

“十五五”深圳市零售行业研究和投资战略研究报告

报告简介

深圳是中国最早的经济特区，深圳零售业的创造和发展是成功的，随着沃尔玛、家乐福、吉之岛等一大批外资商业的陆续进入，深圳本地的商业企业也快速成长。目前，深圳社会消费品零售总额仅次于北京、上海和广州，位列全国第四位。深圳拥有全国最具影响力的连锁商业体系和商业渠道资源，在促进消费、拉动经济发展中发挥了积极作用，在全国同行中赢得了“深圳零售军团”的美誉。

深圳经济多年来高速增长，人民可支配收入逐年提升，且位居全国前列，有着坚实的零售消费基础。再加上个人所得税起征点降低和保障房供应量大幅增加，人民可支配收入又将大幅增长，未来深圳零售业前景依然乐观。

零售业智能化有待逐步普及，目前仍以传统结账方式为主。调查显示，有61.8%的百货顾客仍然愿意通过收银机支付货款，愿意使用余额宝、手机银行、微信支付的人群比例偏少。这与目前各大商场还未正式推广智能云端支付有关，相信不用多少时间，手机支付将会成为主流支付方式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对深圳零售行业发展状况、发展环境、零售业态发展状况、行业竞争状况、重点企业经营状况进行了深入的分析，在总结中国零售行业发展整体状况的基础上，结合新时期的各方面因素，对深圳零售行业的发展前景给予了细致和审慎的预测论证。本报告是深圳市零售行业经营、投资、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

- 一、零售业的定义
- 二、零售业的产业特点
- 三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

- 一、注册登记条件
- 二、资金条件
- 三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

- 一、零售业态的划分标准及定义
- 二、零售业的基本业态
- 三、零售业态发展规律分析
- 四、无店铺销售归入零售业态

第二章 中国零售业分析

第一节 中国零售业发展总况

- 一、中国零售业国际地位日益重要
- 二、零售业在中国国民经济中的地位分析
- 三、中国零售业步入新的历史发展时期
- 四、“十四五”期间中国零售业显著发展
- 五、中国零售业发展迎来“黄金期”

第二节 2021-2026年中国零售业的发展

- 一、2021-2026年中国零售业发展总体情况
- 二、2021-2026年中国社会消费品零售总额增长情况
- 三、2021-2026年我国零售业平稳增长
- 四、2021-2026年我国零售业发展分析

第三节 中国零售业的问题

- 一、中国零售业存在的问题及其原因
- 二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴
- 三、我国商业零售业存在的掣肘
- 四、当前零售市场存在的基本问题
- 五、我国零售业发展面临人才危机

第四节 零售业应对问题的策略

- 一、中国零售业的发展战略
- 二、促进中国零售业健康发展的政策
- 三、中国零售行业发展的建议
- 四、国内零售市场的发展对策分析
- 五、我国二三线城市零售业发展战略剖析
- 六、解决零售企业人才危机的对策

第三章 深圳零售业发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、零售业相关政策盘点
- 二、“十四五”零售业发展指导意见

