

2026-2031年中国汽车租赁行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

汽车租赁是指经营者按照约定，将汽车交付承租者使用，并提供相关配套服务以满足其出行需求，收取一定费用的经营活动。汽车租赁服务具有服务性、功能性、契约性、有偿性四项基本特性。根据租赁性质不同，汽车租赁服务分为融资性汽车租赁和经营性汽车租赁。融资性租赁是指出租方融通资金为承租方提供所需的汽车，具有融资、融物双重职能的租赁交易；经营租赁是指租赁公司将车辆租赁给承租人临时使用。目前，主流融租租赁模式为直接租赁和售后回租；经营租赁的租赁模式为分时租赁（依据租赁时长进行收费的模式），以及长短租模式。

2018-

2019年，中国汽车租赁市场由蓝海转为红海，共享经济泡沫被挤破，行业烧钱补贴模式难以为继，汽车租赁企业大批倒下。2018年，经营范围涵盖汽车租赁的注册企业注销数量就接近5万家。2018年期间，多家共享汽车陷入经营困难或倒闭，行业洗牌加速。2017-

2019年，中国汽车租赁市场增速逐渐放缓，2019年，汽车租赁（包括经营租赁及融资租赁）市场规模为2258亿元，同比下降1.2%。其中，汽车经营租赁市场规模为718亿元，融资租赁市场规模为1540亿元。

近年来汽车租赁政策出台明显放缓。2019年3月19日，交通运输部发布新规，就网约车、汽车分时租赁和共享单车等交通新业态资金和押金管理办法向社会征求意见。新规明确运营企业原则上不收取用户押金。新规设置了收取押金的上限，如汽车分时租赁的单份押金金额不得超过运营企业投入运营车辆平均单车成本价格的2%。2020年12月20日发布《小微型客车租赁经营服务管理办法》，自2021年4月1日起施行，要求小微型客车租赁经营者不得随车提供驾驶劳务，鼓励办理车上人员责任险等保险。

本报告将帮助汽车租赁企业、汽车整车企业、汽车经销企业、投资企业准确了解汽车租赁行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相

