**2024-2029年中国乳胶手套行业供需预测及投资潜力研究咨询报告**

**报告简介**

乳胶手套是手套中的一种,它不同与一般的手套,由乳胶加工而成。可以作为家庭、工业、医疗、美容等行业使用，是必备的手部防护用品。采用天然乳胶，配以其他的精细助剂加工而成的乳胶手套，产品经过特殊表面处理，穿戴舒适，在工农业生产、医疗、日常生活中都有着广泛的应用。

国外乳胶制品大国近年来大幅扩产，国际市场竞争日趋激烈，国内乳胶制品出口受阻。很多医用乳胶手套进口大国出现外科用手套和检查用手套进口双降低的状况。目前，我国医用乳胶手套制造业面临原材料采购、用工成本、市场开拓以及需求转变等多方面挑战。针对国内市场，企业要抓住社区医疗和农村医疗改革以及国家解决人口老龄化带来的社会医疗问题的机会，充分做好基础民众的市场开发。结合家庭医疗器械、小型化、个性化医疗器械的普及机会，充实产品，丰富种类，在新设计产品市场中锐意进取。随着世界经济的复苏，中国经济的发展，对外贸易和市场结构也将随之变化，全球贸易依存度增加，商业化程度增强，产业集群与转型增强，产品结构优化与创新增强。因此，应充分利用国际分工和国际贸易便利化使我国的乳胶手套行业进一步发展，市场份额逐渐增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及乳胶手套专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国乳胶手套行业作了详尽深入的分析，为乳胶手套产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

