

## 2024-2029年广州市零售市场深度研究与前景评估报告

## 报告简介

广州市推进重点商圈升级改造，加快国际会展中心、物流中心、采购中心建设，完善商贸功能，开展一系列商贸展贸活动，推进专业批发市场转型试点，促进产业升级，促进信息、文化、健康、旅游等新型消费，激发消费活力。

“综合性”和“多元化”是广州零售业业态发展的主题，不同业态间的相互融合成为了趋势，集合了以下五化：多种业态的城市综合体趋向跨界化、购物中心趋向城市综合体化、百货店业态趋向购物中心化、超市业态趋向百货商店化、便利店业态趋向餐厅化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对广州零售行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结广州零售行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对广州零售行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是广州零售行业投资、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展环境

## 第一章 零售业相关概念

## 第一节 零售业概述

## 一、零售业的定义

## 二、零售业的产业特点

## 三、零售百货业的定义

## 第二节 零售业的准入条件概述

## 一、注册登记条件

## 二、资金条件

## 三、技术、设备条件

## 第三节 零售业的业态概述

## 一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 2019-2023年H1中国零售业分析

第一节 中国零售业的发展概况

一、中国零售业迈入新的历史发展时期

二、中国零售业的发展变化

三、中国零售业的发展亮点

四、我国零售业发展步入并购时代

五、我国零售业发展业态呈现多元化

六、电子商务对零售业的发展影响巨大

第二节 2019-2023年H1国内零售业的发展

一、2019-2023年H1我国零售业发展分析

二、2019-2023年我国零售业发展态势分析

第三节 2019-2023年H1中国零售业存在问题分析

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、中外零售业发展的差距

五、我国零售业发展面临的人才危机

六、中国零售企业发展面临的挑战

第四节 中国零售业发展对策解析

一、中国零售业的未来发展策略

二、中国商业零售业寻求突破

- 三、国内零售市场的发展对策分析
- 四、新形势下中国零售业发展战略
- 五、中国零售业的竞争策略
- 六、我国零售业的信息化建设策略
- 七、解决零售企业人才危机的对策

## 第二部分 行业运行分析

### 第三章 2019-2023年H1广州零售业发展概况

#### 第一节 2019-2023年H1广州零售业发展概况

- 一、2019-2023年广州社会消费品零售回顾
- 二、2019-2023年H1广州社会消费品零售概述
- 三、广州零售主题定位区域发展

#### 第二节 2019-2023年H1广州零售业发展存在的问题

- 一、广州零售业发展存在的问题
- 二、广州传统零售企业发展面临的挑战
- 三、广州市零售业缺乏核心竞争力
- 四、广州零售区域发展不平衡

#### 第三节 广州零售业发展对策与前景

- 一、广州零售均衡发展策略
- 二、广州零售业发展的战略措施
- 三、广州零售业政策建议
- 四、广州现代零售业的发展对策
- 五、“十四五”广州零售业展望
- 六、“十四五”广州零售业预测分析

