

2026-2031年中国酸奶冰淇淋行业供需市场调研分析及投资战略研究咨询报告

报告简介

随着酸奶冰淇淋行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的酸奶冰淇淋企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对酸奶冰淇淋行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对酸奶冰淇淋行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个酸奶冰淇淋行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国酸奶冰淇淋行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国酸奶冰淇淋行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助酸奶冰淇淋企业、学术科研单位、投资企业准确了解酸奶冰淇淋行业最新发展动向，及早发现酸奶冰淇淋行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握酸奶冰淇淋行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避酸奶冰淇淋行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一部分 产业运行环境

第一章 酸奶冰淇淋产业相关概述

第一节 酸奶冰淇淋简介 1

一、酸奶冰淇淋概述 1

二、酸奶冰淇淋的功用及分类 2

三、酸奶冰淇淋的一般工作原理 2

第二节 酸奶冰淇淋产业价值链分析 5

第三节 酸奶冰淇淋其它相关产业概述 9

第二章 2021-2026年世界酸奶冰淇淋产业运行状况透析 24

第一节 2021-2026年世界酸奶冰淇淋产业发展总况 24

一、世界酸奶冰淇淋技术分析 24

二、国外酸奶冰淇淋的发展概况 27

三、国外酸奶冰淇淋的现状和发展历程 28

第二节 2021-2026年世界酸奶冰淇淋主要国家运行分析 31

一、美国 31

二、英国 32

三、其它 32

第三节 2026-2031年世界酸奶冰淇淋产业发展趋势分析 35

第三章 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业市场发展环境分析（PEST分析法） 36

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP分析 36

二、消费价格指数分析 79

三、城乡居民收入分析 81

四、社会消费品零售总额 85

五、全社会固定资产投资分析 86

六、进出口总额及增长率分析 94

第二节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业政策环境分析 100

第三节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业社会环境分析 103

一、人口环境分析 103

二、教育环境分析 109

三、文化环境分析 127

四、生态环境分析 133

第四节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业技术环境分析 136

第二部分 产业运行态势

第四章 2021-2026年中国酸奶冰淇淋产业运行状况 137

第一节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋产业发展概述 137

第二节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋产业运行动态分析 137

一、产业热点分析 137

二、产业运行趋势分析 139

第三节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋产业发展存在问题与对策建议 140

第五章 2021-2026年中国酸奶冰淇淋市场运行动态分析 141

第一节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业发展综述 141

一、行业发展阶段分析 141

二、行业发展现状 142

第二节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋主要企业竞争状况 178

一、企业竞争现状 178

二、主要企业竞争力分析 179

第三节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋经销商调查情况 182

一、经销商品牌知名度分析 182

二、高端冰淇淋供应链分析 182

三、经销商促销形式分析 185

四、经销商营销模式探索 186

第六章 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业主要数据分析 188

第一节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业规模分析 188

一、企业数量增长分析 188

二、从业人数增长分析 188

三、资产规模增长分析 189

第二节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业结构分析 189

一、企业数量结构分析 189

二、销售收入结构分析 190

第三节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业产值分析 190

一、产成品增长分析 190

二、工业销售产值分析 190

三、出口交货值分析 191

第四节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业成本费用分析 191

一、销售成本分析 191

二、费用分析 192

第五节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋行业盈利能力分析 194

一、主要盈利指标分析 194

二、主要盈利能力指标分析 194

第七章 2021-2026年中国酸奶冰淇淋产业细分产品市场进出口数据分析 196

第一节 中国酸奶冰淇淋产业进出口数据分析 196

一、进口数量分析 196

二、进口金额分析 198

三、出口数量分析 200

四、出口金额分析 202

五、进出口总量分析 205

六、进出口总额分析 207

第二节 中国其它乳制品产业进出口数据分析 209

一、进口数量分析 210

二、进口金额分析 214

三、出口数量分析 218

四、出口金额分析 223

五、进出口总量分析 227

六、进出口总额分析 232

第三部分 产业竞争格局

第八章 2021-2026年中国酸奶冰淇淋产业市场竞争格局分析 241

第一节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋产业竞争现状分析 241

一、酸奶冰淇淋中外竞争力对比分析 241

二、中国冰淇淋市场品牌竞争分析 244

