2026-2031年中国海运行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

海洋运输又称“国际海洋运输”，是提供海上客运或者货运服务的行业，是国际物流中最主要的运输方式。它是使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式，在国际货物运输中使用最广泛。国际贸易总运量中的2/3以上，中国进出口货运总量的约90%都是利用海上运输。海洋运输对世界的改变是巨大的。海运是全球贸易的动脉，世界经济的“晴雨表”，具备成本低、覆盖广、运量大等许多优势。

中国船东协会提供的数据显示，全球集装箱船舶的空置率已从2020年一季度的12%，下降至2020年10月份的1.5%。全球集装箱为2300万标准箱的集装箱运力，除个别在船厂大修，其余都已投入航线，运力、箱量投放已经达历史最高位。全球权威航运咨询机构Alphaliner和Drewry提供的运力供给及货量需求的第三方数据，2016年，全球集装箱船队运力2033万标准箱，全球班轮货运量为1.95亿标准箱。2020年，全球集装箱船队运力2388万标准箱，预计全年班轮货运量为2.15亿标准箱。5年运力增长了17.5%;货量仅增长了10.3%;年均运力供给增幅为4.3%，年均货运量需求增幅仅为2.6%。

2020年，全国港口完成货物吞吐量145.5亿吨，同比增长4.3%;内、外贸吞吐量分别完成100.5亿吨和45.0亿吨，同比分别增长4.4%和4.0%。完成集装箱吞吐量2.6亿标箱，同比增长1.2%。2021年1月份，全国港口完成货物吞吐量12.9亿吨，同比增长17.4%;集装箱吞吐量2377万标准箱，同比增长13.2%。2021年2月，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数平均值为2063.25点，较上月平均上涨8.2%;反映即期市场的上海出口集装箱综合运价指数平均值为2840.39点，较上月平均下跌1.1%。

2019年1月17日，习近平总书记视察天津港时强调，“经济要发展，国家要强大，交通特别是海运首先要强起来”。为海运业发展明确了定位，提供了根本遵循。2019年9月14日，中共中央
国务院印发了《交通强国建设纲要》，为新时代海运业高质量发展指明了方向。2020年2月3日，交通运输部等七部委发布《关于大力推进海运业高质量发展的指导意见》。《指导意见》对2025年、2035年和

2050年提出了分阶段目标。明确到2025年，基本建成海运业高质量发展体系，服务品质和安全绿色智能发展水平明显提高，综合竞争力、创新能力显著增强，参与国际海运治理能力明显提升。到2035年，全面建成海运业高质量发展体系，绿色智能水平和综合竞争力居世界前列，安全发展水平和服务保障能力达到世界先进水平，基本实现海运治理体系和治理能力现代化，在交通强国建设中当好先行。到2050年，海运业发展水平位居世界前列，全面实现海运治理体系和治理能力现代化，全面服务社会主义现代化强国建设和人民美好生活需要。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海洋局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通运输协会、中国港口协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国海运及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、航线等进行了分析，并重点分析了我国海运行业发展状况和特点，以及中国海运行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的海运行业发展态势作了详细分析，并对海运行业进行了趋向研判，是海运企业、科研、投资机构等单位准确了解目前海运业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 海运行业发展综述 1