应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一部分 行业发展环境

第一章 中国汽车租赁行业发展综述 1

第一节 汽车租赁行业相关概述 1

一、汽车租赁行业的定义 1

二、汽车租赁的运营模式 2

1、传统汽车租赁模式 2

2、汽车连锁租赁模式 2

3、汽车租赁新模式 2

三、汽车租赁行业的地位分析 3

1、在汽车服务业的地位和作用 3

2、在城市交通中的地位和作用 5

3、在其它行业中的地位和作用 8

第二节 汽车租赁行业政策环境分析 9

一、经营主体与行业监管 9

1、经营主体 9

2、行业监管 9

二、汽车租赁相关政策解读 12

三、汽车租赁发展规划解读 13

第三节 汽车租赁行业经济环境分析 23

一、GDP增长情况分析 23

二、工业经济增长分析 25

三、居民人均收入分析 38

第二章 国际汽车租赁行业发展分析 40

第一节 国际汽车租赁行业发展概况 40

一、国际汽车租赁行业的发展历程 40

1、萌芽起步阶段(20世纪初-30年代末) 40

2、快速发展阶段(20世纪40年代-90年代) 41

3、调整成熟期(21世纪初) 42

二、国际汽车租赁行业的发展规模 43

三、国际汽车租赁行业的生命周期 44

第二节 国际汽车租赁行业运作分析 45

一、国际汽车租赁行业运作模式分析 45

二、国际汽车租赁行业运作特点分析 47

三、国际汽车租赁行业租赁种类分析 49

四、美国汽车租赁市场运营情况分析 51

五、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示 51

第三节 国际汽车租赁政策法规分析 53

一、各国租赁行业的立法概况 53

1、美国租赁行业立法概况 53

2、英国租赁行业立法概况 54

3、法国租赁行业立法概况 55

4、日本租赁行业立法概况 55

5、其他国家租赁行业立法概况 56

二、发达国家推动租赁业的政策法规 57

1、税法方面的政策法规 57

2、信贷方面的政策法规 60

3、法律方面的政策法规 60

三、英国汽车租赁行业管理制度分析 60

第四节 国际汽车租赁市场竞争分析 64

一、国际汽车租赁市场竞争格局分析 64

二、跨国公司在中国市场的投资布局 66

1、赫兹(Hertz)在华投资布局 66

2、安飞士(AVIS)在华投资布局 66

3、日本三菱商事在华投资布局 67

4、日本欧力士株式会社在华投资 67

三、跨国公司在华的竞争策略分析 67

第二部分 行业发展分析

第三章 中国汽车租赁行业市场分析 71

第一节 中国汽车经营租赁发展状况分析 71

一、汽车经营租赁市场规模分析 71

二、汽车经营租赁行业生命周期分析 71

三、汽车经营租赁行业特点分析 72

四、汽车经营租赁市场经营特征分析 74

五、汽车经营租赁出租率分析 76

六、中国汽车经营租赁存在的问题 76

第二节 中国汽车融资租赁发展状况分析 78

一、汽车融资租赁市场规模分析 78

二、汽车融资租赁的发展历程 79

三、汽车融资租赁的发展现状 80

四、汽车融资租赁面临的问题 80

五、汽车融资租赁的发展前景 82

第三节 中国汽车租赁市场结构分析 84

一、汽车租赁用户消费结构分析 84

二、汽车租赁租赁车型结构分析 84

三、汽车租赁季节分布结构分析 85

四、汽车租赁行业市场布局分析 86

第四节 中国汽车租赁市场竞争状况分析 87

一、汽车租赁市场企业竞争格局分析 87

1、租赁企业规模分析 87

2、私车租赁现象分析 87

3、汽车厂商租赁业务分析 87

4、经销企业租赁业务分析 88

二、汽车租赁市场价格竞争格局分析 90

三、汽车租赁行业竞争结构分析 91

1、供应商议价能力分析 91

2、服务替代品威胁分析 91

3、潜在进入者威胁分析 91

4、现有企业竞争状况分析 92

第四章 中国汽车租赁行业发展模式分析 93

第一节 汽车租赁行业管理模式分析 93

一、直营连锁管理模式分析 93

1、直营连锁模式的特点 93

2、直营连锁模式的优势 93

3、至尊租车直营连锁模式分析 94

4、神州租车直营连锁扩张分析 99

5、直营连锁扩张模式风险分析 107

二、特许加盟管理模式分析 108

1、特许加盟模式的特点 108

2、特许加盟模式的优势 108

3、一嗨租车特许加盟扩张分析 109

4、特许加盟扩张模式风险分析 115

三、汽车共享管理模式分析 115

1、汽车共享管理模式简析 115

2、汽车共享管理模式分类 116

3、汽车共享模式发展现状分析 118

四、多供应商平台模式分析 118

1、多供应商平台模式简析 118

2、多供应商平台模式优势分析 118

3、多供应商平台模式案例分析 119

第二节 汽车租赁产业链扩张模式分析 119

一、汽车租赁行业产业链分析 119

二、行业外企业进入模式分析 120

1、汽车生产企业开展租赁业务 120

2、汽车销售企业开展租赁业务 120

3、汽车金融企业开展租赁业务 120

4、道路客运企业开展租赁业务 122

三、租赁企业产业链延伸扩张模式分析 122

1、租赁企业开展二手车业务 122

2、租赁企业开展汽车维修业务 125

第三节 汽车租赁行业服务模式分析 126

一、自驾服务模式分析 126

1、自驾服务模式简析 126

2、自驾服务模式发展现状 127

3、自驾服务模式发展趋势 129

4、自驾服务模式风险分析 129

二、代驾服务模式分析 130

1、代驾服务模式简析 130

2、代驾服务模式发展现状 130

第三部分 行业深度分析

第五章 中国汽车租赁行业重点区域分析 133

第一节 北京汽车租赁行业发展分析 133

一、北京汽车租赁发展基础分析 133

1、汽车销售量分析 133

2、汽车保有量分析 135

3、常住人口分析 136

4、人均收入分析 137

二、北京汽车租赁发展状况分析 138

1、汽车租赁政策分析 138

2、汽车租赁规模分析 152

3、汽车租赁企业地区分布 153

4、汽车租赁市场格局分析 155

三、北京汽车租赁市场结构分析 155

1、车辆规模结构 155

2、车辆等级结构 155

3、从业人员结构 156

4、企业所有制结构 156

5、出租模式结构 156

四、北京汽车租赁市场需求特征 157

五、北京汽车租赁行业发展前景 157

第二节 上海汽车租赁行业发展分析 157

一、上海汽车租赁发展基础分析 157

1、汽车销售量分析 157

- 2、汽车保有量分析 157
- 3、常住人口分析 158
- 4、人均收入分析 159
- 二、上海汽车租赁发展状况分析 159
 - 1、汽车租赁政策分析 159
 - 2、汽车租赁规模分析 161
 - 3、汽车租赁企业地区分布 161
 - 4、汽车租赁市场格局分析 162
- 三、上海汽车租赁市场状况分析 162
- 四、上海汽车租赁行业发展前景 163
- 第三节 广东省汽车租赁行业发展分析 163
 - 一、广东省汽车租赁发展基础分析 163
 - 1、汽车销售量分析 163
 - 2、汽车保有量分析 164
 - 3、常住人口分析 164
 - 4、人均收入分析 165
 - 二、广东省汽车租赁发展状况分析 166
 - 1、汽车租赁政策分析 166
 - 2、汽车租赁规模分析 187
 - 3、汽车租赁企业地区布局 188
 - 三、广东省汽车租赁市场状况分析 188
 - 四、广东省汽车租赁行业发展前景 189

