

## 2026-2031年中国特种润滑油行业运营格局分析及投资潜力研究预测报告

### 报告简介

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

随着特种润滑油行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的特种润滑油企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对特种润滑油行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个特种润滑油行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据特种润滑油行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国特种润滑油行业的内外环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国特种润滑油行业将面临的机遇与挑战，对特种润滑油行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是特种润滑油企业、学术科研单位、投资企业准确

了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

### 第一章 中国特种油品行业发展综述15

#### 1.1 行业研究背景及方法15

##### 1.1.1 行业研究背景和研究意义15

##### 1.1.2 行业研究方法概述15

#### 1.2 特种油品行业界定16

##### 1.2.1 特种油品行业定义16

##### 1.2.2 特种油品产品分类16

#### 1.3 原油市场发展分析16

##### 1.3.1 原油储量分析16

###### (1)世界原油储量分析16

###### (2)中国原油储量分析17

##### 1.3.2 原油市场产销分析18

###### (1)世界原油市场产销分析18

###### (2)中国原油市场产销分析18

##### 1.3.3 原油价格分析19

###### (1)原油价格走势分析19

###### (2)原油价格走势预测19

##### 1.3.4 中国原油进出口分析20

###### (1)原油进口量分析20

###### (2)原油进口价格分析20

(3)原油对外依存度分析21

1.4 特种油品行业政策环境22

1.4.1 行业监管体制22

1.4.2 行业相关政策22

1.4.3 行业相关标准22

1.5 特种油品行业经济环境24

1.5.1 我国GDP增长情况24

1.5.2 固定资产投资增长情况25

1.5.3 居民人均收入增长情况26

**第二章 中国特种油品行业发展状况分析28**

2.1 特种油品行业发展分析28

2.1.1 特种油品行业发展总体概况28

2.1.2 特种油品行业发展主要特点29

2.1.3 特种油品行业经营情况分析29

2.2 特种油品行业经济指标分析32

2.2.1 行业经济效益影响因素分析32

2.2.2 特种油品行业经济指标分析32

2.2.3 不同规模企业经济指标分析34

2.2.4 不同性质企业经济指标分析39

2.3 特种油品行业产销情况分析50

2.3.1 全国特种油品行业供给情况分析50

2.3.2 各地区特种油品行业供给情况分析51

2.3.3 全国特种油品行业需求情况分析53

2.3.4 各地区特种油品行业需求情况分析54

2.3.5 全国特种油品行业产销率分析57

**第三章 中国特种油品行业竞争格局分析58**

3.1 特种油品行业竞争分析58

3.1.1 特种油品行业区域市场竞争分析58

(1)行业区域结构总体特征58

(2)行业区域集中度分析61

3.1.2 行业不同经济类型企业竞争分析63

(1)不同经济类型企业特征63

(2)行业经济类型集中度分析65

3.2 特种油品行业五力模型分析67

3.2.1 特种油品行业上游议价能力67

3.2.2 特种油品行业下游议价能力67

3.2.3 特种油品行业新进入者威胁67

3.2.4 特种油品行业替代品威胁67

3.2.5 特种油品行业内部竞争现状67

3.3 跨国特种油品企业在华投资布局68

3.3.1 埃克森美孚石油公司68

3.3.2 荷兰皇家壳牌石油集团69

3.3.3 德国福斯集团72

3.3.4 瑞典尼纳斯石油公司74

### 3.3.5 韩国SK株式会社75

## 第四章 中国特种润滑油市场发展分析77

### 4.1 润滑油行业发展分析77

#### 4.1.1 润滑油行业发展特点77

#### 4.1.2 润滑油行业发展规模79

#### 4.1.3 润滑油行业市场格局80

#### 4.1.4 润滑油行业需求结构80

#### 4.1.5 特种润滑油产品种类81

### 4.2 变压器油市场分析82

#### 4.2.1 变压器油市场概述82

##### (1)变压器油的用途82

##### (2)变压器油的分类82

#### 4.2.2变压器油市场发展历程82

##### (1)国外市场发展历程82

##### (2)国内市场发展历程82

#### 4.2.3 变压器油标准发展现状83

#### 4.2.4 变压器油生产工艺现状84

#### 4.2.5 变压器油市场需求规模84

#### 4.2.6 变压器油市场企业格局86

#### 4.2.7 变压器油市场存在问题87

#### 4.2.8 变压器油市场发展展望87

##### (1)变压器市场需求展望88

(2)变压器油市场需求展望88

