

2024-2029年中国零售业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告简介

零售业是指通过买卖形式将工农业生产者生产的产品直接售给居民作为生活消费用或售给社会集团供公共消费用的商品销售行业。零售业态的分类主要依据零售业的选址、规模、目标顾客、商品结构、店堂设施、经营方式、服务功能等确定。零售业态分为八种，有百货店、便利店、超市、大型综合超市、仓储式会员式商店、专业店、专卖店和购物中心。

近年来，在国家政策的大力扶持和业内企业的不断努力下，零售业持续良好发展势头，市场规模持续扩张，经济效益显著。

2020全年我国社会消费品零售总额391981亿元，比上年下降3.9%。其中，限额以上单位消费品零售额143323亿元，下降1.9%。

2021年1-

4月份，我国网上零售额37638亿元，同比增长27.6%，两年平均增长13.9%。其中，实物商品网上零售额30774亿元，同比增长23.1%，两年平均增长15.6%；占社会消费品零售总额的比重为22.2%。

在大数据、人工智能和移动互联网等新技术推动以及日益完善的物流配送体系支撑下，超市、专业店等传统业态积极拓宽销售渠道，部分实体零售增长较快，新兴业态和传统业态融合发展态势明显。

2021年5月25日，在2021中国国际零售创新大会会上，商务部市场运行和消费促进司副司长王斌在致辞中表示，零售业是新技术、新业态、新模式成长最快、创新最活跃、新场景应用最广泛的领域之一，今后一个阶段，发展消费新场景，将是零售业顺应消费升级趋势、创新发展的重要方向和领域。

新冠肺炎疫情全球大流行之后，百年未有之大变局正在加速变化，全球经济复苏面临着人口增速放缓、老龄化加速、环境问题与粮食危机加剧、大流行病、地缘政治风险上升等诸多挑战，未来大概率陷入长期衰退。全球货物和服务贸易增长表现疲软，我国外部需求面临萎缩风险。面临日益严峻复杂的全球经贸形势，我国牢牢抓住扩大国内需求这一战略基点，推动经济双循环建设，是提升经济韧性、增强抵御外部风险能力的重要途径。2020年以来，中央政治局会议多次强调要“坚定实施扩大内需战略”，国内需求对构建国内大循环、拉动经济增长具有重要意义。

消费升级是我国消费品市场的大趋势，表现为服务性消费的快速增长和对高品质商品消费需求的增强。在实物商品市场增长幅度趋缓、居民服务性消费比重加速上升的大趋势下，零售业将与旅游、体育、文化、娱乐、健康、养老等产业融合，实现一体化融合发展，满足服务性消费需求，并带动相关商品的销售。同时，零售业还通过积极举办多种形式的服务性活动，比如与文化、体育、旅游、公益等结合的活动，促进相关商品销售，增加服务性收入。以服务性消费带动商品消费，以更高品质、更好体验的商品消费进一步促进服务性消费，是我国零售业发展的一个重要趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布

和提供的大量资料，对中国零售行业发展现状、零售业态发展状况、关联行业发展状况、优势企业发展状况、以及行业竞争状况进行了深入的分析，在总结中国零售行业整体发展的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国零售行业的发展趋势和投资前景给予了细致和审慎的预测论证。本报告是零售行业经营、投资、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 零售业基本情况

第一节 零售业的相关概念

一、零售业的含义

二、零售产业的特征

三、零售百货业的概念

第二节 零售业的准入条件

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术及设备条件

第三节 零售业的业态介绍

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态的发展规律

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2019-2023年H1全球零售业发展现状分析

第一节 全球零售业总体发展状况

一、现代国际零售业的发展特征

二、全球零售业发展状况

三、跨国零售商进入海外市场的模式

四、发达国家零售业的发展特点

五、全球零售货品损耗金额状况

六、全球三大零售巨头发展经验借鉴

第二节 欧洲零售业发展现状

第三节 美国零售业发展现状

第四节 日本零售业发展现状

第三章 2019-2023年H1中国零售业发展环境分析

第一节 经济环境及其影响

一、国际经济形势

二、国内经济环境

三、产业政策对行业的影响

第二节 行业相关政策汇总

一、行业重点政策和重大事件分析

二、政策未来发展趋势

第三节 消费环境分析

一、居民可支配收入不断提高

二、城市化进程是消费增长的重要驱动因素

三、中国城镇居民消费需求分析

四、中国消费市场结构分析

五、中国消费品市场发展成就

六、我国消费品市场呈现新特点

七、我国居民消费价格变动状况

八、中国社会消费品未来零售总额预测

第四章 2019-2023年H1中国零售业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、零售业产业链简介