第四节 浙江省汽车租赁行业发展分析 190

一、浙江省汽车租赁发展基础分析 190

1、汽车销售量分析 190

2、汽车保有量分析 190

3、常住人口分析 190

4、人均收入分析 191

二、浙江省汽车租赁发展状况分析 191

1、汽车租赁政策分析 191

2、汽车租赁企业地区布局 212

三、浙江省汽车租赁市场状况分析 212

四、浙江省汽车租赁行业发展前景 212

第五节 江苏省汽车租赁行业发展分析 213

一、江苏省汽车租赁发展基础分析 213

1、汽车销售量分析 213

2、汽车保有量分析 213

3、常住人口分析 213

4、人均收入分析 214

二、江苏省汽车租赁发展状况分析 215

1、汽车租赁政策分析 215

2、汽车租赁企业地区布局 216

三、江苏省汽车租赁市场状况分析 216

四、江苏省汽车租赁行业发展前景 216

第六节 福建省汽车租赁行业发展分析 217

一、福建省汽车租赁发展基础分析 217

1、汽车销售量分析 217

2、汽车保有量分析 217

3、常住人口分析 217

4、人均收入分析 218

二、福建省汽车租赁发展状况分析 218

1、汽车租赁政策分析 218

2、汽车租赁企业地区布局 240

三、福建省汽车租赁市场状况分析 240

四、福建省汽车租赁行业发展前景 240

第七节 湖北省汽车租赁行业发展分析 241

一、湖北省汽车租赁发展基础分析 241

1、汽车销售量分析 241

2、汽车保有量分析 241

3、常住人口分析 241

4、人均收入分析 242

二、湖北省汽车租赁发展状况分析 242

1、汽车租赁政策分析 242

2、汽车租赁企业地区布局 247

三、湖北省汽车租赁市场状况分析 247

四、湖北省汽车租赁行业发展前景 247

第八节 湖南省汽车租赁行业发展分析 248

一、湖南省汽车租赁发展基础分析 248

1、汽车产销量分析 248

2、汽车保有量分析 249

3、常住人口分析 250

4、人均收入分析 250

二、湖南省汽车租赁发展状况分析 252

1、汽车租赁政策分析 252

2、汽车租赁企业地区布局 263

三、湖南省汽车租赁市场状况分析 264

四、湖南省汽车租赁行业发展前景 264

第九节 四川省汽车租赁行业发展分析 264

一、四川省汽车租赁发展基础分析 264

1、汽车销售量分析 264

2、汽车保有量分析 264

3、常住人口分析 264

4、人均收入分析 265

二、四川省汽车租赁发展状况分析 265

1、汽车租赁政策分析 265

2、汽车租赁企业地区布局 280

三、四川省汽车租赁市场状况分析 281

四、四川省汽车租赁行业发展前景 282

第十节 河南省汽车租赁行业发展分析 283

一、河南省汽车租赁发展基础分析 283

1、汽车市场分析 283

2、汽车保有量分析 283

3、常住人口分析 284

4、人均收入分析 285

二、河南省汽车租赁发展状况分析 285

1、汽车租赁政策分析 285

2、汽车租赁规模分析 293

3、汽车租赁企业地区布局 294

三、河南省汽车租赁市场状况分析 294

四、河南省汽车租赁行业发展前景 295

第六章 中国汽车租赁行业细分市场分析 296

第一节 商务租车市场分析 296

一、商务租车市场规模 296

二、商务租车客户特点 296

1、长租客户分析 296

2、短租客户分析 297

三、商务租车车型结构 297

四、商务租车出租价格 297

五、商务租车发展趋势 298

六、商务租车发展前景 298

第二节 个人租车市场分析 299

一、个人租车市场规模 299

二、个人租车影响因素 299

三、个人租车客户特征 299

1、租车车型分析 299

2、年龄分布分析 300

3、租车意愿分析 300

四、个人租车营销策略 300

五、个人租车发展趋势 302

六、个人租车发展前景 303

第三节 公务租车市场分析 303

一、公务租车市场规模 303

二、公务用车改革制度 304

三、公务租车国外发展 308

四、公务租车发展趋势 310

五、公务租车发展前景 311

第四节 旅游租车市场分析 312

一、旅游租车市场规模 312

二、旅游租车影响因素 312

三、旅游租车客源结构 313

四、节假日旅游租车分析 313

1、春节旅游租车分析 313

2、五一旅游租车分析 313

3、十一旅游租车分析 313

五、旅游租车发展趋势 314

六、旅游租车发展前景 314

第七章 中国汽车租赁行业主要企业分析 315

