2024-2029年中国农超对接模式行业研究和投资前景预测报告

报告简介

农超对接指农户直接和商家签订销售合同，由农户直接向超市等终端直供农产品的新型流通方式。它的本质是将现代流通方式引向广阔农村，将千家万户的小生产与千变万化的大市场对接起来，构建市场经济条件下的产销一体化链条。

随着经济社会的发展，农超对接、电子商务等新型流通模式快速发展，农产品流通模式日益多样化。目前“农超对接”在农产品流通中的占比已达15%，超过1000家连锁企业与约1.6万个农民合作社实现对接。

连锁零售企业面临激烈竞争，农产品是超市门店吸引消费者、增加人气的主要商品，零售企业必然要求控制农产品的采购成本、提高产品质量，以增强竞争力。从产地直接采购农产品就成为超市低价格采购高质量农产品的必然选择。在这一过程中分散经营的农户增加了零售企业的交易成本，不利于“农超对接”的发展。但是随着农产品经纪人以及农民专业合作社的发展，产地农民的组织化程度不断提高，超市的直接采购成本会不断下降，

农产品直采所占的比例也会越来越大。但是，以农产品批发市场为主导的流通模式在目前来看还有一定的发展空间，还不能被完全替代。可以预见，未来以全国统一的信息平台为支撑，农产品流通渠道将逐渐趋于纵向扁平化，流通环节的减少是必然趋势，“农超对接”将会成为与农产品批发市场流通并行的一种新型模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、联商网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对农超对接模式行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的进行深度研究，通过研究农超对接模式行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对农超对接模式行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。本报告是农超对接行业经营、运作、投资、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 农超对接模式概述

