

2024-2029年中国便利店行业研究与投资战略规划分析报告

报告简介

便利店投资成本低、成熟周期短、更贴近购物者，逐渐成为表现低迷的中国零售市场上新兴的增长动力。一般来说，便利店布局紧凑、营业时间长、贴近消费者，能满足消费者即时的购物需求，但价格比起大卖场相对较高。便利店渠道拥有现代通路渠道中最为庞大密集的零售网点，是现代通路中不可忽视的零售力量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国便利店行业市场的发展现状、便利店市场的发展趋势、便利店选址、便利店营销等内容进行了深入分析，并重点分析了国内主要便利店的经营情况，最后分析了便利店投资风险和投资策略。结合新时期的各方面因素，对中国便利店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是便利店行业经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境概述

第一章 便利店行业概况及特性分析

第一节 零售行业相关概述

一、零售行业的定义

二、零售贸易的特征

三、零售业准入条件

四、零售业业态划分标准和发展规律

第二节 便利店相关概述

一、便利店的定义

二、便利店的分类

三、便利店的特征

第三节 便利店选址分析

一、便利店店址选择原则

二、交通条件与店址选择

三、客流规律与店址选择

四、竞争店铺与店址选择

五、地形特点与店址选择

六、城市规划与店址选择

第四节 便利店行业概述

一、便利店行业发展历程

二、便利店行业发展条件

三、便利店经营成功要素

第五节 便利店行业产业链分析

一、便利店行业产业链简述

二、便利店行业产业链上游分析

三、便利店行业产业链下游分析

第二章 2019-2023年H1全球便利店行业运行状况分析

第一节 2019-2023年H1全球零售行业发展概况

一、国际零售业特点分析

二、跨国零售商海外模式

三、西方零售业态的理论

四、零售巨头的发展分析

第二节 国外便利店经营特点分析

一、连锁化程度较高

二、营销手段较丰富

三、信息技术先进化

四、服务功能综合化

五、发展日趋国际化

第三节 2019-2023年H1美国便利店发展分析

- 一、美国便利店行业发展历程
- 二、2019-2023年H1美国便利店行业发展概况
- 三、美国便利店行业运营模式

第四节 2019-2023年H1日本便利店发展分析

- 一、2019-2023年H1日本便利店发展概况
- 二、日本便利店现状分析
- 三、日本便利店发展特点
- 四、日便利店国际化战略

第五节 2019-2023年H1台湾便利店发展分析

- 一、台湾零售业发展综述
- 二、2019-2023年H1台湾便利店发展概况
- 三、台湾便利店发展特点
- 四、台湾便利店发展优势

第六节 2019-2023年H1英国便利店发展分析

- 一、英国零售业发展综述
- 二、2019-2023年H1英国便利店发展概况
- 三、英国便利店绿色计划
- 四、英国特易购发展剖析

第三章 2019-2023年H1中国便利店行业发展环境分析

第一节 中国便利店行业宏观经济环境分析

- 一、2019-2023年H1中国GDP增长情况分析
- 二、2019-2023年H1工业经济发展形势分析

三、2019-2023年H1全社会固定资产投资分析

四、2019-2023年H1城乡居民收入与消费分析

五、2019-2023年H1对外贸易的发展形势分析

第二节 2019-2023年H1中国便利店行业政策环境分析

一、中国零售连锁行业管理体制

二、便利店的相关法律法规介绍

三、商品零售场所限塑令的实施

四、扩大内需政策对便利店影响

五、零售业态分等定级制度扩大

六、外资便利店审核放权的影响

第三节 2019-2023年H1中国便利店行业社会环境分析

一、城市化进程拓宽农村市场

二、新农村建设孕育消费潜力

三、基础设施建设促行业发展

四、城市社区建设及发展分析

五、中国中产阶级正逐渐壮大

