

2026-2031年中国非诺贝特市场竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

为白色或类白色结晶性粉末;无臭, 无味。熔点为78~82℃。极易溶于氯仿, 易溶于丙酮或乙醚, 略溶于乙醇, 几乎不溶于水。非诺贝特属于第3代苯氧芳酸类调脂药, 具有显著降低高脂血症患者血浆三酰甘油(TG)、降低血浆总胆固醇(TC)及升高高密度脂蛋白胆固醇(HDL—c)等调脂作用。研究表明, 非诺贝特还具有抗凝血、促进纤溶、抗感染、抗氧化及改善内皮细胞功能等抗动脉粥样硬化作用及预防急性心肌及脑组织缺血损伤、改善胰岛素抵抗、治疗糖尿病及其并发症和心、脑血管疾病等调脂以外的作用。

非诺贝酸为氯贝丁酸衍生物类血脂调节药, 是非诺贝特的体内代谢产物, 其通过抑制极低密度脂蛋白和甘油三酯的生成并同时使其分解代谢增多, 降低血低密度脂蛋白、胆固醇和甘油三酯;还使载脂蛋白A1和A11生成增加, 从而增高高密度脂蛋白。非诺贝酸尚有降低正常人及高尿酸血症患者的血尿酸作用。

非诺贝特的疏水性导致其生物利用度低, 并且受食物的影响大, 与非诺贝特相反, 非诺贝酸在小肠区有较高的溶解度, 因此增加了非诺贝酸的生物利用度, 并且生物利用度不受食物的影响, 这样的优点提高了患者的服药顺应性。

近年来, 血脂异常及其并发症的发病率迅速增高, 刺激了调脂药物的研究和开发。非诺贝特调脂疗效确切, 自上市以来其制剂研发取得较大进展, 出现了不少类型的具有高生物利用度的制剂产品。随着临床研究的不断深入, 各大制药企业正着手非诺贝特复方制剂的研究, 以抢占不断增长的降血脂药市场。在我国大陆, 非诺贝特制剂产品开发滞后, 只有开展新的研究和尝试, 研制出更加高效、低毒的产品及其复方制剂, 才能改变目前国内非诺贝特的市场格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据, 客观、多角度地对中国非诺贝特市场进行了分析研究。报告在总结中国非诺贝特行业发展历程的基础上, 结合新时期的各方面因素

，对中国非诺贝特行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为非诺贝特企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 非诺贝特行业发展概述 1