第一节 农超对接模式定义

第二节 农超对接模式提出背景分析

一、农超对接模式产生背景

二、农超对接模式产生原因

三、农超对接模式政策环境分析

第三节 农超对接模式构建意义

一、推进农业现代化发展

二、提高农业生产规模效益

三、降低食品安全隐患

四、增加农户与市场双方经济效益

五、降低食品安全隐患

第二章 2019-2023年H1全球农超对接发展状况分析

第一节 2019-2023年H1国际农超对接发展状况分析

一、2019-2023年H1国际农超对接发展状况分析

二、国际农超对接主要实施模式分析

三、国际农超对接发展对中国的启示

第二节 2019-2023年H1中国农超对接发展状况分析

一、2019-2023年H1中国农超对接发展状况分析

二、2019-2023年H1中国农超对接发展特点分析

第三节 中国农超对接发展驱动因素分析

第四节 中国农超对接发展阻碍因素分析

一、产品问题

二、品牌问题

三、供应商问题

四、物流问题

五、政策问题

六、农贸市场竞争

第二部分 行业发展情况

第三章 2019-2023年H1中国超市连锁业发展现状分析

第一节 2019-2023年H1中国超市连锁业运营现状分析

一、2019-2023年H1中国超市连锁业收入与成本结构分析

二、2019-2023年H1中国超市连锁业绩效分析

三、2019-2023年H1中国超市连锁业竞争格局分析

第二节 2019-2023年H1中国超市连锁业核心竞争力分析

一、供应链管理

二、以客户为中心

三、自有品牌发展分析

第三节 超市连锁业商业模式分析

一、超市连锁业价值链分析

二、超市连锁业商业模式分析

第四节 2024-2029年超市连锁业发展趋势分析

一、超市连锁业态发展趋势

二、超市连锁业营业区域发展趋势

三、超市连锁业营业定位发展趋势

第四章 2019-2023年H1农超对接模式构建主体发展分析

第一节 2019-2023年H1中国农业发展与经营情况

一、2019-2023年H1中国农业基础设施建设分析

二、2019-2023年H1中国农业机械化发展分析

三、2019-2023年H1中国农业生产情况分析

四、2019-2023年H1中国农业经营情况分析

第二节 2019-2023年H1中国农产品国内消费情况

一、2019-2023年H1中国肉类产品产销量分析

二、2019-2023年H1中国水产品产销量分析

三、2019-2023年H1中国果蔬产品产销量分析

第三节 2019-2023年H1中国冷链物流行业的发展状况

一、2019-2023年H1中国物流行业的发展概况

二、2019-2023年H1中国物流行业的总体发展概况

三、2019-2023年H1中国物流行业基础设施建设

四、2019-2023年H1中国物流行业运行指标分析

第四节 2019-2023年H1中国冷链物流行业的发展状况

一、2019-2023年H1中国冷链物流发展现状分析

二、2019-2023年H1中国冷库资源发展状况分析

三、2019-2023年H1中国冷链物流外包情况分析

第五节 2019-2023年H1农超对接模式行业代表企业运营情况分析——永辉股份有限公司

一、样本企业基本情况

二、样本企业平均规模

三、样本企业经营效率

四、样本企业费用情况

五、样本企业盈利情况

六、样本门店基本情况

七、样本门店平均规模

八、样本门店经营效率

九、样本门店费用和盈利情况

第五章 农超对接主要实施模式分析

第一节 农超对接主要实施模式概况

第二节 一体化对接模式

一、一体化对接模式定义及其分类

二、一体化对接模式实施分析

三、一体化对接模式优劣势分析

第三节 市场化对接模式

一、市场化对接模式定义及其分类

二、市场化对接模式实施分析

三、市场化对接模式优劣势分析

第四节 联盟化对接模式

一、联盟化对接模式定义及其分类

二、联盟化对接模式实施分析

三、联盟化对接模式优劣势分析

第六章 2019-2023年H1中国农超对接模式构建深度分析

第一节 中国农超对接模式构建总体概况

一、中国农超对接模式构建必要性分析

二、中国农超对接模式构建要素分析

第二节 农超对接模式构建农业定位分析

一、 农业需具备要素分析

二、农业产业化组织结构分析

三、农业产业化发展情况

第三节 中国农超对接模式构建连锁超市定位分析

一、连锁超市业需具备要素分析

二、农超对接模式潜力超市分析

三、农超对接物流配送体系分析

1、肉类产品冷链物流分析

2、水产品冷链物流分析

3、果蔬产品冷链物流市场分析

4、连锁超市物流配送体系构建分析

四、农超对接信息体系构建分析

1、农超对接离不开信息化

2、信息化有利于流通环节节约成本

3、信息化有利于缓解市场供求关系

4、连锁超市信息体系构建分析

五、中国农超对接模式构建政府定位分析

第三部分 行业竞争分析

第七章 2019-2023年H1中国农超对接构建领先省份发展状况

第一节 2019-2023年H1山东省农超对接发展状况及前景分析

一、山东省农业发展状况

二、山东省物流行业发展状况

三、山东省连锁超市业发展状况

四、山东省农超对接政策及规划分析

第二节 2019-2023年H1河南省农超对接发展状况及前景分析

一、2019-2023年H1河南省农业发展状况

二、2019-2023年H1河南省物流行业发展状况

三、2019-2023年H1河南省连锁超市业发展状况

四、2019-2023年H1河南省农超对接政策及规划分析

五、2019-2023年H1河南省农超对接发展状况及前景分析

第三节 2019-2023年H1四川省农超对接发展状况及前景分析

一、2019-2023年H1四川省农业发展状况

二、2019-2023年H1四川省物流行业发展状况

三、2019-2023年H1四川省连锁超市业发展状况

四、2019-2023年H1四川省农超对接政策及规划分析

五、2019-2023年H1四川省农超对接发展状况及前景分析

第四节 2019-2023年H1江苏省农超对接发展状况及前景分析

一、2019-2023年H1江苏省农业发展状况

二、2019-2023年H1江苏省物流行业发展状况

三、2019-2023年H1江苏省连锁超市业发展状况

四、2019-2023年H1江苏省农超对接政策及规划分析

五、2019-2023年H1江苏省农超对接发展状况及前景分析

第五节 2019-2023年H1广东省农超对接发展状况及前景分析

一、2019-2023年H1广东省农业发展状况

二、2019-2023年H1广东省物流行业发展状况

三、2019-2023年H1广东省连锁超市业发展状况

四、2019-2023年H1广东省农超对接政策及规划分析

五、2019-2023年H1广东省农超对接发展状况及前景分析