第一节 海洋运输概述 1

一、海洋运输的定义 1

二、海洋运输的特点 1

三、海洋运输的分类 2

四、海洋运输的作用 2

第二节 海洋运输的船舶及货物简介 4

一、海洋运输船舶的种类 4

二、海洋运输船舶的经营方式 4

1、班轮运输 4

2、租船运输 4

三、国际海洋运输货物的分类 5

第三节 海洋运输的航线 7

一、海运航线的分类 7

二、国际海运主要大洋航线 10

1、太平洋航线 10

2、大西洋航线 11

3、印度洋航线 12

三、中国主要海运航线分类 13

四、中国外贸主要海运航线 15

第四节 海运行业产业链分析 17

一、产业链结构分析 17

二、主要环节的增值空间 17

三、与上下游行业之间的关联性 18

四、行业产业链上游相关行业分析 18

五、行业产业链下游相关行业分析 19

六、上下游行业影响及风险提示 19

第二章 海运行业市场环境及影响分析 21

第一节 海运行业政治法律环境 21

一、行业管理体制分析 21

二、行业主要法律法规 23

三、海运行业标准 24

四、行业相关发展规划 24

五、政策环境对行业的影响 29

第二节 行业经济环境分析 31

一、宏观经济形势分析 31

1、国际宏观经济形势分析 31

2、国内宏观经济形势分析 32

3、产业宏观经济环境分析 35

二、宏观经济环境对行业的影响分析 35

第三节 行业社会环境分析 36

一、海运产业社会环境 36

二、社会环境对行业的影响 37

三、海运产业发展对社会发展的影响 38

第三章 国际海运行业发展分析及经验借鉴 40

第一节 全球海运市场总体情况分析 40

一、全球海运行业的发展特点 40

二、2021-2026年全球海运行业发展分析 41

三、2021-2026年全球海运市场区域分布 43

四、2021-2026年国际重点海运企业运营分析 46

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 48

一、美国 48

1、美国海运行业发展概况 48

2、美国海运行业发展规模 49

3、2026-2031年美国海运行业发展前景预测 50

二、希腊 50

1、希腊海运行业发展概况 50

2、希腊海运行业发展规模 51

3、2026-2031年希腊海运行业发展前景预测 52

三、俄罗斯 52

1、俄罗斯海运行业发展概况 52

2、俄罗斯海运行业发展规模 53

3、2026-2031年俄罗斯海运行业发展前景预测 53

四、新加坡 54

1、新加坡海运行业发展概况 54

2、新加坡海运行业发展规模 54

3、2026-2031年新加坡海运行业发展前景预测 55

五、韩国 55

1、韩国海运行业发展概况 55

2、韩国海运行业发展规模 56

3、2026-2031年韩国海运行业发展前景预测 57

六、英国 57

1、英国海运行业发展概况 57

2、英国海运行业发展规模 58

3、2026-2031年英国海运行业发展前景预测 60

第三节 世界海运市场面临的挑战 60

一、世界海运市场急需规范 60

二、世界海运运输链失衡日趋严重 62

三、全球海运公司的经营环境面临挑战 63

第四节 世界海运市场前景与发展战略分析 64

一、国际海洋运输服务业的发展趋势 64

二、东南亚地区海运业发展前景 65

三、欧洲海洋运输发展战略分析 66

第二部分 行业深度透视

第四章 我国海运行业运行现状分析 70

第一节 我国海运行业发展状况分析 70

一、我国海运行业发展阶段 70

二、我国海运行业发展总体概况 76

三、我国海运行业商业模式分析 77

1、班轮运输 77

2、租船运输 78

四、国家拟出台海运发展战略 78

1、税收向国际化接轨 78

2、或上升至国家战略 79

3、海运业景气底部回暖将延续 79

4、经济复苏刺激出现 79

5、集装箱运价将继续提升 80

6、航运业振兴法案预期提升 80

第二节 2021-2026年海运行业发展现状 81

一、2021-2026年我国海运行业市场规模 81

1、海运企业数量分析 81

2、海运营业收入分析 82

3、沿海港口完成货物吞吐量规模 82

4、沿海港口外贸货物吞吐量 83

二、2021-2026年我国海运行业发展分析 84

1、海运行业发展情况 84

2、国际海运与我国海运发展对比 85

3、海运发展影响因素分析 89

4、中国海运船队运力规模分析 89

三、2021-2026年中国海运企业发展分析 91

1、中国航运企业自身的优势 91

2、中国航运企业自身的劣势 92

3、中国航运企业面临的机遇 93

4、中国航运企业面临的威胁 94

四、2021-2026年中国海运市场总体概况 95

1、海运市场发展情况分析 95

2、海运市场投资情况分析 98

3、海运市场最新动态分析 98

第三节 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究 105

一、中国海运服务对外开放的立法与实现 105

1、市场准入 105

2、国民待遇 107

二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击 109

