2026-2031年内蒙古红色旅游行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着社会的发展，旅游业已成为全球经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。旅游业在城市经济发展中的产业地位、经济作用逐步增强，旅游业对城市经济的拉动性、社会就业的带动力、以及对文化与环境的促进作用日益明显。旅游业是中国经济发展的支柱性产业之一。

发展红色旅游是一项名副其实的政治工程、文化工程、富民工程和民心工程。实践证明，红色旅游发展离不开党政主导，离不开政策推动。在新的形势下，红色旅游发展面临着新的机遇与挑战，亟须通过政策优化、政策移植和政策创新，不断完善红色旅游发展政策，通过政策保障优化升级，助推红色旅游发展全面升级，努力打造中国红色旅游发展升级版。

在未来红色旅游工作中，旅游部门应继续发挥红色旅游在加强革命传统教育、大力弘扬社会主义核心价值观方面的重要作用，深入挖掘红色文化内涵，提升红
色旅游综合效益。创新发展理念，统筹爱国主义教育与红色旅游发展，突出地区红色旅游文化内涵建设，突出红色旅游与当地文化特色发挥;与时俱进，增强
红色旅游时代感、参与性，进一步完善红色旅游资源体系，提升红色旅游的吸引力、感召力;创新投资机制，鼓励社会资本进入红色旅游领域，改革红色旅游
管理体制机制;创新发展新兴市场，培育多元化市场体系，增强红色旅游内生发展动力;加强系列宣传活动推广，依靠新媒体优势，创新红色旅游营销方式;
加快推动红色旅游国际化进程，探索开展红色旅游国际交流与合作方式方法。

内蒙古的许多旅行社纷纷在原有的线路上增加了乌兰夫纪念馆、乌兰夫故居、大青山抗日根据地、百灵庙抗日纪念馆、世界反法西斯战争海拉尔纪念园等红色景点，红色旅游迎来更多发展机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、内蒙古旅游局、中国旅

游协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国红色旅游行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国红色旅游行业发展状况和特点，以及中国红色旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球红色旅游行业发展态势作了详细分析，并对红色旅游行业进行了趋向研判，是红色旅游经营企业，投资机构等单位准确了解目前红色旅游行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 红色旅游行业发展综述

第一节 红色旅游行业定义及分类

一、红色旅游的概念

二、红色旅游的目的

三、红色旅游的起源

四、红色旅游的分类

五、红色旅游的意义

第二节 最近3-5年中国红色旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 红色旅游行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、红色旅游行业相关产业分析

1、红色旅游地产项目开发成本构成

2、酒店行业发展状况及影响

3、餐饮行业发展状况及影响

4、旅游服务行业发展状况及影响

5、电子商务行业发展状况及影响

第二章 旅游行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 旅游行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、红色旅游行业标准

四、行业相关发展规划

1、国务院关于加快发展旅游业的意见

2、中国旅游业“十四五”发展规划

3、内蒙古红色旅游发展规划纲要

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、旅游产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、旅游产业发展对社会发展的影响

第四节 红色旅游行业技术环境分析(T)

