

2024-2029年北京零售业产业竞争格局及前景研究报告

报告简介

北京消费市场正在由生存型消费向发展型和享受型消费转变，发展潜力巨大。借助互联网的发展，北京消费市场融合发展趋势明显。

众多百货企业积极探索商品自营，但回归之路需要循序渐进，联营仍将是百货的主流经营模式。未来，百货企业将更多精力投入到供应商深度联营、打造自有品牌方面。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对北京零售相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外北京零售行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要北京零售品牌的发展状况，以及未来中国北京零售行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了北京零售市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是北京零售生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前北京零售行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展概述

第一章 零售业相关概念

第一节 零售业概述

一、零售业的定义

二、零售业的产业特点

三、零售百货业的定义

第二节 零售业的准入条件概述

一、注册登记条件

二、资金条件

三、技术、设备条件

第三节 零售业的业态概述

一、零售业态的划分标准及定义

二、零售业的基本业态

三、零售业态发展规律分析

四、无店铺销售归入零售业态

第二章 中国零售业分析

第一节 2019-2023年H1中国零售业的发展概况

一、中国零售业迈入新的历史发展时期

二、2019-2023年H1中国零售业的发展变化

三、中国零售业的发展亮点

四、我国零售业发展步入并购时代

五、我国零售业发展业态呈现多元化

六、电子商务对零售业的发展影响巨大

第二节 2019-2023年H1国内零售业状况分析

一、2019-2023年H1中国零售业发展概述

二、2019-2023年H1中国零售业发展概述

三、2019-2023年H1中国零售业发展状况

四、2019-2023年H1我国社会消费品零售状况分析

第三节 中国零售业的问题

一、中国零售业存在的问题及其原因

二、中国零售业的弊病以及国外经验的借鉴

三、当前零售市场存在的基本问题

四、中外零售业发展的差距

五、我国零售业发展面临的人才危机

六、中国零售企业发展面临的挑战

第四节 零售业应对问题的策略

- 一、中国零售业的未来发展策略
- 二、中国商业零售业寻求突破
- 三、国内零售市场的发展对策分析
- 四、新形势下中国零售业发展战略
- 五、中国零售业的竞争策略
- 六、我国零售业的信息化建设策略
- 七、解决零售企业人才危机的对策

第三章 2019-2023年H1北京零售业产业发展环境

第一节 零售业的政策环境分析

- 一、政府对零售企业的扶持政策描述
- 二、政府促进零售业发展的政策措施
- 三、影响国内零售业发展的宏观政策
- 四、2019-2023年H1中国零售业的政策解析
- 五、北京市拟出台零售业服务新标准
- 六、北京商务委员会关于促进网上零售业发展的意见