三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策 111

第四节 我国海运运费的分析 115

一、中国海运运费的分类 115

1、班轮运价 115

2、租船运费 118

3、集装箱海运运费 119

二、国际海运运费概况分析 119

三、中国海运运费的影响分析 124

一、油价和国际市场对海运价格的影响 124

二、运输替代方式的影响 125

三、天气对海运价格的影响 126

四、中国海运运费风险性及其法律保护措施分析 127

1、运费支付形式的风险性比较 127

2、海运运费风险的防范 128

3、运费到期未付的补救 130

第五章 我国海运行业整体运行指标分析 132

第一节 我国沿海港口码头发展分析 132

一、我国沿海港口码头建设情况 132

二、我国沿海港口码头数量分析 134

三、我国沿海主要港口泊位数量变化 135

1、我国沿海主要港口泊位数量变化-八所港 135

2、我国沿海主要港口泊位数量变化-海口港 136

3、我国沿海主要港口泊位数量变化-湛江港 137

4、我国沿海主要港口泊位数量变化-汕头港 137

5、我国沿海主要港口泊位数量变化-连云港 139

6、我国沿海主要港口泊位数量变化-上海港 140

7、我国沿海主要港口泊位数量变化-日照港 140

8、我国沿海主要港口泊位数量变化-青岛港 141

9、我国沿海主要港口泊位数量变化-天津港 141

10、我国沿海主要港口泊位数量变化-秦皇岛港 142

11、我国沿海主要港口泊位数量变化-营口港 143

12、我国沿海主要港口泊位数量变化-大连港 143

第二节 我国海运港口货物吞吐量分析 145

一、2021-2026年我国海运港口货物吞吐量 145

二、我国主要海运港口货物吞吐量 147

1、2021-2026年我国营口港货物吞吐量变化 147

2、2021-2026年我国秦皇岛港货物吞吐量变化 147

3、2021-2026年我国天津港货物吞吐量变化 148

4、2021-2026年我国烟台港货物吞吐量变化 148

5、2021-2026年我国青岛港货物吞吐量变化 149

6、2021-2026年我国日照港货物吞吐量变化 149

7、2021-2026年我国上海港货物吞吐量变化 150

8、2021-2026年我国连云港货物吞吐量变化 150

9、2021-2026年我国宁波港货物吞吐量变化 151

10、2021-2026年我国广州港货物吞吐量变化 152

11、2021-2026年我国湛江港货物吞吐量变化 152

12、2021-2026年我国南京港货物吞吐量变化 153

13、2021-2026年我国厦门港货物吞吐量变化 153

第三节 我国海运港口外贸货物吞吐量分析 154

一、2021-2026年我国海运港口外贸货物吞吐量 154

二、我国主要海运港口外贸货物吞吐量 155

第四节 我国海运港口集装箱吞吐量分析 157

一、2021-2026年我国海运港口集装箱吞吐量 157

二、我国主要海运港口集装箱吞吐量 159

1、2021-2026年我国营口港集装箱吞吐量变化 159

2、2021-2026年我国秦皇岛港集装箱吞吐量变化 159

3、2021-2026年我国天津港集装箱吞吐量变化 160

4、2021-2026年我国烟台港集装箱吞吐量变化 160

5、2021-2026年我国青岛港集装箱吞吐量变化 161

6、2021-2026年我国日照港集装箱吞吐量变化 161

7、2021-2026年我国上海港集装箱吞吐量变化 162

8、2021-2026年我国连云港集装箱吞吐量变化 162

9、2021-2026年我国宁波港集装箱吞吐量变化 162

10、2021-2026年我国广州港集装箱吞吐量变化 163

11、2021-2026年我国湛江港集装箱吞吐量变化 163

12、2021-2026年我国海口港集装箱吞吐量变化 164

13、2021-2026年我国八所港集装箱吞吐量变化 164

第五节 我国海运港口旅客吞吐量分析 165

一、2021-2026年我国海运港口旅客吞吐量 165

二、我国主要海运港口旅客吞吐量 166

第六章 中国进出口贸易推动海运业发展 167

第一节 中国进出口发展现状分析 167

一、中国的基本国情与进出口结构 167

二、中国外贸进出口特点 167

第二节 2021-2026年中国外贸业面临的挑战分析 169

一、中国外贸环境总体严峻 169

二、中国外贸的四大困扰 169

三、中国外贸增长面临的考验 169

第三节 2021-2026年中国外贸的发展策略研究分析 170

一、循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战 170

1、中国对外贸易发展面临严峻挑战 170

2、中国对外贸易可持续发展的机遇 172

二、中国外贸存在的问题及对外政策 174

1、我国对外贸易政策基本情况 174

2、我国现行贸易政策存在的问题 175

三、中国外贸比较优势问题的分析 178

1、比较优势对我国贸易的作用 178

2、比较优势给我国贸易带来的隐患 179

3、面对隐患的应对措施 180

四、中国从贸易大国迈向强国的策略 181

1、开放型经济发展的重要里程碑 181