一、红色旅游开发建设技术

1、红色旅游技术发展现状

2、红色旅游绿色创新技术

二、红色旅游规划设计研究

三、红色旅游行业技术发展趋势

四、技术嵌入及旅游产品开发

第三章 中国红色旅游行业发展分析及经验借鉴

第一节 全国红色旅游市场总体情况分析

一、全国红色旅游市场结构

二、全国红色旅游行业发展分析

三、全国红色旅游行业竞争格局

第二节 贵州省红色旅游行业发展经验借鉴

一、贵州省红色旅游行业发展历程分析

二、贵州省红色旅游行业市场现状分析

三、贵州省红色旅游行业发展趋势预测

第三节 湖南省红色旅游行业发展经验借鉴

一、湖南省红色旅游行业发展历程分析

二、湖南省红色旅游行业市场现状分析

三、湖南省红色旅游行业发展趋势预测

第四节 陕西省红色旅游行业发展经验借鉴

一、陕西省红色旅游行业发展历程分析

二、陕西省红色旅游行业市场现状分析

三、陕西省红色旅游行业发展趋势预测

第二部分 行业深度分析

第四章 内蒙古红色旅游行业运行现状分析

第一节 内蒙古红色旅游资源状况分析

一、内蒙古红色旅游资源主要分布

二、内蒙古红色旅游资源概况

1、历史建筑

2、主要历史人物

3、红色精神

三、红色旅游资源的内涵

1、红色旅游资源的政治内涵

2、红色旅游资源的精神内涵

3、红色旅游资源的文化内涵

第二节 内蒙古红色旅游行业发展状况分析

一、内蒙古红色旅游行业发展阶段

二、内蒙古红色旅游行业发展总体概况

三、内蒙古红色旅游产业模式存在的问题

四、内蒙古红色旅游业发展需要市场力量

五、内蒙古红色旅游业的商业模式

第三节 内蒙古红色旅游行业发展现状

一、内蒙古红色旅游行业市场规模

二、内蒙古红色旅游行业发展分析

1、内蒙古红色旅游业发展的特点

2、内蒙古红色旅游业进入快速发展时期

3、内蒙古红色旅游业与环境的发展关系

4、内蒙古红色旅游环境承载力研究分析

第四节 内蒙古红色旅游市场情况分析

一、内蒙古红色旅游市场总体概况

二、红色旅游景区数量规模

1、自然类的红色旅游景区规模

2、人文类的红色旅游景区规模

三、红色旅游景区经营情况

1、接待游客数量

2、营业收入规模

3、门票收入情况

四、红色旅游景区结构特征

五、中国红色旅游景区经营模式分析

1、政府配置模式

2、市场配置模式

3、“景政合一”模式

4、国家公园模式

六、景区营销策略

1、景区产品科学定位

2、景区产品组合

3、景区如何选择市场

4、同区域的联合营销

5、景区的深度开发

七、内蒙古红色旅游产业链布局现状

第五章 2021-2026年内蒙古旅游行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年内蒙古旅游行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业市场规模分析

三、主要景区旅游人次规模及收入

第二节 2021-2026年内蒙古旅游市场分析

一、内蒙古旅游接待人数

二、内蒙古旅游综合经营收入

三、内蒙古旅游人均花费

第三节 2021-2026年入境旅游市场发展分析

一、入境旅游客源情况

二、客源结构分析

三、客源入境方式

四、入境旅游目的

五、年龄及性别结构

六、入境旅游过夜游客数

第六章 2021-2026年我国红色旅游市场供需形势分析

第一节 中国红色旅游市场发展分析

一、2021-2026年中国国内红色旅游概况

1、国内红色旅游人数

2、国内红色旅游收入

3、国内红色旅游人均花费

二、国内红色旅游的发展特征

1、节假日红色旅游进一步集中

2、一日游占主导地位

3、观光游仍是主体

三、中国国内红色旅游市场发展预测

第二节 中国黄金周红色旅游市场发展分析

一、“十一”黄金周红色旅游市场发展分析

二、“五一”小长假红色旅游市场发展分析

三、抗战纪念日红色旅与偶市场发展分析

第三节 2021-2026年城乡居民红色旅游消费分析

一、2021-2026年城乡居民收入分析

1、城乡居民收入情况

2、居民收入与红色旅游消费相关性分析

二、2021-2026年城乡居民红色旅游消费分析

1、城乡居民出游率变化

2、城乡居民人均红色旅游消费情况

3、城乡居民出游目的分析

第四节 红色旅游市场消费格局

一、红色旅游市场总体消费格局

二、高端红色旅游市场分析

1、度假游市场分析

2、出境红色旅游市场分析

3、商务会展游市场分析

三、中端红色旅游市场分析

1、休闲度假游市场分析

2、自驾游市场分析

3、自由行市场分析

四、低端红色旅游市场分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 内蒙古主要类型红色旅游细市场分析及预测