4.3 橡胶油市场分析88

4.3.1 橡胶油市场概述88

(1)橡胶油的用途88

(2)橡胶油的分类89

(3)橡胶油选用原则89

4.3.2 橡胶油市场发展历程89

4.3.3 橡胶油市场重点企业90

4.3.4 橡胶油用油企业区域分布92

4.3.5 橡胶油市场下游需求分析92

4.3.6 橡胶油市场存在问题分析98

4.3.7 橡胶油市场发展对策分析99

4.4 白油市场分析99

4.4.1 白油市场概述99

(1)白油的用途99

(2)白油的分类99

4.4.2 白油市场发展历程100

4.4.3 白油标准发展现状100

4.4.4 白油生产工艺现状100

4.4.5 白油市场供求规模101

4.4.6 白油市场价格走势101

4.4.7 白油市场发展展望102

#### 4.5 合成润滑剂市场分析102

##### 4.5.1 航空润滑油市场分析102

##### 4.5.2 合成压缩机油市场分析103

##### 4.5.3 合成齿轮油市场分析106

##### 4.5.4 合成液压油市场分析107

##### 4.5.5 特种润滑脂市场分析107

###### (1)润滑脂市场分析107

###### (2)特种润滑脂市场分析108

### **第五章 中国金属加工油市场发展分析110**

#### 5.1 金属加工油市场发展概况110

##### 5.1.1 金属加工油种类与性能110

##### 5.1.2 金属加工油研究进展分析110

###### (1)金属加工油基础油的选择110

###### (2)油基金属加工油的发展111

###### (3)水基金属加工油的发展112

##### 5.1.3 金属加工油市场需求概况113

##### 5.1.4 金属加工油市场发展趋势114

#### 5.2 金属加工油产品市场分析116

##### 5.2.1 热处理油市场分析116

###### (1)热处理工艺及分类116

###### (2)热处理油基本特性116

###### (3)热处理油分类标准117

(4)热处理油应用现状118

(5)热处理油生产企业118

5.2.2 热传导液市场分析119

5.2.3 防锈油市场分析124

5.2.4 切削液市场分析127

5.2.5 轧制油市场分析131

5.2.6 冲压油市场分析133

5.2.7 磨削液市场分析134

## **第六章 中国航空油料市场发展分析135**

6.1 航空运输行业发展状况135

6.1.1 航空运输行业发展分析135

(1)民航生产指标135

(2)航班运力供给137

(3)民航经济效益139

6.1.2 航空公司和机队发展分析140

(1)航空公司发展概况140

(2)运输机队发展概况141

(3)民航定期航班航线142

6.1.3 航空运输行业驱动因素分析143

(1)经济持续稳定增长143

(2)城市化加快和居民消费升级144

(3)旅游业快速发展145



(4)机场建设速度加快145

(5)航空运输政策法规146

6.1.4 高铁对航空运输行业的影响147

(1)中国高速铁路建设规划分析147

(2)高铁对航空运输市场的影响148

(3)高铁对未来航空市场的影响150

6.1.5 航空运输行业运力需求预测151

6.2 航空油料市场发展状况152

6.2.1 航空油料产品种类152

6.2.2 航空油料市场发展概况153

6.2.3 航空油料市场垄断特性153

6.2.4 航空油料市场经济特征154

6.2.5 航空油料市场发展趋势154

6.3 航空油料市场竞争分析155

6.3.1 航空油料市场五力模型分析155

6.3.2 航空油料市场潜在进入者分析155

6.3.3 航空油料市场供应商分析156

6.3.4 航空油料市场购买者分析156

6.3.5 航空油料市场替代品分析156

6.3.6 航空油料市场竞争格局分析156

6.4 航空煤油市场供求分析157

6.4.1 航空煤油市场供给现状157

(1)航空煤油生产企业157

(2)航空煤油产量规模157

(3)航空煤油生产区域分布157

6.4.2 航空煤油市场消费现状158

(1)航空煤油消费规模158

(2)航空煤油消费区域分布159

6.4.3 航空煤油市场进口现状159

6.4.4 航空煤油市场价格现状161

(1)航空煤油定价机制161

(2)航空煤油价格走势161

(3)与柴油价格对比分析162

6.5 航空汽油市场供求分析163

6.5.1 航空汽油市场供给现状163

6.5.2 航空汽油市场消费现状164

## **第七章 其他特种油品市场发展分析165**

7.1 环保型溶剂油市场分析165

7.1.1 环保型溶剂油产品种类165

7.1.2 环保型溶剂油生产技术166

(1)脱硫脱臭技术166

(2)脱芳烃技术166

(3)脱色技术167

(4)窄馏分溶剂油生产技术167

### 7.1.3 环保型溶剂油市场供给分析167

#### (1)环保型溶剂油生产企业167

#### (2)环保型溶剂油企业产能168

### 7.1.4 环保型溶剂油市场需求分析169

#### (1)总体需求情况169

#### (2)细分产品市场需求170

### 7.1.5 环保型溶剂油市场价格走势171

### 7.1.6 环保型溶剂油市场需求趋势171

## 7.2 特种沥青市场分析172

### 7.2.1 特种沥青市场发展概况172

### 7.2.2 高粘度沥青市场分析173

### 7.2.3 高弹性沥青市场分析173

### 7.2.4 废橡塑沥青市场分析173

### 7.2.5 环氧沥青市场分析174

### 7.2.6 彩色沥青市场分析174

## 7.3 特种蜡市场分析174

### 7.3.1 特种蜡市场发展概况174

### 7.3.2 国外特种蜡生产企业分析175

### 7.3.3 国内特种蜡生产企业分析176

### 7.3.4 特种蜡市场重点产品分析177

#### (1)物理改性蜡177

#### (2)合成蜡178

(3)乳化蜡179

