

2026-2031年中国地下空间行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

地下空间是指属于地表以下，主要针对建筑方面来说的一个名词，它的范围很广，比如地下商城，地下停车场，地铁，矿井，军事，穿海隧道等建筑空间。开发地下空间是21世纪结构工程的重要发展趋势。就目前而言，开发城市地下空间可应用于交通设施、商业设施等8个领域。

当前，我国已进入城镇化深入发展的关键时期，合理利用地下空间成为完善城市功能、推进智慧城市建设、实现城市可持续发展的必然选择。随着地下空间开发热潮的兴起和迅速发展，中国已经成为城市地下空间开发利用大国，在开发规模和建设速度上居世界前列，但同时面临着政策法规不健全、综合协调机制缺失、地下空间综合信息不完善、BIM技术落地难、投融资困难、综合防灾建设经验缺乏等诸多问题。《国家新型城镇化规划》中提出“统筹规划地上地下空间开发”，“建立健全城市地下空间开发利用协调机制”和“推行城市综合管廊”等综合开发利用城市地下空间资源的重要举措，科学规划、有序建设、系统开发、综合利用地下空间是城市发展的必然趋势。

随着城市的快速发展，资源的过度开发，必然会带来环境污染、能源紧张、交通拥挤和水资源短缺等严重问题，大量的土建工程拔地而起，每天都看到大片良田被钢筋混凝土所取代，并且无法再生，居住、交通、环境的矛盾日益突出。“可持续发展”作为国策提出，摆在每个学科、每个产业的面前，土木工程界也顺应潮流把地面活土多留点给农业和环境，使地下空间成为人类在地球上安全舒适的第二个空间，人们不得不向地下要生存空间，以缓解土地资源紧张而带来的压力。为此，二十一世纪将成为地下空间的发展世纪。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国地下空间及构成要素的发展状况、关联行业、发展趋势、设计与规划等进行了分析，并重点分析了我国地下空间行业发展状况和特点，以及中国地

下空间行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的地下空间行业发展态势作了详细分析，并对地下空间行业进行了趋向研判，是地下空间经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前地下空间业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 地下空间行业发展概述 10