2、正视当前外贸发展面临的困难和挑战 182

3、开拓进取，建设贸易强国 183

第四节 2026-2031年中国外贸的发展前景分析 184

第七章 集装箱运输发展分析 188

第一节 集装箱运输概念阐述 188

一、集装箱运输的定义 188

二、集装箱运输的发展 188

1、初始阶段 188

2、发展阶段 189

3、成熟阶段 189

三、集装箱运输的特点 190

1、高效益的运输方式 190

2、高效率的运输方式 191

3、高投资的运输方式 191

4、高协作的运输方式 192

5、适于组织多式联运 192

四、集装箱运输的其他概述 193

1、集装箱货源组织 193

2、集装箱运输工作组织 193

3、集装箱联运 194

第二节 世界集装箱运输市场发展分析 194

一、国际集装箱运输发展历程 194

二、2021-2026年国际集装箱运输市场发展状况 198

第三节 中国集装箱运输业发展分析 199

一、中国集装箱运输发展历程 199

二、2021-2026年中国集装箱运输市场发展分析 201

第四节 中国内贸集装箱运输市场分析 203

一、我国内贸集装箱运输市场的发展沿革 203

二、我国内贸集装箱运输市场发展趋势分析 204

三、内贸集装箱运输市场的现状 205

1、内贸集装箱市场总体概述 205

2、内贸水路集装箱运输市场概述 206

3、内贸铁路集装箱运输市场概述 206

4、内贸公路集装箱运输市场概述 206

四、我国内贸集装箱运输市场的影响因素 207

五、内贸集装箱运输市场的发展趋势 208

第五节 RFID技术在集装箱运输中的应用研究 210

一、集装箱运输遇到的问题 210

1、没有统一的集装箱管理体系 210

2、对多式联运认知甚少 210

3、大型的国际集装箱枢纽港缺乏 211

4、综合物流的概念不足 211

二、RFID在集装箱运输中的应用 212

1、集装箱的自动识别 212

2、电子封条与货运追踪 212

3、具体应用举例 213

三、集装箱运输应用RFID需解决的问题 213

1、RFID系统标准问题 214

2、成本问题 214

3、安全问题 214

4、应用RFID技术的成熟度问题 214

5、观念问题 215

四、系统设计和实现 215

第六节 中国集装箱运输存在的问题与策略 217

一、我国港口集装箱运输的问题 217

1、整体服务能力水平较低 217

2、港口通过能力较低 218

3、运输信息化系统建设有待完善 218

二、发展我国港口集装箱运输的对策 218

1、提高集装箱运输整体服务 218

2、加快集疏运大通道建设进程 219

3、强化信息化系统建设 219

第八章 石油运输市场发展分析 220

第一节 国际石油海运业市场动态分析 220

一、世界石油海洋运输的要道 220

1、曼德海峡 220

2、霍尔木兹海峡 221

3、博斯普鲁斯海峡 221

4、巴拿马运河 222

5、苏伊士运河/萨米德石油管线 223

6、马六甲海峡 224

7、俄罗斯油气出口管线/港口 225

二、全球石油海运市场分析 228

1、运输需求量 228

2、运油主航线 228

第二节 中国石油海运业市场动态分析 230

一、中国原油海上运输产业的规模和现状 230

1、国内油轮船队的运力及承运份额 230

2、油港的接卸能力 231

3、军事控制力 231

4、溢油事故应急机制 231

二、中国原油海运行业的成长性 232

三、中国原油海运行业的竞争性(波特五力分析) 233

第三节 中国石油海运行业发展的主要因素 233

一、国家宏观产业政策的影响 233

二、运力变化对航运业的影响 235

三、其它因素对航运市场的影响 235

第四节 中国石油海运市场商业运作模式 235

一、目前商业运作模式 235

二、未来的发展模式 236

第五节 石油运输安全问题及对策分析 237

一、国内石油运输市场的安全现状 237

1、战争及地区冲突 237

2、恐怖主义与海上袭击 238

3、油气运输事故 238

4、地缘政治 239

二、国内石油运输安全性分析 239

l、管道运输 239

2、海运海运 239

3、铁路运输 240

三、国内石油运输安全对策分析 241

第九章 液化天然气运输市场分析 242

第一节 世界LNG市场分析 242

一、世界LNG贸易 242

二、LNG链 243

三、世界LNG供需预测 244

1、LNG需求预测 244

2、LNG供应潜力 246

四、LNG市场发展新趋势和新技术的应用 247

1、LNG市场发展新趋势 247

2、LNG新技术的应用 251

第二节 中国LNG市场现状分析 255

一、LNG进口量分析 255

二、LNG进口金额分析 257

三、LNG进口国别分布 258

第三节 液化天然气运输市场分析 259

一、液化天然气运输方式及其贸易现状 259

二、液化天然气的管道运输特点分析 262

三、液化天然气的公路运输特点分析 262

四、液化天然气的海上运输特点分析 263

第四节 2021-2026年LNG船市场发展分析 264

一、国际LNG船舶的建造和发展 264

1、集中国家 264

2、市场形势 264

3、竞争现状 265

