**“十四五”深圳市零售行业研究和投资战略研究报告**

**报告简介**

深圳是中国最早的经济特区，深圳零售业的创造和发展是成功的，随着沃尔玛、家乐福、吉之岛等一大批外资商业的陆续进入，深圳本地的商业企业也快速成长。目前，深圳社会消费品零售总额仅次于北京、上海和广州，位列全国第四位。深圳拥有全国最具影响力的连锁商业体系和商业渠道资源，在促进消费、拉动经济发展中发挥了积极作用，在全国同行中赢得了“深圳零售军团”的美誉。

深圳经济多年来高速增长，人民可支配收入逐年提升，且位居全国前列，有着坚实的零售消费基础。再加上个人所得税起征点降低和保障房供应量大幅增加，人民可支配收入又将大幅增长，未来深圳零售业前景依然乐观。

零售业智能化有待逐步普及，目前仍以传统结账方式为主。调查显示，有61.8%的百货顾客仍然愿意通过收银机支付货款，愿意使用余额宝、手机银行、微信支付的人群比例偏少。这与目前各大商场还未正式推广智能云端支付有关，相信不用多少时间，手机支付将会成为主流支付方式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对深圳零售行业发展状况、发展环境、零售业态发展状况、行业竞争状况、重点企业经营状况进行了深入的分析，在总结中国零售行业发展整体状况的基础上，结合新时期的各方面因素，对深圳零售行业的发展前景给予了细致和审慎的预测论证。本报告是深圳市零售行业经营、投资、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

**报告目录**

**第一部分 行业发展概述**

**第一章 零售业相关概念**

第一节 零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

**第二章 中国零售业分析**

第一节 中国零售业发展总况

一、中国零售业国际地位日益重要

二、零售业在中国国民经济中的地位分析

三、中国零售业步入新的历史发展时期

四、“十四五”期间中国零售业显著发展

五、中国零售业发展迎来“黄金期”