第一节 地下空间的概念 10

一、地下空间的定义 10

二、地下空间的特点 10

三、地下空间的分类 11

第二节 地下空间行业发展成熟度 12

一、行业发展周期分析 12

二、行业中外市场成熟度对比 12

三、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第三节 地下空间市场特征分析 14

一、市场规模 14

二、产业关联度 14

三、影响需求的关键因素 15

四、国内和国际市场 15

五、主要竞争因素 17

六、生命周期 18

第二章 全球地下空间行业发展分析 22

第一节 世界地下空间行业发展分析 22

一、2021-2026年世界地下空间行业发展分析 22

二、2021-2026年世界地下空间行业发展分析 22

三、2021-2026年世界地下空间行业发展分析 24

第二节 全球地下空间市场分析 24

一、2021-2026年全球地下空间需求分析 24

二、2021-2026年欧美地下空间需求分析 24

三、2021-2026年中外地下空间市场对比 25

第三节 2021-2026年主要国家或地区地下空间行业发展分析 26

一、2021-2026年美国地下空间行业分析 26

二、2021-2026年日本地下空间行业分析 27

三、2021-2026年欧洲地下空间行业分析 27

第二部分 行业深度分析

第三章 我国地下空间行业发展分析 29

第一节 中国地下空间行业发展状况 29

一、2021-2026年地下空间行业发展状况分析 29

二、2021-2026年中国地下空间行业发展动态 29

三、2021-2026年地下空间行业经营业绩分析 30

四、2021-2026年我国地下空间行业发展热点 31

第二节 中国地下空间市场供需状况 32

一、2021-2026年中国地下空间行业供给能力 32

二、2021-2026年中国地下空间市场供给分析 33

三、2021-2026年中国地下空间市场需求分析 33

第三节 2021-2026年我国地下空间市场分析 37

一、2021-2026年地下空间市场分析 37

二、2021-2026年地下空间市场分析 38

第四节 中国互联网+地下空间行业市场发展阶段分析 39

一、中道泰和对互联网+地下空间行业发展阶段的研究 39

二、中国互联网+地下空间行业细分阶段发展特点 39

第五节 互联网给地下空间行业带来的冲击和变革分析 40

一、互联网时代地下空间行业大环境变化分析 40

二、互联网给地下空间行业带来的突破机遇分析 42

三、互联网给地下空间行业带来的挑战分析 43

四、互联网+地下空间行业融合创新机会分析 43

第六节 中国互联网+地下空间行业市场发展现状分析 45

一、中国互联网+地下空间行业投资布局分析 45

二、地下空间行业目标客户互联网渗透率分析 46

三、中国互联网+地下空间行业竞争格局分析 47

第七节 中国互联网+地下空间行业市场发展前景分析 47

一、中国互联网+地下空间行业市场增长动力分析 47

二、中国互联网+地下空间行业市场发展瓶颈剖析 48

三、中国互联网+地下空间行业市场发展趋势分析 48

第八节 中国地下空间行业电商发展现状及前景预测 50

一、中国地下空间行业电商总体开展情况 50

二、中国地下空间行业电商产品/服务品类 52

三、中国地下空间行业电商市场现存问题 52

四、中国地下空间行业电商市场趋势分析 53

第三部分 竞争格局分析

第四章 地下空间行业竞争格局分析 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 56

二、潜在进入者分析 56

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 58

五、客户议价能力 58

第二节 行业集中度分析 59

一、市场集中度分析 59

二、企业集中度分析 59

三、区域集中度分析 59

第三节 行业国际竞争力比较 60

一、需求条件 60

二、支援与相关产业 60

三、企业战略、结构与竞争状态 60

四、政府的作用 61

第四节 地下空间行业主要企业竞争力分析 61

一、重点企业资产总计对比分析 61

二、重点企业从业人员对比分析 62

三、重点企业综合竞争力对比分析 62

第五节 2021-2026年地下空间行业竞争格局分析 63

一、2021-2026年地下空间行业竞争分析 63

二、2021-2026年中外地下空间产品竞争分析 64

三、2021-2026年国内外地下空间竞争分析 65

四、2021-2026年我国地下空间市场竞争分析 66

五、2021-2026年我国地下空间市场集中度分析 67

六、2026-2031年国内主要地下空间企业动向 67

第五章 地下空间企业竞争策略分析 69

第一节 地下空间市场竞争策略分析 69

一、2021-2026年地下空间市场增长潜力分析 69

二、现有地下空间行业竞争策略分析 69

第二节 地下空间企业竞争策略分析 69

一、全球热点对地下空间行业竞争格局的影响 69

二、全球热点后地下空间行业竞争格局的变化 70

三、2026-2031年我国地下空间市场竞争趋势 72

四、2026-2031年地下空间行业竞争格局展望 72

五、2026-2031年地下空间行业竞争策略分析 73

六、2026-2031年地下空间企业竞争策略分析 74

第六章 主要地下空间企业竞争分析 76

第一节 上海申通地铁集团有限公司 76

一、企业概况 76

二、竞争优势分析 76

三、2021-2026年经营状况 77

四、2026-2031年发展战略 78

第二节 上海隧道工程股份有限公司 79

一、企业概况 79

二、竞争优势分析 80

三、2021-2026年经营状况 81

四、2026-2031年发展战略 81

第三节 宏润建设集团股份有限公司 82

一、企业概况 82

二、竞争优势分析 83

三、2021-2026年经营状况 84

四、2026-2031年发展战略 84

第四节 腾达建设集团股份有限公司 85

一、企业概况 85

二、竞争优势分析 87

三、2021-2026年经营状况 88

四、2026-2031年发展战略 88

第五节 中建地下空间有限公司 89

一、企业概况 89

二、竞争优势分析 89

三、2021-2026年经营状况 89

四、2026-2031年发展战略 91

第六节 深圳市地铁集团有限公司 91

一、企业概况 91

二、竞争优势分析 91

三、2021-2026年经营状况 92

四、2026-2031年发展战略 93

第七节 广州市地下铁道总公司 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 94

三、2021-2026年经营状况 95

四、2026-2031年发展战略 95

第八节 重庆市轨道交通(集团)有限公司 95

一、企业概况 95

二、竞争优势分析 95

三、2021-2026年经营状况 96

四、2026-2031年发展战略 96

第四部分 发展前景展望

第七章 地下空间行业发展趋势分析 97

第一节 2021-2026年发展环境展望 97

一、2021-2026年宏观经济形势展望 97

二、2021-2026年政策走势及其影响 101

三、2021-2026年国际行业走势展望 102

第二节 2021-2026年地下空间行业发展趋势分析 104

一、2021-2026年行业发展趋势分析 104

二、2021-2026年行业竞争格局展望 105

第三节 2026-2031年中国地下空间市场趋势分析 106

一、2021-2026年地下空间市场趋势总结 106

二、2026-2031年地下空间发展趋势分析 107