二、零售业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对零售业的影响

一、零售业上游产业现状

二、零售业上游产业的影响

第三节 下游产业分析及其对零售业的影响

一、零售业下游产业现状

二、零售业下游产业的影响

第二部分 市场运行分析

第五章 2019-2023年H1中国零售业发展现状分析

第一节 中国零售业发展综述

一、国际地位日渐提高

二、在国民经济中的地位分析

三、发展回顾

四、2019-2023年H1运行现状

五、进入新发展期

第二节 中国农村零售业发展解析

一、市场特点

二、业态分析

三、发展必要性

四、开拓农村市场的重要性

五、存在问题及发展建议

第三节 中国大型零售企业发展分析

一、内资大型零售企业的发展状况

二、重点大型零售企业的发展状况

三、大型零售企业的发展特点

四、大型零售企业发展的影响因素

五、大型零售企业发展路径探析

第四节 中国零售业的发展思考

一、存在的问题及原因

二、中外发展的差距

三、国外发展经验借鉴

四、发展战略

五、应对消费趋势变化的策略

六、二三线城市的发展战略

七、业态发展策略

第六章 2019-2023年H1中国不同零售业态发展分析

第一节 超市业

一、中国超市业的发展特点

二、2019-2023年H1主要外资超市在华布局状况

三、我国高端超市的发展现状

四、我国连锁超市的信息化分析

五、中国大型超市发展现状

六、本土超市应对外来竞争的策略

七、我国超市未来发展趋势

第二节 便利店

一、中国便利店发展综述

二、我国便利店发展特点分析

三、2019-2023年H1典型连锁便利店企业发展动态

四、外资企业积极进军我国便利店市场

五、我国便利店发展的SWOT分析

六、便利店的市場定位及投资建议

七、便利店的投資前景乐观

八、中国便利店的发展前景及趋势

第三节 购物中心

一、我国购物中心发展迅速

二、国内二三线城市购物中心建设态势

三、促进我国购物中心发展的有利因素

四、社区型购物中心成我国购物中心主体类型

五、中国购物中心的典型特点及发展趋势

六、中国购物中心发展的风险及解决措施

七、我国购物中心未来发展预测

第四节 百货店

一、我国百货行业的发展现状

二、我国百货业存在的本土优势

三、我国百货行业面临机遇分析

四、2019-2023年H1我国百货发展状况

五、我国百货业面临的挑战及应对策略

六、我国百货业未来发展趋势

七、百货业供应商管理的发展趋势

第五节 大卖场

一、大卖场业态简介

二、大卖场的供应商组合和管理

三、其他零售业态对大卖场发展的威胁

四、大卖场经营策略分析

第六节 仓储式商场

一、仓储式商场发展回顾

二、仓储式商场经营分析

三、仓储式商场发展状况

四、仓储式商场存在的弊端及解决措施

第七节 专业店

一、专业店的演变历程

二、专业店的发展及经营特色

三、专业店的发展特点

四、我国外资专业店的发展状况

五、我国本土专业店的发展路径解析

第八节 专卖店

一、专卖店介绍

二、专卖店营销需注意的问题

三、加强专卖店建设的建议

第三部分 市场竞争格局

第七章 2019-2023年H1中国零售业重点区域发展分析

第一节 北京市

一、发展成就

二、零售业发展状况

三、社会消费品零售状况

四、国外品牌在京发展状况

五、网上零售业发展情况

六、未来发展前景

第二节 上海市

一、业态分析

二、居民消费价格水平分析

三、零售业稳步增长

四、社会消费品零售简况

五、企业经营现状分析

六、本土便利店面临的挑战

七、社会消费品零售总额中网购比重将提升

第三节 广州市

一、城市居民消费结构变化状况

二、零售业掀起扩张风潮

三、零售业走差异化路线

四、零售业态的渠道创新

五、重点企业发展态势

六、传统百货业发力电子商务领域

七、发展的主要问题

八、2019-2023年H1社会消费品零售规划

第四节 深圳市

一、发展成就回顾

二、发展现状

三、社会消费品零售状况

四、零售业快速成长的原因探析

五、问题及策略

六、未来发展趋势解析

第五节 成都市

一、行业运行分析

二、六大零售商圈格局已形成

三、行业呈现高端化态势

四、面临的问题

五、未来发展趋势

第六节 其他地区

一、香港

二、澳门

三、重庆

四、武汉

五、天津

第八章 2019-2023年H1中国零售业连锁经营分析

第一节 零售业的连锁经营发展综述

一、零售业连锁的相关概述

二、零售业连锁经营发展迅速

三、2019-2023年H1我国连锁零售业的发展现状

四、连锁零售企业的财务管理分析

五、连锁零售业政策环境分析

第二节 连锁零售企业供应商评价指标体系的构建

一、零售企业与生产企业选择供应商的差异

二、体系构建原则

三、体系构成分析

第三节 中国零售连锁业发展思考

一、存在问题

二、中小型企业发展的的问题及对策

三、企业能耗现状及节能环保措施

四、企业管理策略

五、转型创新应处理好的关系

第四节 连锁零售业的发展前景

一、连锁零售业将迎来大发展

二、连锁成为21世纪零售业的发展方向

三、连锁零售业的多样化趋势

第九章 2019-2023年H1中国零售业重点企业分析

第一节 大商股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年H1公司经营状况

三、公司发展战略规划

第二节 重庆百货大楼股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年H1公司经营状况

三、公司发展战略规划

第三节 上海豫园旅游商城股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年H1公司经营状况

三、公司发展战略规划

第四节 王府井百货(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年H1公司经营状况

三、公司发展战略规划

