

“十五五”物流装备行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

现代物流在经济发展中的地位和作用日益凸显，提升物流效率，降低物流成本，已经成为增强企业竞争力、增加利润的重要来源。在这一过程中，技术装备作为现代物流发展的基础支撑和重要组成部分，市场需求大幅增长。在当前“十三五”中国经济转型升级的大环境下，中国物流装备产业正在迎来巨大的发展机遇，进入新一轮的黄金增长期同时也面临着更多挑战。经历了近十年的快速发展，中国物流装备产业不断完善壮大，涌现了大大小小数千家物流装备企业。近年来随着市场需求变化和企业成长壮大，产业链的发展也开始出现了一些新的特点：一方面，企业数量快速增加，产业规模不断扩大。另一方面，原有的物流装备产业链开始受到来自新技术、管理模式、社会需求等方面的冲击，比如，新技术、新设备的出现使得整个链条变得更长，而新的管理模式、社会需求的出现使得链条中的一些环节变大、变小或者相互融合。

全球有超过1000家的物流装备厂商活跃在物料装备的制造及服务领域，但能够提供物流系统集成服务的供应商还不多，在全球具有影响力的物流系统集成商只有数十家其中大多为欧洲与日本的企业，如德国的圣菲尔、德马泰克、日本的大福、村田、荷兰的范德兰德等是世界领头羊，跟随其后还有Swisslog、Mecalux、Legris等企业。

在国家加快现代物流业发展的政策支持下，在整体经济稳定向好发展的驱动下，中国物流装备行业在未来几年将保持20%左右的增长。物流装备市场需求将上升，应用领域扩大，自动化、智能化的趋势越来越明显。先进适用的物流设备和解决方案以及信息化技术将成为市场需求的主流。

世界物流装备业市场表现活跃，欧洲是需求增长最迅速的区域，世界其他各国的形势也比较乐观。同时，全球电子商务的发展进入快车道，电子商务的发展大大促进了对物流配送及现代仓储系统的需求增长，进而推动了物流系统需求和解决方案需求的快速增长。随着全球经济的进一步复苏，世界物流装备行业在今后将获得平稳发展，并可能出现强劲的增长势头。无论在美国、西欧、日本等发达国家市场还是

在东欧和亚太地区等新兴地区，物流系统的需求将加速增长。

未来中国物流技术与装备行业发展速度继续保持世界第一，中国物流装备市场也逐步成为世界第一的大市场，行业的发展战略机遇期还有8年至10年。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、物流装备行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国物流装备市场的发展状况、供需状况、竞争格局、盈利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了物流装备新品的开发、产销、战略、经营状况等。报告还对物流装备市场风险进行了预测，为物流装备生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在物流装备行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国物流装备行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 物流装备行业发展概述

第一节 物流装备行业及属性分析

一、物流装备定义

二、物流装备行业发展特性

三、物流装备行业周期属性

第二节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2021-2026我国宏观经济形势分析

三、2021-2026年物流装备业面临的宏观环境分析

四、2021-2026年投资趋势及其影响预测

第三节 中国物流装备行业政策环境分析

一、物流装备行业政策法规分析

- 1、《车船税法实施条例》
- 2、《中华人民共和国船舶安全检查规则》
- 3、《关于加强城市配送运输与车辆通行管理工作的通知》
- 4、《商务部办公厅关于印发2021-2026年流通业发展工作要点的通知》
- 5、《关于促进道路运输行业集约发展的指导意见》

二、物流装备行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第四节 中国物流装备行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第二章 2021-2026年世界物流装备行业发展状况分析

