

2024-2029年中国真石漆装饰市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

真石漆是一种装饰效果酷似大理石、花岗岩的涂料。主要采用各种颜色的天然石粉配制而成，应用于建筑外墙的仿石材效果，因此又称液态石。真石漆装修后的建筑物，具有天然真实的自然色泽，给人以高雅、和谐、庄重之美感，适合于各类建筑物的室内外装修。特别是在曲面建筑物上装饰，生动逼真，有一种回归自然的效果。真石漆具有防火、防水、耐酸碱、耐污染。无毒、无味、粘接力强，永不褪色等特点，能有效地阻止外界恶劣环境对建筑物侵蚀，延长建筑物的寿命，由于真石漆具备良好的附着力和耐冻融性能，因此适合在寒冷地区使用。

一线建筑涂料品牌和大多数二、三线建筑涂料品牌主要关注于平面乳胶漆涂料的生产和销售，基本没有真石漆的生产，部分品牌主要以在当地市场贴牌代加工为主进行市场销售，凭借其市场的知名度和影响力，以较高的价格成交。

一些临时迎合市场的新兴真石漆厂家，因其对真石漆生产设备、生产管理、彩砂的控制、研发调色水平、售后服务等诸多方面能力欠缺或经验不足，很难保障其产品的批次稳定性和供货的及时性，甚至有些厂家因调色技术或彩砂种类的不足，对很多客户来样无法打样，更难保证批次样的重现。

仅有几家专业生产真石漆的公司，但其分布区域，离主要的彩砂厂家较远，成品供货也受地理位置的限制，同时其货的及时性、物流运输成本、售后服务等方面很难满足离厂家较远区域的需求。

一些投机生产厂家采用部分胶水作为粘接剂(成膜物质)，虽有效降低了真石漆的生产成本，但却带来了真石漆粘接强度下降，耐水、耐污和耐候性降低，严重时在短时间内就会引造成起鼓、脱落。甚至有些厂家采用色浆对真石漆进行修色，虽降低了成本，但施工时会引起发花，使用时受日光照射短时间内会退色甚至变色。

虽然近年来国家限制了房地产的发展，房地产进入去库存时代，但是每年房地产的新建面积仍旧高达15亿平方米，产生的巨大涂料需求仍旧能够在2020年为真石漆装饰行业带来超过120亿元的市场规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国真石漆产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国真石漆产业发展状况和特点，以及中国真石漆产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球真石漆产业发展态势作了详细分析，并对真石漆产业进行了趋向研判，是电子信息生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前真石漆产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 真石漆装饰行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

第二节 行业起源及历史 3

第三节 行业地位及作用 4

一、行业地位分析 4

二、行业产品作用 5

第四节 行业发展周期及阶段 5

一、行业生命周期理论基础 5

二、真石漆装饰行业生命周期 7

第二章 真石漆装饰行业发展环境 8

第一节 经济环境 8

一、国内经济运行现状 8

1、2019-2023年第二季度经济增速与一季度持平 8

2、工业结构继续优化 9

3、农业经济形势稳中有进 10

4、固定资产投资增速有所回落 10

5、消费品市场稳定增长 12

6、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 13

7、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 15

8、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 15

9、货币信贷平稳增长 16

10、国家外汇储备余额显著下降 17

二、国内经济趋势判断 18

三、经济环境对行业的影响分析	19
第二节 社会环境	21
一、人口环境状况	21
二、教育、科学技术和文化	23
三、卫生和社会服务	26
四、资源、环境和安全生产	27
五、中国城镇化率	30
第三节 政策监管环境	39
一、管理体制	39
二、主要政策法规	41
三、政策法规影响	43
第四节 技术环境	44
一、我国真石漆装饰技术进展分析	44
1、专利申请数量变化情况	44
2、专利申请人占比情况	45
二、技术现状及特点	45
三、真石漆装饰技术的未来发展趋势	46
第二部分 产业深入分析	
第三章 真石漆装饰行业上下游产业链发展及影响分析	47
第一节 产业链介绍	47
一、真石漆装饰行业产业链简介	47
二、真石漆装饰行业产业链特征分析	47
第二节 上游产业现状分析及其对真石漆装饰行业的影响	48
一、上游产业发展现状	48

