

2026-2031年中国零售业信息化行业市场展望与投资战略规划分析报告

报告简介

国外的企业已经进入了供应链，客户关系管理，电子商务平台的建设以及用商业智能技术来分析企业数据的阶段。例如，沃尔玛的管理费仅占营业额的2%。而国内一些零售企业的管理费高达零售额的7%，差距主要体现在供应链管理方面。目前国内零售业信息化的重点还是进销存管理，门店管理等，只有少数零售企业把信息化重点从企业内部IT系统转向供应链管理。

未来，企业客户将能够随时开始接受解决方案服务、按月支付费用，随时根据市场变化和企业发展阶段来选取不同规格的产品和服务。基于云服务的零售业解决方案也将更为普及。线上线下融合是零售业发展的必然趋势，全渠道商店也将如雨后春笋般应运而生。在整个购物过程中，优惠券、钱包等并不需要随身携带，并都可以用移动设备替代消费。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国企业联合会、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对中国零售业信息化行业发展状况、细分市场行业竞争状况、竞争对手分析、关联产业分析以及优势企业发展状况进行了深入的分析，在总结中国零售业信息化行业现状的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国零售业信息化行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是中国零售业信息化行业经营、发展、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国零售业信息化行业综述

第一节 零售业信息化基本概述

一、零售业信息化的定义

二、零售业信息化作用

三、零售业信息化行业发展的必然性

第二节 零售业信息化行业政策背景

一、零售业行业政策解读

二、零售业信息化行业政策解读

第三节 零售业信息化行业经济背景

一、国际宏观经济现状分析

二、国内宏观经济现状分析

三、中国零售业经济增长分析

四、零售业经济增长与零售业信息化的关系

第二章 2021-2026年中国零售业信息化行业发展分析

第一节 2021-2026年中国零售业行业发展现状

一、2021-2026年零售业发展规模

二、2021-2026年零售业盈利情况分析

三、2021-2026年零售业运营状况分析

四、2021-2026年零售业投资规模分析

第二节 2021-2026年中国零售业信息化行业发展现状

一、零售业信息化发展历程

二、2021-2026年零售业信息化市场规模

三、零售业信息化竞争格局

第三节 2021-2026年中国零售行业信息化发展特点

一、零售业信息化发展特点

二、零售业信息化影响因素

三、零售业信息化行业存在问题

第三章 2021-2026年中国零售业信息化行业主要技术分析

第一节 2021-2026年零售业信息化行业POS系统分析

一、零售业信息化行业POS系统概述

二、零售业信息化行业POS系统市场竞争格局

三、典型POS系统供应商市场分析

第二节 2021-2026年零售业信息化行业RFID系统分析

一、零售业信息化行业RFID系统概述

二、零售业信息化行业RFID系统应用现状

三、典型零售业企业RFID系统应用分析

四、全球零售业RFID系统应用需求分析

第三节 2021-2026年零售业信息化行业技术发展动向

一、FOS系统发展动向

二、Kiosk发展动向

第二部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国零售业信息化行业软件市场分析

第一节 2021-2026年零售业信息化行业软件细分市场概况

一、零售业信息化行业软件市场品牌格局

二、零售业信息化软件行业细分市场结构

第二节 2021-2026年零售业信息化行业ERP系统市场分析

一、ERP系统概述

二、零售业信息化行业ERP系统应用现状

三、零售业信息化行业ERP系统应用特点

四、零售业信息化行业ERP系统市场竞争格局

五、零售业信息化行业ERP系统应用存在的问题

六、典型零售业企业ERP系统应用分析

第三节 2021-2026年零售业信息化行业SCM系统市场分析

一、SCM系统概述

二、零售业信息化行业SCM系统主要模式

三、零售业信息化行业SCM系统应用现状

四、零售业信息化行业SCM系统应用存在的问题

五、零售业信息化行业SCM系统市场前景与建议

六、典型零售业企业SCM系统应用分析

第四节 2021-2026年零售业信息化行业CRM系统市场分析

一、CRM系统概述

二、零售业信息化行业CRM系统结构

三、零售业信息化行业CRM系统应用现状

四、零售业信息化行业CRM系统应用存在的问题

五、典型零售业企业CRM系统应用分析

第五节 2021-2026年零售业信息化行业IT市场分析

一、零售业信息化IT支出

二、零售业信息化IT机构

三、零售业信息化软件中IT应用状况

四、零售业信息化软件中其他技术应用状况

五、零售业信息化数据交换方式

六、零售业信息化服务效率与稳定性

第六节 2021-2026年零售业信息化行业软件设计模式分析

一、零售业信息化行业软件自主开发优势和劣势

二、零售业信息化行业软件外包优势和劣势

第五章 2021-2026年中国零售业电子商务市场分析

第一节 2021-2026年零售业电子商务概述

一、零售业电子商务定义

二、零售业电子商务发展动因

三、零售业电子商务发展历程

第二节 2021-2026年全球零售业电子商务发展现状

一、美国零售业电子商务发展现状

二、欧洲零售业电子商务发展现状

三、亚洲零售业电子商务发展现状

第三节 2021-2026年中国零售业电子商务发展现状

一、中国零售业电子商务市场规模

二、中国零售业电子商务网站规模

三、中国零售业电子商务竞争格局

四、中国零售业电子商务主要经营模式

五、中国零售业电子商务存在的问题

第四节 2026-2031年零售业电子商务发展趋势及建议

一、2026-2031年中国零售业电子商务发展趋势

二、中国零售业电子商务发展建议

第三部分 行业竞争格局

第六章 2021-2026年中国领先零售业信息化供应商经营分析

