2024-2029年中国私有云行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

随着物联网、大数据、5G通信网络等的发展，云计算将得到更大的支撑，云中心模式凭借高速不完整宽覆盖的通信网络将连接起更庞大的设备规模不接入人群，云渗透能力大大增强;同时大数据、腾讯于联网业务的发展也将为云计算带来更加集中化的需求，进一步提升云计算业务部署的中心化程度。云计算作为信息于联网中的又一革命性创新，面对的是IT领域广泛的需求，其应用在各个行业领域都将带来巨大的价值增量，或是大幅降低成本，或是创造新的业务价值，云中心模式下，需求在云计算中心满足、改进创新也诞生在此之上。云计算正成为网络信息产业发展的一个未来接入口，通过云计算把握未来发展空间成为众多相关企业的重要或略部署，纷纷投资发展云计算。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及私有云专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国私有云行业作了详尽深入的分析，为私有云产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国私有云行业发展概述 1

第一节 私有云行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国私有云行业经济指标分析 1

一、赢利性 1

二、成长速度 2

三、附加值的提升空间 2

四、进入壁垒/退出机制 3

五、风险性 3

六、行业周期 4

七、竞争激烈程度指标 4

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 4

第三节 关联产业发展分析 4

一、服务器 4

二、电子信息制造业 14

三、软件业 16

第二章 中国私有云行业的国际比较分析 22

第一节 中国私有云行业竞争力指标分析 22

一、产业竞争力评价指标体系的构建与说明 22

二、产业竞争力的评价 23

第二节 中国私有云行业经济指标国际比较分析 24

第三节 全球私有云行业市场需求分析 25

一、市场规模现状 25

二、需求结构分析 26

三、重点需求客户 26

四、市场前景展望 26

第四节 全球私有云行业市场供给分析 27

一、生产规模现状 27

二、产能规模分布 27

三、市场价格走势 28

第三章 应用领域及行业供需分析 30

第一节 需求分析 30

一、私有云行业需求市场 30

二、私有云行业客户结构 31

三、私有云行业需求的地区差异 31

第二节 供给分析 33

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 34

一、私有云行业的需求预测 34

二、私有云行业的供应预测 35

三、供求平衡分析 36

四、供求平衡预测 36

第四节 市场价格走势分析 37

第四章 私有云产业链的分析 38

第一节 行业集中度 38

第二节 主要环节的增值空间 38

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 39

第四节 上下游行业影响及趋势分析 41

第二部分 区域市场分析

第五章 区域市场情况深度研究 43

第一节 长三角区域市场情况分析 43

第二节 珠三角区域市场情况分析 43

第三节 环渤海区域市场情况分析 44

第四节 私有云行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 45

一、华北大区市场分析 45

二、华中大区市场分析 46

三、华南大区市场分析 48

四、华东大区市场分析 51

五、东北大区市场分析 53

六、西南大区市场分析 55

七、西北大区市场分析 58

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 60

第六章 2024-2029年需求预测分析 62

第一节 私有云行业领域2024-2029年需求量预测 62

第二节 2024-2029年私有云行业领域需求产品(服务)功能预测 64

第三节 2024-2029年私有云行业领域需求产品(服务)市场格局预测 65

第三部分 行业竞争格局

第七章 私有云市场竞争格局分析 66

第一节 行业竞争结构分析 66

一、现有企业间竞争 66

二、潜在进入者分析 67

三、替代品威胁分析 67

四、供应商议价能力 68

五、客户议价能力 69

第二节 行业集中度分析 69

一、市场集中度分析 69

二、企业集中度分析 70

三、区域集中度分析 72

第三节 行业国际竞争力比较 72

一、生产要素 72

二、需求条件 73

三、支援与相关产业 74

四、企业战略、结构与竞争状态 74

五、政府的作用 75

第四节 私有云行业主要企业竞争力分析 75

一、重点企业资产总计对比分析 75

二、重点企业从业人员对比分析 76

三、重点企业全年营业收入对比分析 76

四、重点企业利润总额对比分析 76

五、重点企业综合竞争力对比分析 77

第五节 私有云行业竞争格局分析 81

一、2019-2023年私有云行业竞争分析 81

二、2019-2023年国内外私有云竞争分析 82

三、2019-2023年中国私有云市场竞争分析 83

四、2019-2023年中国私有云市场集中度分析 84

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 85

第一节 行业企业排名分析 85

第二节 产业结构分析 85

一、市场细分充分程度的分析 85

二、各细分市场领先企业排名 87

三、各细分市场占总市场的结构比例 88

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 88

第三节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 89

一、产业价值链条的构成 89

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 90

第四节 产业结构发展预测 92

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 92

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 96

三、中国私有云行业参与国际竞争的战略市场定位 97

第九章 前十大领先企业分析 97

第一节 华为 97

一、主营业务及经营状况 97

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 98

三、主要市场定位 98

四、主要优势与主要劣势 98

五、市场拓展战略与手段分析 98

第二节 H3C 99

一、主营业务及经营状况 99

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 100

三、主要市场定位 100

四、主要优势与主要劣势 101

五、市场拓展战略与手段分析 101

第三节 联想 102

一、主营业务及经营状况 102

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 102

三、主要市场定位 102

四、主要优势与主要劣势 103

五、市场拓展战略与手段分析 103

第四节 东软 104

