

2026-2031年全球天然橡胶行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

天然橡胶是一种以聚异戊二烯为主要成分的天然高分子化合物，分子式是 $(C_5H_8)_n$ ，其成分中91%-94%是橡胶烃(聚异戊二烯)，其余为蛋白质、脂肪酸、灰分、糖类等非橡胶物质。天然橡胶是应用最广的通用橡胶。

我国天然橡胶市场建设快速发展，已经建成了包括期货、现货市场和现代化物流配送等相结合的市场体系。为国内外生产者、经营者和消费者提供了方便快捷的交易方式，实现了产品网上公开竞价和交易，起到了传递信息、发现价格、规避风险的作用，显著降低了交易成本，提高了流通效率 and 经济效益，为产业的健康发展提供了良好的营销环境。

我国天然橡胶经过五十多年的探索 and 不断调整、优化，天然橡胶生产逐步向气候条件适宜、比较效益高的优势区域集中，区域布局日趋合理，已基本形成了海南、云南、广东三大天然橡胶生产优势区。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国天然橡胶行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国天然橡胶行业发展状况和特点，以及中国天然橡胶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球天然橡胶行业发展态势作了详细分析，并对天然橡胶行业进行了趋向研判，是天然橡胶生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前天然橡胶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 天然橡胶行业发展概述

第一节 天然橡胶行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业主要商业模式

第二节 天然橡胶行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、天然橡胶行业在国民经济中的地位

第三节 天然橡胶行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 天然橡胶行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析(P)

- 一、行业监管体制分析
- 二、行业主要政策动向
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

第三节 行业社会环境分析(S)

第四节 行业技术环境分析(T)

一、天然橡胶生产工艺分析

二、天然橡胶应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球天然橡胶行业发展分析

第一节 发展现状

第二节 市场供给

第三节 市场需求

一、消费量

二、消费结构

第四节 主要天胶产区

一、泰国

二、印度尼西亚

三、马来西亚

四、越南

第五节 价格

第六节 竞争格局

一、分收入

二、分产能

第七节 发展趋势

第四章 我国天然橡胶行业发展分析

第一节 我国天然橡胶行业发展状况分析

- 一、我国天然橡胶行业发展阶段
- 二、我国天然橡胶行业发展总体概况
- 三、我国天然橡胶行业发展特点分析
- 四、我国天然橡胶行业商业模式分析

第二节 我国天然橡胶行业市场供需状况

- 一、2021-2026年我国天然橡胶行业市场供给分析
- 二、2021-2026年我国天然橡胶行业市场需求分析
- 三、2021-2026年我国天然橡胶行业产品价格分析

第三节 我国天然橡胶市场价格走势分析

- 一、天然橡胶市场定价机制组成
- 二、天然橡胶市场价格影响因素
- 三、天然橡胶产品价格走势分析

第二部分 行业竞争格局

第五章 天然橡胶行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 天然橡胶行业主要企业竞争力分析

第四节 2021-2026年天然橡胶行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外天然橡胶行业竞争分析

二、2021-2026年我国天然橡胶行业市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要天然橡胶行业企业动向

第六章 天然橡胶行业上下游产业分析

第一节 天然橡胶产业结构分析

第二节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业竞争状况及其对天然橡胶行业的意义

第三节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对天然橡胶行业的影响

五、行业竞争状况及其对天然橡胶行业的意义

四、产业结构调整方向分析

第四节 产业结构调整方向分析

第七章 中国重点企业

第一节 泰国诗董橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成

四、产能和产销量

五、产业链布局

六、在华发展

七、竞争优势

第二节 泰国橡胶集团有限公司(TRUBB)

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成

四、产能及销量

五、产业链布局

六、产品竞争策略

七、销售渠道

八、在华发展

第三节 泰华树胶(大众)有限公司

一、企业简介

二、产能

三、在华发展

四、竞争优势

第四节 宏曼历有限公司

一、企业简介

二、产能

三、竞争优势

第五节 泰国联益橡胶集团有限公司

一、企业简介

二、产能

三、在华发展

第八章 中国重点企业

第一节 海南天然橡胶产业集团股份有限公司(601111(8))

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成

四、毛利率

五、产销量

六、竞争实力

七、发展战略

第二节 中化国际(控股)股份有限公司(600500)