第六节 2019-2023年H1河北省农超对接发展状况及前景分析

一、2019-2023年H1河北省农业发展状况

二、2019-2023年H1河北省物流行业发展状况

三、2019-2023年H1河北省连锁超市业发展状况

四、2019-2023年H1河北省农超对接政策及规划分析

五、2019-2023年H1河北省农超对接发展状况及前景分析

第七节 2019-2023年H1江西省农超对接发展状况及前景分析

一、2019-2023年H1江西省农业发展状况

二、2019-2023年H1江西省物流行业发展状况

三、2019-2023年H1江西省连锁超市业发展状况

四、2019-2023年H1江西省农超对接政策及规划分析

五、2019-2023年H1江西省农超对接发展状况及前景分析

第八节 2019-2023年H1新疆农超对接发展状况及前景分析

一、2019-2023年H1新疆农业发展状况

二、2019-2023年H1新疆物流行业发展状况

三、2019-2023年H1新疆连锁超市业发展状况

四、2019-2023年H1新疆农超对接政策及规划分析

五、2019-2023年H1新疆农超对接发展状况及前景分析

第八章 2019-2023年H1超市连锁业主要企业经营分析

第一节 沃尔玛(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第二节 永辉超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第三节 家乐福集团

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第四节 北京华联综合超市股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第五节 Tesco集团

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第六节 卜蜂莲花有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第七节 华润万家有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第八节 高鑫零售有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第九节 深圳市人人乐商业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第十节 北京物美商业集团

一、企业发展简况分析

二、企业主营业态分析

三、企业门店分布情况

四、企业经营情况分析

五、企业物流体系和信息管理

六、企业农超对接模式实施研究

七、企业最新发展动向分析

第四部分 行业前景展望

第九章 2024-2029年农超对接模式前景与投资分析

第一节 2024-2029年中国农超对接模式前景分析

一、2024-2029年中国农产品营销模式发展趋势分析

二、2024-2029年中国连锁超市农产品采购模式发展趋势分析

三、2024-2029年中国政策关于“农超对接”政策趋势分析

四、2024-2029年中国农超对接模式前景分析

第二节 中国农超对接模式投资特性分析

一、中国农超对接模式构建壁垒分析

二、中国农超对接盈利模式分析

三、中国农超对接模式盈利因素分析

第三节 2024-2029年中国农超对接模式投资现状与前景分析

一、2019-2023年中国农超对接模式投资现状分析

二、2024-2029年中国农超对接模式投资风险分析

三、2024-2029年中国农超对接模式投资建议

图表目录

图表：2019-2023年H1中国国内生产总值统计

图表：2019-2023年H1国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年H1分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年H1主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年H1主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表： 2019-2023年H1中国制造业PMI指数(经季度调整)

图表：2019-2023年H1我国制造业PMI构成指数

图表：2019-2023年H1中国非制造业商务活动指数

图表：2019-2023年H1我国非制造业PMI主要指数

图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额当期值

图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2019-2023年H1中国民间固定资产投资增速

图表：2019-2023年H1中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2019-2023年H1中国全国固定资产投资(不含农户)增速

图表：2019-2023年H1中国全国固定资产投资(不含农户)到位资金情况

图表：2019-2023年H1中国房地产开发投资增速

图表：2019-2023年H1中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2019-2023年H1中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019-2023年H1中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019-2023年H1中国对外贸易统计

图表：2019-2023年H1中国肉类产量

图表：2019-2023年H1中国猪牛羊肉市场规模

图表：2019-2023年H1中国水产品产量

图表：2019-2023年H1中国水产品一般贸易主要出口品种

图表：2019-2023年H1中国水产品主要出口市场

图表：2019-2023年H1中国蔬菜播种面积及蔬菜产量

图表：2019-2023年H1中国物流行业三大指标运行状况

图表：物流行业的产业阶段

图表：凌库种类及用途

图表：超市连锁业收入结构

图表：超市连锁成本结构

图表：2019-2023年H1江苏省连锁超市发展统计

图表：2019-2023年H1广东省连锁超市发展统计

图表：2019-2023年H1河南省连锁超市发展统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33600.shtml

在线订购：点击这里