第二节 零售业的社 会环境分析

- 一、零售商与银行之间费率的争议
- 二、零售业和商业地产
- 三、零售业和物流信息化
- 四、零售业和逆向物流

第三节 北京零售业的经济环境分析

- 一、2019-2023年H1中国国民经济发展综况
- 二、2019-2023年H1北京市经济运行概述

第四节 北京居民消费市场分析

一、2019-2023年H1北京居民消费价格与收入增长概述

二、北京市消费结构呈现多样化格局

三、2019-2023年H1北京市居民网购消费状况

第二部分 行业运行分析

第四章 2019-2023年H1北京零售业的发展

第一节 2019-2023年H1北京零售业的发展概况

一、北京零售业的发展历程

二、2019-2023年H1北京消费品零售浅析

三、北京市零售业国际化程度居世界前列

四、北京市推行零售业节能减排

第二节 2019-2023年H1北京零售业商圈的发展分析

一、北京商圈介绍及发展变化

二、2019-2023年H1北京商圈发展的新特点

三、2019-2023年H1北京王府井商圈的发展分析

四、2019-2023年H1西单大街商圈的发展概况

五、2019-2023年H1北京蓝色港湾国际商区介绍

第三节 北京零售业发展中存在的问题及对策

一、北京零售业发展与发达地区城市的差距

二、北京零售业态服务短板分析

三、北京市零售业中端复合型人才缺口大

四、促进北京市零售业发展的几点建议

五、北京现代零售业发展战略

第五章 2019-2023年H1北京零售业不同业态发展分析

第一节 2019-2023年H1北京零售业态总体分析

一、2019-2023年H1北京零售业业态的发展特点

二、2019-2023年H1北京零售业发展分析

三、北京市将整顿落后零售业态

四、2024-2029年北京零售业发展重点和方向

第二节 2019-2023年H1北京便利店的发展

一、2019-2023年H1北京便利店业态发展状况

二、2019-2023年H1北京市便利店的发展现状分析

三、2024-2029年北京便利店业态发展建议

四、2024-2029年北京便利店的发展空间

五、2024-2029年北京便利店业态发展预测

第三节 北京购物中心的发展

一、北京购物中心投资情况

二、北京购物中心发展竞争加剧

三、2019-2023年H1北京购物中心的发展特点

四、2019-2023年H1北京中高端购物中心市场供需状况

五、北京郊区型购物中心发展实例分析

第四节 2019-2023年H1北京百货店的发展

一、北京百货店的发展历程

二、北京百货店发展路线

三、2019-2023年H1北京百货业的发展动态

四、北京百货业态发展面临的困境

五、2024-2029年北京百货店业态发展主张改良和创新

六、2024-2029年北京百货业发展展望

第六章 2019-2023年H1北京零售业的连锁经营

第一节 连锁经营的定义和特征

- 一、连锁经营的定义
- 二、连锁经营的形式
- 三、连锁经营的特点
- 四、连锁经营的优势

第二节 零售业的连锁经营概述

- 一、零售业连锁发展的内涵和价值观
- 二、连锁零售企业的财务管理分析
- 三、新的连锁业零售业态将高速增长

第三节 2019-2023年H1北京零售业的连锁经营状况

- 一、北京市连锁零售业的发展回顾
- 二、2019-2023年H1北京连锁超市经营发展概述
- 三、2019-2023年H1北京市连锁超市经营状况
- 四、2019-2023年H1北京零售业连锁经营的物流分析

第四节 2024-2029年北京连锁零售业的前景

- 一、2024-2029年连锁业成为北京零售业发展的主导趋势
- 二、2024-2029年北京连锁零售业的发展趋势
- 三、2024-2029年连锁成为世纪零售业的发展方向

第三部分 行业竞争格局

第七章 2019-2023年H1北京零售业的竞争分析

第一节 2019-2023年H1零售业的竞争格局分析

- 一、中国零售业的SWOT分析
- 二、零售业规模化的趋势和不同规模之间的竞争
- 三、零售业的进入威胁和进入壁垒

四、替代威胁及“业态”的多样化

第二节 2019-2023年H1北京零售业的竞争格局

- 一、2019-2023年H1北京零售业竞争加剧
- 二、2019-2023年H1北京零售专卖店港资品牌众多
- 三、2019-2023年H1北京社区百货市场竞争激烈
- 四、中外零售商争相扩张北京高端市场
- 五、北京各大卖场纷纷向郊区扩张

第三节 北京零售业的竞争战略

- 一、北京零售企业的竞争战略定位分析
- 二、北京零售业竞争战略模式的探析
- 三、北京零售企业的“规模”和“强大”辨析
- 四、提高北京零售企业竞争力的有力措施
- 五、提高北京零售业竞争力的几点建议
- 六、北京零售企业必须培育核心竞争力

第八章 北京零售业的品牌与营销

第一节 北京零售业的品牌

- 一、北京零售企业品牌体系的建立
- 二、北京零售企业自有品牌的渠道整合功能
- 三、北京大型品牌零售企业及其社会责任
- 四、北京零售企业品牌管理中的公共关系
- 五、北京大型零售企业自有品牌战略的实施