第一节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司经营分析 315

一、企业发展概况分析 315

二、企业租车服务产品 315

三、企业租车服务范围 315

四、企业租车车型分析 316

五、企业租车价格分析 316

六、企业租车优惠分析 317

六、企业经营优劣势分 317

七、企业最新发展动向分析 317

第二节 上海一嗨汽车租赁有限公司经营分析 318

一、企业发展简况分析 318

二、主要经济指标分析 318

三、企业租车服务产品 320

四、企业租车服务范围 320

五、企业租车车型分析 320

六、企业租车价格分析 320

七、企业特色租车服务 321

八、企业经营优劣势分析 321

九、企业最新发展动向分析 322

第三节 神州汽车租赁有限公司经营分析 322

一、企业发展简况分析 322

二、主要经济指标分析 323

三、企业租车服务产品 324

四、企业租车服务范围 325

五、企业租车车型分析 325

六、企业租车价格分析 325

七、企业特色租车服务 326

八、企业经营优劣势分析 326

九、企业最新发展动向分析 326

第四节 安吉汽车租赁有限公司经营分析 326

一、企业发展概况分析 326

二、企业租车服务产品 327

三、企业租车服务范围 327

四、企业租车车型分析 327

五、企业租车价格分析 327

六、企业经营优劣势分析 327

第五节 首汽租赁有限责任公司经营分析 328

一、企业发展简况分析 328

二、企业租车服务产品 328

三、企业租车服务范围 332

四、企业租车车型分析 334

五、企业租车手续分析 334

六、企业经营优劣势分析 334

第六节 武汉大方汽车租赁有限公司经营分析 335

一、企业发展简况分析 335

二、企业租车服务产品 337

三、企业租车服务范围 337

四、企业租车车型分析 338

五、企业租车价格分析 338

六、企业经营优劣势分析 339

第七节 上海强生控股股份有限公司经营分析 339

一、企业发展简况分析 339

二、主要经济指标分析 340

三、企业盈利能力分析 344

四、企业运营能力分析 344

五、企业偿债能力分析 344

六、企业发展能力分析 345

七、企业租车服务产品 345

八、企业租车服务范围 345

九、企业租车车型分析 346

十、企业租车价格分析 346

十一、企业经营优劣势分析 347

十二、企业最新发展动态分析 347

第八节 广州市白云出租汽车集团有限公司经营分析 348

一、企业发展简况分析 348

二、企业租车服务产品 348

三、企业租车服务范围 348

四、企业租车车型分析 348

五、企业租车流程分析 349

六、企业经营优劣势分析 349

第九节 北京银建汽车租赁有限公司经营分析 349

一、企业发展简况分析 349

二、企业租车服务产品 350

三、企业租车服务范围 351

四、企业租车车型分析 351

五、企业租车价格分析 352

六、企业租车手续分析 353

七、企业租车服务 355

八、企业经营优劣势分析 355

第十节 瑞致(广州)租车有限公司经营分析 355

一、企业发展简况分析 355

二、企业租车服务产品 357

三、企业租车服务网点分布 358

四、企业租车车型分析 358

五、企业租车价格分析 359

六、企业租车流程分析 359

七、企业租车特色服务 359

八、企业经营优劣势分析 360

第十一节 汇通信诚租赁有限公司经营分析 360

一、企业发展简况分析 360

二、企业租车服务产品 361

三、企业租车服务范围 362

四、企业租车价格分析 363

五、企业经营优劣势分析 364

第十二节 深圳市蒙恩汽车租赁有限公司经营分析 364

一、企业发展简况分析 364

二、企业租车服务产品 364

三、企业租车服务范围 364

四、企业租车车型分析 365

五、企业租车价格分析 365

六、企业经营优劣势分析 365

第十三节 北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司经营分析 365

一、企业发展简况分析 365

二、企业租车服务产品 366

三、企业租车服务范围 366

四、企业租车车型分析 366

五、企业租车价格分析 366

六、企业经营优劣势分析 367

第十四节 广州广汽租赁有限公司经营分析 367

一、企业发展简况分析 367

二、企业租车服务范围和服务产品 368

三、企业租车车型分析 368

