

2026-2031年中国铅酸蓄电池行业市场调研分析及投资前景预测报告

报告简介

铅酸蓄电池行业是典型的高耗能、高污染行业，生产过程中，电能消耗很高，也会带来铅尘、铅烟、酸性含铅废水、酸雾、废渣等排放。全球铅酸蓄电池生产重心由发达国家不断转移至发展中国家。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国铅酸蓄电池行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国铅酸蓄电池行业发展状况和特点，以及中国铅酸蓄电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球铅酸蓄电池行业发展态势作了详细分析，并对铅酸蓄电池行业进行了趋向研判，是铅酸蓄电池生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前铅酸蓄电池行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 铅酸蓄电池行业发展概述

第一节 铅酸蓄电池行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 铅酸蓄电池行业特征分析

一、产业链分析

二、铅酸蓄电池行业在国民经济中的地位

第三节 铅酸蓄电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 铅酸蓄电池行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 行业政策环境分析(P)

一、行业监管体制分析

二、行业主要政策动向

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

第三节 行业社会环境分析(S)

第四节 行业技术环境分析(T)

一、铅酸蓄电池生产工艺分析

二、铅酸蓄电池应用技术发展分析

三、技术环境对行业的影响

第三章 全球铅酸蓄电池行业发展分析

第一节 全球铅酸蓄电池市场总体情况分析

- 一、全球铅酸蓄电池行业的发展特点
- 二、全球铅酸蓄电池市场结构
- 三、2021-2026年全球铅酸蓄电池行业发展分析
- 四、全球铅酸蓄电池市场区域分布

第二节 全球铅酸蓄电池行业市场供需分析

- 一、2021-2026年全球铅酸蓄电池行业供给分析
- 二、2021-2026年全球铅酸蓄电池行业需求分析

第三节 全球铅酸蓄电池行业竞争状况分析

- 一、全球铅酸蓄电池行业竞争现状
- 二、全球铅酸蓄电池行业竞争趋势

第四节 全球主要国家(地区)市场分析

第五节 2021-2026年国际重点铅酸蓄电池企业运营分析

第四章 我国铅酸蓄电池行业发展分析

第一节 我国铅酸蓄电池行业发展状况分析

- 一、我国铅酸蓄电池行业发展阶段
- 二、我国铅酸蓄电池行业发展总体概况
- 三、我国铅酸蓄电池行业发展特点分析
- 四、我国铅酸蓄电池行业商业模式分析

第二节 我国铅酸蓄电池行业市场供需状况

- 一、2021-2026年我国铅酸蓄电池行业市场供给分析
- 二、2021-2026年我国铅酸蓄电池行业市场需求分析

三、2021-2026年我国铅酸蓄电池行业产品价格分析

第三节 我国铅酸蓄电池市场价格走势分析

一、铅酸蓄电池市场定价机制组成

二、铅酸蓄电池市场价格影响因素

三、铅酸蓄电池产品价格走势分析

第五章 铅酸蓄电池行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国铅酸蓄电池行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年我国铅酸蓄电池行业工业总产值分析

第三节 2021-2026年我国铅酸蓄电池行业产品成本利润分析

第四节 2021-2026年我国铅酸蓄电池行业运营能力分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 替代产品市场对比分析

第一节 锂离子电池

一、锂离子电池技术对比

二、锂离子电池价格对比

三、锂离子电池应用领域对比

四、全球及中国锂电池出货量及需求

五、全球及中国锂离子电池主要参与者

第二节 镍氢电池

一、镍氢电池技术对比

二、镍氢应用领域对比

三、全球及中国镍氢电池市场市场规模

四、全球镍氢电池主要参与者

第三节 镍镉电池

一、技术对比

二、应用领域对比

三、价格对比

第四节 铅炭电池

一、技术对比

二、应用领域对比

三、价格对比

第五节 燃料电池

一、技术对比

二、应用领域对比

三、价格对比

第六节 综合对比

第七章 上下游应用行业发展概述

第一节 上游应用材料

一、铅冶炼行业

二、硫酸制造行业

第二节 汽车行业

一、汽车产销及铅酸电池需求

二、汽车启动/启停用铅酸电池主要企业竞争格局分析

第三节 后备与储能(固定式)