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成

四、毛利率

五、天然橡胶业务

六、竞争优势

第三节 云南农垦集团有限责任公司

一、企业简介

二、经营情况

三、营收构成

四、天然橡胶业务

五、天然橡胶海外布局

六、天然橡胶竞争实力

第四节 广东省广垦橡胶集团有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、橡胶种植业务

四、橡胶加工业务

五、发展战略

第五节 西双版纳新高深橡胶股份有限公司

一、企业简介

二、经营情况

三、产能与产销量

四、竞争优势

第三部分 行业前景分析

第九章 天然橡胶行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年产业发展环境展望

第二节 2026-2031年我国天然橡胶行业趋势分析

一、2026-2031年我国天然橡胶行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国天然橡胶行业市场发展空间

三、2026-2031年我国天然橡胶行业政策趋向

四、2026-2031年我国天然橡胶行业价格走势分析

五、2021-2026年行业竞争格局展望

六、2026-2031年天然橡胶市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 天然橡胶行业发展前景预测

第一节 2026-2031年我国天然橡胶行业需求与消费预测

一、2026-2031年天然橡胶行业产品消费预测

二、2026-2031年天然橡胶行业市场规模预测

第二节 2026-2031年我国天然橡胶行业供需预测

一、2026-2031年天然橡胶行业供给预测

二、2026-2031年天然橡胶行业产量预测

三、2026-2031年天然橡胶市场销量预测

四、2026-2031年天然橡胶行业潜在需求预测

五、2026-2031年天然橡胶行业供需平衡预测

六、2026-2031年天然橡胶行业产品价格预测

七、2026-2031年主要天然橡胶行业产品进出口预测

第十一章 我国天然橡胶行业营销趋势及策略分析

第一节 天然橡胶行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、天然橡胶营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 天然橡胶行业营销策略分析

一、中国天然橡胶营销概况

二、天然橡胶营销策略探讨

1、中国天然橡胶产品营销策略浅析

2、天然橡胶新产品的市场推广策略

3、天然橡胶细分产品营销策略分析

第三节 天然橡胶营销的发展趋势

一、未来天然橡胶市场营销的出路

二、中国天然橡胶营销的趋势预测

五、天然橡胶品牌战略管理的策略

第十二章 2026-2031年中国天然橡胶的投资风险与投资建议

第一节 2026-2031年中国天然橡胶制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2026-2031年中国天然橡胶制造行业的投资建议

一、中国天然橡胶制造行业的重点投资区域

二、中国天然橡胶制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2026-2031年中国天然橡胶项目投资可行性分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 天然橡胶行业研究结论及建议

第二节 中道泰和天然橡胶行业发展建议

图表目录

图表：天然橡胶的特性

图表：标准胶(分级别)种类

图表：天然橡胶的分类

图表：天然橡胶主要生产流程

图表：天然橡胶产业链

图表：全球天然橡胶发展阶段

图表：2021-2026年全球天然橡胶产量及同比增长

图表：2021-2026年全球天然橡胶(分国家)产量及构成

图表：2021-2026年重要厄尔尼诺现象发生时间及强度

图表：2021-2026年全球天然橡胶消费量及同比增长

图表：2021-2026年全球天然橡胶(分应用领域)消费量构成

图表：2021-2026年全球天然橡胶(分国家)出口量构成

图表：2026-2031年泰国天然橡胶产量与开割面积

图表：2021-2026年泰国天然橡胶出口量

图表：泰国天然橡胶种植区域按月份气温特征

图表：2021-2026年泰国天然橡胶树龄分布情况

图表：2021-2026年泰国天然橡胶(分产品)产量

图表：2021-2026年泰国天然橡胶(分产品)产量结构

图表：2026-2031年印度尼西亚天然橡胶供应情况

图表：2021-2026年印度尼西亚天然橡胶出口量

图表：2021-2026年印度尼西亚天然橡胶总种植面积、开割面积及割胶率

图表：2026-2031年马来西亚天然橡胶供应情况

图表：2021-2026年马来西亚天然橡胶出口量

图表：2021-2026年马来西亚天然橡胶种植面积

图表：2021-2026年马来西亚天然橡胶总种植面积、开割面积及割胶率

图表：2021-2026年马来西亚天然橡胶新种植面积

图表：2021-2026年马来西亚标胶价格

图表：2026-2031年越南天然橡胶供应情况

图表：2021-2026年越南天然橡胶出口量

图表：2021-2026年越南天然橡胶总种植面积、开割面积及割胶率

图表：2021-2026年越南天然橡胶新种面积

图表：2021-2026年越南天然橡胶出口量

图表：2021-2026年越南天然橡胶(分产品)出口结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：33662

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33662.shtml>

在线订购：[点击这里](#)