

2026-2031年中国鹿茸养殖行业发展趋势分析及投资前景报告

报告简介

鹿茸是指梅花鹿或马鹿的雄鹿未骨化而带茸毛的幼角。雄鹿的嫩角没有长成硬骨时，带茸毛，含血液，叫做鹿茸。是一种贵重的中药，用作滋补强壮剂，对虚弱、神经衰弱等有疗效。鹿茸中含有磷脂、糖脂、胶脂、激素、脂肪酸、氨基酸、蛋白质及钙、磷、镁、钠等成分，其中氨基酸成分占总成分的一半以上。

随着我国经济的快速发展，人们生活水平已由温饱型达到了小康型，使人们生活方面有新的需求。鹿茸的保健作用非常强，是良好的健身强壮药，2016年我国梅花鹿鹿茸市场价格达到7500元/公斤，马鹿茸2000元/公斤左右。鹿茸在保健品中的信誉和声望也较高，所以国内市场潜力大。另外，我国鹿茸在国际市场声誉高、价格好，特别是韩国和东南亚各国对我国鹿茸印象好，出口有很强的竞争能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，同时依据国家统计局、国家商务部、中医药保健品进出口商会、国务院发展研究中心、中国鹿业发展协会、

全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个

鹿茸养殖行业的市场走向和发展趋势。报告对中国鹿茸养殖行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析

,

并重点分析了我国鹿茸养殖行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助鹿茸养殖企业、学术科研单位、投资企业准确了解鹿茸养殖行业最新发展动向，及早发现鹿茸养殖行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握鹿茸养殖行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避鹿茸养殖行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权，形成企业良好的可持续发展优势

。

报告目录

第一部分 行业发展概况

第一章 鹿茸行业发展概况

第一节 鹿茸概述

- 一、性状
- 二、基本属性
- 三、生长习性

第二节 鹿茸分类及常见鹿茸种类

- 一、花鹿茸
- 二、马鹿茸
- 三、新西兰鹿茸
- 四、白唇鹿
- 五、常见鹿茸的种类

第三节 优质鹿茸筛选

第四节 鹿茸的价值研究

- 一、药用价值
- 二、经济价值

第五节 鹿茸行业生命周期分析

第二章 2021-2026年全球鹿茸养殖行业深度研究

第一节 2021-2026年全球鹿茸养殖行业现状分析

- 一、全球鹿茸养殖规模分析
- 二、全球鹿茸养殖技术及病虫害防治

第二节 2021-2026年全球鹿茸市场研究

一、全球鹿茸市场规模及增长

二、全球鹿茸变化趋势

三、全球鹿茸收购价格分析

四、全球鹿茸销售情况分析

第三节 2021-2026年世界部分地区市场鹿茸发展动态分析

一、新西兰鹿茸市场分析

二、其它鹿茸市场前景及利润空间分析

第四节 2026-2031年世界鹿茸市场前景预测分析

第三章 2021-2026年中国鹿茸养殖行业运行环境分析

第一节 2021-2026年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国鹿茸养殖行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、地方产业政策分析