一、电力储能技术及应用

二、电力化学储能行业规模及铅酸电池需求

三、通信后备电源行业及铅酸电池需求

四、后备与储能用铅酸电池竞争格局分析

五、后备与储能用铅酸电池未来发展趋势分析

第四节 电动自行车/三轮车行业

一、中国电动自行车产量及市场规模

二、中国电动自行车铅酸电池需求

三、电动自行车铅酸电池竞争格局分析

四、中国电动三轮车产量及市场规模

五、中国电动三轮车铅酸电池需求

六、电动三轮车铅酸电池竞争格局分析

第五节 低速电动车行业

一、中国低速电动车产量及市场规模

二、中国低速电动车铅酸电池需求

三、低速电动车铅酸电池竞争格局分析

第六节 中国场地地/特殊用途车

一、中国场地/特殊用途车产量

二、中国场地/特殊用途车铅酸电池需求

第八章 铅酸蓄电池行业主要企业调研分析

第一节 Johnson Controls

一、公司简介

二、基本经营情况

三、项目及产能情况

四、企业主要产品及客户

五、企业核心竞争力分析

六、技术发展方向

第二节 Exide Technologies

一、公司简介

二、基本经营情况

三、生产基地布局

四、企业主要产品及客户

五、德国阳光

六、企业核心竞争力分析

七、技术发展方向

第三节 GS Yuasa

一、公司简介

二、基本经营情况

三、项目及产能情况

四、企业主要产品及客户

五、企业核心竞争力分析

六、技术发展方向

第四节 CD

一、公司简介

二、项目及产能情况

三、企业主要产品及客户

四、企业核心竞争力分析

五、技术发展方向

第五节 HOPPECK

一、公司简介

二、基本经营情况

三、主要项目

四、企业主要产品及客户

五、企业核心竞争力分析

第六节 PANASONIC

一、公司简介

二、基本经营情况

三、业务布局

四、企业主要产品及客户

五、企业核心竞争力分析

六、技术发展方向

第七节 天能动力

一、公司简介

二、基本经营情况

三、项目及产能情况

四、企业主要产品及客户

五、企业核心竞争力分析

六、技术发展方向

第八节 超威动力

一、公司简介

二、基本经营情况

三、项目及产能情况

四、企业主要产品及客户

五、企业核心竞争力分析

六、技术发展方向

第九节 骆驼股份

一、公司简介

二、基本经营情况

三、项目及产能情况

四、企业主要产品及客户

五、企业核心竞争力分析

六、技术发展方向

第十节 中国动力

第十一节 圣阳股份

第十二节 南都电源

第十三节 雄韬股份

第十四节 猛狮科技

第十五节 双登集团

第十六节 理士国际

第三部分 行业前景分析

第九章 铅酸蓄电池行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年产业发展环境展望

第二节 2026-2031年我国铅酸蓄电池行业趋势分析

一、2026-2031年我国铅酸蓄电池行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年我国铅酸蓄电池行业市场发展空间

三、2026-2031年我国铅酸蓄电池行业政策趋向

四、2026-2031年我国铅酸蓄电池行业价格走势分析

五、2021-2026年行业竞争格局展望

六、2026-2031年铅酸蓄电池市场规模预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 铅酸蓄电池行业发展前景预测

第一节 2026-2031年我国铅酸蓄电池行业需求与消费预测

一、2026-2031年铅酸蓄电池行业产品消费预测

二、2026-2031年铅酸蓄电池行业市场规模预测

第二节 2026-2031年我国铅酸蓄电池行业供需预测

一、2026-2031年铅酸蓄电池行业供给预测

二、2026-2031年铅酸蓄电池行业产量预测

三、2026-2031年铅酸蓄电池市场销量预测

四、2026-2031年铅酸蓄电池行业潜在需求预测

五、2026-2031年铅酸蓄电池行业供需平衡预测

六、2026-2031年铅酸蓄电池行业产品价格预测

七、2026-2031年主要铅酸蓄电池行业产品进出口预测

第十一章 铅酸蓄电池行业发展趋势与投资战略研究

第一节 铅酸蓄电池市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 铅酸蓄电池行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 铅酸蓄电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国铅酸蓄电池品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、铅酸蓄电池实施品牌战略的意义