第二节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋产业集中度分析 247

一、酸奶冰淇淋生产企业集中分布 247

二、酸奶冰淇淋市场集中度分析 249

第三节 2021-2026年中国酸奶冰淇淋企业提升竞争力策略分析 250

第九章 中国酸奶冰淇淋产业领先企业运营现状及发展趋势 257

第一节 YOBA 257

一、企业概况 257

二、企业发展分析 257

三、品牌发展前景 258

第二节 Haagen-Dazs 259

一、企业概况 259

二、企业发展分析 263

三、企业在华策略 268

第三节 DQ 270

一、企业概况 270

二、企业发展分析 271

三、企业在华策略 271

第四节 Walls 272

一、企业概况 272

二、企业发展分析 273

三、经营发展策略 274

第五节 蒙牛 278

一、企业概况 278

二、2021-2026年经营状况 280

三、2021-2026年并购情况 281

第六节 伊利 282

一、企业概况 282

二、2021-2026年财务分析 286

三、2021-2026年经营状况 289

第七节 光明 291

一、企业概况 291

二、2021-2026年财务分析 295

三、2021-2026年经营状况 298

第八节 三元 299

一、企业概况 299

二、2021-2026年财务分析 301

三、2021-2026年经营状况 304

第四部分 产业前景预测

第十章 2026-2031年中国酸奶冰淇淋企业市场发展前景及趋势 305

第一节 企业发展机遇及风险 305

一、企业发展机会 305

二、企业发展挑战 306

第二节 酸奶冰淇淋行业企业发展战略分析 307

一、国际化 307

二、战略联盟 311

三、科技创新 312

四、差异化 312

第三节 酸奶冰淇淋行业企业发展建议 315

第十一章 中国酸奶冰淇淋产业发展趋势预测 319

第一节 全球经济环境发展趋势评估 319

第二节 中国经济环境发展趋势评估 321

第三节 中国上游产业环境发展趋势评估 322

第四节 中国下游产业环境发展趋势评估 325

第五节 中国酸奶冰淇淋产业发展优劣势分析 328

一、产业发展机遇 328

二、产业发展劣势 328

三、产业发展优势 329

四、产业发展风险 329

第六节 中国酸奶冰淇淋产业市场发展预测评估 329

一、2026-2031年市场容量趋势预测 329

二、2026-2031年市场结构发展趋势 330

三、2026-2031年消费特征发展预测 331

四、2026-2031年品牌发展趋势预测 332

第十二章 2026-2031年中国酸奶冰淇淋产业发展趋势预测分析 335

第一节 2026-2031年中国酸奶冰淇淋产业发展前景分析 335

一、酸奶冰淇淋技术发展方向分析 335

二、我国酸奶冰淇淋未来发展趋势 336

三、酸奶冰淇淋市场未来需求特点分析 337

第二节 2026-2031年中国酸奶冰淇淋产业市场预测分析 338

一、酸奶冰淇淋产业市场供给预测分析 338

二、酸奶冰淇淋需求预测分析 339

三、酸奶冰淇淋进出口预测分析 340

第三节 2026-2031年中国酸奶冰淇淋产业市场盈利预测分析 340

图表目录

图表：按照软硬程度分类 23

图表：按照主要原料分类 45

图表：2021-2026年中国乳酸菌应用比例 65

图表：2021-2026年货物进出口总额 94

图表：2021-2026年我国进出口总额 94

图表：2021-2026年我国进出口总额 95

图表：2021-2026年我国进出口总额 95

图表：我国进出口总额 96

图表：我国进出口总额 96

图表：2021-2026年我国进出口总额 97

图表：2021-2026年我国进出口总额 97

图表：2021-2026年我国进出口总额 98

图表：2021-2026年我国进出口总额 98

图表：2021-2026年全国各级各类学校校数、教职工、专任教师情况 116

图表：2021-2026年全国各级各类学历教育学生情况 117

图表：2021-2026年全国各级各类非学历教育学生情况 118

图表：2021-2026年各级各类学校女学生 119

图表：2021-2026年各级各类学校女教师、女教职工数 120

图表：2021-2026年各级各类学校少数民族学生 121

图表：2021-2026年各级各类学校少数民族教师、教职工数 122

图表：2021-2026年各级各类学校校数 123

图表：2021-2026年各级各类学历教育学生数 124

图表：2021-2026年各级各类学历教育招生数 125

图表：2021-2026年各级各类学校教职工数 126

图表：教育规模 127

图表：2021-2026年冰淇淋等冷饮制造业经济指标 139

图表：2021-2026年冰淇淋等冷饮制造业成长能力 139

图表：2021-2026年冰淇淋等冷饮制造业偿债能力 139

图表：2021-2026年冰淇淋等冷饮制造业运营能力 139

图表：2021-2026年中国乳制品产量完成情况 143

图表：2021-2026年乳制品产量全国合计 143

图表：2021-2026年液体乳产量全国合计 147

图表：2021-2026年冷冻饮品产量全国合计 151

图表：2021-2026年乳制品产量全国合计 155

图表：2021-2026年液体乳产量全国合计 159

图表：2021-2026年冷冻饮品产量全国合计 163

图表：2021-2026年乳制品产量全国合计 166

图表：2021-2026年液体乳产量全国合计	170
图表：2021-2026年冷冻饮品产量全国合计	174
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业企业单位数	188
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业从业人员平均人数	188
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业资产合计	189
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业企业数量结构	189
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业销售收入结构	190
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业产成品	190
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业工业销售产值	190
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业出口交货值	191
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业主营业务成本	191
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业费用分析	192
图表：2021-2026年冰淇淋等冷饮制造业盈利能力	194
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业利润总额	194