(4)微粉蜡179

7.3.5 大型石化企业发展特种蜡的优势与对策179

(1)大型石化企业发展特种蜡的优势179

(2)大型石化企业发展特种蜡的对策180

## **第八章 中国特种油品行业领先企业经营分析182**

8.1 特种油品企业总体发展状况分析182

8.1.1 特种油品企业资产排名182

8.1.2 特种油品企业收入排名182

8.1.3 特种油品企业利润排名183

8.2 特种油品行业领先企业经营分析184

8.2.1 中国石油化工股份有限公司经营情况分析184

(1)企业发展简况分析184

(2)主要经济指标分析185

(3)企业盈利能力分析186

(4)企业偿债能力分析187

(5)企业运营能力分析187

企业发展能力分析188

8.2.2 中国石油天然气股份有限公司经营情况分析191

8.2.3 中国石油化工股份有限公司润滑油北京分公司经营情况分析198

8.2.4 中国石油化工股份有限公司润滑油上海分公司经营情况分析203

8.2.5 中国石油化工股份有限公司润滑油茂名分公司经营情况分析207

## 第九章 中国特种油品行业投资与前景预测306

### 9.1 特种油品行业投资风险分析306

#### 9.1.1 特种油品行业政策风险306

#### 9.1.2 特种油品行业技术风险306

#### 9.1.3 特种油品行业环保风险306

#### 9.1.4 特种油品行业汇率风险306

#### 9.1.5 特种油品行业市场竞争风险306

#### 9.1.6 特种油品行业宏观经济风险307

#### 9.1.7 特种油品行业其他投资风险307

### 9.2 特种油品行业投资特性分析307

#### 9.2.1 特种油品行业进入壁垒分析307

#### 9.2.2 特种油品行业盈利模式分析307

#### 9.2.3 特种油品行业盈利因素分析308

### 9.3 特种油品行业发展前景预测309

#### 9.3.1 特种油品行业发展趋势分析309

#### 9.3.2 特种油品行业发展前景预测310

## 目录图表

图表1：中国石油资源量评估结果(单位:亿吨)17

图表2：2021-2026年国际原油价格月度走势(单位:美元/桶)19

图表3：2021-2026年我国月度原油进口量(单位:万吨)20

图表4：2021-2026年我国月度原油进口单价(单位:美元/桶)21

图表5：中国齿轮专业协会颁布的相关标准汇总22

图表6：国家发展和改革委员会颁布的相关标准汇总23

图表7：国家技术监督局颁布的相关标准汇总23

图表8：国家质量监督检验检疫总局颁布的行业相关标准汇总23

图表9：2021-2026年中国GDP增长(单位:亿元，%)24

图表10：2021-2026年我国固定资产投资增长(单位:亿元，%)25

图表11：2021-2026年中国城乡居民收入增长(单位:元)27

图表12：2021-2026年特种油品行业经营效益分析(单位:家，人，万元，%)30

图表13：2021-2026年特种油品行业盈利能力分析(单位:%)30

图表14：2021-2026年特种油品行业运营能力分析(单位:次)31

图表15：2021-2026年特种油品行业偿债能力分析(单位:%，倍)31

图表16：2021-2026年特种油品行业发展能力分析(单位:%)32

图表17：2021-2026年特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)33

图表18：2021-2026年大型特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)34

图表19：2021-2026年中型特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)35

图表20：2021-2026年小型特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)36

图表21：2021-2026年不同规模企业数量比重变化趋势图(单位:%)37

图表22：2021-2026年不同规模企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)38

图表23：2021-2026年不同规模企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)38

图表24：2021-2026年不同规模企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)39

图表25：2021-2026年国有特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)40

图表26：2021-2026年集体特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)41

图表27：2021-2026年股份合作特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)

