

## 2024-2029年中国茶叶市场前景预测及投资潜力分析报告

## 报告简介

茶叶从中国走向世界，早已成为世界饮料市场三分天下有其一的重要品种。世界茶叶市场竞争也日益尖锐，20世纪90年代以来各主要茶叶生产消费国都不断出现新的经营方式。

中国是茶叶的故乡，有绿茶、红茶等六大茶类，二十个产茶省，八千万茶农，是名副其实的产茶大国。改革开放以来，我国茶业依靠政策、投入和科技进步进入了新的发展阶段。受良好社会环境的带动，中国茶业又一次站上新的历史高点——全国种植面积和产量均居世界首位。

2020年，全国18个主要产茶省(自治区、直辖市)茶园总面积4747.69万亩，同比增加149.82万亩，增长率3.26%。其中，可采摘面积4152.18万亩，同比增加461.41万亩，增长率12.50%。2020年，全国干毛茶产量为298.60万吨，比上年增加19.26万吨，增幅6.9%。

2021年1-

4月，我国茶，不论是否加香料进出口总额有所下降，共实现进出口总额42.57亿元，同比下降2.1%。

未来我国茶产业的增长潜力巨大，因为国内外市场需求稳定增长。从国内来看，喝茶已成为多数中国人的一种生活习惯，茶已成为社会生活中不可缺少的健康饮品和精神饮品，而且随着人们健康消费观念的普及，茶正在被越来越多的人接受、喜爱和追求。从国际需求来看，我国茶出口一直保持稳定增长态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司茶叶相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外茶叶行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要茶叶细分市场的发展状况，以及未来中国茶叶行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了茶叶市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是茶叶生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前茶叶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展概述

## 第一章 中国茶叶行业发展综述

## 第一节 茶叶行业定义及分类

## 一、行业概念及定义

## 二、行业主要产品大类

## 第二节 茶叶行业统计标准

一、茶叶行业统计部门和统计口径

二、茶叶行业统计方法

三、茶叶行业数据种类

第三节 中国茶叶行业产业链分析

一、茶叶种植业

二、茶叶加工业

三、茶叶店连锁行业

第二章 2019-2023年H1中国茶叶行业发展状况分析

第一节 2019-2023年H1国际茶叶行业发展状况分析

第二节 2019-2023年H1国际茶叶主要产地发展状况

一、肯尼亚茶叶行业发展状况

二、印度茶叶行业发展状况

三、越南茶叶行业发展状况

四、斯里兰卡茶叶行业发展状况

五、土耳其茶叶行业发展状况

第三节 2019-2023年H1中国茶叶行业生产领域发展状况分析

一、茶叶生产领域发展总体概况

二、茶叶生产领域发展主要特点

三、茶叶生产领域存在的问题分析

第四节 2019-2023年H1中国茶叶行业流通领域发展状况分析

一、茶叶店连锁业态发展总体概况

二、茶叶店连锁业态发展主要特点

三、茶叶店连锁业态存在的问题分析

第五节 2019-2023年H1中国茶叶行业消费领域发展状况分析

一、中国传统中式茶叶市场的发展形势

二、非品牌传统中式茶叶市场发展概况

三、品牌传统中式茶叶市场发展概况

第三章 2019-2023年H1中国茶叶市场环境分析

第一节 2019-2023年H1行业政策环境分析

一、行业发展规划

二、行业新标准

三、行业相关政策

第二节 行业相关水平技术

一、绿茶叶加工技术水平分析

二、红茶叶加工技术水平分析

三、乌龙茶叶加工技术水平分析

四、普洱茶叶加工技术水平分析

第三节 2019-2023年H1行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第二部分 市场运行结构