三、2026-2031年地下空间市场发展空间 108

四、2026-2031年地下空间产业政策趋向 109

第八章 未来地下空间行业发展预测 112

第一节 未来地下空间需求与市场预测 112

一、2026-2031年地下空间市场发展预测 112

二、2026-2031年地下空间行业市场规模预测 114

第二节 2026-2031年中国地下空间行业供需预测 114

一、2026-2031年中国地下空间供给预测 114

二、2026-2031年中国地下空间需求预测 115

三、2026-2031年中国地下空间供需平衡预测 115

第五部分 发展战略研究

第九章 2021-2026年地下空间行业投资现状分析 116

第一节 2021-2026年地下空间行业投资情况分析 116

一、2021-2026年总体投资及结构 116

二、2021-2026年投资规模情况 117

三、2021-2026年投资增速情况 118

四、2021-2026年分行业投资分析 119

五、2021-2026年分地区投资分析 120

第二节 2021-2026年地下空间行业投资情况分析 123

一、2021-2026年投资及结构 123

二、2021-2026年投资规模情况 125

三、2021-2026年投资增速情况 127

四、2021-2026年细分行业投资分析 128

五、2021-2026年各地区投资分析 130

第十章 地下空间行业投资环境分析 133

第一节 经济发展环境分析 133

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 133

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 134

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 135

第二节 政策法规环境分析 138

一、2021-2026年地下空间行业政策环境 138

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 139

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 140

第三节 社会发展环境分析 141

一、国内社会环境发展现状 141

二、2021-2026年社会环境发展分析 142

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 142

第十一章 地下空间行业投资机会与风险 144

第一节 行业投资收益率比较及分析 144

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 144

二、2021-2026行业投资收益率分析 145

第二节 地下空间行业投资效益分析 145

一、2021-2026年地下空间行业投资状况分析 145

二、2026-2031年地下空间行业投资效益分析 146

三、2026-2031年地下空间行业投资趋势预测 154

四、2026-2031年地下空间行业的投资方向 162

五、2026-2031年地下空间行业投资的建议 164

六、新进入者应注意的障碍因素分析 166

第三节 影响地下空间行业发展的主要因素 172

一、2026-2031年影响地下空间行业运行的有利因素分析 172

二、2026-2031年影响地下空间行业运行的稳定因素分析 173

三、2026-2031年影响地下空间行业运行的不利因素分析 173

四、2026-2031年我国地下空间行业发展面临的挑战分析 174

五、2026-2031年我国地下空间行业发展面临的机遇分析 175

第四节 地下空间行业投资风险及控制策略分析 175

一、2026-2031年地下空间行业市场风险及控制策略 175

二、2026-2031年地下空间行业政策风险及控制策略 176

三、2026-2031年地下空间行业经营风险及控制策略 177

四、2026-2031年地下空间行业技术风险及控制策略 179

五、2026-2031年地下空间同业竞争风险及控制策略 180

六、2026-2031年地下空间行业其他风险及控制策略 182

第十二章 地下空间行业投资战略研究 183

第一节 地下空间行业发展战略研究 183

一、战略综合规划 183

二、技术开发战略 184

三、业务组合战略 189

四、区域战略规划 193

五、产业战略规划 203

第二节 地下空间行业投资战略研究 204

一、2021-2026年地下空间行业投资战略研究 204

二、2021-2026年地下空间行业投资战略研究 205

三、2026-2031年地下空间行业投资形势 205

四、2026-2031年地下空间行业投资战略 206

图表目录

图表：“十四五”期间全国民用汽车保有量变化 35

图表：2021-2026年城市停车地下化率较上年度降低 36

图表：2021-2026年中国互联网+地下空间行业投资规模 46

图表：2021-2026年我国互联网+地下空间行业投资业务布局 46

图表：2021-2026年中国互联网+地下空间行业市场规模 47

图表：中国地下空间行业电商产品/服务品类 52

图表：2021-2026年上海市隧道工程公司财务状况 63

图表：2021-2026年上海申通地铁集团有限公司经营状况 78

图表：2021-2026年上海隧道工程股份有限公司经营状况 82

图表：2021-2026年宏润建设集团有限公司经营状况 85

图表：2021-2026年腾达建设集团股份有限公司经营状况 89

图表：地下空间综合实力评价 106

图表：2026-2031年地下空间行业市场规模预测 115

图表：2021-2026年编制经费区间分布 117

图表：2021-2026年各城市编制经费统计 118

图表：2021-2026年项目所在城市/区县建成区规模 119

图表：2021-2026年地下空间市场份额 119

图表：2021-2026年地下空间项目数量 119

图表：2021-2026年各类型地下空间项目数量比例 120

图表：2021-2026年地下空间分类型市场份额 120

图表：2021-2026年省/直辖市/自治区地下空间项目产值 121

图表：2021-2026年省/自治区/直辖市地下空间项目产值份额 122

图表：2021-2026年新建公共地下空间分布图 124

图表：各区域公共地下空间项目数量 126

图表：2021-2026年东部地区投资规模 126

图表：2021-2026年中部地区投资规模 127

图表：2021-2026年西部地区投资规模 127

图表：2021-2026年东北地区投资规模 128

图表：单个地下空间项目投资额(万元) 129

图表：2021-2026年东部地区投资结构情况 129

图表：2021-2026年中部地区投资结构情况 130

图表：2021-2026年西部地区投资结构情况 130

图表：2021-2026年东北地区投资结构情况 131

图表：2021-2026年东部各地区投资情况 131

图表：2021-2026年中部各地区投资情况 132

图表：2021-2026年西部各地区投资情况 132

图表：2021-2026年东北各地区投资情况 133

图表：国务院关于加强城市地下管线建设管理的指导意见 167

图表：区域发展战略咨询流程图 201

图表：区域SWOT战略分析图 202

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：33735

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33735.shtml>

在线订购：[点击这里](#)