**报告目录**

**第一部分 行业发展概况**

**第一章 乳胶手套行业发展综述 1**

第一节 乳胶手套行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 1

第二节 乳胶手套行业特征分析 2

一、产业链分析 2

二、乳胶手套行业在国民经济中的地位 3

第三节 乳胶手套行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 5

五、风险性 5

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 5

**第二章 国内外乳胶手套行业外部环境分析 6**

第一节 宏观环境分析 6

一、政治法律环境 6

二、经济环境 7

三、社会文化环境 11

四、技术环境 14

第二节 行业环境分析 20

一、供方议价能力 20

二、买方议价能力 21

三、潜在进入者的威胁 21

四、替代品的威胁 21

五、现有竞争者的威胁 21

**第三章 我国乳胶手套行业发展现状 22**

第一节 我国乳胶手套行业发展现状 22

一、乳胶手套行业品牌发展现状 22

二、乳胶手套行业消费市场现状 23

三、乳胶手套市场消费层次分析 24

四、我国乳胶手套市场走向分析 24

第二节 2019-2023年世界乳胶手套市场发展状况分析 26

一、世界乳胶手套行业特点分析 26

二、世界乳胶手套市场需求分析 27

第三节 2019-2023年全球乳胶手套市场分析 28

一、2019-2023年全球乳胶手套需求分析 28

二、2019-2023年全球乳胶手套产销分析 28

三、2019-2023年中外乳胶手套市场对比 30

第四节 对中国乳胶手套市场的分析及思考 31

一、乳胶手套市场特点 31

二、乳胶手套市场分析 35

三、乳胶手套市场变化的方向 38

四、中国乳胶手套产业发展的新思路 38

五、对中国乳胶手套产业发展的思考 39

**第二部分 市场发展分析**

**第四章 乳胶手套行业经济运行分析 40**

第一节 2019-2023年乳胶手套行业主要经济指标分析 40

一、2019-2023年乳胶行业主要经济指标分析 40

二、2019-2023年乳胶手套行业主要经济指标分析 40

第二节 2019-2023年我国乳胶手套行业绩效分析 41

一、2019-2023年行业供应能力 41

二、2019-2023年行业规模情况 41

三、2019-2023年行业盈利能力 42

四、2019-2023年行业经营发展能力 42

五、2019-2023年行业偿债能力分析 42

**第五章 中国乳胶手套行业消费市场分析 43**

第一节 乳胶手套市场消费需求分析 43

一、乳胶手套市场的消费需求变化 43

二、乳胶手套行业的需求情况分析 43

三、2019-2023年乳胶手套品牌市场消费需求分析 44

第二节 乳胶手套消费市场状况分析 44

一、乳胶手套行业消费特点 44

二、乳胶手套行业消费分析 45

三、乳胶手套行业消费结构分析 45

四、乳胶手套行业消费的市场变化 46

五、乳胶手套市场的消费方向 47

第三节 乳胶手套行业产品的品牌市场调查 48

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 48

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 49

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 49

四、消费者经常购买的品牌调查 49

五、乳胶手套行业品牌忠诚度调查 49

六、乳胶手套行业品牌市场占有率调查 49

七、消费者的消费理念调研 50

**第六章 我国乳胶手套行业市场调查分析 51**

第一节 2019-2023年我国乳胶手套行业市场宏观分析 51

一、主要观点 51

二、市场结构分析 51

三、整体市场关注度 52

第二节 2019-2023中国乳胶手套行业市场微观分析 52

一、产品关注度调查 52

二、不同价位关注度 52

**第三部分 竞争格局分析**

**第七章 乳胶手套行业上下游产业分析 53**

第一节 上游产业分析 53

一、发展现状 53

二、发展趋势预测 54

三、市场现状分析 54

四、行业竞争状况及其对乳胶手套行业的意义 54

第二节 下游产业分析 55

一、发展现状 55

二、发展趋势预测 56

三、市场现状分析 56

四、行业新动态及其对乳胶手套行业的影响 57

五、行业竞争状况及其对乳胶手套行业的意义 57

**第八章 乳胶手套行业竞争格局分析 58**

第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 58

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力分析 61

五、客户议价能力分析 62

第二节 行业集中度分析 63

一、市场集中度分析 63

二、企业集中度分析 63

三、区域集中度分析 64

第三节 中国乳胶手套行业竞争格局综述 65

一、2019-2023年乳胶手套行业集中度 65

二、2019-2023年乳胶手套行业竞争程度 65

三、2019-2023年乳胶手套企业与品牌数量 65

四、2019-2023年乳胶手套行业竞争格局分析 65

第四节 2019-2023年乳胶手套行业竞争格局分析 66

一、2019-2023年国内外乳胶手套行业竞争分析 66

二、2019-2023年我国乳胶手套市场竞争分析 67

**第九章 乳胶手套企业竞争策略分析 68**

第一节 乳胶手套市场竞争策略分析 68

一、2019-2023年乳胶手套市场增长潜力分析 68

二、2019-2023年乳胶手套主要潜力品种分析 68

三、现有乳胶手套市场竞争策略分析 68

四、潜力乳胶手套竞争策略选择 68

第二节 乳胶手套企业竞争策略分析 69

一、2024-2029年我国乳胶手套市场竞争趋势 69

二、2024-2029年乳胶手套行业竞争格局展望 69

三、2024-2029年乳胶手套行业竞争策略分析 69

第三节 乳胶手套行业发展机会分析 69

第四节 乳胶手套行业发展风险分析 70

**第十章 重点乳胶手套企业竞争分析 71**

第一节 张家港顶级手套有限公司 71

一、企业概况 71

二、竞争优势分析 71

三、2019-2023年经营状况 72

四、2024-2029年发展战略 72

第二节 瑞京乳胶制品公司 73

一、企业概况 73

二、竞争优势分析 74

三、2019-2023年经营状况 75

四、2024-2029年发展战略略 77

第三节 山东玉源乳胶手套有限公司 77

一、企业概况 77

二、竞争优势分析 77

三、2019-2023年经营状况 78

四、2024-2029年发展战略 80

第四节 广州俊达手套有限公司 81

一、企业概况 81

二、竞争优势分析 81

三、2019-2023年经营状况 81