第二节 社会环境

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流业

四、零售业和逆向物流

第三节 经济环境

一、中国经济发展的现状

二、2021-2026年深圳经济运行分析

三、2021-2026年深圳市经济保持平稳运行

四、“十四五”深圳经济发展规划

第四节 居民消费环境

一、消费拉动型经济增长模式出现

二、2021-2026年深圳市居民消费价格水平分析

三、2021-2026年深圳市场消费价格增长情况

第二部分 行业运行分析

第四章 深圳零售业发展全面解析

第一节 深圳零售业的发展

一、深圳零售业发展总况

二、深圳零售业发展成就

三、深圳零售业快速成长的原因探析

第二节 2021-2026年深圳零售业运行分析

一、2021-2026年深圳连锁零售市场综述

二、2021-2026年深圳零售业深度剖析

三、2021-2026年深圳社会消费品零售市场分析

四、2021-2026年深圳零售业调查分析

五、2021-2026年深圳社会消费品零售额增长情况

第三节 深圳商圈发展分析

一、深圳市零售商圈调查分析

二、深圳东门商圈浅析

三、深圳华强北商圈的发展

四、深圳湾商业圈发展状况

五、深圳商圈发展存在的问题

六、深圳应发展高档消费商圈

第四节 深圳零售业发展面临的挑战

一、制约深圳零售业发展的瓶颈

二、深圳零售业面临的风险

第五节 深圳零售业发展策略剖析

一、深圳零售业发展的对策

二、深圳发展零售业可采取的措施

三、深圳零售业发展建议

第五章 深圳零售业态之：百货店

第一节 深圳百货业全面分析

一、深圳百货业发展历程

二、深圳百货店已全面启动分等定级

三、深圳百货业联手本土服装品牌走向全国

四、深圳本土百货业发力高端市场

五、深圳大百货店发展模式案例分析

第二节 深圳百货业品牌发展分析

一、茂业百货

二、天虹商场

三、太阳百货

四、岁宝百货

五、海雅百货

第三节 深圳百货业竞争分析

一、深圳老牌百货企业竞争力强

二、深圳百货业的“微博竞争”现状

三、深圳主要百货公司的竞争战略

第六章 深圳零售业态发之：购物中心与超市

第一节 深圳购物中心综合分析

一、深圳购物中心概述

二、深圳购物中心特色鲜明

三、深圳购物中心迅速崛起

第二节 深圳重点购物中心的发展

一、海岸城

二、益田假日广场

三、万象城

四、COCO PARK

五、KK MALL

第三节 深圳超市业解析

- 一、深圳超市业快速发展
- 二、深圳超市业呈现多元化
- 三、深圳超市业自有品牌开发状况
- 四、大超市看好深圳市场空间

第三部分 行业竞争格局

第七章 2021-2026年深圳零售业上市公司经营分析

第一节 深圳市国际企业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2021-2026年经营状况分析
- 三、发展战略

第二节 深圳佳华百货控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、2021-2026年经营状况分析
- 三、发展战略

第三节 百丽国际控股有限公司

- 一、企业简介
- 二、2021-2026年经营状况分析
- 三、发展战略

第四节 茂业国际控股有限公司

- 一、企业简介

二、2021-2026年经营状况分析

三、发展战略

第五节 深圳市人人乐商业有限公司

一、企业简介

二、2021-2026年经营状况分析

三、发展战略

第六节 深圳天虹商场有限公司

一、企业简介

二、2021-2026年经营状况分析

三、发展战略

第七节 深圳岁宝百货有限公司

一、企业简介

二、2021-2026年经营状况分析

三、发展战略

第八节 深圳铜锣湾百货有限公司

一、企业简介

二、2021-2026年经营状况分析

三、发展战略

第九节 新一佳超市有限公司

一、企业简介

二、2021-2026年经营状况分析

三、发展战略

第十节 铜锣湾百货有限公司

一、企业简介

二、2021-2026年经营状况分析

三、发展战略

第四部分 行业发展前景

第八章 “十四五”深圳零售业发展前景及趋势剖析

第一节 “十四五”中国零售业的趋势分析

一、“十四五”我国零售业前景展望

二、“十四五”我国零售业消费趋势

三、“十四五”中国零售业发展将迎来巨大契机

第二节 “十四五”深圳零售业前景分析及预测

一、“十四五”深圳零售业前景看好

二、“十四五”深圳零售业预测分析

三、“十四五”深圳零售业的发展趋势解析

第三节 “十四五”深圳零售业态的发展

一、“十四五”深圳百货业的发展趋势

二、“十四五”深圳购物中心发展之路

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值统计

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度

图表：2021-2026年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2021-2026年主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2021-2026年主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2021-2026年中国制造业PMI指数(经季度调整)

图表：2021-2026年我国制造业PMI构成指数

图表：2021-2026年中国非制造业商务活动指数

图表：2021-2026年我国非制造业PMI主要指数

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额当期值

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资增速

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2021-2026年中国全国固定资产投资(不含农户)增速

图表：2021-2026年中国全国固定资产投资(不含农户)到位资金情况

图表：2021-2026年中国房地产开发投资增速

图表：2021-2026年中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2021-2026年中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2021-2026年中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2021-2026年中国对外贸易统计

图表：2021-2026年深圳零售业也分布

图表：2021-2026年深圳零售业经营状况

图表：2021-2026年深圳百货业发展统计

图表：2021-2026年深圳零售业连锁发展统计

图表：“十四五”深圳零售业发展预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：33637

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33637.shtml>

在线订购：[点击这里](#)