第一节 非诺贝特定义及特点 1

一、产品概述 1

二、非诺贝特分类及应用 1

第二节 国内外非诺贝特行业发展历程 2

第三节 非诺贝特产业链结构分析 5

一、产业链结构现状 5

二、上下游供应商格局 5

三、下游市场消费结构分析 5

第二章 中国非诺贝特行业市场发展环境分析（pest分析法） 7

第一节 中国经济环境分析 7

第二节 中国非诺贝特行业政策环境分析 10

一、行业监管状态 10

二、相关法律法规及标准 12

第三节 中国非诺贝特行业社会环境分析 15

第四节 中国非诺贝特行业技术环境分析 17

一、质量指标情况 17

二、国内外主要生产工艺 17

三、国内外最新技术进展及趋势研究 23

第二部分 行业深度分析

第三章 全球非诺贝特产品市场运行态势分析 24

第一节 全球非诺贝特产品市场现状分析 24

一、全球非诺贝特产品市场供需分析 24

二、全球非诺贝特产品价格走势分析 25

三、全球非诺贝特产品市场运行特征分析 25

第二节 全球非诺贝特产品外商在华投资动态 26

第四章 国内非诺贝特产品市场运行结构分析 28

第一节 国内非诺贝特产品市场规模分析 28

一、总量规模 28

二、增长速度 28

三、非诺贝特技术参数和制造基地分析 29

第二节 2021-2026年国内外非诺贝特产品市场供给平衡性分析 32

一、产能 32

二、产值 32

三、成本 33

四、进/出口量 34

六、消费量 35

七、主要厂家市场份额 36

第五章 非诺贝特国内拟在建项目分析及竞争对手动向 37

第一节 国内主要竞争对手动向 38

第二节 国内拟在建项目分析 38

第三部分 竞争格局分析

第六章 最近3年中国非诺贝特市场竞争格局分析 39

第一节 行业竞争结构分析 39

一、现有企业间竞争 39

二、潜在进入者分析 40

三、替代品威胁分析 41

四、供应商议价能力 42

五、客户议价能力 42

第二节 行业集中度分析 43

第三节 行业国际竞争力比较 43

一、生产要素 43

二、需求条件 44

三、支援与相关产业-中道泰和纵横版权 44

四、企业战略、结构与竞争状态 45

五、政府的作用 45

第七章 最近3年非诺贝特下游应用行业发展分析 51

第一节 下游应用行业发展状况 51

第二节 下游应用行业市场集中度 52

一、不同地区销售结构 52

二、不同应用产量分析 53

三、中国、美国、欧洲、日本国家应用消费量对比 53

第三节 下游应用行业发展趋势 53

第八章 最近3年非诺贝特地区销售情况及竞争力深度研究 56

第一节 中国非诺贝特各地区对比销售分析 56

第二节 “华北地区”销售分析 56

一、最近3年华北地区销售规模 56

二、华北地区“规格”销售分析 56

第三节 “华东地区”销售分析 57

一、最近3年华东地区销售规模 57

二、华东地区“规格”销售分析 57

第四节 “华南地区”销售分析 57

一、最近3年华南地区销售规模 57

二、华南地区“规格”销售分析 58

第五节 “华中地区”销售分析 58

一、最近3年华中地区销售规模 58

二、华中地区“规格”销售分析 58

第六节 “其它地区”销售分析 59

一、最近3年其它地区销售规模 59

二、其他地区“规格”销售分析 59

第九章 非诺贝特核心企业研究 60

第一节 武汉丰竹林化学科技有限公司 60

一、企业介绍 60

二、产品参数 60

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 61

四、联系信息 61

第二节 上海弘顺生物科技有限公司 61

一、企业介绍 61

二、产品参数 62

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 62

四、联系信息 62

第三节 武汉宏信康精细化工有限公司 63

一、企业介绍 63

二、产品参数 64

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 64

四、联系信息 64

第四节 武汉远成共创科技有限公司 65

一、企业介绍 65

二、产品参数 65

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 66

四、联系信息 66

第五节 武汉东康源科技有限公司 66

一、企业介绍 66

二、产品参数 67

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 68

四、联系信息 68

第六节 湖北健源化工有限公司 68

一、企业介绍 68

二、产品参数 69

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 69

四、联系信息 70

第七节 广州市虎傲化工有限公司 70

一、企业介绍 70

二、产品参数 70

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 71

四、联系信息 71

第八节 瑞鼎化学技术(上海)有限公司 71

一、企业介绍 71

二、产品参数 72

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 72

四、联系信息 72

第九节 华中海威(北京)基因科技有限公司 73

一、企业介绍 73

二、产品参数 74

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 74

四、联系信息 75

第十节 武汉远成赛创科技有限公司 75

一、企业介绍 75

二、产品参数 76

三、产能产量产值价格成本毛利毛利率分析 76

四、联系信息 76

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年非诺贝特产业供给需求预测 77

第一节 2026-2031年非诺贝特产量统计 77

第二节 2026-2031年非诺贝特市场份额 77

第三节 2026-2031年非诺贝特需求量综述 78

第四节 2026-2031年非诺贝特供应量/需求量/缺口量 80

