

2026-2031年全球虚拟现实(VR)和增强现实(AR)行业调研及前景预测报告

报告简介

虚拟现实(Virtual

Reality, VR)是指采用计算机技术为核心的现代高科技手段生成一种虚拟环境,用户借助特殊的输入/输出设备,与虚拟世界中的物体进行自然的交互,从而通过视觉、听觉和触觉等获得与真实世界相同的感受。虚拟现实具备沉浸感、交互性及构想性的特征。

2020年3月,Digi-

Capital的AR/VR平台公布了2019年全球AR/VR投资相关数据。2019年其投资41亿美元,是2017年和2018年以来第三高的AR/VR投资年度。地域方面,美国、中国与往年一样继续在2019年主导AR/VR投资市场。其次是以色列、英国、加拿大。2021年3月30日,中国信通院发布《2021年虚拟(增强)现实白皮书》,数据显示,2020年全球虚拟现实市场规模约为900亿元人民币,其中VR市场达620亿元,AR市场达280亿元。从终端出货量看,2020年全球虚拟现实终端出货量约630万台,VR、AR终端出货量占比分别为90%、10%。自2015年至2020年,我国虚拟现实市场规模不断扩大。5G商用化进程的加速和疫情下“非接触式”的经济新需求为虚拟现实产业带来了新的发展机遇。在加快企业复工复产、强化服务保障以及提高抗疫效率中虚拟现实技术发挥了积极作用。2020年,中国虚拟市场规模已达560.3亿。我国在虚拟现实核心关键技术产品研发方面取得了多项突破,部分技术走在了世界前沿。例如,在交互技术上,我国解决了VR头盔被线缆束缚的问题,开发出全球首款VR眼球追踪模组。在光场技术上,光场拍摄系统实现了高精度三维建模,精度达到亚毫米级。在终端产品上,国产VR眼镜已经成功应用在太空之旅中航天员的心理舒缓上。

政策方面,2020年2月28日,国家发改委等二十三部门发布《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》,其中指出要加快发展超高清视频、虚拟现实等新型信息产品,助力形成强大国内市场。2020年3月6日,工信部出台的《关于推动工业互联网加快发展的通知》,提出引导工业互联网平台

增强5G、人工智能、区块链、增强现实/虚拟现实等新技术支撑能力，强化设计、生产、运维、管理等全流程数字化功能集成。2020年11月18日，文化和旅游部发布《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》，明确指出要引导和支持虚拟现实、增强现实等技术在文化领域应用，推动现有文化内容向沉浸式内容移植转化。

在地方层面，2021年1月5日，深圳市人民政府印发《关于加快智慧城市和数字政府建设的若干意见》，提出推动通信网络全面提速，推动5G在增强现实/虚拟现实(AR/VR)等领域深度应用;推动数字经济产业创新发展，以5G技术为引领，进一步拓展应用场景，围绕车联网、增强现实/虚拟现实(AR/VR)等领域，加快建设一批智慧应用示范标杆项目和示范街区。2021年1月8日，天津市科技局等印发《天津市关于促进文化和科技深度融合的实施意见》，提出推动人工智能、5G、虚拟现实等技术在新媒体、数字出版、广播影视、文化创意等领域应用示范;深入推动无人机采集、机器人写稿、虚拟现实等技术开发和应用。2021年1月25日，天津市人民政府办公厅印发《天津市稳住外贸外资基本盘推进外贸创新发展若干措施》，提到鼓励引导企业运用第五代移动通信(5G)、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、大数据等现代信息技术，充分利用中国进出口商品交易会、中国国际进口博览会等平台提升线上线下开拓国际市场能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国VR、AR行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国VR、AR行业发展状况和特点，以及中国VR、AR行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球VR、AR行业发展态势作了详细分析，并对VR、AR行业进行了趋向研判，是VR、AR生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前VR、AR行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 VR、AR行业发展概述