图表28：2021-2026年股份制特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)43

图表29：2021-2026年私营制特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)44

图表30：2021-2026年外商和港澳台投资制特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)45

图表31：2021-2026年其他性质特种油品企业主要经济指标分析(单位:家，人，万元，%)

图表32：2021-2026年不同性质企业数量比重变化趋势图(单位:%)48

图表33：2021-2026年不同性质企业资产总额比重变化趋势图(单位:%)48

图表34：2021-2026年不同性质企业销售收入比重变化趋势图(单位:%)49

图表35：2021-2026年不同性质企业利润总额比重变化趋势图(单位:%)49

图表36：2021-2026年特种油品行业工业总产值及增长率走势(单位:亿元，%)50

图表37：2021-2026年特种油品行业产成品及增长率走势图(单位:亿元，%)50

图表38：2021-2026年工业总产值居前的10个地区工业总产值统计表(单位:亿元，%)51

图表39：2021-2026年工业总产值居前的10个地区工业总产值比重图(单位:%)52

图表40：2021-2026年产成品居前10的地区产成品统计表(单位:家，人，万元，%)52

图表41：2021-2026年产成品居前的10个地区产成品比重图(单位:%)53

图表42：2021-2026年特种油品行业销售产值及增长率变化情况(单位:亿元，%)53

图表43：2021-2026年特种油品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元，%)54

图表44：2021-2026年销售产值居前的10个地区销售产值统计表(单位:万元，%)55

图表45：2021-2026年销售产值居前的10个地区销售产值比重图(单位:%)55

图表46：2021-2026年销售收入居前的10个地区销售收入统计表(单位:万元，%)56

图表47：2021-2026年销售收入居前的10个地区销售收入比重图(单位:%)57

图表48：2021-2026年全国特种油品行业产销率变化趋势图(单位:%)57

图表49：2021-2026年中国特种油品企业区域市场情况(单位:家，万元)58

图表50：2021-2026年特种油品行业各区域企业数量情况(单位:%)59

图表51：2021-2026年特种油品行业各区域销售收入情况(单位:%)60

图表52：2021-2026年特种油品行业各区域资产总计情况(单位:%)60

图表53：2021-2026年中国特种油品行业二十个省份销售收入排名情况(单位:亿元)61

图表54：2021-2026年中国特种油品行业销售收入按省份累计百分比(单位:%)62

图表55：2021-2026年中国特种油品行业销售收入前五和前十的省份占比情况(单位:%)62

图表56：2021-2026年中国特种油品行业前五个省市销售收入占比及标准差情况(单位:%)

图表57：2021-2026年特种油品行业企业的所有制结构特征(单位:个，万元)63

图表58：2021-2026年特种油品行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)(单位:倍，%，次)

图表59：2021-2026年特种油品行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)(单位:%)65