第一节 战争或重大事件发生地旅游市场分析预测

一、战争或重大事件发生地旅游发展进程

二、战争或重大事件发生地旅游市场规模分析

三、战争或重大事件发生地旅游市场结构分析

四、战争或重大事件发生地旅游市场趋势预测

第二节 重要会议的会址旅游市场分析预测

一、重要会议的会址旅游发展现状

二、重要会议的会址旅游市场结构分析

三、重要会议的会址旅游发展模式与目标

四、重要会议的会址旅游发展趋势预测

第三节 重要机构的办公旧址旅游市场分析预测

一、重要机构的办公旧址旅游发展现状

二、重要机构的办公旧址旅游主要意义

三、重要机构的办公旧址旅游人数分析

四、重要机构的办公旧址旅游发展趋势预测

第四节 杰出人物故居旅游市场分析预测

一、杰出人物故居旅游发展进程

二、杰出人物故居旅游市场规模分析

三、杰出人物故居旅游热度分析

四、杰出人物故居旅游市场趋势预测

第五节 革命烈士陵园旅游市场分析预测

一、革命烈士陵园旅游发展现状分析

二、革命烈士陵园旅游市场规模分析

三、革命烈士陵园旅游主要模式分析

四、革命烈士陵园旅游市场趋势预测

第六节 各类纪念馆旅游市场分析预测

一、各类纪念馆旅游主要形式

二、各类纪念馆旅游盈利模式

三、各类纪念馆旅游市场发展现状

四、各类纪念馆旅游市场趋势预测

第八章 内蒙古旅游食宿配套行业发展分析

第一节 内蒙古酒店行业发展分析

一、星级酒店发展分析

1、星级酒店数量规模

2、星级酒店构成情况

3、星级酒店收入规模

4、星级酒店经营状况

5、重点红色旅游城市酒店经营情况

6、星级酒店运行特点总结

二、酒店竞争格局分析

1、酒店行业品牌格局

2、酒店产品竞争分析

3、酒店住宿及附加服务价格

三、经济型连锁酒店发展分析

1、经济型酒店数量规模

2、经济型酒店市场规模

3、经济型酒店区域分布

4、经济型酒店价格分布

5、经济型酒店市场格局

四、中国酒店业发展趋势

第二节 餐饮业发展分析

一、餐饮业发展概况

二、餐饮业集中度分析

三、餐饮百强企业经营分析

四、餐饮业发展趋势

第三节 旅行社发展分析

一、旅行社发展概况

1、行业发展规模

2、行业经营状况

二、旅行社业务分析

1、旅行社业务结构分析

2、入境旅游业务分析

3、国内旅游业务分析

4、出境旅游业务分析

三、旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社类别分布

四、旅行社行业转型分析

1、旅行社行业发展阶段

2、旅行社行业分工体系

3、旅行社行业集中度

4、旅行社行业盈利能力

第九章 内蒙古红色旅游行业示范区经营分析

第一节 满洲里红色国际秘密通道

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第二节 乌兰夫纪念馆/故居

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第三节 武川县大青山抗日根据地旧址

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第四节 世界反法西斯战争纪念园

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第五节 五一会址

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第六节 乌兰浩特市内蒙古自治区政府成立纪念地

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第七节 海拉尔市世界反法西斯战争海拉尔纪念园

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第八节 察哈尔抗日同盟军收复多伦指挥部

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第九节 同盟军收复多伦战斗遗址

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第十节 乌兰察布市绥蒙革命纪念馆及田家镇惨案遗址

一、景区发展及建设概况

二、景区旅游资源及价值意义

三、景区经营情况分析

四、景区盈利模式分析

五、景区核心竞争优势分析

六、景区战略发展规划

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年红色旅游行业前景及趋势预测

第一节 红色旅游产业融合投资前景

一、红色旅游产业融合概述