第四章 2019-2023年H1中国茶叶行业市场竞争状况分析

第一节 2019-2023年H1国际茶叶行业市场竞争分析

一、国际茶叶市场竞争状况分析

二、国际茶叶市场发展趋势分析

三、中国茶叶国际竞争力分析

四、中国茶叶国际竞争战略分析

## 第二节 2019-2023年H1国内茶叶市场竞争分析

- 一、国内茶叶行业竞争格局概述
- 二、国内茶叶行业的五力模型分析
- 三、国内茶叶行业品牌价值分析

## 第三节 2019-2023年H1茶叶店连锁市场分析

- 一、茶叶店连锁市场规模
- 二、茶叶店连锁业态细分研究

## 第四节 2019-2023年H1茶叶行业市场热点分析

- 一、茶叶市场价格炒作现象分析
- 二、茶叶拍卖市场分析

## 第五章 2019-2023年H1中国茶叶行业主要产品分析

### 第一节 茶叶行业产品类型分析

### 第二节 2019-2023年H1茶叶行业主要产品市场分析

- 一、红茶
- 二、绿茶
- 三、白茶
- 四、黄茶
- 五、黑茶
- 六、乌龙茶

### 第三节 2019-2023年H1茶叶行业替代品市场分析

- 一、茶叶行业替代品种类及其影响
- 二、2024-2029年中国茶叶行业替代品发展趋势

## 第六章 2019-2023年H1中国茶叶行业营销渠道及策略分析

### 第一节 行业主要产品营销渠道分析

一、行业营销渠道发展模式概述

二、行业主要营销渠道发展分析

第二节 行业主要产品营销策略分析

一、行业产品品牌塑造策略分析

二、行业产品价格策略分析

三、行业产品开发策略分析

四、行业产品促销策略分析

第三节 行业领先企业营销案例分析

一、安溪八马茶叶打造成功品牌

二、吴裕泰营销创新之路

三、尚客茶品之网络营销

第七章 2019-2023年H1中国茶叶行业重点区域市场分析

第一节 2019-2023年H1行业总体区域结构特征分析

一、茶叶行业区域结构总体特征

二、茶叶行业品种区域分布特点分析

第二节 2019-2023年H1华东地区茶叶行业发展状况

一、华东地区茶叶行业发展现状分析

二、华东地区主要省份茶叶行业市场特征分析

三、华东地区茶叶行业区域品牌分析

第三节 2019-2023年H1华南地区茶叶行业发展状况

一、华南地区茶叶行业发展现状分析

二、华南地区主要省份茶叶行业市场特征分析

三、华南地区茶叶行业区域品牌分析

第四节 2019-2023年H1华中地区茶叶行业发展状况

一、华中地区茶叶行业发展现状分析

二、华中地区主要省份茶叶行业市场特征分析

三、华中地区茶叶行业区域品牌分析

第五节 2019-2023年H1西南地区茶叶行业发展状况

一、西南地区茶叶行业发展现状分析

二、西南地区主要省市茶叶行业市场特征分析

三、西南地区茶叶行业区域品牌分析

第八章 2019-2023年H1茶叶行业进出口市场分析

第一节 2019-2023年H1茶叶行业贸易环境分析

第二节 2019-2023年H1茶叶行业进出口状况综述

第三节 2019-2023年H1茶叶行业出口市场分析

第四节 2019-2023年H1茶叶行业进口市场分析

第五节 2024-2029年中国茶叶行业进出口前景及建议

第九章 2019-2023年H1中国茶叶行业主要企业生产经营分析

第一节 中国茶叶股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 浙江省茶叶集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第三节 湖南省茶业(集团)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第四节 安徽茶叶进出口有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第五节 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第六节 云南天士力帝泊洱生物茶集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第七节 福州凯捷食品发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

#### 第八节 云南滇红集团股份有限公司

一、企业发展简况分析



二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 云南龙润茶业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 福建春伦茶业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三部分 行业发展趋势

第十章 2024-2029年中国茶叶行业发展趋势分析与预测

## 第一节 2024-2029年茶叶行业发展趋势与前景

### 一、2024-2029年茶叶行业市场发展趋势

### 二、2024-2029年茶叶种植加工业发展前景预测

### 三、2024-2029年茶叶店连锁业发展前景预测

### 四、2024-2029年茶叶国内市场前景预测

### 五、2024-2029年茶叶出口市场前景预测

## 第二节 茶叶行业投资特性分析

### 一、茶叶生产领域投资特性分析

### 二、茶叶流通领域投资特性分析

## 第三节 2024-2029年中国茶叶行业中国产业洞察网投资建议

### 一、2024-2029年中国茶叶行业投资风险分析

### 二、2024-2029年中国茶叶行业投资建议

## 图表目录

图表：2019-2023年H1中国茶出口统计

图表：2019-2023年H1中国茶进口统计

图表：2019-2023年H1中国茶进出口价格对比

图表：中国茶进出口主要来源地及出口目的地

图表：中国茶进出口省市分析

图表：2019-2023年H1中国精制茶加行业企业数量增长趋势图

图表：2019-2023年H1中国精制茶加行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2019-2023年H1中国精制茶加行业总体销售额增长趋势图

图表：2019-2023年H1中国精制茶加行业总体利润总额增长

图表：2019-2023年H1中国精制茶加行业总体从业人数分析

图表：2019-2023年H1中国精制茶加行业投资资产增长性分析

- 图表：2019-2023年H1中国各省市精制茶加行业企业数量统计表
- 图表：2019-2023年H1中国各省市精制茶加行业企业数量分布图
- 图表：2019-2023年H1中国各省市精制茶加行业销售收入统计表
- 图表：2019-2023年H1中国各省市精制茶加行业销售收入分布图
- 图表：2019-2023年H1中国各省市精制茶加行业利润总额统计表
- 图表：2019-2023年H1中国各省市精制茶加行业利润总额分布图
- 图表：2019-2023年H1中国各省市精制茶加行业利润总额增长最快的省市对比图
- 图表：2019-2023年H1中国各省市精制茶加行业资产统计表
- 图表：2024-2029年中国精制茶加行业企业数量增长趋势图
- 图表：2024-2029年中国精制茶加行业亏损企业数量及亏损面积
- 图表：2024-2029年中国精制茶加行业总体销售额增长趋势图
- 图表：2024-2029年中国精制茶加行业总体利润总额增长

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33621.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)