第一节 世界物流装备行业运行概况

一、世界物流装备行业市场分析

二、世界物流装备发展特点分析

第二节 世界主要地区物流装备行业运行情况分析

一、国外主要地区物流设备发展现状

二、国外主要地区物流设备发展趋势

第三章 2021-2026年国内物流装备行业发展基本情况

第一节 物流装备行业相关概述

一、行业产品分类

二、物流装备行业管理体制

三、物流装备行业生命周期

四、行业在国民经济中地位

第二节 物流装备行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第四章 物流装备产业链分析

第一节 物流装备行业的有关概况

一、物流装备的定义

二、物流装备的特点

第二节 物流装备的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、物流装备行业上下游关联分析

第三节 物流装备行业产业链现状

一、物流装备上游行业现状

二、物流装备下游行业现状

第二部分 行业现状分析

第五章 2021-2026年中国物流装备市场运行情况

第一节 物流装备行业产品市场价格情况

一、物流装备价格指数分析

二、物流装备价格变动概况

第二节 物流装备行业品牌现状分析

一、物流装备行业重点品牌分析

二、国内品牌形象概况

第三节 外资企业进入概况

一、物流装备行业外资进入现状

二、外资进入对未来市场的威胁

第四节 2021-2026年物流装备行业最新热点

第六章 2021-2026年中国物流装备行业总体发展状况

第一节 中国物流装备行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国物流装备行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国物流装备行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第七章 2021-2026年中国物流装备行业进出口市场分析

第一节 物流装备行业进出口状况综述

第二节 物流装备行业出口市场分析

一、中国物流设备出口潮

二、2021-2026年行业物流装备出口产品结构

三、2021-2026年物流装备内外销比例

第三节 物流装备行业进口市场分析

一、中国高端物流设备依赖进口

二、2021-2026年物流装备行业进口产品结构

三、2021-2026年物流装备国内外供应比例

第三部分 行业竞争分析

第八章 2021-2026年物流装备行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 物流装备行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 物流装备企业竞争力分析

一、中国物流装备行业发展状况

二、中国物流装备企业竞争态势分析

三、中国物流装备企业如何提升竞争力

第九章 物流装备行业领先企业分析

第一节 中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第二节 江苏天奇物流系统工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第三节 浙江双友物流器械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四节 昆明船舶设备集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第五节 国宝鼎虎集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第六节 沈阳飞机工业集团物流装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第七节 太原刚玉物流工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市今天国际物流技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第九节 北京起重运输机械设计研究院

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第十节 江苏六维物流设备实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四部分 投资策略分析

第十章 “十四五”中国物流装备市场投资潜力及前景预测

第一节 “十四五”中国物流装备市场未来发展趋势

一、中国物流装备行业发展趋势

二、物流装备行业未来发展方向

三、现代物流装备区凸显智慧化

四、冷链物流设备的发展趋势及要求

第二节 “十四五”中国物流装备市场前景展望

一、中国物流装备市场发展前景

二、未来国家政策规划

第十一章 “十四五”物流装备行业发展预测分析

第一节 “十四五”中国物流装备行业未来发展预测分析

一、中国物流装备行业发展方向及投资机会分析

二、“十四五”中国物流装备行业发展规模分析

三、“十四五”中国物流装备行业发展趋势分析

第二节 “十四五”中国物流装备行业供需预测

一、“十四五”中国物流装备行业供给预测

二、“十四五”中国物流装备行业需求预测

第三节 “十四五”中国物流装备行业价格走势分析

第十二章 “十四五”物流装备行业投资风险分析

第一节 物流装备行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 物流装备行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 物流装备行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 物流装备行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 物流装备行业其他风险分析

第十三章 “十四五”物流装备行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 企业经营策略分析

一、物流装备行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流装备行业新产品差异化战略

第十四章 中道泰和研究结论及投资建议

第一节 物流装备行业研究结论

第二节 物流装备行业投资价值评估

第三节 中道泰和物流装备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：物流装备行业产业链

图表：2021-2026年我国物流装备行业企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国物流装备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2021-2026年我国物流装备行业从业人数增长趋势图

图表：2021-2026年我国物流装备行业资产规模增长趋势图

图表：2021-2026年我国物流装备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2021-2026年中国物流装备行业投资规模分析

图表：2021-2026年中国物流装备行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国物流装备行业总产值分析

图表：2021-2026年中国物流装备行业销售产值分析

图表：2021-2026年中国物流装备行业利润总额分析

图表：“十四五”中国物流装备行业市场规模预测

图表：“十四五”中国物流装备行业供给预测

图表：“十四五”中国物流装备行业需求预测

图表：“十四五”中国物流装备行业价格指数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：33653

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33653.shtml>

在线订购：[点击这里](#)