

2026-2031年女装折扣市场研究及预测报告

报告简介

女装行业的中高端品牌发展存在一定瓶颈，受终端需求下滑的影响较大，企业收入、利润下滑情况在整个行业中比较突出，而行业内公司也在积极探索新路径，打造时尚品牌集团或向其他子行业发展，只是短期投入较大或仍处于探索期，上半年报表反应不明显。

国家倡导厉行节约，反对浪费，高端奢侈品牌销售终止告诉增长步伐，消费趋向理性；一直在国内零售业高歌猛进的快时尚品牌，在质量差、伪时尚、不低碳环保等质疑声中，销售也出现了降温的迹象。轻奢品牌逐渐成为市场新宠。

相对于传统的奢侈品，轻奢品外形更加时尚迷人，都是由个性化的大师亲手设计，当然更加吸引顾客的元素是价格，相对于奢侈品的高价格，轻奢的价格则人性化很多，在心理上也能满足顾客的价格需求，能够提高产品的性价比，轻奢已经成为零售市场上各方争夺的资源。

凭借良好的市场环境、优秀的口碑、优质的客户服务、高质量的产品、低廉的价格，折扣女装作为轻奢品的代表，将会有广阔的发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对女装折扣相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外女装折扣行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要女装折扣的发展状况，以及未来中国女装折扣行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了女装市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是女装生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前女装折扣行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 2021-2026年折扣女装行业发展环境分析

第一节 2021-2026年国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国折扣女装行业发展政策环境分析

- 一、折扣女装行业主管部门、行业管理体制
- 二、折扣女装行业主要法规与产业政策

第三节 2021-2026年中国购物中心产业社会环境分析

第二章 2021-2026年折扣女装行业特性分析

第一节 2021-2026年折扣女装行业竞争格局

- 一、2021-2026年折扣女装行业竞争分析
- 二、2021-2026年折扣女装行业市场集中度

第二节 折扣女装行业进入壁垒

- 一、进入壁垒
- 二、进入壁垒分析

第三节 折扣女装行业经营模式

第四节 折扣女装行业的区域性、周期性特征

一、折扣女装行业的区域分布

二、折扣女装行业的周期性

第五节 折扣女装行业上下游行业关联性分析

第二部分 市场运行分析

第三章 2021-2026年全球折扣女装行业发展分析

第一节 全球折扣女装行业现状

一、全球折扣女装行业发展分析

二、全球折扣女装行业发展存在的问题

三、全球折扣女装行业发展建议

第二节 全球折扣女装竞争格局

第四章 2021-2026年中国折扣女装行业分析

第一节 中国折扣女装行业分析

一、2021-2026年中国折扣女装现状行业分析

二、2021-2026年中国折扣女装行业品牌现状分析

第二节 2021-2026年中国折扣女装市场容量分析

第三节 行业现阶段发展特点分析

第四节 2026-2031年中国折扣女装产能及产量预测

第五章 2021-2026年中国折扣女装行业进出口分析

第一节 折扣女装行业进口分析

一、2021-2026年折扣女装行业进口总量

二、2021-2026年折扣女装行业进口总额

第二节 折扣女装行业出口分析

一、2021-2026年折扣女装行业出口总量

二、2021-2026年折扣女装行业出口总额

第六章 中国折扣女装行业产品技术发展分析

第一节 当前中国折扣女装技术发展现况分析

一、技术发展现状

二、技术特征

第二节 中国折扣女装产品技术成熟度分析

第三节 中外折扣女装技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国折扣女装技术的策略

第三部分 市场竞争格局

第七章 国内主要折扣女装企业及竞争格局

第一节 优势企业分析

一、福建众和股份有限公司

二、北京探路者户外用品股份有限公司

三、东莞市搜于特服装股份有限公司

四、凯撒(中国)股份有限公司

五、LANCY朗姿股份有限公司

六、玖浙江玖姿实业股份有限公司

七、宝姿时装有限公司

八、湖北美尔雅股份有限公司

九、湖南华升股份有限公司

十、大连大杨创世股份有限公司

第二节 行业竞争格局

一、折扣女装行业SWOT分析

二、折扣女装行业五力模型分析

第四部分 行业投资预测

第八章 2026-2031年折扣女装行业投资建议

第一节 2026-2031年折扣女装行业投资环境分析

一、2026-2031年折扣女装行业投资政策环境

二、2026-2031年折扣女装行业投资市场环境

第二节 折扣女装行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、政策风险

四、税收风险

五、其他风险

第三节 折扣女装行业投资建议

第九章 2026-2031年中国折扣女装行业发展预测

第一节 2026-2031年折扣女装行业发展趋势分析

第二节 2026-2031年未来折扣女装行业技术开发方向

第三节 2026-2031年折扣女装行业发展前景预测

一、2026-2031年折扣女装行业发展规模预测

二、2026-2031年折扣女装行业发展财务预测

第十章 中国女装折扣业经营与营销策略

第一节 女装折扣业的营销手段

- 一、展会促销
- 二、价格促销
- 三、广告促销
- 四、加盟连锁
- 五、渠道营销
- 六、网络营销
- 七、品牌营销
- 八、关系营销

第二节 女装折扣行业经营策略

- 一、中国女装折扣行业连锁经营分析
- 二、女装折扣连锁经营企业市场战略
- 三、中国女装折扣加盟商与区域选择策略
- 四、中国女装折扣行业经营策略调整

第三节 女装折扣行业品牌发展策略

第四节 女装折扣行业营销策略

- 一、国内女装折扣行业的分销策略分析
- 二、中国女装折扣企业节假日促销策略
- 三、中国女装折扣企业的情感营销策略
- 四、中国女装折扣行业的终端营销攻略

第五节 女装折扣业成功营销案例分析

第十一章 女装折扣行业投资战略研究

第一节 女装折扣行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国女装折扣品牌的战略思考

一、女装折扣品牌的重要性

二、女装折扣实施品牌战略的意义

三、女装折扣企业品牌的现状分析

四、我国女装折扣企业的品牌战略

五、女装折扣品牌战略管理的策略

第三节 女装折扣经营策略分析

一、女装折扣市场细分策略

二、女装折扣市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、女装折扣新产品差异化战略

第四节 女装折扣行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年服装产量增长趋势

图表：2021-2026年服装行业规模以上企业服装产量增长趋势

图表：服装主要产区产量增长幅度示意

图表：2021-2026年服装行业主要经济指标

图表：2021-2026年服装行业盈利情况

图表：2021-2026年服装制造业主要经济指标历年增长幅度

图表：2021-2026年纺织服装制造业经营指标变化及趋势

图表：2021-2026年纺织服装制造业资产变化趋势

图表：2021-2026年纺织服装制造业负债变化趋势

图表：2021-2026年纺织服装制造业产品销售收入变化趋势

图表：2021-2026年纺织服装制造业产品利润总额变化趋势

图表：2021-2026年社会商品零售总额增长示意图

图表：2021-2026年全国重点大型百货商场服装销售额增长趋势

图表：2021-2026年全国重点大型百货商场服装销售量增长趋势

图表：2021-2026年月全国重点大型百货商场服装与女装销售对比

图表：北京不同来源地的品牌女鞋市场覆盖率排名

图表：北京不同来源地的品牌女鞋市场覆盖率排名

图表：北京品牌女鞋的分布状况表

图表：2021-2026年我国女装出口情况表

图表：2026-2031年中国女装折扣市场规模预测

图表：2026-2031年中国女装折扣需求规模预测

图表：2026-2031年中国女装折扣供给规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：33639

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33639.shtml>

在线订购：[点击这里](#)