二、上游行业发展趋势	49
三、上游产业发展趋势及对行业的影响	56
第三节 下游产业分析及其对真石漆装饰行业的影响	62
一、下游产业发展现状	62
二、下游需求变化趋势	76
三、下游产业发展对行业的影响	80
第四章 世界真石漆装饰产业发展对比及经验借鉴	81
第一节 2024-2029年国际真石漆装饰产业的发展	81
一、世界真石漆装饰产业发展综述	81
二、全球真石漆装饰产业竞争格局	82
三、全球真石漆装饰产业发展特点	83
第二节 主要国家地区真石漆装饰产业发展分析	84
一、欧洲	84
二、亚洲	84
三、美国	85
四、其它国家和地区	85
第三节 世界真石漆装饰产业发展趋势及前景分析	86
一、真石漆装饰技术发展及趋势分析	86
二、真石漆装饰产业发展趋势分析	87
三、真石漆装饰产业发展潜力分析	87
第五章 中国真石漆装饰市场运行综合分析	90
第一节 真石漆装饰行业市场发展基本情况	90
一、市场现状分析	90
二、市场规模分析	92

三、市场特点分析	92
四、市场技术发展状况	93
第二节 真石漆装饰行业技术研发情况	94
一、行业技术情况分析	94
二、行业技术发展动态	95
三、行业技术发展趋势	95
第三节 行业市场工业总产值分析	97
一、市场总产值分析	97
二、行业市场总产值地区分布	98
第四节 近三年行业市场产品价格现状分析	99
一、市场产品价格回顾	99
二、当前市场产品价格综述	99
三、2024-2029年市场产品价格发展预测	100
第六章 中国真石漆装饰行业经济运行指标分析	102
第一节 中国真石漆装饰行业总体规模分析	102
一、企业数量结构分析	102
二、行业供给规模分析	103
三、2024-2029年真石漆装饰供给预测	104
第二节 中国真石漆装饰行业产销分析	105
一、行业产品情况总体分析	105
二、行业产品销售收入总体分析	106
第三节 中国真石漆装饰行业财务指标总体分析	106
一、行业盈利能力分析	106
二、行业偿债能力分析	107

三、行业营运能力分析	108
四、行业发展能力分析	108
第七章 2024-2029年中国真石漆装饰市场需求分析及预测	109
第一节 真石漆装饰市场需求分析	109
一、真石漆装饰行业需求市场	109
二、真石漆装饰行业客户结构	110
三、真石漆装饰行业需求的地区差异	110
第二节 2024-2029年供求平衡分析及未来发展趋势	111
一、2024-2029年真石漆装饰行业的需求预测	111
二、2024-2029年真石漆装饰供求平衡预测	112
第八章 真石漆装饰行业区域市场发展分析及预测	113
第一节 长三角区域市场情况分析	113
第二节 珠三角区域市场情况分析	114
第三节 环渤海区域市场情况分析	114
第四节 主要省市市场情况分析	115
1、广东省	115
2、上海市	116
3、江苏省	116
第三部分 产业竞争分析	
第九章 真石漆装饰市场竞争格局分析	118
第一节 真石漆装饰行业竞争结构分析	118
一、现有企业间竞争	118
二、潜在进入者分析	118
三、替代品威胁分析	118

四、供应商议价能力 119

五、客户议价能力 119

第二节 真石漆装饰行业集中度分析 119

一、市场集中度分析 119

二、企业集中度分析 119

第三节 真石漆装饰行业国际竞争力比较 120

一、生产要素 120

二、需求条件 120

三、支援与相关产业 120

四、企业战略结构与竞争状态 121

五、政府的作用 121

第四节 真石漆装饰行业竞争格局分析 121

一、真石漆装饰行业竞争分析 121

二、国内外真石漆装饰竞争分析 121

三、中国真石漆装饰市场竞争分析 122

第十章 真石漆装饰行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 123

第一节 固克 123

一、企业概况 123

二、市场定位情况 123

三、市场经营情况 123

四、公司发展战略分析 124

第二节 自然涂 124

一、企业概况 124

二、市场定位情况 125

三、	市场经营情况	125
四、	公司发展战略分析	126
第三节 华石(江门) 126		
一、	企业概况	126
二、	市场定位情况	128
三、	市场经营情况	128
四、	公司发展战略分析	129
第四节 赛德丽 129		
一、	企业概况	129
二、	市场定位情况	130
三、	市场经营情况	130
四、	公司发展战略分析	131
第五节 曼得丽 132		
一、	企业概况	132
二、	市场定位情况	133
三、	市场经营情况	133
四、	公司发展战略分析	134
第六节 富思特 134		
一、	企业概况	134
二、	市场定位情况	135
三、	市场经营情况	135
四、	企业竞争优势	135
五、	公司发展战略分析	136
第七节 久诺 136		