四、企业租车价格分析 369

五、企业租车流程分析 369

六、企业经营优劣势分析 374

第十五节 天津市良好投资发展有限公司经营分析 374

一、企业发展简况分析 374

二、企业租车产品及租车服务 375

三、企业租车服务范围 377

四、企业租车车型分析 377

五、企业租车价格分析 377

六、企业租车流程分析 377

七、企业经营优劣势分析 378

八、企业最新发展动态分析 378

第十六节 大众汽车租赁有限公司经营分析 379

一、企业发展简况分析 379

二、企业租车服务范围 379

三、企业租车车型分析 381

四、企业租车手续流程分析 381

五、企业经营优劣势分析 382

第十七节 杭州千里马汽车租赁有限公司经营分析 382

一、企业发展简况分析 382

二、企业租车服务产品 383

三、企业租车服务范围 384

四、企业租车车型分析 385

五、企业经营优劣势分析 385

第十八节 上海锦江汽车服务有限公司经营分析 385

一、企业发展简况分析 385

二、企业租车服务产品 386

三、企业租车服务范围 386

四、企业租车车型分析 386

五、企业租车价格分析 387

六、企业经营优劣势分析 387

第十九节 深圳市赢时通汽车服务有限公司经营分析 388

一、企业发展简况分析 388

二、企业租车服务产品 388

三、企业租车服务范围分析 389

四、企业租车车型分析 389

五、企业租车价格分析 390

六、企业租车流程分析 390

七、企业经营优劣势分析 392

第二十章 浙江元通汽车租赁有限公司经营分析 393

一、企业发展简况分析 393

二、企业租车服务产品 394

三、企业租车服务范围 394

四、企业租车车型分析 394

五、企业租车价格分析 395

六、企业经营优劣势分析 395

第二十一章 上海车速递汽车租赁有限公司经营分析 397

一、企业发展简况分析 397

二、企业租车服务产品 398

三、企业租车服务范围 398

四、企业租车车型分析 399

五、企业租车价格分析 399

六、企业营销与服务能力 400

七、企业发展规模分析 400

八、企业经营优劣势分析 400

第二十二章 浙江国信汽车租赁有限公司经营分析 401

一、企业发展简况分析 401

二、企业租车服务产品 401

三、企业租车服务范围 402

四、企业租车车型分析 402

五、企业租车价格分析 403

六、企业特色租车服务 404

第二十三节 福建喜相逢汽车服务有限公司经营分析 404

一、企业发展简况分析 404

二、企业租车服务范围 407

三、企业租车服务网络 407

四、企业租车车型分析 408

五、企业租车价格分析 408

六、企业特色租车服务 408

七、企业经营优劣势分析 410

八、企业最新发展动态分析 413

第二十四节 东风日产易租车经营分析 414

一、企业发展简况分析 414

二、企业租车服务范围 414

三、企业租车车型分析 416

四、企业市场规模分析 417

五、企业市场定位与战略分析 417

六、企业经营模式分析 418

七、企业经营优劣势分析 418

第四部分 行业发展预测

第八章 中国汽车租赁投资分析及前景预测 420

第一节 汽车租赁行业发展风险分析 420

一、汽车租赁行业发展风险分析 420

1、租赁业立法滞后造成行业存在较大经营风险 420

2、汽车经营租赁的风险种类以及法律研究 422

3、汽车租赁行业供求风险分析 427

4、汽车租赁行业关联行业风险 427

二、汽车租赁行业风险控制分析 428

1、规避汽车租赁风险的技术手段 428

2、企业内部规避风险的管理手段 429

第二节 汽车租赁行业投融资分析 430

一、汽车租赁行业进入壁垒分析 430

二、汽车租赁行业盈利模式分析 431

三、汽车租赁行业盈利因素分析 432

四、汽车租赁行业投融资规模分析 433

五、汽车租赁行业投融资动态分析 434

第三节 汽车租赁行业发展前景预测 437

一、汽车租赁行业未来的发展趋势 437

二、汽车租赁行业面临的制约因素 441

三、汽车租赁行业的发展思路分析 444

1、完善政策法规 444

2、加强行业管理 445

3、完善经营模式 445

4、促进产业链发展 446

5、建立风险管理体系 446

6、提高信息化水平 447

四、汽车租赁行业未来的投资前景 447

五、汽车租赁行业社会需求分析 451

1、有证无车人数不断扩大 451

2、三资企业租车率比较高 451

3、电子商务简化租车流程 451