第一节 IBM中国有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第二节 金蝶国际软件集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第三节 用友软件股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第四节 润百科技控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第五节 北京富基融通科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第六节 北京长京益康信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第七节 上海海鼎信息工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第八节 诺网软件(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业最新发展动向

第九节 江苏百年软件科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节 深圳万国思迅软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十一节 深圳市科脉技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十二节 青岛海信网络科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十三节 上海瑞星软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十四节 克罗诺思软件(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业零售业解决方案

四、企业零售业成功案例

五、企业业务网络分布

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十五节 神州数码控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业零售业解决方案
- 四、企业零售业成功案例
- 五、企业业务网络分布
- 六、企业优势与劣势分析
- 七、企业经营情况分析

第七章 2021-2026年中国领先零售业信息化应用企业分析

第一节 沃尔玛(中国)投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第二节 家乐福(中国)管理咨询服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析

第三节 联华超市股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第四节 华润万家有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第五节 北京华联集团投资控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第六节 北京物美商业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第七节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第八节 天虹商场股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第九节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节 百盛商业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十一节 上海新世界股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十二节 大商集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十三节 国美电器控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业经营情况分析

五、企业信息化现状分析

六、企业发展优势与劣势分析

七、企业最新发展动向

第十四节 苏宁电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十五节 人人乐连锁商业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业信息化现状分析
- 六、企业发展优势与劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第四部分 行业发展趋势

第八章 2026-2031年中国零售业信息化行业发展趋势与建议

第一节 2026-2031年零售业信息化行业发展趋势

- 一、2026-2031年零售业信息化行业技术发展趋势
- 二、2026-2031年零售业信息化行业软件发展趋势

第二节 2026-2031年零售业信息化行业发展建议

一、2026-2031年零售业信息化供应商建议

二、2026-2031年零售业信息化应用企业建议

图表目录

图表：2021-2026年我国GDP增长情况

图表：2021-2026年我国居民消费物价月度同比涨幅

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入

图表：2021-2026年农村居民人均纯收入构成

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速

图表：2021-2026年中国网购交易规模及增速

图表：限额以上零售行业主要指标

图表：2021-2026年商业零售行业收入及增速

图表：2021-2026年商业零售行业净利润及增速

图表：高于80%IT应用度软件

图表：50%-80%IT应用度的软件

图表：低于50%IT应用度的软件

图表：软件IT应用度排序图

图表：其他技术应用度

图表：数据交换应用度

图表：IT部门服务比率

图表：2026-2031年零售业信息化规模预测

图表：2026-2031年零售业信息化经营预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：33603

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33603.shtml>

在线订购：[点击这里](#)