图表：2021-2026年冰淇淋及乳制品制造业亏损企业	194
图表：2021-2026年我国酸奶冰淇淋等冷饮进口数量	196
图表：2021-2026年我国酸奶冰淇淋等冷饮进口金额	198
图表：2021-2026年我国酸奶冰淇淋等冷饮出口数量	200
图表：2021-2026年我国酸奶冰淇淋等冷饮出口金额	202
图表：2021-2026年我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口数量	205
图表：2021-2026年我国酸奶冰淇淋等冷饮进出口金额	207
图表：2021-2026年乳品出口量值	209

图表：2021-2026年乳品出口量值 209

图表：2021-2026年乳品出口量值 209

图表：2021-2026年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 210

图表：2021-2026年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口数量 212

图表：2021-2026年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 214

图表：2021-2026年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进口金额 216

图表：2021-2026年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 218

图表：2021-2026年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口数量 221

图表：2021-2026年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 223

图表：2021-2026年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油出口金额 225

图表：2021-2026年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 227

图表：2021-2026年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口数量 230

图表：2021-2026年未浓缩未加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 232

图表：2021-2026年浓缩、加糖或其他甜物质的乳及奶油进出口金额 234

图表：2021-2026年酪乳、结块的乳及奶油、发酵或酸化乳和奶油进出口 236

图表：2021-2026年乳清;其他编号未列名的含天然乳的产品进出口 237

图表：2021-2026年黄油及其他从乳提取的脂和油;乳酱进出口 238

图表：2021-2026年乳酪及凝乳进出口 239

图表：2021-2026年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析 286

图表：2021-2026年内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构分析 287

图表：2021-2026年内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营效率分析 287

图表：2021-2026年内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力分析 287

图表：2021-2026年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析 288

图表：2021-2026年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析 288

图表：2021-2026年内蒙古伊利实业集团股份有限公司投资收益分析 288

图表：2021-2026年内蒙古伊利实业集团股份有限公司按行业构成经营分析 289

图表：2021-2026年内蒙古伊利实业集团股份有限公司按产品构成经营分析 289

图表：2021-2026年内蒙古伊利实业集团股份有限公司按地区构成经营分析 289

图表：2021-2026年光明乳业集团利润表 292

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司偿债能力分析 295

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司资本结构分析 296

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司经营效率分析 296

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司获利能力分析 296

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司发展能力分析 297

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司现金流量分析 297

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司投资收益分析 297

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司按行业构成经营分析 298

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司按产品构成经营分析 298

图表：2021-2026年光明乳业股份有限公司按地区构成经营分析 298

图表：2021-2026年北京三元食品股份有限公司偿债能力分析 301

图表：2021-2026年北京三元食品股份有限公司资本结构分析 301

图表：2021-2026年北京三元食品股份有限公司经营效率分析 302

图表：2021-2026年北京三元食品股份有限公司获利能力分析 302

图表：2021-2026年北京三元食品股份有限公司发展能力分析 302

图表：2021-2026年北京三元食品股份有限公司现金流量分析 303

图表：2021-2026年北京三元食品股份有限公司投资收益分析 303

图表：2021-2026年北京三元食品股份有限公司按行业构成经营分析 303

图表：2021-2026年北京三元食品股份有限公司按产品构成经营分析 303

图表：2021-2026年北京三元食品股份有限公司按地区构成经营分析 304

图表：2026-2031年我国酸奶冰淇淋产量预测 338

图表：2026-2031年我国酸奶冰淇淋需求预测 339

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35033

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35033.shtml>

在线订购：[点击这里](#)