第五节 高鑫零售有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年H1公司经营状况

三、公司发展战略规划

第六节 华润万家有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年H1公司经营状况

三、公司发展战略规划

第七节 永辉超市股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年H1公司经营状况

三、公司发展战略规划

第八节 苏宁云商集团股份有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年H1公司经营状况

三、公司发展战略规划

第九节 国美电器控股有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年H1公司经营状况

三、公司发展战略规划

第十节 宏图三胞高科技术有限公司

一、公司简介

二、2019-2023年H1公司经营状况

三、公司发展战略规划

第十章 2019-2023年H1中国零售业竞争分析

第一节 中外零售企业竞争力不同层面的对比分析

一、管理技术层面

二、人力资本层面

三、企业规模层面

四、营销战略层面

五、所在国政府管理层面

第二节 零售业的竞争结构分析

一、零售业具备高度竞争性

二、规模化趋势及不同规模之间的竞争

三、进入威胁及壁垒

四、替代威胁及“业态”的多样化

第三节 中国零售业的竞争态势分析

一、我国零售企业竞争力现状

二、中国零售业竞争格局发生转变

三、中国成为最具竞争力零售市场

四、国内零售业仍处于分散竞争状态

五、中国零售业的低价竞争状况

六、我国零售业竞争日渐加剧

七、零售业未来竞争焦点分析

第四节 中国零售业的竞争战略

一、零售企业的竞争战略定位

二、零售业竞争的战略模式

三、零售业竞争的信息战略

四、内资零售业竞争力提升策略

五、国际竞争力提升策略

第五节 本土零售业的竞争力及提升策略

一、竞争优势

二、竞争弱势

三、竞争战略

第四部分 市行业投资预测

第十一章 2019-2023年H1中国零售业投资分析

第一节 零售业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 零售业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 零售业投资机会分析

第四节 零售业投资风险分析

- 一、国内的政策风险
- 二、外资不断涌入的产业风险
- 三、投机型模式造成的零售业风险
- 四、其他风险

第十二章 2024-2029年中国零售业发展趋势及前景

第一节 2024-2029年国际零售业发展预测

- 一、国际零售业的主要发展方向
- 二、国际零售业发展的变化趋势
- 三、未来全球零售业将采用低碳经营模式

第二节 2024-2029年中国零售业发展前景预测

- 一、未来我国零售业发展前景分析
- 二、我国零售行业将进入整合大潮时期
- 三、我国零售业的消费趋势
- 四、未来中国零售总额将超过美国

第三节 “十四五”期间中国零售业发展展望

- 一、零售业发展将迎来良好契机
- 二、零售业将发挥基础性作用
- 三、中国零售业要切实转变发展方式
- 四、我国零售业发展规划

第四节 2024-2029年中国零售业预测分析

第五节 中国零售业未来发展趋势分析

- 一、零售业业态的多元化
- 二、经营方式特色化

三、企业发展规模化

四、市场定位科学化

五、企业经营国际化

六、管理手段的现代化

七、自助购物普及化

图表目录

图表：中国限额以上企业商品零售总额及增长率

图表：全国百家大型零售企业零售额同比增长

图表：中国社会消费品零售总额及增长率

图表：2019-2023年H1百强企业总部城市类型

图表：2019-2023年H1不同城市百强零售企业销售额及门店数量增长率比较

图表：2019-2023年H1连锁百强内外资企业毛利率比较

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2019-2023年H1固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年H1固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019-2023年H1固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2019-2023年H1全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019-2023年H1鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2019-2023年H1居民消费价格主要数据

图表：2019-2023年H1规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2019-2023年H1份规模以上工业生产主要数据

图表：2019-2023年H1全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2019-2023年H1全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2019-2023年H1全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019-2023年H1全国房地产开发和销售情况

图表：2019-2023年H1东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2019-2023年H1东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33607.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)