第二节 2019-2023年H1中国零售业的发展

一、2019-2023年H1中国零售业发展总体情况

二、2019-2023年H1中国社会消费品零售总额增长情况

三、2019-2023年我国零售业平稳增长

四、2019-2023年H1我国零售业发展分析

第三节 中国零售业的问题

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、我国商业零售业存在的掣肘

四、当前零售市场存在的基本问题

五、我国零售业发展面临人才危机

第四节 零售业应对问题的策略

一、中国零售业的发展战略

二、促进中国零售业健康发展的政策

三、中国零售行业发展的建议

四、国内零售市场的发展对策分析

五、我国二三线城市零售业发展战略剖析

六、解决零售企业人才危机的对策

**第三章 深圳零售业发展环境分析**

第一节 政策环境

一、零售业相关政策盘点

二、“十四五”零售业发展指导意见

第二节 社会环境

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流业

四、零售业和逆向物流

第三节 经济环境

一、中国经济发展的现状

二、2019-2023年深圳经济运行分析

三、2019-2023年H1深圳市经济保持平稳运行

四、“十四五”深圳经济发展规划

第四节 居民消费环境

一、消费拉动型经济增长模式出现

二、2019-2023年H1深圳市居民消费价格水平分析

三、2019-2023年H1深圳市场消费价格增长情况

**第二部分 行业运行分析**

**第四章 深圳零售业发展全面解析**

第一节 深圳零售业的发展

一、深圳零售业发展总况

二、深圳零售业发展成就

三、深圳零售业快速成长的原因探析

第二节 2019-2023年H1深圳零售业运行分析

一、2019-2023年H1深圳连锁零售市场综述

二、2019-2023年H1深圳零售业深度剖析

三、2019-2023年H1深圳社会消费品零售市场分析

四、2019-2023年H1深圳零售业调查分析

五、2019-2023年H1深圳社会消费品零售额增长情况

第三节 深圳商圈发展分析

一、深圳市零售商圈调查分析

二、深圳东门商圈浅析

三、深圳华强北商圈的发展

四、深圳湾商业圈发展状况

五、深圳商圈发展存在的问题

六、深圳应发展高档消费商圈

第四节 深圳零售业发展面临的挑战

一、制约深圳零售业发展的瓶颈

二、深圳零售业面临的风险

第五节 深圳零售业发展策略剖析

一、深圳零售业发展的对策

二、深圳发展零售业可采取的措施

三、深圳零售业发展建议

**第五章 深圳零售业态之：百货店**

第一节 深圳百货业全面分析

一、深圳百货业发展历程

二、深圳百货店已全面启动分等定级

三、深圳百货业联手本土服装品牌走向全国

四、深圳本土百货业发力高端市场

五、深圳大百货店发展模式案例分析

第二节 深圳百货业品牌发展分析

一、茂业百货

二、天虹商场

三、太阳百货

四、岁宝百货

五、海雅百货

第三节 深圳百货业竞争分析

一、深圳老牌百货企业竞争力强

二、深圳百货业的“微博竞争”现状

三、深圳主要百货公司的竞争战略

**第六章 深圳零售业态发之：购物中心与超市**

第一节 深圳购物中心综合分析

一、深圳购物中心概述

二、深圳购物中心特色鲜明

三、深圳购物中心迅速崛起

第二节 深圳重点购物中心的发展

一、海岸城

二、益田假日广场

三、万象城

四、COCO PARK

五、KK MALL

第三节 深圳超市业解析

一、深圳超市业快速发展

二、深圳超市业呈现多元化

三、深圳超市业自有品牌开发状况

四、大超市看好深圳市场空间

**第三部分 行业竞争格局**

**第七章 2019-2023年H1深圳零售业上市公司经营分析**

第一节 深圳市国际企业股份有限公司

一、企业简介

二、2019-2023年H1经营状况分析

三、发展战略

第二节 深圳佳华百货控股有限公司

一、企业简介

二、2019-2023年H1经营状况分析

三、发展战略

第三节 百丽国际控股有限公司

一、企业简介

二、2019-2023年H1经营状况分析

三、发展战略

第四节 茂业国际控股有限公司

一、企业简介

二、2019-2023年H1经营状况分析

三、发展战略

第五节 深圳市人人乐商业有限公司

一、企业简介

二、2019-2023年H1经营状况分析

三、发展战略

第六节 深圳天虹商场有限公司

一、企业简介

二、2019-2023年H1经营状况分析

三、发展战略

第七节 深圳岁宝百货有限公司

一、企业简介

二、2019-2023年H1经营状况分析

三、发展战略

第八节 深圳铜锣湾百货有限公司

一、企业简介

二、2019-2023年H1经营状况分析

三、发展战略

第九节 新一佳超市有限公司

一、企业简介

二、2019-2023年H1经营状况分析

三、发展战略

第十节 铜锣湾百货有限公司

一、企业简介

二、2019-2023年H1经营状况分析

三、发展战略

**第四部分 行业发展前景**

**第八章 “十四五”深圳零售业发展前景及趋势剖析**

第一节 “十四五”中国零售业的趋势分析

一、”十四五”我国零售业前景展望

二、”十四五”我国零售业消费趋势

三、“十四五”中国零售业发展将迎来巨大契机

第二节 “十四五”深圳零售业前景分析及预测

一、”十四五”深圳零售业前景看好

二、”十四五”深圳零售业预测分析

三、”十四五”深圳零售业的发展趋势解析

第三节 “十四五”深圳零售业态的发展

一、”十四五”深圳百货业的发展趋势

二、”十四五”深圳购物中心发展之路

**图表目录**

图表：2019-2023年H1中国国内生产总值统计

图表：2019-2023年H1国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年H1分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年H1主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年H1主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2019-2023年H1中国制造业PMI指数(经季度调整)

图表：2019-2023年H1我国制造业PMI构成指数

图表：2019-2023年H1中国非制造业商务活动指数

图表：2019-2023年H1我国非制造业PMI主要指数

图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额当期值

图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2019-2023年H1中国民间固定资产投资增速

图表：2019-2023年H1中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2019-2023年H1中国全国固定资产投资(不含农户)增速

图表：2019-2023年H1中国全国固定资产投资(不含农户)到位资金情况

图表：2019-2023年H1中国房地产开发投资增速

图表：2019-2023年H1中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2019-2023年H1中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019-2023年H1中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019-2023年H1中国对外贸易统计

图表：2019-2023年H1深圳零售业也分布

图表：2019-2023年H1深圳零售业经营状况

图表：2019-2023年H1深圳百货业发展统计

图表：2019-2023年H1深圳零售业连锁发展统计

图表：“十四五”深圳零售业发展预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33637.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33637.shtml)