二、中国LNG船建造展望 266

第五节 液化天然气运输市场的前景与发展趋势 266

一、中国LNG产业前景展望 266

1、我国天然气供需展望 266

2、LNG贸易形势展望 268

3、中国液化天然气产业的前景分析 270

二、我国液化天然气产业发展的建议 271

1、整体规划,合理布局 271

2、资源先行,市场导向 272

3、因地制宜,明确定位 272

4、遵循规律,适度竞争 272

5、多元引进,扩大储备 272

第十章 干散货运输市场分析 273

第一节 国际干散货运输市场分析 273

一、国际干散货航运市场简述 273

1、国际干散货航运市场的构成及基本形态 273

2、国际干散货航运市场供给与需求分析 274

二、国际干散货航运竞争市场特征分析 276

三、国际干散货航运市场周期波动分析 278

1、干散货航运市场周期 278

2、国际干散货航运市场周期运行特征 278

3、国际干散货航运市场波动的影响因素分析 279

四、国际干散货航运市场周期划分 282

第二节 中国干散货运输市场分析 283

一、中国干散货航运市场简述 283

二、中国沿海主要干散货运输市场特征分析 285

第三节 干散货运输市场发展预测 289

第十一章 2021-2026年中国五大区域港口群海运发展分析 291

第一节 2021-2026年中国区域港口群概述 291

一、我国五大区域港口群格局已形成 291

二、五大港口群之间物流合作与竞争体系 292

三、区域港口群对地区经济发展产生的效应 293

四、区域港口群发展策略 296

第二节 长江三角洲地区海运发展分析 298

一、长三角港口群海运发展概况 298

二、长三角港口群形成的战略意义 300

三、长三角港口群海运发展现状综述 301

四、长三角港口群海运面临的形势及发展战略分析 302

五、长三角港口群海运在竞争中加强合作 310

第三节 珠江三角洲地区港口群海运发展分析 315

一、珠三角港口群海运总体发展情况 315

二、珠三角港口群海运发展动向 316

三、珠三角港口群海运集装箱运输市场分析 317

四、珠三角集装箱港口的发展策略 319

五、珠三角港口群应加快整合资源实现结构优化 321

六、珠三角港口群未来海运发展前景预测 323

第四节 环渤海地区港口群海运分析 326

一、环渤海地区港口群海运概况 326

二、环渤海三大集装箱港口海运竞争态势分析 326

三、环渤海港口群整合重组态势加剧 327

四、“十四五”环渤海港口群海运发展趋势分析 328

五、2026-2031年环渤海港口群发展目标 330

第五节 东南沿海地区港口群海运发展分析 332

一、东南沿海港口群的集装箱海运稳步发展 332

二、东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展 332

三、东南沿海港口群海运将呈三足鼎立格局 335

四、推进东南沿海港口群海运发展策略 336

五、“十四五”期间福建将加快建设三大港口群 340

第六节 西南沿海地区港口群海运发展分析 341

一、西南沿海港口群助推西部崛起 341

二、西南港口群应加快建立战略联盟 342

三、西南沿海港口群集装箱海运驶入快车道 342

第三部分 行业企业竞争格局

第十二章 2026-2031年海运行业竞争形势及策略 344

第一节 行业总体市场竞争状况分析 344

一、海运行业竞争结构分析 344

1、现有企业间竞争 344

2、潜在进入者分析 345

3、替代品威胁分析 345

4、供应商议价能力 345

5、客户议价能力 346

二、海运行业企业间竞争格局分析 346

三、海运行业集中度分析 350

四、海运行业SWOT分析 350

第二节 中国海运行业竞争格局综述 351

一、海运行业竞争概况 351

二、中国海运行业竞争力分析 352

第三节 2021-2026年海运行业竞争格局分析 355

一、2021-2026年国内外海运竞争分析 355

二、2021-2026年我国海运市场竞争分析 357

三、2021-2026年我国海运市场集中度分析 358

第四节 海运行业并购重组分析 359

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 359

二、本土企业投资兼并与重组分析 361

第五节 货代企业竞争战略的转移 362

一、把重心转移到FOB上来 362

二、回归最优势航线 362

三、重点做优势产品 362

四、市场向内地延伸 363

五、竞争与合作是并存的 363

六、建立行业信息管理系统 363

第十三章 2026-2031年海运行业领先企业经营形势分析 364

第一节 中国海运企业总体发展状况分析 364

第二节 中国领先海运企业经营形势分析 367

一、中国远洋控股股份有限公司 367

1、企业发展历程分析 367

2、企业主营业务分析 368

3、企业组织架构分析 369

4、企业经营业绩分析 369

5、企业商业模式分析 369

6、企业经济指标分析 370

7、企业经营优势分析 370

二、中海发展股份有限公司 371

1、企业发展历程分析 371

2、企业主营业务分析 371

3、企业内部改革分析 371