一、企业概况 136

二、市场定位情况 137

三、市场经营情况 137

四、公司发展战略分析 137

第八节 好思家 138

一、企业概况 138

二、市场定位情况 138

三、市场经营情况 138

四、公司发展战略分析 139

第九节 邱氏(湖北) 139

一、企业概况 139

二、市场定位情况 140

三、市场经营情况 140

四、公司发展战略分析 141

第十一章 2024-2029年真石漆装饰行业发展趋势及影响因素 142

第一节 2024-2029年真石漆装饰行业市场前景分析 142

一、真石漆装饰市场容量分析 142

二、真石漆装饰行业利好利空政策 142

三、真石漆装饰行业发展前景分析 143

第二节 2024-2029年真石漆装饰行业未来发展预测分析 144

一、中国真石漆装饰发展方向分析 144

二、2024-2029年中国真石漆装饰行业发展规模 146

三、2024-2029年中国真石漆装饰行业发展趋势预测 146

第三节 2024-2029年影响企业经营的关键趋势 147

- 一、市场整合成长趋势 147
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 147
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 148
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 148
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 148
 - 六、2024-2029年中国真石漆装饰行业SWOT分析 148
 - 1、优势分析 148
 - 2、劣势分析 149
 - 3、机会分析 149
 - 4、风险分析 150
- 第四部分 投资风险与建议
- 第十二章 2024-2029年真石漆装饰行业投资方向与风险分析 151
- 第一节 2024-2029年真石漆装饰行业发展的有利因素与不利因素分析 151
- 一、有利因素 151
 - 二、不利因素 152
- 第二节 2024-2029年真石漆装饰行业产业发展的空白点分析 153
- 第三节 2024-2029年真石漆装饰行业投资回报率比较高的投资方向 154
- 第四节 2024-2029年真石漆装饰行业投资潜力与机会 154
- 第五节 2024-2029年真石漆装饰行业新进入者应注意的障碍因素 155
- 第六节 2024-2029年中国真石漆装饰行业投资风险分析 156
- 一、市场竞争风险 156
 - 二、上游压力风险分析 156
 - 三、技术风险分析 156
 - 四、政策和体制风险 158

五、	外资进入现状及对未来市场的威胁	159
六、	环保风险	159
七、	其他风险	159
1、	资金短缺风险	159
2、	经营风险分析	161
3、	管理风险分析	163
第十三章	2024-2029年真石漆装饰行业发展环境与渠道分析	168
第一节	全国经济发展背景分析	168
一、	宏观经济数据分析	168
二、	宏观政策环境分析	169
三、	“十四五”发展规划分析	170
第二节	主要真石漆装饰产业聚集区发展背景分析	197
一、	主要真石漆装饰产业聚集区市场特点分析	197
二、	主要真石漆装饰产业聚集区社会经济现状分析	198
三、	未来主要真石漆装饰产业聚集区经济发展预测	198
第三节	竞争对手渠道模式	199
一、	真石漆装饰市场渠道情况	199
二、	真石漆装饰竞争对手渠道模式	200
三、	中国真石漆装饰营销新模式	201
第十四章	2024-2029年真石漆装饰行业市场策略分析	206
第一节	真石漆装饰行业营销策略分析及建议	206
一、	真石漆装饰行业营销模式	206
二、	真石漆装饰行业营销策略	207
第二节	真石漆装饰行业企业经营发展分析及建议	207