图表60：2021-2026年中国特种油品行业不同经济类型企业销售收入比较(单位:亿元)65

图表61：2021-2026年中国特种油品行业销售收入按经济类型百分比(单位:%)66

图表62：2021-2026年行业经济类型占比(按销售收入)(单位:%)66

图表63：2021-2026年中国特种油品行业市场竞争格局(按销售收入)(单位:%)67

图表64：荷兰皇家壳牌石油集团特种油品种类70

图表65：德国福斯集团特种油品种类72

图表66：2021-2026年中国润滑油消费量及其增速(单位:万吨，%)77

图表67：2021-2026年中国润滑油产量及其增速(单位:万吨，%)78

图表68：2021-2026年润滑油行业经营规模分析(单位:家，人，万元，%)79

图表69：2021-2026年中国润滑油市场份额占有情况(单位:%)80

图表70：润滑油行业产品结构(单位:%)81

图表71：2021-2026年我国变压器油销量状况(单位:万吨)84



图表72：2021-2026年不同牌号变压器油市场份额(单位:%)85

图表73：长城牌变压器油产品系列86

图表74：昆仑牌变压器油产品系列86

图表75：2021-2026年国内不同品牌变压器油销量(单位:万吨)86

图表76：近年中国橡胶油用油企业分布(单位:%)92

图表77：2021-2026年我国合成橡胶年产量及增速(单位:万吨，%)93

图表78：2021-2026年我国橡胶制品行业工业总产值及增速(单位:亿元，%)93

图表79：2021-2026年我国轮胎总产量和总出口情况(单位:亿条)94

图表80：近年来热熔型胶粘剂产量及占比情况(单位:万吨，%)95

图表81：近年来热熔型胶粘剂细分产品产量及占比情况(单位:万吨)96

图表82：胶粘剂行业竞争格局金字塔示意图97

图表83：2021-2026年中国白油消费量概况及预测(单位:万吨)101

图表84：2021-2026年中国白油价格走势图(单位:元/吨)101

图表85：水基与油基金属加工液的区别110

图表86：油基金属加工液常用抗雾剂类型111

图表87：乳化液分散相液滴大小与外观112

图表88：热处理油使用范围118

图表89：导热油树状分类图121

图表90：2021-2026年全社会客货运输量(单位:亿吨，亿吨公里，亿人，%)136

图表91：2021-2026年民航主要生产运输指标(单位:万吨，亿吨公里，万吨公里，万人，%)136

图表92：2021-2026年民航客座率变化情况(单位:%)137

图表93：2021-2026年民航总载运率变化情况(单位:%)138

图表94：2021-2026年民航客座率及载运率(单位:%，百分点)138

图表95：2021-2026年民航飞机日利用率(单位:小时，%)139

图表96：2021-2026年飞机日利用率(单位:小时/日)139

图表97：2021-2026年我国民航客座率及月度增速(单位:%)139

图表98：2021-2026年国内运输航空公司数量变化趋势(单位:家)140

图表99：中国航空公司客机机队(单位:架)142

图表100：2021-2026年中国民航定期航班航线统计(单位:条)142

图表101：2021-2026年中国前5名航线流量情况(单位:人次)143

图表102：2021-2026年中国排名前5和前6-20位航线航空旅客运输量比例(单位:%)143

图表103：2021-2026年中国和全球GDP(单位:%)144

图表104：中国城镇居民人均可支配收入和农村居民收入(单位:元)144

图表105：高铁覆盖区域与城市人口分布(单位:百万人)148

图表106：高铁覆盖区域与城市GDP的分布(单位:百亿元)148

图表107：高铁对英国国际航空客运市场的影响(单位:%)149

图表108：中国主要高速铁路开通时间及影响149

图表109：2021-2026年中国主要高速铁路运营时间表(单位:公里)151

图表110：2026-2031年中国客机需求预测(单位:架，亿美元，万亿客公里，%)152

图表111：行业竞争的五种力量155

图表112：2021-2026年国内煤油、航空煤油生产状况(单位:万吨，%)157

图表113：2021-2026年国内航空煤油生产区域分布(单位:万吨，%)158

图表114：2021-2026年国内航空煤油消费量增长状况(单位:万吨，%)158

图表115：2021-2026年国内航空煤油消费区域分布(单位:万吨，%)159

- 图表116：2021-2026年国内航空煤油进出口数量统计(单位:万吨)159
- 图表117：2021-2026年国内航空煤油分省份进口量及所占比例(单位:万吨，%)160
- 图表118：2021-2026年国内航空煤油分国别进口量及所占比例(单位:万吨，%)160
- 图表119：2021-2026年国内航空煤油与新加坡航空煤油价格对比(单位:元/吨)161
- 图表120：2021-2026年国内溶剂油产量地区分布(单位:个，吨，%)168
- 图表121：2021-2026年我国高档环保型溶剂油市场需求统计与预测(单位:万吨)169
- 图表122：2021-2026年我国环保型溶剂油价格走势状况(单位:元/吨)171
- 图表123：国内特种沥青主要生产企业(单位:万吨)172
- 图表124：国外主要特种蜡生产企业175
- 图表125：国内主要特种蜡生产企业177
- 图表126：2021-2026年特种油品行业资产总额前十名企业(单位:亿元)182
- 图表127：2021-2026年特种油品行业销售收入前十位企业(单位:亿元)183
- 图表128：2021-2026年特种油品行业利润总额前十位企业(单位:亿元)183

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：34579

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/34579.shtml>

在线订购：[点击这里](#)