第四节 2019-2023年H1中国便利店行业消费环境分析

一、中国城乡居民消费支出情况

二、中国城镇居民消费特点分析

三、中国农村居民消费特点分析

第二部分 市场发展情况

第四章 2019-2023年H1中国便利店行业发展现状分析

第一节 2019-2023年H1中国便利店行业发展概况

一、中国便利店发展现状分析

- 二、中国便利店发展特点分析
- 三、中国主要便利店发展概况
- 四、外资便利店在华发展现状
- 五、2019-2023年H1中国连锁便利店50强企业排行榜

第二节 中国便利店行业供求分析

- 一、中国便利店行业供给状况分析
- 二、中国便利店行业需求状况分析
- 三、中国便利店行业整体供求平衡分析

第三节 2019-2023年H1中国便利店行业市场规模分析

- 一、中国便利店总店数量统计
- 二、中国便利店门店规模统计
- 三、中国便利店销售规模统计

第四节 国内外便利店发展模式分析

- 一、总部赢利模式分析
- 二、规模扩张模式分析
- 三、总部服务模式分析
- 四、总部投资模式分析
- 五、商品采购模式分析

第五节 中国便利店发展问题及对策分析

- 一、中国便利店发展主要问题
- 二、连锁便利店发展问题分析
- 三、中国便利店发展策略分析
- 四、连锁便利店发展策略分析

第五章 2019-2023年H1中国加油站便利店发展分析

第一节 国外加油站便利店发展现状分析

- 一、欧洲加油站便利店管理特点
- 二、欧洲加油站便利店服务特色
- 三、部分国家加油站便利店概况

第二节 中国加油站便利店发展现状及发展对策

- 一、中国加油站便利店经营概况
- 二、中国加油站便利店发展问题
- 三、加油便利店本土化经营分析
- 四、加油站便利店发展对策分析

第三节 中国加油站便利店C营销策略分析

- 一、加油便利店消费者需求分析
- 二、加油便利店消费者愿付成本
- 三、加油便利店客户便利性策略
- 四、加油便利店消费者沟通策略

第四节 中国加油站便利店市场细分策略分析

- 一、城区加油站便利店营销策略
- 二、农村加油站便利店营销策略
- 三、高速路加油便利店营销策略

第六章 2019-2023年H1中国便利店行业营销策略分析

第一节 连锁便利店的一般营销策略剖析

- 一、统一品牌形象设计
- 二、商品的选择与配置
- 三、门店统一促销策略
- 四、商品配送策略分析

第二节 中国便利店商品定价策略分析

- 一、价格弹性定价策略
- 二、价值导向定价策略
- 三、服务差别定价策略
- 四、商品模糊定价策略
- 五、价格分割定价策略

第三节 中国便利店的产品策略分析

- 一、提高门店商品陈列利用率
- 二、正确进行商品类型的选择
- 三、避免货架存在大面积空位
- 四、便利店商品定位策略分析

第四节 中国便利店的分销策略分析

- 一、便利店分销渠道策略分析
- 二、建立统一的网络配送系统
- 三、加快商品周转以减少库存
- 四、完善信息系统以合理配送

第三部分 市场竞争格局

第七章 2019-2023年H1中国便利店行业市场竞争态势分析

第一节 中国便利店行业竞争现状分析

- 一、中国便利店的竞争力分析
- 二、中国便利店竞争格局分析
- 三、外资便利店在华发展情况
- 四、区域型便利店的发展情况

第二节 便利店行业竞争力分析

- 一、便利店行业新进入者威胁
- 二、便利店行业替代产品威胁
- 三、便利店行业行业内部竞争
- 四、便利店行业上游议价能力
- 五、便利店行业下游议价能力

第三节 中国便利店企业竞争策略分析

- 一、门店开发拓展策略
- 二、信息化建设及管理
- 三、电子商务应用策略
- 四、品牌的培育和管理
- 五、人力资源管理策略
- 六、企业文化建设策略

第八章 2019-2023年H1中国便利店竞争行业发展分析

第一节 2019-2023年H1中国百货业发展分析

- 一、连锁百货门店规模统计
- 二、连锁百货销售规模统计
- 三、连锁百货企业排名情况
- 四、本土百货发展优势分析
- 五、百货行业经营模式分析
- 六、中国百货业跨界商发展
- 七、百货业布局二三线城市