4、企业经营业绩分析 372

5、企业经济指标分析 373

6、企业经营优势分析 373

7、企业航运地位分析 373

三、招商局能源运输股份有限公司 373

1、企业发展历程分析 373

2、企业主营业务分析 374

3、企业发展特点分析 374

4、企业经营业绩分析 375

5、企业商业模式分析 375

6、企业经济指标分析 376

7、企业经营优势分析 376

四、中远航运股份有限公司 377

1、企业发展历程分析 377

2、企业主营业务分析 377

3、企业发展方针分析 377

4、企业经营业绩分析 378

5、企业商业模式分析 378

6、企业经济指标分析 379

7、企业经营优势分析 380

8、企业发展战略分析 380

五、宁波海运股份有限公司 381

1、企业发展历程分析 381

2、企业主营业务分析 381

3、企业人才战略分析 381

4、企业经营业绩分析 382

5、企业经济指标分析 383

6、企业经营优势分析 383

六、中海(海南)海盛船务股份有限公司 383

1、企业发展历程分析 383

2、企业主营业务分析 384

3、企业海运航线分析 384

4、企业经营业绩分析 384

5、企业商业模式分析 384

6、企业经济指标分析 385

7、企业经营优势分析 385

七、中国外运长航集团有限公司 385

1、企业发展历程分析 385

2、企业主营业务分析 386

3、企业海运航线分析 387

4、企业经营业绩分析 387

5、企业经营优势分析 388

八、中远国际货运有限公司 390

1、企业发展历程分析 390

2、企业主营业务分析 390

3、企业经营业绩分析 390

4、企业发展模式分析 390

5、企业经营指标分析 391

6、企业经营优势分析 391

九、中波轮船股份公司 391

1、企业发展历程分析 391

2、企业主营业务分析 392

3、企业海运航线分析 392

4、企业经营业绩分析 392

5、企业发展模式分析 393

6、企业经营优势分析 393

十、中日国际轮渡有限公司 393

十一、中通远洋物流集团 394

1、企业发展历程分析 394

2、企业主营业务分析 394

3、企业海运航线分析 395

4、企业经营业绩分析 395

5、企业经营优势分析 396

十二、振华物流集团有限公司 397

1、企业发展历程分析 397

2、企业主营业务分析 398

3、企业海运航线分析 399

4、企业经营业绩分析 399

十三、深圳市华运国际物流有限公司 399

1、企业发展历程分析 399

2、企业主营业务分析 400

十四、中成国际运输有限公司 400

1、企业发展历程分析 400

2、企业主营业务分析 400

3、企业发展优势分析 400

十五、江苏众诚国际物流有限公司 401

1、企业发展历程分析 401

2、企业主营业务分析 402

3、企业经营业绩分析 402

十六、海程邦达国际物流有限公司 402

1、企业发展历程分析 402

2、企业主营业务分析 402

3、企业发展优势分析 403

十七、嘉里大通物流有限公司 403

1、企业发展历程分析 403

2、企业主营业务分析 403

十八、上海环世物流有限公司 404

1、企业发展历程分析 404

2、企业主营业务分析 404

3、企业海运航线分析 405

4、企业经营业绩分析 405

5、企业资质荣誉分析 405

6、企业发展优势分析 405

7、企业发展战略分析 405

十九、宁波港东南物流集团有限公司 406

1、企业发展历程分析 406

2、企业主营业务分析 407

3、企业发展优势分析 407

二十、青岛远洋大亚物流有限公司 407

1、企业发展历程分析 407

2、企业主营业务分析 408

3、企业发展优势分析 408

二十一、宁波泛洋国际货运代理有限公司 408

1、企业发展历程分析 408

2、企业主营业务分析 410

二十二、江苏凯通国际物流有限公司 410

1、企业发展历程分析 410

2、企业主营业务分析 411

3、企业经营业绩分析 412

4、企业发展模式分析 412

5、企业主要客户分析 412

6、企业发展优势分析 413

二十三、宁波简达国际货运代理有限公司 413

1、企业发展历程分析 413

2、企业主营业务分析 413

3、企业经营业绩分析 414

二十四、忠进国际货运有限公司 414

1、企业发展历程分析 414

2、企业主营业务分析 414

3、企业经营业绩分析 414

4、企业发展优势分析 415

二十五、天津天保国际物流集团有限公司 415

1、企业发展历程分析 415

2、企业主营业务分析 416

3、企业海运航线分析 416

4、企业发展模式分析 417

5、企业人才策略分析 417

6、企业发展动态分析 417

7、企业发展战略分析 417

二十六、环发讯通(天津)国际货运代理有限公司 418

1、企业发展历程分析 418

2、企业主营业务分析 418

3、企业海运航线分析 418

4、企业经营业绩分析 418

二十七、厦门速传物流发展股份有限公司 419

1、企业发展历程分析 419

2、企业主营业务分析 419

3、企业海运航线分析 420

