

2024-2029年中国家居行业市场深度调研分析及投资前景预测报告

报告简介

家居指的是家庭装修、家具配置、电器摆放等一系列和居室有关的甚至包括地理位置(家居风水)都属于家居范畴。是人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。家具也跟随时代的脚步不断发展创新，到如今门类繁多，用料各异，品种齐全，用途不一。家具是由材料、结构、外观形式和功能四种因素组成，其中功能是先导，是推动家具发展的动力;结构是主干，是实现功能的基础。

现在要做品牌，相对早几年难度也大了很多。因此家具企业还是要打造自己的品牌：在产品的研发方面，要适合现在的消费群体去创新。有一些新的增长点值得家具企业兴奋。比如，全屋定制市场发展很快，在这种消费趋势之下，人们的消费观念已经改变，个性化需求越来越被重视。近年来，很多家具企业也开始介入这一块。装修现场做的家具，做不好工艺，也不环保，而通过全屋定制，在工厂有好的生产设备，工艺、环保也做得更好，装修现场只是安装，也减少消费者装修的时间。当然，对家具企业来讲，介入全屋定制，需要跟设计师打交道，工厂生产设备投入要更加智能化，定制需要准确的数据控制。

此外，在新的消费趋势下，家具企业也要对销售模式进行不断探索，电子商务就是未来一个很大的增长点。但目前，中国家具行业在电商方面，还没有可以称得上特别成功的企业，缺乏龙头，电子商务人才也还比较薄弱，橱柜企业要进军电商还需做好十足的准备。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家居行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国家居行业发展状况和特点，以及中国家居行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球家居行业发展态势作了详细分析，并对家居行业进行了趋向研判，是家居生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家居行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 我国家居行业的定义与发展水平

第一节 我国家居市场概况

一、家居行业定义

二、家居行业特征

三、家居行业分类

第二节 传统家居行业的发展

一、我国家居行业发展分析

二、2019-2023年传统家居行业规模分析

三、传统家居行业面临的挑战

四、传统家居行业的发展趋势

第三节 中国智能家居行业发展

一、中国智能家居发展情况

二、中国智能家居商业模式和特点

三、中国智能家居实用性与优越性分析

四、发展智能家居用户的关键因素

第二章我国家居行业发展现状

第一节 中国家居行业的发展概况

一、家居产业布局的演变分析

二、制约家居业生态链的因素

三、家居业的价值分析

第二节 2019-2023年我国家居行业发展状况

一、行业发展回顾

二、行业发展情况分析

三、市场特点分析

四、市场发展分析

第三节 2019-2023年中国家居行业供需分析

一、市场需求总量分析

二、市场需求结构分析

三、市场供需平衡分析

第三章 2019-2023年中国家居行业发展环境分析

第一节 2019-2023年国内宏观环境分析

一、经济环境分析

二、政治环境分析

三、社会环境分析

第二节 2019-2023年行业发展环境分析

一、行业企业数量分析

二、行业竞争环境分析

三、产业链环境分析

第二部分行业深度分析

第四章中国家居市场运行分析

第一节 2019-2023年市场运营分析

一、2019-2023年市场规模

二、2019-2023年市场容量

三、家居行业利率水平

第二节 中国家居消费市场发展分析

一、城市家居消费市场发展状况

二、乡村家居消费市场发展状况

第三节 中国家居消费群体分析

一、用户年龄结构调查

二、用户家庭收入调查

三、用户区域分布状况调查

四、家居消费档次调查

第五章 2019-2023年家居产业面临的机遇与挑战

第一节 2019-2023年家居产业面临的机遇

一、营销模式机遇分析

二、营销环境的分析

三、“互联网+”发展机遇

第二节 2019-2023年家居产业面临的挑战

一、传统家居营销弊端

二、互联网发展挑战传统销售渠道

三、家居行业竞争激烈

第六章 2019-2023年家居产业渠道分析

第一节 2019-2023年国内家居产品的经销模式

第二节 2019-2023年家居行业国际化营销模式分析

第三节 2019-2023年国内智能家居产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第七章 中国家居行业区域市场分析