三、国家对养殖业的优惠政策

四、相关政策及法律法规

第三节 2021-2026年中国鹿茸养殖技术分析

一、2021-2026年中国鹿茸养殖技术现状研究

一、鹿茸养殖技术

二、鹿茸采取技术

三、鹿茸加工技术

二、2021-2026年中国鹿茸养殖技术特点分析

第二部分 市场发展分析

第四章 2021-2026年中国鹿茸养殖深度研究

第一节 2021-2026年中国鹿茸养殖行业现状分析

一、中国鹿茸养殖发展兴起

二、国内主要的鹿茸品种、品系分析

三、中国鹿茸养殖规模及增长

四、中国鹿茸收购价格分析

第二节 2021-2026年中国鹿茸养殖模式分析

第三节 2021-2026年中国鹿茸养殖业中存在的问题分析

一、鹿茸养殖技术问题分析

二、鹿茸养殖管理体制及配套服务问题分析

三、鹿茸产品质量问题分析

四、国际鹿茸产品市场的影响分析

第五章 2021-2026年中国鹿茸养殖重点产区分析

第一节 吉林---长白山区

一、鹿茸养殖规模及品系

二、鹿茸养殖技术及发展模式

三、鹿茸收购及价格分析

第二节 黑龙江

第三节 辽宁---西丰

第四节 西藏

第五节 青海

第六节 内蒙古

第六章中国鹿茸市场重点应用领域研究分析

第一节 中国鹿茸在医药领域应用分析

一、鹿茸在医药领域应用现状

二、鹿茸在医药市场需求规模及增长

三、鹿茸在医药市场应用前景预测分析

第二节 中国鹿茸在保健品领域应用

一、鹿茸在保健品领域应用现状

二、鹿茸在保健品市场需求规模及增长

三、鹿茸在保健品市场应用前景预测分析

第三节 中国鹿茸在化妆品的应用

一、鹿茸在化妆品领域应用现状

二、鹿茸在化妆品市场需求规模及增长

三、鹿茸在保健品市场应用前景预测分析

第七章中国鹿茸养殖行业市场运行态势分析

第一节 2021-2026年中国鹿茸养殖产业运行综述

一、中国鹿茸养殖行业发展阶段及景气度分析

二、鹿茸养殖行业基本竞争态势

三、鹿茸养殖行业盈利水平

四、养殖行业领导者的生产现状及产品策略

五、鹿茸行业的生产中存在的问题

第二节 2021-2026年中国鹿茸养殖行业市场动态分析

一、鹿茸市场供给分析

二、鹿茸盈利分析

三、鹿茸市场需求特点分析

四、人工养殖鹿茸的市场现状分析

五、鹿茸市场质量现状及加强监管工作的建议

第三节 2021-2026年中国鹿茸养殖市场销售分析

一、花鹿茸

二、马鹿茸

第四节 2021-2026年中国鹿茸市场价格分析

一、中国鹿茸市场价格走势分析

二、中国鹿茸价格与成本的关系

三、外部因素对价格走势的影响

四、国内外经济形势对鹿茸产品价格的影响

第八章中国鹿茸行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对鹿茸行业的影响

第三节 渠道建设与管理的关键因素

一、直接渠道

二、间接渠道

第四节 主要鹿茸企业渠道策略研究

第五节 各区域主要代理商情况

第九章 2021-2026年中国鹿茸进出口数据监测分析

第一节 2021-2026年中国鹿茸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2021-2026年中国鹿茸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2021-2026年中国鹿茸进出口平均单价分析

第四节 2021-2026年中国鹿茸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 行业竞争概况

第十章 2026-2031年中国鹿茸养殖行业重点企业分析

第一节 吉林省东丰药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第二节 北京同仁堂集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第三节 吉林省东丰药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第四节 吉林敖东药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第五节 北京神鹿鹿业特种养殖技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第六节 内蒙古健元鹿业(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第七节 内蒙古圣鹿源生物科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第八节 吉林省长双鹿业特产开发集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第九节 朝阳新华企业(集团)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第十节 温州士福鹿茸养殖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略

第十一章 2021-2026年中国鹿茸产业市场竞争格局分析

第一节 2021-2026年中国鹿茸产业竞争现状分析

一、鹿茸核心竞争力分析

二、鹿茸养殖技术竞争分析

三、鹿茸价格竞争分析

四、鹿茸竞争模式

五、鹿茸主要竞争对手及竞争手段分析

第二节 2021-2026年中国鹿茸产业集中度分析

一、鹿茸市场集中度分析

二、鹿茸企业集中度分析

第三节 2021-2026年中国鹿茸市场竞争的关键因素分析

一、产品质量

二、品牌

三、渠道

第四节 2021-2026年中国鹿茸替代品和互补品分析

一、替代品

二、互补品

第五节 2026-2031年提高鹿茸企业竞争力的策略

第六节 2026-2031年中国鹿茸市场竞争趋势预测分析

第四部分 行业发展策略

第十二章 2021-2026年中国鹿茸产品深加工状况分析

第一节 2021-2026年中国鹿茸深加工产品分析

- 一、鹿茸酒
- 二、鹿茸胶囊
- 三、其它

第二节 2021-2026年中国鹿茸深加工产品市场概况分析

- 一、市场总体概况
- 二、加工技术特征
- 三、鹿茸深加工产品未来发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国鹿茸深加工行业市场运行动态分析

- 一、中国鹿茸深加工产品供给分析
- 二、中国鹿茸深加工产品供需分析
- 三、中国鹿茸深加工产品供需缺口分析

第十三章中国鹿茸深加工产品消费市场深度研究

第一节 中国鹿茸深加工消费市场分析

- 一、市场消费总体概况分析
- 二、消费产品结构分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、鹿茸类产品价格分析

第二节 中国鹿茸深加工消费重点区域分析

- 一、北京
- 二、上海

三、广州

第三节 中国鹿茸深加工消费动向研究

第四节 中国鹿茸深加工产品品牌市场调查分析

一、中国鹿茸深加工产品市场概述

二、中国鹿茸深加工产品品牌结构调查

三、中国鹿茸深加工产品区域市场品牌结构调查

第十四章 2026-2031年中国鹿茸产业投资机会与风险分析

第一节 2026-2031年中国鹿茸产业投资环境分析

第二节 2026-2031年中国鹿茸投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

三、新进入者投资机会分析

四、行业产业链投资机会

第三节 2026-2031年中国鹿茸投资风险分析

一、行业竞争风险

二、市场环保风险

三、其他风险分析

第四节 研究结论及投资方向

一、行业研究结论

二、中道泰和投资建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：2021-2026年国内市场鹿产品消费规模及增速

图表：2026-2031年国内市场鹿茸消费规模及增速预测

图表：2021-2026年鹿茸行业产值/产量及增速

图表：2021-2026年鹿茸行业出口量/值及增速

图表：2026-2031年鹿茸行业出口量/值及增速预测

图表：2021-2026年中国鹿茸市场重点企业市场份额

图表：2021-2026年鹿茸行业销售毛利率

图表：2021-2026年鹿茸行业销售利润率

图表：2021-2026年鹿茸行业总资产利润率

图表：2021-2026年鹿茸行业净资产利润率

图表：2021-2026年鹿茸行业产值利税率

图表：2021-2026年鹿茸行业销售收入增长率

图表：2021-2026年鹿茸行业总资产增长率

图表：2021-2026年鹿茸行业固定资产增长率

图表：2021-2026年鹿茸行业净资产增长率

图表：2021-2026年鹿茸行业利润增长率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 33967

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/33967.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)