4、企业经营业绩分析 421

5、企业海运资源分析 421

6、企业人才理念分析 421

7、企业发展动态分析 421

二十八、达升物流股份有限公司 422

1、企业发展历程分析 422

2、企业主营业务分析 422

3、企业海运航线分析 422

4、企业经营业绩分析 423

5、企业战略合作分析 423

6、企业发展动态分析 423

二十九、通用技术集团国际物流有限公司 424

1、企业发展历程分析 424

2、企业主营业务分析 424

3、企业经营业绩分析 424

4、企业发展模式分析 424

三十、上海美设国际货运有限公司 425

1、企业发展历程分析 425

2、企业主营业务分析 425

3、企业海运航线分析 425

4、企业经营业绩分析 425

5、企业发展模式分析 426

6、企业人员队伍分析 426

第十四章 2026-2031年海运行业前景及趋势预测 427

第一节 2026-2031年海运市场发展前景 427

一、2026-2031年海运市场发展潜力 427

二、2026-2031年海运市场发展前景展望 428

三、2026-2031年海运细分行业发展前景分析 429

第二节 2026-2031年海运市场发展趋势预测 431

一、2026-2031年海运行业发展趋势 431

1、船队规模大型化和更先进的技术化 431

2、海运船公司走向联合化、同盟化 431

3、现代海运业向现代物流业发展 431

4、海运管理信息化 431

5、方便船只船队增加，规模变大 432

二、2026-2031年海运市场规模预测 432

第三节 2026-2031年中国海运行业供需预测 433

一、2026-2031年中国海运行业供给预测 433

二、2026-2031年中国海运行业货物吞吐量预测 434

三、2026-2031年中国海运市场旅客吞吐量预测 434

四、2026-2031年中国海运行业企业数量预测 435

五、2026-2031年中国海运行业集装箱吞吐量预测 435

第四部分 投资发展战略

第十五章 2026-2031年海运行业投资机会与风险防范 436

第一节 海运行业投资特性分析 436

一、海运行业进入壁垒分析 436

二、海运行业盈利因素分析 437

三、海运行业盈利模式分析 439

第二节 2026-2031年海运行业发展的影响因素 440

一、有利因素 440

二、不利因素 441

第三节 海运行业投融资情况 442

一、行业资金渠道分析 442

二、固定资产投资分析 444

三、兼并重组情况分析 444

四、海运行业投资现状分析 446

第四节 2026-2031年海运行业投资机会 447

一、产业链投资机会 447

二、海运行业投资机遇 454

第五节 2026-2031年海运行业投资风险及防范 456

一、政策风险及防范 456

二、技术风险及防范 457

三、供求风险及防范 458

四、宏观经济波动风险及防范 458

五、市场竞争风险及防范 458

六、其他风险及防范 459

第六节 中国海运行业投资建议 466

一、海运行业未来发展方向 466

二、海运行业主要投资建议 468

三、中国海运企业融资分析 468

第七节 中国海运业发展战略分析 470

第十六章 2026-2031年海运行业面临的困境及对策 474

第一节 2021-2026年海运行业面临的困境 474

第二节 海运企业面临的困境及对策 478

一、重点海运企业面临的困境及对策 478

二、中小海运企业发展困境及策略分析 482

三、国内海运企业的出路分析 487

第三节 中国海运行业存在的问题及对策 488

一、中国海运行业存在的问题 488

二、海运行业发展的建议对策 491

1、针对公司制定相应措施 491

2、建立和完善我国海运市场的法律和规章 492

3、规范海运市场运作 493

4、加快建立我国海运服务管理机制 494

5、加强运力管理，调整船队结构 495

6、以枢纽港为中心，加强基础设施建设 495

三、市场的重点客户战略实施 496

1、实施重点客户战略的必要性 496

2、合理确立重点客户 497

3、重点客户战略管理 497

4、重点客户管理功能 498

第四节 中国海运市场发展面临的挑战与对策 500

一、中国海运市场发展面临的挑战 500

二、中国海运市场发展对策 501

第十七章 海运行业发展战略研究 504

第一节 海运行业发展战略研究 504

一、战略综合规划 504

二、技术开发战略 505

三、业务组合战略 507

四、区域战略规划 509

五、产业战略规划 509

六、营销品牌战略 510

七、竞争战略规划 511

第二节 对我国海运品牌的战略思考 512

一、海运品牌的重要性 512

二、海运实施品牌战略的意义 513

三、海运企业品牌的现状分析 514

四、我国海运企业的品牌战略 515

五、海运品牌战略管理的策略 517

第三节 海运经营策略分析 521

一、海运市场细分策略 521

二、海运市场创新策略 523

三、品牌定位与品类规划 525

1、品牌定位 525

2、品类管理 532

四、中国行业新产品差异化战略 537

图表目录

图表：海运业产业链 17

图表：海运行业标准 24