第三节 多元化策略分析 208

一、行业多元化策略研究 208

二、现有竞争企业多元化业务模式 210

第四节 市场重点客户战略实施 211

一、实施重点客户战略的必要性 211

二、合理确立重点客户 212

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 213

四、重点客户管理功能 213

第五节 真石漆装饰行业品牌战略 215

一、真石漆装饰行业品牌的重要性 215

二、实施品牌战略的意义 216

三、真石漆装饰行业企业品牌的现状分析 217

四、我国真石漆装饰行业企业的品牌战略 219

五、品牌战略管理的策略 220

图表目录

图表：行业生命周期概念图 7

图表：真石漆装饰行业生命周期的判断 7

图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 8

图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 9

图表：2019-2023年6月我国工业增加值走势图 10

图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图 11

图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 12

图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额走势图 13

图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额构成走势图 13

- 图表：2019-2023年6月我国CPI、PPI运行趋势 14
- 图表：2019-2023年6月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100) 14
- 图表：2019-2023年6月进出口走势图 15
- 图表：2019-2023年6月我国货币供应量 16
- 图表：2019-2023年6月我国存贷款同比增速走势图 17
- 图表：2019-2023年2季度我国外汇储备 17
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 21
- 图表：2019-2023年城镇新增就业人数 22
- 图表：2019-2023年全员劳动生产率 23
- 图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 24
- 图表：2019-2023年研究与实验发展经费支出 25
- 图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 25
- 图表：2019-2023年卫生技术人员人数 27
- 图表：2019-2023年万元国内生产总值能耗降低率 28
- 图表：2019-2023年清洁能源消费量占能源消费总量的比重 29
- 图表：2019-2023年中国城镇化进程 30
- 图表：中国涂料行业主要的标准文件 42
- 图表：2019-2023年中国真石漆装饰行业相关专利申请数量变化图(单位：项) 44
- 图表：2019-2023年Q2中国真石漆装饰行业相关专利申请数量 44
- 图表：2019-2023年中国真石漆装饰行业专利申请数量占比TPO10 45
- 图表：2019-2023年中国真石漆装饰行业专利人专利申请数量 45
- 图表：中国真石漆装饰行业产业链结构图 47
- 图表：2019-2023年油制PE与煤制PE利润比值 57
- 图表：2019-2023年PE产能及增长率 58

- 图表：2019-2023年某石化PE库存 59
- 图表：2019-2023年LLDPE期货及现货月度均价 60
- 图表：2019-2023年农膜产量及增长率 61
- 图表：2019-2023年国内生产总值、建筑业增加值及增速 63
- 图表：2019-2023年建筑业增加值占国内生产总值比重 63
- 图表：2019-2023年全社会固定资产投资(不含农户)及增速 64
- 图表：2019-2023年全国建筑业总产值及增速 65
- 图表：2019-2023年全社会就业人员总数、建筑业从业人数增长情况 66
- 图表：2019-2023年建筑业企业数量及增速 67
- 图表：2019-2023年按建筑业总产值计算的建筑业劳动生产率及增速 68
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业利润总额及增速 69
- 图表：2019-2023年建筑业产值利润率 70
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业签订合同总额、新签合同额及增速 71
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业新签合同额占合同总额比例 71
- 图表：2019-2023年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速 72
- 图表：2019-2023年全国建筑业企业房屋竣工面积构成 73
- 图表：2019-2023年房屋施工面积、实行投标承包面积及其占比 74
- 图表：2019-2023年我国对外承包工程业务情况 75
- 图表：2019-2023年全球建筑涂料行业需求情况 82
- 图表：2019-2023年真石漆行业市场规模及增长情况(万吨) 92
- 图表：2019-2023年中国真石漆行业总产值及增长情况 98
- 图表：2019-2023年真石漆行业总产值地区分布 98
- 图表：2019-2023年真石漆年平均价格走势 99
- 图表：2024-2029年真石漆价格预测 100

- 图表：2019-2023年真石漆装饰行业企业数量及占比 102
- 图表：2019-2023年真石漆装饰行业供给量及增长情况 103
- 图表：2024-2029年中国真石漆行业市场供给预测 104
- 图表：2019-2023年真石漆行业销售收入增长情况 106
- 图表：2019-2023年中国真石漆行业盈利能力分析 107
- 图表：2019-2023年真石漆行业偿债能力分析 107
- 图表：2019-2023年真石漆行业营运能力分析 108
- 图表：2019-2023年真石漆市场需求变化 109
- 图表：2019-2023年真石漆行业客户需求结构 110
- 图表：2019-2023年真石漆行业各地区需求差异 111
- 图表：2024-2029年真石漆行业需求预测 111
- 图表：2024-2029年真石漆装饰行业供求平衡预测 112
- 图表：固克集团经营成果 123
- 图表：自然涂别墅项目案例一览 126
- 图表：华石涂料公司组织结构图 128
- 图表：华石涂料公司住宅类案例一览 129
- 图表：2019-2023年6月赛德丽主要经营指标分析 130
- 图表：2019-2023年6月赛德丽资产负债分析 130
- 图表：2019-2023年6月赛德丽营收利润分析 131
- 图表：2019-2023年6月赛德丽现金流量分析 131
- 图表：浙江曼得丽涂料有限公司产品结构图 133
- 图表：2024-2029年中国真石漆行业市场容量预测 142
- 图表：2024-2029年中国真石漆行业市场规模预测 146
- 图表：四种基本的品牌战略 224

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33744.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)