

2026-2031年医疗器械行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

近年来我国医疗器械行业发展迅猛，技术不断进步，国产医疗器械企业开始崛起，出口结构中高附加值的诊疗设备比例不断上升；另外我国出台多项政策鼓励我国医疗器械国产化，国内企业进口替代趋势明显，医疗器械进口额虽然仍在增加，但增速明显放缓。国内医疗器械企业迎来发展机遇。

我国医疗器械行业起步较晚，但是随着经济的发展和人们健康意识的提高，从医院的高端医疗器械的配备到便捷的家用医疗器械都将迎来高度的需求增长，将为国内医疗器械行业带来广阔的发展前景。医药工业与医疗卫生方面的“十四五”发展规划已基本编制完成，高性能医疗器械被确定为重点突破领域之一，这无疑为我国医疗器械行业未来的发展带来利好。

从医疗器械对医药市场占比看，目前发达国家医疗器械与医药产品的消费额比例大约为1:1，医疗器械和医药产品的市场规模基本相当。而我国这一比例大约为0.2:1，医疗器械市场规模远小于医药产品市场规模。从人均医疗器械费用看，我国目前医疗器械人均费用仅为6美元，而主要发达国家人均医疗器械费用大都在100美元以上。我国医疗器械对医药占比较低、逐年上升，人均医疗器械费用也较低，医疗器械市场提升空间巨大。

医疗器械、药品和医疗服务并称为医疗行业的三驾马车。国家政策支持，市场容量的扩张，无疑使得医疗器械行业再次成为医疗行业的风口。目前我国医疗器械总产值在世界医疗器械市场上的份额超过了5%，预计到2021年中国医疗器械总产值将接近5000亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、医疗器械行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国医疗器械市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了医疗器械新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对医疗器械市场风险进

行了预测，为医疗器械生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医疗器械行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国医疗器械行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 医疗器械行业发展概述

第一节 医疗器械定义及特性分析

- 一、医疗器械定义
- 二、医疗器械行业发展特性
- 三、行业周期属性
- 四、医疗器械结构特征

第二节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

- 一、2021-2026年我国宏观经济运行情况
- 二、2021-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第三节 2021-2026年中国医疗器械行业政策环境分析

- 一、医疗器械行业政策法规分析
 - 1、医疗器械生产质量管理规范
 - 2、医疗器械生产监督管理办法
- 二、医疗器械行业相关标准分析
 - 1、医疗器械监督管理条例
 - 2、医疗器械临床试验规定

三、上下游产业相关政策

第四节 2021-2026年中国医疗器械行业社会环境分析

一、2021-2026年中国社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第二章 2021-2026年世界医疗器械行业发展状况分析

第一节 2021-2026年世界医疗器械行业运行概况

一、2021-2026年世界医疗器械行业市场供需分析

二、2021-2026年世界医疗器械行业发展特点分析

第二节 2021-2026年世界主要地区医疗器械行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三章 2021-2026年中国医疗器械产业链分析

第一节 2021-2026年中国医疗器械产业链概况

一、医疗器械产业链综述

二、2021-2026年中国医疗器械上游产业发展状况

三、2021-2026年中国医疗器械下游产业发展状况

第二节 医疗器械产业链现状

一、医疗器械产业链需反思

二、医疗器械产业链不利于企业创新

第二部分 行业现状分析

第四章 2021-2026年中国医疗器械市场运行情况

第一节 2021-2026年中国医疗器械行业品牌现状分析

一、2021-2026年中国医疗器械行业重点品牌分析

二、2021-2026年中国医疗器械本土品牌形象概况

第二节 2021-2026年中国医疗器械行业产品市场价格情况

一、2021-2026年中国医疗器械医疗器械价格指数分析

二、2021-2026年中国医疗器械医疗器械价格变动概况

第三节 2021-2026年中国医疗器械行业最新动态分析

一、2021-2026年中国医疗器械行业相关动态概述

二、2021-2026年中国医疗器械行业发展热点聚焦

第四节 中国医疗器械外资企业进入概况

一、行业外资进入现状

二、外资进入对未来市场的威胁

第五章 2021-2026年中国医疗器械行业总体发展状况

第一节 2021-2026年中国医疗器械行业规模情况分析

一、单位规模情况分析

二、人员规模状况分析

三、资产规模状况分析

四、市场规模状况分析

第二节 2021-2026年中国医疗器械行业产销情况分析

一、生产情况分析

二、销售情况分析

三、产销情况分析

第三节 2021-2026年中国医疗器械行业财务能力分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、营运能力分析