图表：2021-2026年全球班轮公司前20强(.9.01) 48

图表：美国主要航线现状 49

图表：2026-2031年美国主要海港TEU吞吐量预测 50

图表：希腊主要港口情况 51

图表：2026-2031年希腊主要海港TEU吞吐量预测 52

图表：2026-2031年俄罗斯主要海港TEU吞吐量预测 53

图表：2026-2031年新加坡主要海港TEU吞吐量预测 55

图表：2026-2031年韩国主要海港TEU吞吐量预测 57

图表：2026-2031年英国主要海港TEU吞吐量预测 60

图表：世界造船三大指标及市场份额表 77

图表：全球船舶产能配套变化分析 77

图表：2021-2026年海运行业企业数量分析 81

图表：2021-2026年海运行业主营业务收入分析 82

图表：2021-2026年全国沿海、河内港口货物吞吐量 82

图表：2021-2026年全国港口货物吞吐量 83

图表：我国与发达国家海运开放程度对比 86

图表：我国与主要发展中国家海运开放程度对比 87

图表：2021-2026年全球十大港口集装箱吞吐量排名 88

图表：中国主要航运企业经营的船队规模(2021-2026年31日) 89

图表：中国主要航运企业经营的国际航运船队规模(2021-2026年31日) 90

图表：中国主要航运企业经营的国内沿海船队规模(2021-2026年31日) 90

图表：中国主要航运企业经营的集装箱船队规模(2021-2026年31日) 91

图表：2021-2026年海运行业资产规模分析 98

图表：中国航运景气指数走势图 99

图表：原油进口增速呈回复趋势 100

图表：中国航运景气指数走势图 101

图表：航运BDI走势 101

图表：2021-2026年干散货市场供求关系预测 102

图表：2021-2026年集装箱运输市场订单/运力比 103

图表：集装箱运输市场交付预测和历史拆解 104

图表：集装箱运输市场船舶拆解年轻化 104

图表：2021-2026年集装箱运输市场签订的订单交付年限 105

图表：VLCC运价预测 123

图表：油运市场供求关系 123

图表：2021-2026年我国LNG进口量及增长率情况 256

图表：中国LNG进口量走势图 256

图表：2021-2026年我国LNG进口金额分析 257

图表：2021-2026年我国LNG进口来源国比例情况 258

图表：2021-2026年中国LNG进口来源国比例情况 259

图表：国际干散货航运市场周期波动因果关系图 282

图表：中国航运景气指数走势图 284

图表：航运BDI走势 285

图表：四家航运央企运力结构 286

图表：四家航运央企整合集团运力结构 286

图表：2021-2026年干散货市场供求关系预测 289

图表：2021-2026年我国海运市场集中度分析 358

图表：世界前20大班轮公司在三大经济圈的分布 360

图表：中国远洋控股股份有限公司组织构架图 369

图表：2021-2026年中国远洋主营构成分析 370

图表：2021-2026年中国远洋经济指标分析 370

图表：2021-2026年中海股份经营分析 372

图表：2021-2026年中海股份经济指标分析 373

图表：2021-2026年招商轮船经济指标分析 376

图表：2021-2026年招商轮船经济指标分析 376

图表：2021-2026年中远航运主营构成分析 379

图表：2021-2026年中远航运经济指标分析 379

图表：2021-2026年宁波海运经营分析 382

图表：2021-2026年宁波海运经营分析 383

图表：2021-2026年宁波海运经济指标分析 383

图表：2021-2026年中海海胜经济指标分析 385

图表：中国外运长航集团有限公司组织构架图 386

图表：2021-2026年中远国际经营分析 391

图表：中通远洋物流集团海运航线 395

图表：振华物流集团有限公司全球网络 399

图表：上海环世物流有限公司组织构架图 404

图表：宁波港东南物流集团有限公司组织构架图 406

图表：江苏凯通国际物流有限公司组织架构图 411

图表：达升物流合作伙伴 423

图表：2026-2031年海运行业市场收入预测 432

图表：2026-2031年海运行业船舶载重吨数预测 433

图表：2026-2031年海运行业标准集装箱数量预测 433

图表：2026-2031年海运行业货物吞吐量预测 434

图表：2026-2031年海运行业旅客吞吐量预测 434

图表：2026-2031年海运行业企业数量预测 435

图表：2026-2031年海运行业装箱吞吐量预测 435

图表：2021-2026年我国海洋运输行业固定资产投资情况 444

图表：2021-2026年造船完工量分月情况 448

图表：2021-2026年新承接订单分月情况 448

图表：2021-2026年手持订单分月情况 449

图表：四种基本的品牌战略 521

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：33762

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33762.shtml

在线订购：点击这里