第二节 2019-2023年H1中国超市业发展分析

- 一、中国连锁超市发展概述
- 二、中国超市业态发展规模

三、中国连锁超市企业排名

四、外资超市在华扩张情况

五、本土超市营销战略分析

六、中国本土仓储式超市动态

七、超市消费者购买行为分析

第三节 2019-2023年H1中国购物中心发展分析

一、世界购物中心分类情况分析

二、中国购物中心类型形态界定

三、中国购物中心发展阶段分析

四、中国购物中心发展规模分析

五、中国购物中心发展指数分析

六、中国购物中心开发投资情况

七、中国购物中心发展策略分析

八、购物中心未来发展前景分析

第四节 2019-2023年H1中国仓储式商场发展分析

一、仓储式商场发展历史浅析

二、仓储式商场营销特点分析

三、中国仓储式商场存在的问题

四、发展仓储式商场的对策建议

第五节 2019-2023年H1中国网上便利店发展分析

一、网上便利店市场规模

二、网上便利店发展特点

三、网上便利店发展前景分析

第九章 2019-2023年H1中国重点省市便利店发展分析

第一节 2019-2023年H1深圳便利店行业发展分析

- 一、深圳便利店宏观环境分析
- 二、深圳市消费品零售额分析
- 三、深圳便利店行业发展概况
- 四、深圳便利店发展策略分析

第二节 2019-2023年H1东莞便利店行业发展分析

- 一、东莞便利店宏观环境分析
- 二、东莞市消费品零售额分析
- 三、东莞便利店行业发展概况
- 四、东莞便利店竞争态势分析
- 五、东莞便利店发展问题分析
- 六、东莞便利店发展策略分析

第三节 2019-2023年H1太原便利店行业发展分析

- 一、太原便利店宏观环境分析
- 二、太原市消费品零售额分析
- 三、太原便利店行业发展概况
- 四、太原便利店发展问题分析
- 五、太原便利店竞争态势分析

第四节 2019-2023年H1厦门便利店行业发展分析

- 一、厦门便利店宏观环境分析
- 二、厦门市消费品零售额分析
- 三、厦门便利店行业发展概况
- 四、厦门便利店发展问题分析
- 五、厦门便利店发展对策分析

第五节 2019-2023年H1呼和浩特市便利店行业发展分析

- 一、呼和浩特市便利店宏观环境分析
- 二、呼和浩特市消费品零售额分析
- 三、呼和浩特市便利店行业发展概况
- 四、呼和浩特市便利店市场格局分析

第六节 2019-2023年H1上海便利店行业发展分析

- 一、上海便利店宏观环境分析
- 二、上海市消费品零售额分析
- 三、上海便利店行业发展概况
- 四、上海便利店竞争格局分析
- 五、便利店电子商务发展分析
- 六、便利店电子商务发展策略

