

2026-2031年中国超市行业研究和发展前景预测报告

报告简介

随着大卖场市场接近饱和，专注细分业态领域的超市迅速发展。比如专注生鲜品类的永辉超市，由于过去缺乏大型连锁生鲜超市的竞争对手，其门店总数在过去几年保持高达20%的速度增长。

目前，三四线城市以本地小型超市为主，并未形成规模化经营。同时其物流仓储设施不如一二线城市完善，供应链管理成为大型超市进军三四线城市的重要难题。现阶段超市供应链管理在探索通过合作、收购等方式建设物联网平台，但还未找到有效的利润分配机制，物联网平台建设还有待时日。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国商业联合会、中国连锁经营协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国联商网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及超市行业研究单位等公布和提供的大量资料，对中国超市行业的发展情况、行业细分市场、部分重点城市、竞争格局等进行分析预测，结合新时期的各方面因素，对中国超市行业的发展趋势进行了研究和判断，为战略投资者选择恰当的投资时机和投资规划提供了准确的市场情报信息和科学的决策依据，同时对超市行业研究单位以及银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业环境概述

第一章 超市行业发展综述

第一节 超市行业概述

一、超市行业界定

二、超市业态分类

三、超市发展阶段

第二节 超市行业价值链分析

一、超市行业的价值链

二、与其他业态的区别

三、超市行业与百货业态对比分析

四、超市行业与连锁业态对比分析

第二章 2021-2026年超市行业发展环境分析

第一节 2021-2026年超市行业政策发展环境分析

一、行业政策分析

二、行业发展规划

第二节 2021-2026年超市行业经济发展环境分析

一、GDP分析

二、社会消费品零售总额

三、居民消费价格指数分析

四、居民可支配收入分析

五、固定资产投资分析

第三节 2021-2026年超市行业社会发展环境分析

一、人口分析

二、居民消费者支出结构分析

三、国民对生活方式的要求变化

第四节 超市行业技术环境分析

第二部分 行业发展现状

第三章 2021-2026年超市行业发展现状分析

第一节 2021-2026年超市行业供求分析

一、2021-2026年超市行业开店规模

二、2021-2026年超市行业关店规模

第二节 2021-2026年超市行业商品销售情况分析

一、超市行业商品零售收入

二、超市行业商品零售净利润

第三节 2021-2026年超市行业竞争格局分析

一、不同性质企业竞争分析

二、外资超市竞争布局分析

三、内资超市竞争布局分析

四、其他业态参与竞争情况

第四章 2021-2026年超市行业商业模式分析

第一节 2021-2026年超市行业管理模式分析

一、供应商管理模式分析

二、物流管理模式分析

三、企业内部管理模式分析

第二节 超市行业盈利模式分析

一、通道收入模式分析

二、价值链盈利模式分析

三、非价值链盈利模式分析

第三部分 行业深度分析

第五章 2021-2026年超市行业细分市场分析

第一节 便利店

一、便利店市场发展分析

二、便利店区域分布分析

三、便利店产品种类分析

四、便利店物流分析

五、便利店代表企业分析

第二节 生鲜食品超级市场

一、生鲜品超级市场市场发展分析

二、生鲜品超级市场区域分布分析

三、生鲜品超级市场产品种类分析

四、生鲜品超级市场物流分析

五、生鲜品超级市场代表企业分析

第三节 大型综合超级市场

一、大型综合超级市场市场发展分析

二、大型综合超级市场区域分布分析

三、大型综合超级市场产品种类分析

四、大型综合超级市场物流分析

五、大型综合超级市场代表企业分析

第六章 2021-2026年中国超市行业重点地区发展分析

第一节 2021-2026年东北地区超市行业发展分析

一、黑龙江省超市行业发展分析

二、吉林省超市行业发在分析

三、辽宁省超市行业发展分析

第二节 2021-2026年华东地区超市行业发展分析

一、北京超市行业发展分析

二、天津市超市行业发展分析

三、河北省超市行业发展分析

第三节 2021-2026年华中地区超市行业发展分析

一、河南省超市行业发展分析

二、湖北省超市行业发展分析

三、湖南省超市行业发展分析

第四节 2021-2026年华东地区超市行业发展分析

一、上海市超市行业发展分析

二、浙江省超市行业发展分析

三、山东省超市行业发展分析

四、安徽省超市行业发展分析

五、江西省超市行业发展分析

六、福建省超市行业发展分析

第五节 2021-2026年华南地区超市行业发展分析

一、广东省超市行业发展分析

二、广西省超市行业发展分析

第六节 2021-2026年西南地区超市行业发展分析

一、四川省超市行业发展分析

二、重庆市超市行业发展分析

第七节 2021-2026年西北地区超市行业发展分析

一、宁夏超市行业发展分析

二、陕西省超市行业发展分析

三、甘肃省超市行业发展分析

第七章 2021-2026年中国内资超市企业分析

第一节 高鑫零售有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第二节 华润万家有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第三节 永辉超市股份有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第四节 上海联华超市股份有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第五节 北京物美商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第六节 中百集团

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第七节 北京华联综合超市股份有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第八节 深圳市人人乐商业有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第九节 步步高商业连锁股份有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第十节 卜蜂莲花有限公司

一、公司简介

二、公司运营

三、公司战略

第四部分 行业发展前景

第八章 2026-2031年中国超市行业发展趋势及前景预测

第一节 2026-2031年超市行业发展趋势分析

一、2026-2031年超市行业总体发展趋势分析

二、2026-2031年超市行业经营规模发展趋势

三、2026-2031年超市行业渠道发展趋势分析

四、2026-2031年超市行业业态发展趋势分析

第二节 2026-2031年超市行业发展前景预测

一、2026-2031年超市行业饱和面积预测分析

二、2026-2031年超市行业市场容量预测分析

图表目录

图表：超市行业价值链的构成环节

图表：超市品类角色和品类管理

图表：国内生产总值及其增长速度

图表：便利店区域分布

图表：生鲜食品超级市场区域分布

图表：大型综合超级市场区域分布

图表：2021-2026年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2021-2026年中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2021-2026年中国进出口总额增长趋势图

图表：2021-2026年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2021-2026年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：中国便利店行业的主要法律法规列表

图表：2021-2026年中国城市化进程走势图

图表：2021-2026年城镇居民与农村居民人均消费支出比较情况

图表：2021-2026年中国各类运输线路长度统计

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021-2026年高鑫零售有限公司盈利能力分析

图表：2021-2026年高鑫零售有限公司运营能力分析

图表：2021-2026年高鑫零售有限公司偿债能力分析

图表：2021-2026年高鑫零售有限公司发展能力分析

图表：2026-2031年超市行业饱和面积预测

图表：2026-2031年超市行业市场容量预测

图表：2026-2031年超市行业市场规模预测

图表：2026-2031年超市行业市场利润预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：33617

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33617.shtml>

在线订购：[点击这里](#)