四、2024-2029年发展战略 83

第五节 江阴妙洁胶乳有限公司 83

一、企业概况 83

二、竞争优势分析 85

三、2019-2023年经营状况 85

四、2024-2029年发展战略 88

第六节 宁波天顺橡塑有限公司 88

一、企业概况 88

二、竞争优势分析 89

三、2019-2023年经营状况 89

四、2024-2029年发展战略 90

第七节 江苏杰盛手套有限公司 90

一、企业概况 90

二、竞争优势分析 91

三、2019-2023年经营状况 92

四、2024-2029年发展战略 93

第八节 镇江苏惠乳胶制品有限公司 94

一、企业概况 94

二、竞争优势分析 95

三、2019-2023年经营状况 95

四、2024-2029年发展战略 95

第九节 泰国泰橡团集 96

一、企业概况 96

二、竞争优势分析 96

三、2019-2023年经营状况 96

四、2024-2029年发展战略 96

第十节 广州双一乳胶制品有限公司 97

一、企业概况 97

二、竞争优势分析 97

三、2019-2023年经营状况 97

四、2024-2029年发展战略 99

**第十一章 乳胶手套行业发展趋势分析 102**

第一节 我国乳胶手套行业前景与机遇分析 102

一、我国乳胶手套行业发展前景 102

二、我国乳胶手套发展机遇分析 102

三、2019-2023年乳胶手套行业的发展机遇分析 103

第二节 2024-2029年中国乳胶手套市场趋势分析 103

一、2019-2023年乳胶手套市场趋势总结 103

二、2019-2023年乳胶手套行业发展趋势分析 104

三、2024-2029年乳胶手套市场发展空间 105

四、2024-2029年乳胶手套产业政策趋向 105

五、2024-2029年乳胶手套行业技术革新趋势 106

六、2024-2029年乳胶手套价格走势分析 106

七、2024-2029年国际环境对乳胶手套行业的影响 106

**第四部分 投资战略研究**

**第十二章 乳胶手套行业发展趋势与投资战略研究 108**

第一节 乳胶手套市场发展潜力分析 108

一、市场空间广阔 108

二、竞争格局变化 108

三、高科技应用带来新生机 108

第二节 乳胶手套行业发展趋势分析 109

一、品牌格局趋势 109

二、渠道分布趋势 109

三、消费趋势分析 109

第三节 乳胶手套行业发展战略研究 110

一、战略综合规划 110

二、技术开发战略 111

三、业务组合战略 117

四、区域战略规划 119

五、产业战略规划 130

六、营销品牌战略 132

七、竞争战略规划 136

**第十三章 2024-2029年乳胶手套行业发展预测 141**

第一节 未来乳胶手套需求与消费预测 141

一、2024-2029年乳胶手套产品消费预测 141

二、2024-2029年乳胶手套市场规模预测 141

第二节 2024-2029年中国乳胶手套行业供需预测 142

一、2024-2029年中国乳胶手套供给预测 142

三、2024-2029年中国乳胶手套需求预测 142

第三节 影响乳胶手套行业发展的主要因素 142

一、有利因素 142

二、不利因素 143

第四节 乳胶手套行业投资风险及控制策略分析 144

一、市场风险及控制策略 144

二、政策风险及控制策略 145

三、经营风险及控制策略 146

四、技术风险及控制策略 146

五、同业竞争风险及控制策略 148

六、其他风险及控制策略 148

**第十四章 中道泰和投资建议 149**

第一节 行业研究结论 149

第二节 行业发展建议 150

**图表目录**

图表：2019-2023年1-6月中国天然橡胶(包括胶乳)进口量统计表 20

图表：2019-2023年1-12月中国天然橡胶(包括胶乳)进口量统计表 20

图表：中国乳胶分企业品牌榜 22

图表：乳胶手套市场消费层次占比 24

图表：2019-2023年全球乳胶手套需求 28

图表：2019-2023年全球乳胶手套进口情况 29

图表：2019-2023年全球乳胶手套出口情况 30

图表：2019-2023年国内主要乳胶手套生产情况情况 35

图表：2019-2023年中国乳胶手套出口情况 35

图表：我国主要乳胶制品进出口情况 37

图表：2019-2023年乳胶行业各项经济指标完成情况表 40

图表：2019-2023年乳胶手套行业主要经济指标分析 40

图表：主要产品产量完成情况表 41

图表：主要产品销量完成情况表 41

图表：2019-2023年我国乳胶手套行业盈利能力 42

图表：2019-2023年我国乳胶手套行业盈利能力 42

图表：2019-2023年我国乳胶手套行业偿债能力 42

图表：2019-2023年我国乳胶手套需求量 44

图表：乳胶手套市场结构 46

图表：所用原材料的构成比例 61

图表：主要国家2019-2023年天然橡胶产\_比例分布 62

图表：张家港顶级手套有限公司基本信息 71

图表：股东及出资信息 72

图表：张家港顶级手套有限公司产品策略 72

图表：北京瑞京乳胶制品有限公司基本信息 73

图表：北京瑞京乳胶制品有限公司经营状况 75

图表：北京瑞京乳胶制品有限公司组织架构图 77

图表：橡胶外科手套 78

图表：橡胶检查手套 78

图表：防护手套 79

图表：橡胶外科手套规格 80

图表：山东玉源乳胶手套有限公司营销网络 80

图表：广州俊达手套有限公司手套系列产品 82

图表：江阴妙洁胶乳有限公司基本信息 84

图表：2019-2023年江阴妙洁胶乳有限公司资产状况信息 84

图表：江阴妙洁胶乳有限公司荣誉 85

图表：公司产品系列战略 88

图表：宁波天顺橡塑有限公司基本信息 88

图表：宁波天顺橡塑有限公司2019-2023年年度报告 90

图表：江苏杰盛集团其它分公司 91

图表：江苏杰盛手套有限公司企业资质 91

图表：江苏杰盛手套有限公司产品中心 92

图表：企业合作伙伴战略 93

图表：镇江苏惠乳胶制品有限公司基本信息 94

图表：企业近期专利情况 95

图表：股东及出资信息 95

图表：广州双一乳胶制品有限公司股东出资信息 97

图表：广州双一乳胶制品有限公司家用手套系列 98

图表：广州双一乳胶制品有限公司家用手套系列 98

图表：广州双一乳胶制品有限公司家用手套系列 99

图表：企业战略领域布局 100

图表：企业业务组合战略的一般步骤 119

图表：区域发展战略咨询流程图 125

图表：区域SWOT战略分析图 127

图表：2024-2029年乳胶手套产品消费预测 141

图表：2024-2029年乳胶手套产品消费预测 141

图表：2024-2029年中国乳胶手套供给预测 142

图表：2024-2029年中国乳胶手套需求预测 142

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35088.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35088.shtml)