第二节 北京零售业的营销

- 一、北京零售企业体验营销战略的实施
- 二、北京以文化特色促零售业营销

三、零售业营销的趋势特点

四、未来零售市场以营销创新决胜负

第三节 北京零售业营销策略创新分析

一、商品采购策略

二、国际化战略

三、市场细分策略

四、连锁化策略

五、新业态策略

第九章 2019-2023年H1北京零售业重点上市公司分析

第一节 北京物美商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

第二节 北京京客隆商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

第三节 北京王府井百货(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

第四节 北京市西单商场股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

第五节 北京华联综合超市股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、核心竞争力

四、发展战略

五、最新动态

第六节 北京华联商厦股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展战略

第七节 北京京客隆商业集团股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展战略

第八节 国药集团药业股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展战略

第九节 国美电器控股有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展战略

第十节 五矿发展股份有限公司

一、公司简介

二、经营状况分析

三、发展战略

第四部分 行业投资趋势

第十章 2024-2029年北京零售业的投资分析

第一节 投资机会

一、政策为零售业投资带来利好因素

二、北京市简化外资外埠零售店审批程序

三、北京零售行业面临的发展机遇分析

四、北京便利店的发展商机无限

五、北京折扣店的发展前景看好

第二节 零售业的投资风险分析

一、中国零售业发展的不利因素

二、房价下跌带来的风险

三、外资不断涌入的产业风险

四、北京大型零售企业的风险分析

第三节 2024-2029年北京零售业的投资建议

第十一章 2024-2029年北京零售业的发展前景预测

第一节 2024-2029年中国零售业的前景分析

- 一、2024-2029年我国零售业发展前景
- 二、2024-2029年我国零售业的发展趋势分析
- 三、2024-2029年零售业的竞争趋势
- 四、2024-2029年我国零售业将呈现发展方向

第二节 2024-2029年北京零售业的发展前景

- 一、2024-2029年北京零售业发展有利因素分析
- 二、2024-2029年北京零售业的发展趋势
- 三、2024-2029年北京大型零售企业的机遇分析
- 四、2024-2029年北京零售业的发展预测

图表目录

图表：人均GDP与业态的关系

图表：无店铺零售业的基本特点

图表：有店铺零售业态的基本特点

图表：2019-2023年H1国内生产总值同比增长速度

图表：2019-2023年H1全国粮食产量及其增速

图表：2019-2023年H1规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年H1固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年H1房地产开发投资同比增速

图表：2019-2023年H1社会消费品零售总额名义增速

图表：2019-2023年H1居民消费价格同比上涨情况

图表：2019-2023年H1工业生产者出厂价格同比涨跌情况

图表：2019-2023年H1城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2019-2023年H1农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2019-2023年H1国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年H1规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年H1固定资产投资(不含农户)增速

图表：2019-2023年H1房地产开发投资增速

图表：2019-2023年H1社会消费品零售总额名义增速

图表：2019-2023年H1居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年H1工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2019-2023年H1城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2019-2023年H1农村居民人均收入实际增长速度

图表：2019-2023年H1北京地区生产总值

图表：2019-2023年H1北京市社会保障相关待遇标准变化情况

图表：2019-2023年H1北京市主要农副产品产量

图表：2019-2023年H1北京市规模以上工业主要行业增加值增长速度

图表：2019-2023年H1北京市规模以上工业企业主要产品产量

图表：2019-2023年H1北京市分行业固定资产投资

图表：2019-2023年H1北京市房地产开发和销售主要指标

图表：2019-2023年H1北京地区海关进出口总额

图表：2019-2023年H1北京市分行业外商直接投资及增速

图表：2019-2023年H1末北京市金融机构(含外资)本外币存贷款

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33650.shtml>

在线订购：[点击这里](#)