第七节 2019-2023年H1温州便利店行业发展分析

- 一、温州便利店宏观环境分析
- 二、温州市消费品零售额分析
- 三、温州便利店行业发展概况
- 四、温州便利店发展动态分析

第八节 2019-2023年H1成都便利店行业发展分析

- 一、成都便利店宏观环境分析
- 二、成都市消费品零售额分析
- 三、成都便利店行业发展概况
- 四、农村科技服务便利店分析

第九节 2019-2023年H1广州便利店行业发展分析

- 一、广州便利店宏观环境分析

二、广东省消费品零售额分析

三、广州便利店行业发展概况

四、广州便利店行业发展动态

第十节 2019-2023年H1乌鲁木齐便利店行业发展分析

一、乌鲁木齐便利店宏观环境分析

二、乌鲁木齐省消费品零售额分析

三、乌鲁木齐便利店行业发展概况

四、乌鲁木齐便利店行业发展动态

第十章 2019-2023年H1中国主要便利店企业经营情况分析

第一节 中国石化销售有限公司

一、易捷便利店基本概况

二、易捷便利店配送系统

三、易捷便利店经营特色

四、易捷便利店经营分析

第二节 中国石油销售公司

一、昆仑好客便利店基本情况

二、昆仑好客便利店规模分析

三、昆仑好客便利店经营分析

四、昆仑好客便利店经营特点分析

第三节 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司

一、美宜佳基本情况分析

二、美宜家经营情况分析

三、美宜家物流中心概况

四、美宜家营销模式分析

第四节 广东天福连锁商业有限公司

- 一、天福便利店基本情况
- 二、天福便利店发展历程
- 三、天福便利店服务类型
- 四、天福便利店资质能力

第五节 广州供销超市有限公司

- 一、供销便利和家连便利基本情况
- 二、供销便利和家连便利经营特色
- 三、供销便利和家连便利店运营分析

第六节 7-Eleven便利店

- 一、7-Eleven便利店基本概况
- 二、7-Eleven便利店配送系统
- 三、7-Eleven便利店经营特色
- 四、7-Eleven便利店经营分析
- 五、7-Eleven便利店在华布局