二、文化红色旅游产业融合投资前景

1、政策支持力度分析

2、文化红色旅游投资项目成功案例调研

3、文化红色旅游项目投资区域分析

三、购物休闲游产业融合投资前景

1、我国居民红色旅游消费中购物消费倾向

2、免税购物休闲红色旅游投资前景

四、其他红色旅游产业融合投资前景

1、会展红色旅游投资前景

2、健康养生红色旅游投资前景

第二节 影响未来几年红色旅游市场发展的重要因素

一、低端劳动力收入水平快速上升

二、高铁网络逐步贯通

三、中西部景区红色旅游政策支持

四、人民币趋势性升值

五、红色旅游业景气度高增长

1、红色旅游人数将加速增长

2、人均红色旅游花费将持续增长

3、居民红色旅游消费倾向将提升

六、二、三线景区及中档酒店发展前景更好

第十一章 内蒙古红色旅游行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年红色旅游行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、红色旅游行业投资机遇

五、红色旅游业重点关注企业

六、互联网+红色旅游行业市场前景及投资机会分析

第二节 2026-2031年内蒙古红色旅游行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 内蒙古红色旅游行业发展建议

一、红色旅游行业未来发展方向

二、红色旅游行业主要投资建议

三、内蒙古红色旅游企业融资分析

四、内蒙古旅游企业投资方向展望

第十二章 内蒙古红色旅游行业发展战略研究

第一节 红色旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 内蒙古红色旅游建设情况分析

一、红色旅游区建设

二、红色旅游项目建设

三、红色旅游线路建设

四、红色旅游保障体系建设

第三节 红色旅游经营策略分析

一、红色旅游市场细分策略

二、红色旅游市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

第四节 红色旅游行业投资战略研究

一、2026-2031年红色旅游行业投资战略

二、2026-2031年旅行社投资战略

三、2026-2031年红色旅游景区投资战略

四、2026-2031年红色旅游产业链投资战略

图表目录

图表：内蒙古自然类的红色旅游景区规模

图表：内蒙古人文类的红色旅游景区规模

图表：2021-2026年内蒙古接待游客数量

图表：2021-2026年内蒙古营业收入规模

图表：2021-2026年内蒙古门票收入情况

图表：2021-2026年内蒙古红色旅游景区结构特征

图表：2021-2026年内蒙古红色旅游企业数量及结构

图表：2021-2026年内蒙古红色旅游行业市场规模分析

图表：2021-2026年内蒙古主要景区旅游人次规模及收入

图表：2021-2026年内蒙古旅游接待人数

图表：2021-2026年内蒙古旅游综合经营收入

图表：2021-2026年内蒙古旅游人均花费

图表：2021-2026年内蒙古入境旅游客源情况

图表：2021-2026年内蒙古入境旅游客源结构分析

图表：2021-2026年内蒙古客源入境方式

图表：2021-2026年内蒙古入境旅游目的

图表：2021-2026年内蒙古入境游客年龄及性别结构

图表：2021-2026年内蒙古入境旅游过夜游客

图表：2021-2026年我国城乡居民收入情况

图表：2021-2026年我国城乡居民出游率变化

图表：2021-2026年内蒙古星级酒店数量规模

图表：2021-2026年内蒙古星级酒店构成情况

图表：2021-2026年内蒙古星级酒店收入规模

图表：2021-2026年内蒙古星级酒店经营状况

图表：2021-2026年内蒙古经济型酒店数量规模

图表：2021-2026年内蒙古经济型酒店市场规模

图表：2021-2026年内蒙古经济型酒店区域分布

图表：2021-2026年内蒙古经济型酒店价格分布

图表：2021-2026年内蒙古旅行社行业发展规模

图表：2021-2026年内蒙古旅行社行业经营状况

图表：内蒙古红色旅游行业市场规模预测

图表：内蒙古红色旅游接待游客数量预测

图表：2026-2031年我国红色旅游行业营业收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：33903

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33903.shtml

在线订购：点击这里