第五节 2026-2031年非诺贝特出口量/消费量 81

第六节 2026-2031年非诺贝特平均成本、价格、产值、毛利率 81

第七节 非诺贝特行业发展战略研究 83

一、战略综合规划 83

二、技术开发战略 83

三、业务组合战略 87

四、区域战略规划 89

五、产业战略规划 99

六、营销品牌战略 100

七、竞争战略规划 103

第八节 非诺贝特品牌战略 107

一、品牌的重要性 107

二、实施品牌战略的意义 108

三、企业品牌的现状分析 109

四、企业的品牌战略 110

五、品牌战略管理的策略 112

第九节 非诺贝特重点客户战略 116

一、实施重点客户战略的必要性 116

二、合理确立重点客户 117

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 118

四、重点客户管理功能 118

五、对重点客户的营销策略 120

第十一章 非诺贝特新项目投资可行性分析 127

第一节 非诺贝特项目SWOT分析 127

第二节 非诺贝特新项目可行性分析 128

第三节 中道泰和项目投资建议 129

一、投资风险及控制策略 129

二、项目投资建议 131

三、生产开发注意事项 137

四、销售注意事项 140

图表目录

图表：非诺贝特杂质种类整理列表 1

图表：非诺贝特产业链结构 5

图表：国外非诺贝特制剂产品 6

图表：国内非诺贝特制剂产品 6

图表：2021-2026年全国人口总数 15

图表：2021-2026年中国人口年龄结构 16

图表：非诺贝特 17

图表：2021-2026年全球非诺贝特产量和销量分析 24

图表：2021-2026年全球非诺贝特产品价格变化幅度 25

图表：2021-2026年我国非诺贝特原料产量分析(含内销和出口) 28

图表：2021-2026年我国非诺贝特原料同比增长分析 29

图表：我国非诺贝特原料生产基地分布占比 31

图表：2021-2026年我国非诺贝特产能分析 32

图表：2021-2026年我国非诺贝特产值分析 33

图表：2021-2026年我国非诺贝特成本分析 34

图表：2021-2026年我国非诺贝特出口量分析 35

图表：2021-2026年国内非诺贝特消费量分析 36

图表：我国非诺贝特原料药区域产量占比分析 36

图表：非诺贝特重点企业市场份额占比 37

图表：国内年产100吨加巴喷丁、268吨非诺贝特等项目 38

图表：我国部分非诺贝特原料药企业名单 39

图表：我国非诺贝特行业生产企业分布情况 43

图表：我国非诺贝特销售市场主要分布区域 52

图表：2021-2026年我国非诺贝特应用不同制剂的产量情况 53

图表：中国、美国、欧洲、日本国家应用消费量对比 53

图表：2021-2026年我国非诺贝特各地区销售对比情况 56

图表：2021-2026年华北地区非诺贝特销售量情况 56

图表：2021-2026年华北地区不同制剂非诺贝特原料药用量情况 56

图表：2021-2026年华东地区非诺贝特销售量情况 57

图表：2021-2026年华东地区不同制剂非诺贝特原料药用量情况 57

图表：2021-2026年华南地区非诺贝特销售量情况 57

图表：2021-2026年华南地区不同制剂非诺贝特原料药用量情况 58

图表：2021-2026年华中地区非诺贝特销售量情况 58

图表：2021-2026年华中地区不同制剂非诺贝特原料药用量情况 58

图表：2021-2026年其它地区非诺贝特销售量情况 59

图表：2021-2026年其他地区不同制剂非诺贝特原料药用量情况 59

图表：武汉丰竹林化学科技有限公司非诺贝特产品参数 60

图表：武汉丰竹林化学科技有限公司经营指标 61

图表：武汉丰竹林化学科技有限公司联系信息 61

图表：上海弘顺生物科技有限公司产品参数 62

图表：上海弘顺生物科技有限公司经营指标 62

图表：上海弘顺生物科技有限公司系信息 62

图表：武汉宏信康精细化工有限公司产品参数 64

图表：武汉宏信康精细化工有限公司经营指标 64

图表：武汉宏信康精细化工有限公司联系信息 64

图表：武汉远成共创科技有限公司产品参数 65

图表：武汉远成共创科技有限公司经营指标 66

图表：武汉远成共创科技有限公司联系信息 66

图表：武汉东康源科技有限公司产品参数 67

图表：武汉东康源科技有限公司经营指标 68

图表：武汉东康源科技有限公司联系信息 68

图表：湖北健源化工有限公司产品参数 69

图表：湖北健源化工有限公司经营指标 69

图表：湖北健源化工有限公司联系信息 70

图表：广州市虎傲化工有限公司产品参数 70

图表：广州市虎傲化工有限公司经营指标 71

图表：广州市虎傲化工有限公司联系信息 71

图表：瑞鼎化学技术(上海)有限公司产品参数 72

图表：瑞鼎化学技术(上海)有限公司经营指标 72

图表：瑞鼎化学技术(上海)有限公司联系信息 72

图表：华中海威(北京)基因科技有限公司产品参数 74

图表：华中海威(北京)基因科技有限公司经营指标 74

图表：华中海威(北京)基因科技有限公司联系信息 75

图表：武汉远成赛创科技有限公司产品参数 76

图表：武汉远成赛创科技有限公司经营指标 76

图表：武汉远成赛创科技有限公司联系信息 76

图表：2026-2031年我国非诺贝特原料药产量预测 77

图表：2026-2031年我国非诺贝特消费量预测 78

图表：2026-2031年我国非诺贝特潜在需求规模预测 79

图表：2026-2031年我国非诺贝特产量/国内消费量/出口量对比 80

图表：2026-2031年我国非诺贝特原料芭出品量/消费量对比 81

图表：2026-2031年非诺贝特原料药产量预测 82

图表：2026-2031年我国非诺贝特原料药毛利率分析 82

图表：区域发展战略咨询流程图 96

图表：区域SWOT战略分析图 97

图表：四种基本的品牌战略 116

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：34318

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/34318.shtml>

在线订购：[点击这里](#)