三、铅酸蓄电池企业品牌的现状分析

四、我国铅酸蓄电池企业的品牌战略

五、铅酸蓄电池品牌战略管理的策略

第十二章 2026-2031年中国铅酸蓄电池的投资风险与投资建议

第一节 2026-2031年中国铅酸蓄电池制造行业的投资风险

一、市场风险

二、政策风险

三、技术风险

四、行业进入、退出壁垒风险

五、部分产品产能过剩潜在风险

第二节 2026-2031年中国铅酸蓄电池制造行业的投资建议

一、中国铅酸蓄电池制造行业的重点投资区域

二、中国铅酸蓄电池制造行业的重点投资产品

三、行业投资建议

第三节 2026-2031年中国铅酸蓄电池项目投资可行性分析

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 铅酸蓄电池行业研究结论及建议

第二节 中道泰和铅酸蓄电池行业发展建议

图表目录

图表：电池分类

图表：铅酸蓄电池化学原理

图表：铅酸蓄电池按用途分类

图表：2021-2026年中国铅酸电池行业不同应用领域(按需求量)份额

图表：铅酸电池内部材料成本占比

图表：2026-2031年全球铅酸电池需求分析

图表：2026-2031年全球铅酸电池市场规模分析

图表：全球电池市场规模分析

图表：2021-2026年全球铅酸电池区域竞争格局分析

图表：2021-2026年全球铅酸电池企业TOP10

图表：2021-2026年中国铅酸电池行业政策

图表：2021-2026H1中国铅酸电池市场需求量分析

图表：2021-2026年中国铅酸电池市场规模分析

图表：2021-2026年中国主要省份铅酸电池产量

图表：2021-2026年中国淘汰铅酸电池落后产能统计

图表：2021-2026年中国主要铅酸蓄电池企业收入

图表：2021-2026年汽车起动用铅酸蓄电池前十大出口企业

图表：2021-2026年汽车起动用铅酸蓄电池前十大出口目的地

图表：2021-2026年密封铅酸蓄电池前十大出口企业

图表：2021-2026年密封铅酸蓄电池前十大出口国家和地区

图表：2026-2031年中国铅酸电池行业需求量

图表：2026-2031年中国铅酸电池行业(分应用领域)需求量测算

图表：2021-2026年中国铅酸电池行业不同应用领域(按需求量)份额

图表：2026-2031年中国铅酸电池行业规模

图表：2026-2031年中国铅酸电池行业(分应用领域)行业规模测算

图表：锂电池成本结构

图表：铅酸和锂离子电池技术指标对比

图表：2021-2026年中国磷酸铁锂电池价格趋势

图表：全球电动汽车动力锂电池价格趋势

图表：2021-2026年电动自行车主要电池种类价格

图表：铅酸和锂电池应用领域对比

图表：2026-2031年全球锂电池(分需求)出货量

图表：2021-2026年中国锂电池分应用领域份额

图表：全球小型(消费级)锂电池企业市场份额

图表：2021-2026年全球新能源乘用车配套电池厂商份额

图表：2021-2026年各车型产量及电池产量

图表：2021-2026年主力电池厂商市场份额

图表：2021-2026年主力电池厂商出货量(MWh)

图表：镍氢电池材料体系

图表：铅酸和镍氢电池技术指标对比

图表：2021-2026年全球镍氢电池主要应用领域市场份额

图表：铅酸和镍氢电池应用领域对比

图表：2021-2026年全球小型镍氢电池市场出货量和规模

图表：2021-2026年全球大型镍氢电池市场出货量和规模

图表：2021-2026年中国镍氢电池市场市场规模

图表：2021-2026年全球小型镍氢电池企业市场份额

图表：2021-2026年全球新能源汽车(EV/PHEV/HEV)销量

图表：铅酸和镍镉电池技术指标对比

图表：铅酸和镍镉电池应用领域对比

图表：铅炭和铅酸电池技术性能指标对比

图表：铅酸和铅炭电池储能技术的经济性对比

图表：三种技术储能系统的特性比较

图表：江苏省企业峰谷分时销售电价

图表：不同电压等级峰谷电价差值

图表：不同技术储能成本与节电收益

图表：燃料电池分类

图表：通信基站备用电源，燃料电池与铅酸电池技术优势对比(一)

图表：通信基站备用电源，燃料电池与铅酸电池技术优势对比(二)

图表：燃料电池热电联产项目能实现90%的能量效率

图表：日本远景目标是燃料电池提供42%的家庭能源

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：33949

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33949.shtml>

在线订购：[点击这里](#)