#### 第四节 “十四五”时期促进零售业发展的指导意见

一、发展目标

二、主要任务

三、保障措施

第四章 2019-2023年H1广州零售业产业发展环境

第一节 2019-2023年H1零售业的政策环境分析

一、政府对零售企业的扶持政策描述

二、政府促进零售业发展的政策措施

三、影响国内零售业发展的宏观政策

四、2019-2023年中国零售业的政策解析

五、2019-2023年H1我国出台新政促进零售业发展

第二节 2019-2023年H1零售业的社會环境分析

一、零售商与银行之间费率的争议

二、零售业和商业地产

三、零售业和物流信息化

四、零售业和逆向物流

第三节 2019-2023年H1广州现代零售业成长环境

第三部分 市场竞争格局

第五章 2019-2023年H1广州零售业的竞争分析

第一节 2019-2023年H1零售业的竞争结构分析

一、零售业的高度竞争性

二、规模化的趋势和不同规模之间的竞争

三、中国零售业竞争激烈人才流动频繁

四、零售业的进入威胁和进入壁垒

五、替代威胁及业态的多样化

## 第二节 2019-2023年H1广州零售业竞争状况分析

- 一、广州零售业竞争格局
- 二、广州零售业核心竞争力状况解析
- 三、广州零售业竞争激烈
- 四、广州两大商圈竞争升级

## 第三节 构建广州零售业竞争力的策略

- 一、广州零售业竞争战略取向
- 二、提升广州零售业核心竞争力对策
- 三、广州零售企业获得竞争优势的方式

## 第六章 2019-2023年H1广州零售商圈发展

### 第一节 天河商圈

- 一、天河商圈概述
- 二、天河商圈运营现状
- 三、天河商圈二次扩容举措剖析
- 四、天河商圈发展面临的风险
- 五、天河商圈发展前景

### 第二节 江南西商圈

- 一、江南西商圈综述
- 二、广州江南西“四维”购物空间成型
- 三、江南西商圈租金变动情况
- 四、江南西商圈人气提升战略

### 第三节 北京路商圈

- 一、北京路商圈发展历程
- 二、北京路商圈的主体商家及其竞争格局

三、北京路商圈开创“旅游+休闲”经营模式

四、北京路商圈发展定位探究

五、北京路商圈发展存在的主要问题及原因

六、地产规划助力北京路商圈发展

#### 第四节 番禺商圈

一、番禺商圈的崛起

二、番禺新城“超级商圈”新势力

三、广州南站建设助力番禺商圈发展

四、番禺商圈高端化发展受限

五、大型城市综合体成番禺新商圈的生力军

#### 第五节 上下九商圈

一、上下九商圈概述

二、广州上下九商圈租金上涨

三、上下九商圈着力打造文明购物街

#### 第六节 农林下路商圈

#### 第七节 火车站商圈

### 第七章 2019-2023年H1广州百货店分析

#### 第一节 2019-2023年H1广州百货发展概况

一、广州百货业竞争形势回顾

二、广州百货业涉足电子商务

三、广州百货业穿着类商品细分化发展

四、广州百货业加速省外扩张势头

五、2019-2023年H1广州百货业销售增速回落

六、广州百货业市场发展形势解析

## 第二节 2019-2023年H1广州百货业发展面临的挑战及对策

- 一、广州传统百货业发展遇到瓶颈
- 二、广州百货业陷入同质化僵局
- 三、广州百货企业发展存在的问题

## 第三节 “十四五”广州百货发展展望

- 一、广州百货业发展应寻找新增长点
- 二、广州百货业要走差异化发展道路
- 三、“十四五”广州百货业发展趋势

## 第八章 2019-2023年H1广州其它零售业态分析

### 第一节 购物中心

- 一、广州购物中心发展历程
- 二、广州购物中心竞争白热化
- 三、广州购物中心发展存在的三大问题
- 四、2019-2023年H1广州购物中心运营情况解析
- 五、广州购物中心扩张步伐迅猛
- 六、“十四五”广州购物中心发展方向
- 七、“十四五”广州大型购物中心运营展望

### 第二节 超市

- 一、广州超市发展概况
- 二、2019-2023年H1广州中小型超市的发展概况
- 三、2019-2023年H1广州高端超市的发展综述
- 四、广州中高端超市SWOT分析与发展战略选择
- 五、广州超市顾客满意度分析
- 六、广州超市发展存在的主要问题

七、“十四五”广州超市发展的趋势

八、“十四五”广州高端超市发展前景乐观

### 第三节 便利店

一、广州便利店发展历程

二、2019-2023年H1广州便利店的发展现状

三、广州快递业有意拓展便利店新业务

四、广州便利店经营存在的问题

五、“十四五”广州便利店发展的对策建议

## 第九章 2019-2023年H1广州零售业重点企业介绍

### 第一节 广州友谊集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年H1经营状况分析

四、未来公司发展战略分析

### 第二节 广州市广百股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年H1经营状况分析

四、未来公司发展战略分析

### 第三节 广州正佳广场

一、企业简介

二、正佳经营策略

三、正佳对商业的影响分析

四、正佳广场微博营销态势向好

#### 第四节 广州天河城集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年H1经营状况分析
- 四、未来公司发展战略分析

#### 第五节 广州岭南国际企业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年H1经营状况分析
- 四、未来公司发展战略分析

#### 第六节 广州摩登百货股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年H1经营状况分析
- 四、未来公司发展战略分析

#### 第七节 广州酒家集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年H1经营状况分析
- 四、未来公司发展战略分析

#### 第八节 广州王府井百货大楼有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年H1经营状况分析

#### 四、未来公司发展战略分析

##### 第九节 广州市东山百货大楼股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年H1经营状况分析

###### 四、未来公司发展战略分析

##### 第十节 广州市新光百货有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年H1经营状况分析

###### 四、未来公司发展战略分析

#### 第四部分 行业发展前景

##### 第十章 “十四五”广州零售业发展前景及趋势剖析

###### 第一节 “十四五”中国零售业的趋势分析

###### 一、“十四五”我国零售业前景展望

###### 二、“十四五”我国零售业的消费趋势

###### 三、“十四五”中国零售业发展将迎来巨大契机

###### 第二节 “十四五”广州零售业前景分析及预测

###### 一、“十四五”广州零售业前景

###### 二、“十四五”广州零售业预测分析

###### 三、“十四五”广州零售业的发展趋势解析

###### 第三节 “十四五”广州零售业态的发展

###### 一、“十四五”广州超市业的发展趋势

###### 二、“十四五”广州购物中心发展之路

### 三、“十四五”广州便利店的发展趋势

#### 图表目录

图表：2019-2023年H1中国国内生产总值统计

图表：2019-2023年H1国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年H1分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年H1主营累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2019-2023年H1主营累计利润率与每百元主营业务收入中成本

图表：2019-2023年H1中国制造业PMI指数(经季度调整)

图表：2019-2023年H1我国制造业PMI构成指数

图表：2019-2023年H1中国非制造业商务活动指数

图表：2019-2023年H1我国非制造业PMI主要指数

图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额当期值

图表：2019-2023年H1中国社会消费品零售总额累计实际增速

图表：2019-2023年H1中国民间固定资产投资增速

图表：2019-2023年H1中国民间固定资产投资分地区投资

图表：2019-2023年H1中国全国固定资产投资(不含农户)增速

图表：2019-2023年H1中国全国固定资产投资(不含农户)到位资金情况

图表：2019-2023年H1中国房地产开发投资增速

图表：2019-2023年H1中国房地产企业土地购置面积增速

图表：2019-2023年H1中国商品房销售面积及销售额增速

图表：2019-2023年H1中国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2019-2023年H1中国对外贸易统计

图表：中国零售业态的演进历程

图表：中国零售业业态分类

图表：超市和百货行业态特征对比

图表：中国限额以上批发和零售业分业态零售额增长情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33643.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)