一、主营业务及经营状况 104

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 105

三、主要市场定位 105

四、主要优势与主要劣势 105

五、市场拓展战略与手段分析 106

第五节 中科曙光 106

一、主营业务及经营状况 106

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 107

三、主要市场定位 107

四、主要优势与主要劣势 107

五、市场拓展战略与手段分析 108

第六节 浪潮信息 108

一、主营业务及经营状况 108

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 109

三、主要市场定位 109

四、主要优势与主要劣势 109

五、市场拓展战略与手段分析 110

第七节 中兴 110

一、主营业务及经营状况 110

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 111

三、主要市场定位 111

四、主要优势与主要劣势 111

五、市场拓展战略与手段分析 111

第八节 阿里云 112

一、主营业务及经营状况 112

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 112

三、主要市场定位 112

四、主要优势与主要劣势 113

五、市场拓展战略与手段分析 113

第九节 星网锐捷 114

一、主营业务及经营状况 114

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 114

三、主要市场定位 114

四、主要优势与主要劣势 115

五、市场拓展战略与手段分析 115

第十节 腾讯云 115

一、主营业务及经营状况 115

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 116

三、主要市场定位 116

四、主要优势与主要劣势 116

五、市场拓展战略与手段分析 118

第十章 2019-2023年中国私有云行业整体运行指标分析 119

第一节 中国私有云行业总体规模分析 119

一、企业数量结构分析 119

二、行业生产规模分析 120

第二节 中国私有云行业产销分析 121

第三节 中国私有云行业财务指标总体分析 121

一、行业盈利能力分析 121

二、行业偿债能力分析 122

三、行业营运能力分析 122

四、行业发展能力分析 122

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势 123

第一节 市场整合成长趋势 123

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 123

第三节 企业区域市场拓展的趋势 123

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 124

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 125

第六节 中国私有云行业SWOT分析 125

第四部分 行业投资分析

第十二章 2024-2029年私有云行业投资价值评估分析 131

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 131

第二节 产业发展的空白点分析 132

第三节 投资回报率比较高的投资方向 133

第四节 新进入者应注意的障碍因素 134

第五节 中道泰和私有云行业发展建议 135

一、行业发展策略建议 135

二、行业投资方向建议 137

三、行业投资方式建议 137

图表目录

图表：2019-2023年1-6月规模以上电子信息制造业增加值 15

图表：2019-2023年1-6月电子信息制造业主要行业出口交货值 16

图表：2019-2023年1-7月软件业务收入增长情况 17

图表：2019-2023年1-7月软件业利润总额走势 17

图表：2019-2023年1-7月软件出口增长情况 18

图表：2019-2023年1-7月软件业从业人员工资总额增长情况 18

图表：2019-2023年1-7月软件业分类收入占比情况 19

图表：2019-2023年1-7月软件业分区域增长情况 20

图表：2019-2023年1-7月前十位省市软件业增长情况 20

图表：2019-2023年1-7月中心城市软件业务收入增长情况 21

图表：2019-2023年中国私有云市场规模及全球市场占有比例 24

图表：2019-2023年全球私有云市场规模分析 25

图表：2019-2023年全球私有云市场需求结构分析 26

图表：2019-2023年全球私有云市场主要区域份额对比 28

图表：2019-2023年中国私有云行业市场需求规模 30

图表：私有云客户结构分析 31

图表：2019-2023年中国私有云行业主要区域市场份额对比 32

图表：2019-2023年中国私有云行业供给能力分析 33

图表：2024-2029年中国私有云行业需求能力预测 34

图表：2024-2029年中国私有云行业供给能力预测 35

图表：2024-2029年中国私有云行业供需平衡分析 36

图表：2024-2029年中国私有云行业供需平衡预测 36

图表：私有云构架 41

图表：2024-2029年中国私有云行业硬件需求规模预测 62

图表：2024-2029年中国私有云行业软件需求规模预测 63

图表：2024-2029年中国私有云行业软件需求占比预测 63

图表：2021年中国私有云需求功能比例预测 64

图表：2024-2029年中国私有云行业软硬件产品需求规模对比 65

图表：私有云行业现有企业的竞争分析 66

图表：私有云行业潜在进入者威胁分析 67

图表：供应商对私有云行业的议价能力分析 68

图表：我国私有云行业对下游消费者的议价能力分析 69

图表：2019-2023年我国私有云企业区域分布 70

图表：2019-2023年我国私有云企业省份分布 71

图表：我国私有云企业主要城市分布 72

图表：2019-2023年国内重点私有云服务提供商资产规模 75

图表：2019-2023年国内重点私有云服务提供商员工数量 76

图表：2019-2023年国内重点私有云服务提供商营业收入 76

图表：2019-2023年国内重点私有云服务提供商利润总额 76

图表：2019-2023年国内主要私有云供应商企业情况 85

图表：2019-2023年私有云细分市场领先企业排名 87

图表：2019-2023年私有云各细分市场占总市场的结构比例 88

图表：私有云产业价值链条构成 89

图表：2019-2023年Q1阿里云收入增长分析 112

图表：2019-2023年中国私有云服务供应商数量及增长分析 120

图表：2019-2023年中国私有云服务市场规模及增长分析 120

图表：2019-2023年中国私有云服务市场销售收入情况对比 121

图表：2019-2023年中国私有云服务行业盈利能力 121

图表：2019-2023年中国私有云服务行业偿债能力 122

图表：2019-2023年中国私有云服务行业运营能力 122

图表：2019-2023年中国私有云服务行业发展能力 122

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33751.shtml

在线订购：点击这里