第一节 2019-2023年华北地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第二节 2019-2023年东北地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第三节 2019-2023年华东地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第四节 2019-2023年华南地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第五节 2019-2023年华中地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第六节 2019-2023年西部地区家居行业分析

一、区域消费环境分析

二、市场规模情况分析

三、区域发展前景预测

第三部分市场竞争格局

第八章家居行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年家居行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 家居行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 家居行业竞争格局分析

一、2019-2023年行业竞争分析

二、2019-2023年中外产品竞争分析

三、2024-2029年国内主要企业动向

第九章 2019-2023年中国家居重点品牌分析

第一节 美克国际家具股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第二节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第三节 喜临门家具股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第四节 德尔国际家居股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第五节 大亚科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第六节 中国家居控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第七节 欧派家居集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第八节 实创家居装饰集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第九节 上东易日盛家居装饰集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第十节 佛山市阿里顺林家具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、未来发展战略

第四部分发展前景展望

第十章家居行业盈利水平分析

第一节 2019-2023年家居行业成本分析

一、原材料价格走势

二、行业人工成本分析

第二节 2019-2023年家居行业盈利水平分析

一、行业价格走势

二、行业营业收入情况

三、行业盈利能力分析

四、行业运营能力分析

五、行业发展能力分析

第十一章家居行业投资与发展前景分析

第一节 2019-2023年家居行业投资情况分析

一、行业总体投资结构

二、行业投资规模情况

三、行业投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

第二节 2019-2023年家居行业投资机会分析

一、投资项目分析

二、可以投资的模式

三、设备投资机会

四、细分行业投资机会

五、2019-2023年投资新方向

第三节 2024-2029年家居行业发展前景分析

一、市场发展前景分析

二、市场蕴藏的商机

三、市场的发展前景

四、市场面临的发展商机

五、2024-2029年市场面临的发展商机

第十二章家居行业投资风险预警

第一节 2019-2023年影响家居行业发展的主要因素

一、行业运行的有利因素

二、行业运行的稳定因素

三、行业运行的不利因素

四、行业发展面临的挑战

五、行业发展面临的机遇

第二节 2024-2029年家居行业投资风险预警

一、行业市场风险

二、行业政策风险

三、行业经营风险

四、行业技术风险

五、行业竞争风险

六、行业其他风险

第五部分发展战略研究

第十三章家居行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国家居市场趋势分析

一、2024-2029年市场趋势总结

二、2024-2029年发展趋势分析

第二节 2024-2029年产品发展趋势分析

一、2024-2029年产品技术趋势分析

二、2024-2029年产品价格趋势分析

第三节 2024-2029年中国家居行业供需预测

一、2024-2029年供给预测

二、2024-2029年需求预测

三、2024-2029年价格预测

第四节 2024-2029年家居行业规划建议

一、行业"十四五"整体规划

二、2024-2029年智能家居行业规划建议

图表目录

图表：家居产业链分析

图表：家居行业生命周期

图表：2019-2023年中国家居行业市场规模

图表：2019-2023年家居重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国家居行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国家居行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国家居竞争力分析

图表：2024-2029年中国家居市场前景预测

图表：2024-2029年中国家居市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国家居发展前景预测

图表：2019-2023年家居行业销售成本分析

图表：2019-2023年家居行业销售费用分析

图表：2019-2023年家居行业管理费用分析

图表：2019-2023年家居行业财务费用分析

图表：2019-2023年家居行业销售及利润分析

图表：2019-2023年家居行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年家居行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年家居行业资产分析

图表：2019-2023年家居行业负债分析

图表：2019-2023年家居行业偿债能力分析

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2029年家居行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33669.shtml>

在线订购：[点击这里](#)