第一节 VR、AR行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 VR、AR组成

一、VR系统构成

二、AR系统构成

第三节 VR、AR工作原理

一、VR工作原理

二、AR 工作原理

第四节 VR/AR的应用

三、行业主要商业模式

第五节 VR、AR行业特征分析

一、产业链分析

二、VR、AR行业在国民经济中的地位

第二章 VR、AR行业市场环境及影响分析 (PEST)

第一节 行业政策环境分析(P)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

第三节 行业社会环境分析(S)

第四节 行业技术环境分析(T)

一、VR、AR生产工艺分析

二、VR、AR应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球VR、AR行业发展分析

第一节 发展现状

第二节 市场规模

第三节 出货量

第四节 技术专利情况

第五节 发展瓶颈

第六节 发展趋势

第四章 全球主要VR/AR企业分析

第一节 Oculus

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

三、市场份额

四、用户痛点

第二节 Google

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

第三节 HTC

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

三、经营情况

四、出货量

第四节 SONY

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

三、经营情况

第五节 Meta124

一、公司简介

二、VR/AR产品介绍

第五章 中国VR/AR市场情况

第一节 发展现状

第二节 竞争格局

第三节 市场规模

第四节 出货量

第五节 消费者环境

第六节 发展趋势

第六章 中国主要VR/AR企业分析

第一节 北京暴风魔镜科技有限公司

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

第二节 乐视

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

三、经营情况

四、VR业务

第三节 深圳市经纬度科技有限公司

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

第四节 联想集团

一、公司介绍

二、AR产品

三、VR/AR业务

第五节 亮风台(上海)信息科技有限公司

一、公司介绍

二、AR产品

第六节 北京维阿时代科技有限公司

一、公司介绍

二、VR/AR产品介绍

第七章 VR、AR行业上下游产业分析

第一节 输出入硬件设备

一、VR输出设备

二、VR输入设备

第二节 元器件

一、视频处理芯片

二、芯片厂商

三、显示屏

四、传感器

五、微投器件

第三节 操作系统及软件算法

第四节 内容

第三部分 行业前景分析

第八章 VR、AR行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年产业发展环境展望

第二节 2026-2031年我国VR、AR行业趋势分析

一、2026-2031年我国VR、AR行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国VR、AR行业市场发展空间

三、2026-2031年我国VR、AR行业政策趋向

四、2026-2031年我国VR、AR行业价格走势分析

五、2021-2026年行业竞争格局展望

六、2026-2031年VR、AR市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 我国VR、AR行业营销趋势及策略分析

第一节 VR、AR行业销售渠道分析

- 一、营销分析与营销模式推荐
- 二、VR、AR营销环境分析与评价
- 三、销售渠道存在的主要问题
- 四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 VR、AR行业营销策略分析

- 一、中国VR、AR营销概况
- 二、VR、AR营销策略探讨
 - 1、中国VR、AR产品营销策略浅析
 - 2、VR、AR新产品的市场推广策略
 - 3、VR、AR细分产品营销策略分析

第三节 VR、AR营销的发展趋势

- 一、未来VR、AR市场营销的出路
- 二、中国VR、AR营销的趋势预测

第十章 研究结论及发展建议

第一节 VR、AR行业研究结论及建议

第二节 中道泰和VR、AR行业发展建议

图表目录

图表：VR、AR行业生命周期

图表：VR、AR行业产业链结构

图表：虚拟现实体验

图表：VR的发展历程

图表：VR设备市场AMC模型

图表：AR的主要特征

图表：增强现实在生活中的应用

图表：AR的发展历程

图表：AR行业AMC模型

图表：桌面VR体系结构

图表：沉浸式VR体系结构

图表：分布式VR发展进程

图表：AR的三种呈现方式(头戴式、手持式、空间展示)

图表：Retinal Displays原理图

图表：视频式头戴显示技术

图表：光学式头戴显示技术

图表：2021-2026年VR、AR行业需求分析

图表：2026-2031年我国VR、AR行业供给预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业产量预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业需求预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业供需平衡预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业产品价格预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业产品消费预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业市场规模预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业总产值预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业销售收入预测

图表：2026-2031年我国VR、AR行业总资产预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：33658

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33658.shtml>

在线订购：[点击这里](#)