第七节 上海联华快客便利有限公司

- 一、快客便利店基本情况
- 二、快客便利店发展概况
- 三、快客便利店经营情况
- 四、快客便利店经营策略

第八节 广东上好便利店有限公司

- 一、上好便利店基本情况
- 二、上好便利店加盟概述
- 三、上好便利店经营分析

四、上好便利店营销模式

第九节 农工商超市(集团)有限公司

一、农工商便利店基本情况

二、农工商便利店规模分析

三、农工商便利店发展历程

四、农工商便利店经营分析

五、好德便利店经营特点分析

六、可的便利店数据系统概况

第十节 浙江十足商贸有限公司

一、浙江十足便利店基本情况

二、浙江十足便利店发展概况

三、浙江十足便利店发展策略

四、之上便利店发展特点分析

第十一节 成都红旗连锁股份有限公司

一、红旗连锁便利店基本情况

二、红旗连锁便利店发展概况

三、红旗连锁便利店经营分析

第十二节 山西省太原唐久便利店

一、唐久便利店基本情况

二、唐久便利店经营情况

三、唐久便利店物流中心

第十三节 华润苏果便利超市有限公司

一、苏果便利店基本情况

二、苏果便利店网点分布

三、苏果便利店经营情况

第十四节 四川省互惠商业有限责任公司

一、互惠便利店基本情况

二、互惠便利店发展概况

第十五节 全家便利店

一、全家便利店基本情况

二、全家便利店发展概况

三、全家便利店经营分析

第十六节 河北国大便利店

一、国大基本情况

二、国大连锁经营

三、国大最新动态

第十七节 太原金虎便利店

一、金虎便利店基本情况

二、金虎便利店加盟概况

三、金虎便利店经营理念

四、金虎便利店资质荣誉

第十八节 广州人本超市有限公司之上便利店

一、之上便利店基本情况

二、之上便利店发展概况

三、之上便利店加盟概述

第十九节 中百超市有限公司

一、中百便利店基本情况

二、中百便利店经营理念

三、中百便利店加盟概述

第二十章 全家舞东风超市连锁有限责任公司

一、舞东风便利店基本情况

二、舞东风便利店发展概况

三、舞东风便利店发展战略

第二十一章 喜士多便利店

一、喜士多便利店基本情况

二、喜士多便利店发展概况

三、喜士多便利店发展策略

第二十二章 青岛利群百货集团股份有限公司

一、利群便利店基本情况

二、利群便利店加盟概述

三、利群便利店最新动态

第二十三章 上海良友金伴侣便利连锁有限责任公司

一、良友金伴的基本情况

二、良友金伴的组织架构

三、良友金伴的加盟概况

第二十四章 山东潍坊百货集团股份有限公司

一、中百便利店基本情况

二、中百便利店经营理念

三、中百便利店加盟概述

第二十五章 世纪华联超市连锁(江苏)有限公司

一、世纪华联便利店基本情况

二、世纪华联便利店经营理念

三、世纪华联便利店最新动态

第二十六节 罗森(中国)投资有限公司

一、罗森便利店基本情况

二、罗森便利店经营特色

三、罗森便利店运营分析

四、罗森便利店在华概况

第二十七节 青岛利客来集团股份有限公司

一、劝宝便利店基本情况

二、劝宝便利店经营情况

三、劝宝便利店购物广场

四、劝宝便利店发展动态

第二十八节 天津市津工超市有限责任公司

一、津工超市便利店基本情况

二、津工超市便利店发展概况

三、津工超市便利店最新动态

第二十九节 物美控股集团有限公司

一、物美便利店基本情况

二、物美便利店发展概况

三、物美便利店供应链管理

第三十节 四川哦哦超市连锁管理有限公司

一、WOWO便利店基本情况

二、WOWO便利店发展概况

三、WOWO便利店经营特点

四、WOWO便利店发展策略

第三十一节 深圳市万店通商贸有限公司

一、万店通便利店基本情况

二、万店通便利店组织架构

三、万店通便利店发展历程

四、万店通便利店加盟概述

第四部分 行业发展前景

第十一章 2019-2023年H1中国便利店行业发展趋势及前景预测

第一节 2019-2023年H1中国零售业发展前景分析

一、中国商业发展热点预测

二、中国零售行业发展趋势

三、中国消费市场发展方向

四、中国商业发展目标分析

第二节 零售行业市场规模预测

一、2024-2029年社会消费品零售额预测

二、2024-2029年零售行业商品零售额预测

三、2024-2029年连锁零售商品零售额预测

第三节 中国便利店的发展趋势与前景分析

一、中国便利店的发展趋势分析

二、中国便利店的发展方向分析

三、第五代便利店发展前景分析

四、中国加油站便利店发展前景

五、中国便利店的发展前景分析

第四节 2024-2029年中国便利店行业发展预测

一、中国便利店市场竞争预测

二、中国便利店发展规模预测

三、中国便利店销售规模预测

第十二章 2024-2029年中国便利店行业投资可行性分析

第一节 中国便利店行业投资概述

一、便利店的投资环境分析

二、投资便利店的主要条件

三、便利店投资效益的估算

第二节 中国便利店行业投资风险分析

一、便利店产业政策风险

二、便利店市场竞争风险

三、便利店物流配送风险

第三节 中国便利店行业投资机会与策略分析

一、社区便利店投资机会分析

二、中国便利店区域投资分析

三、中国便利店投资策略分析

第十三章 中国便利店融资分析

第一节 便利店融资方法与渠道简析

第二节 利用股权融资谋划企业发展机遇

第三节 利用政府杠杆拓展企业融资渠道

第四节 适度债权融资配置自身资本结构

第五节 关注民间资本和外资的投资动向

图表目录

图表：便利店与超市的区别

图表：跨国零售业进入模式

图表：跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素

图表：日本便利店在海外的店铺分布

图表：日本便利店首次进入海外部分市场情况

图表：罗森便利店与联华便利店的加盟店条件之比较

图表：2019-2023年H1中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年H1中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2019-2023年H1中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019-2023年H1规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2019-2023年H1分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年H1中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年H1城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2019-2023年H1农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2019-2023年H1中国货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年H1中国进出口总额增长趋势图

图表：2019-2023年H1城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2019-2023年H1农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：中国便利店行业的主要法律法规列表

图表：2019-2023年H1中国城市化进程走势图

图表：2019-2023年H1城镇居民与农村居民人均消费支出比较情况

图表：2019-2023年H1中国各类运输线路长度统计

图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019-2023年H1社会消费品零售总额主要数据

图表：2019-2023年H1社会消费品零售总额主要数据

图表：2019-2023年H1中国居民消费价格月度涨跌情况

图表：2019-2023年H1中国居民消费价格同比涨跌幅度情况

图表：2019-2023年H1中国居民消费价格同比涨跌情况

图表：2024-2029年社会消费品零售额预测

图表：2024-2029年零售行业商品零售额预测

图表：2024-2029年连锁零售商品零售额预测

图表：2024-2029年中国便利店发展规模预测

图表：2024-2029年中国便利店销售规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33624.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)