四、发展能力分析

五、2026-2031年中国医疗器械行业财务能力预测

第六章 2021-2026年中国医疗器械市场规模分析

第一节 东北地区

一、2021-2026年东北地区市场分析

二、2026-2031年东北地区市场预测

第二节 华北地区

一、2021-2026年华北地区市场分析

二、2026-2031年华北地区市场预测

第三节 华东地区

一、2021-2026年华东地区市场分析

二、2026-2031年华东地区市场预测

第四节 华中地区

一、2021-2026年华中地区市场分析

二、2026-2031年华中地区市场预测

第五节 华南地区

一、2021-2026年华南地区市场分析

二、2026-2031年华南地区市场预测

第六节 西部地区

一、2021-2026年西部地区市场分析

二、2026-2031年西部地区市场预测

第七章 2021-2026年中国医疗器械行业进出口市场分析

第一节 2021-2026年中国医疗器械行业进出口状况综述

第二节 2021-2026年中国医疗器械行业出口市场分析

一、2021-2026年医疗器械出口整体情况

二、2021-2026年医疗器械出口产品结构

三、2021-2026年医疗器械内外销比例

第三节 2021-2026年中国医疗器械行业进口市场分析

一、2021-2026年医疗器械行业进口整体情况

二、2021-2026年医疗器械行业进口产品结构

三、2021-2026年医疗器械国内外供应比例

第三部分 行业竞争分析

第八章 2021-2026中国医疗器械行业市场竞争策略分析

第一节 医疗器械核心竞争力分析

一、医疗器械行业核心竞争力因素分析

二、医疗器械行业内核心竞争力存在的问题

三、提升医疗器械行业核心竞争力的对策

第二节 五种竞争力对医疗器械产业结构的影响

一、医疗器械产业结构分析

1、新的行业进入者的威胁

- 2、买方议价能力
 - 3、医疗替代品的压力
 - 4、供应商的议价能力
 - 5、行业内的竞争
- 二、产业结构总结

第九章 2021-2026年中国医疗器械行业领先企业分析

第一节 国内医疗器械重点企业

一、深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营状况
- 3、发展战略

二、航卫通用电气医疗系统有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营状况
- 3、发展战略

三、山东淄博山川医用器材有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营状况
- 3、发展战略

四、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、经营状况

3、发展战略

五、山东新华医疗器械股份有限公司

1、企业简介

2、经营状况

3、发展战略

第二节 国际医疗器械重点企业

一、西门子股份公司

1、企业简介

2、经营状况

3、发展战略

二、强生

1、企业简介

2、经营状况

3、发展战略

三、美国美敦力公司

1、企业简介

2、经营状况

3、发展战略

四、飞利浦

1、企业简介

2、经营状况

3、发展战略

五、波士顿科学公司

1、企业简介

2、经营状况

3、发展战略

第四部分 投资策略分析

第十章 2026-2031年中国医疗器械市场投资潜力及前景预测

第一节 2026-2031年中国医疗器械市场未来发展趋势

一、2026-2031年中国医疗器械行业发展趋势

二、2026-2031年中国医疗器械产品技术的发展走向

三、2026-2031年中国医疗器械行业未来发展方向

第二节 2026-2031年中国医疗器械市场前景展望

一、2026-2031年中国医疗器械市场发展前景

二、2026-2031年国家政策规划

第十一章 2026-2031年医疗器械行业发展预测分析

第一节 2026-2031年中国医疗器械行业未来发展预测分析

一、2026-2031年中国医疗器械行业发展方向及投资机会分析

二、2026-2031年中国医疗器械行业发展规模分析

三、2026-2031年中国医疗器械行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年中国医疗器械行业供需预测

一、2026-2031年中国医疗器械行业供给预测

二、2026-2031年中国医疗器械行业需求预测

第三节 2026-2031年中国医疗器械行业价格走势分析

第十二章 2026-2031年中国医疗器械行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国医疗器械行业投资环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

第二节 2026-2031年中国医疗器械行业政策风险

- 一、产业政策风险
- 二、贸易政策风险
- 三、环保政策风险
- 四、区域经济政策风险
- 五、其他政策风险

第三节 2026-2031年中国医疗器械行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第四节 2026-2031年中国医疗器械行业产业链上下游风险

- 一、上游行业风险
- 二、下游行业风险
- 三、其他关联行业风险

第五节 2026-2031年中国医疗器械行业其他风险分析

第十三章 2026-2031年中国医疗器械行业投资战略研究

第一节 2026-2031年中国医疗器械企业经营策略分析

- 一、医疗器械行业市场细分策略
- 二、市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医疗器械行业新产品差异化战略

第二节 2026-2031年中国医疗器械企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第三节 2026-2031年中国医疗器械行业品牌战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、实施品牌战略的意义
- 三、2021-2026年品牌的现状分析
- 四、企业的品牌战略
- 五、品牌战略管理的策略

第四节 2026-2031年中国医疗器械行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 中道泰和研究结论及投资建议

- 第一节 医疗器械行业研究结论
- 第二节 医疗器械行业投资价值评估
- 第三节 中道泰和医疗器械行业投资建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：国内生产总值走势
- 图表：居民消费价格涨跌幅度
- 图表：居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：国家外汇储备走势
- 图表：财政收入现状
- 图表：全社会固定资产投资
- 图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：医疗器械行业产业链

图表：2021-2026年我国医疗器械行业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国医疗器械行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国医疗器械行业从业人数增长趋势图

图表：2021-2026年我国医疗器械行业资产规模增长趋势图

图表：2021-2026年我国医疗器械行业不同类型企业数量分布图

图表：2021-2026年我国医疗器械行业不同所有制企业数量分布图

图表：2021-2026年我国医疗器械行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2021-2026年我国医疗器械行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2021-2026年中国医疗器械行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国医疗器械行业总产值分析

图表：2021-2026年中国医疗器械行业销售产值分析

图表：2021-2026年中国医疗器械行业产能规模分析

图表：2021-2026年中国医疗器械年平均价格指数分析

图表：2021-2026年中国医疗器械行业利润总额分析

图表：医疗器械行业生命周期判断

图表：2026-2031年中国医疗器械行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国医疗器械行业供给预测

图表：2026-2031年中国医疗器械行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 33632

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33632.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)