4、城市治堵助推汽车租赁 453

六、汽车租赁行业的市场规模预测 453

图表目录

图表：2021-2026年我国季度GDP增长率 23

图表：2021-2026年我国三次产业增加值季度增长率 24

图表：2021-2026年全国规模以上工业增加值月度同比增速 25

图表：规模以上工业生产主要数据 25

图表：2021-2026年钢材同比增速及日均产量 28

图表：2021-2026年十种有色金属同比增速及日均产量 28

图表：2021-2026年乙烯同比增速及日均产量 29

图表：2021-2026年汽车同比增速及日均产量 29

图表：2021-2026年轿车同比增速及日均产量 30

图表：2021-2026年发电量同比增速及日均产量 30

图表：2021-2026年原油同比增速及日均产量 31

图表：2021-2026年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长 33

图表：2021-2026年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 33

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标 34

图表：2021-2026年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 35

图表：2021-2026年规模以上工业企业主要财务指标 36

图表：2021-2026年分行业规模以上工业企业主要财务指标 36

图表：2021-2026年全球汽车租赁市场规模 43

图表：国际汽车租赁市场领先企业 65

图表：2021-2026年中国汽车租赁行业发展规模统计 71

图表：汽车租赁公司类型选择 73

图表：不会选择融资类租赁的原因 74

图表：2021-2026年中国汽车融资租赁市场规模 78

图表：庞大欧力士经营性租赁模式 88

图表：广汇二手车融资租赁模式 89

图表：中国汽车租赁行业对上游行业的议价能力分析列表 91

图表：汽车租赁行业潜在竞争者分析 91

图表：神州租车营业收入构成 105

图表：代驾服务客户群体比例 131

图表：2021-2026年北京市新车销售统计 133

图表：2021-2026年北京市二手车销售统计 134

图表：2021-2026年北京市汽车报废、转出、淘汰统计 135

图表：2021-2026年北京市机动车保有量统计 135

图表：2021-2026年北京市常住人口构成 136

图表：2021-2026年北京市常住人口增长统计 137

图表：北京汽车租赁行业从业人员结构 156

图表：北京汽车租赁企业所有制结构 156

图表：2021-2026年广东省人口统计 165

图表：2021-2026年江苏省居民城乡收支对比 214

图表：湖南汽车租赁企业地区布局 263

图表：四川省汽车租赁企业地区布局 280

图表：河南省汽车租赁企业地区布局 294

图表：2021-2026年商务租车市场规模统计 296

图表：2026-2031年中国商务租车市场规模预测 298

图表：2021-2026年中国个人租车市场规模统计 299

图表：不同人群选择租车的比例 300

图表：个人租车意愿调查 300

图表：2026-2031年中国个人租车市场规模预测 302

图表：2021-2026年中国公务租车市场规模统计 303

图表：2026-2031年中国公务租车市场规模预测 311

图表：2021-2026年中国旅游租车市场规模统计 312

图表：中国旅游租车客源年龄结构 313

图表：2026-2031年中国旅游租车市场规模预测 314

图表：2021-2026年神州租车业绩 323

图表：2021-2026年神州租车租赁业务收入 324

图表：首汽租赁有限责任公司日租价格和4日套餐 328

图表：首汽租赁有限责任公司套餐价格 330

图表：首汽租赁有限责任公司租车流程 334

图表：长租价格分析 338

图表：上海强生控股股份有限公司汽车租赁公司一览 340

图表：2021-2026年上海强生控股股份有限公司主要经济指标 340

图表：2021-2026年上海强生控股股份有限公司盈利能力 344

图表：2021-2026年上海强生控股股份有限公司运营能力 344

图表：2021-2026年上海强生控股股份有限公司偿债能力 344

图表：2021-2026年上海强生控股股份有限公司发展能力 345

图表：上海强生控股股份有限公司部分车型租车价格 346

图表：北京银建汽车租赁有限公司租赁价格 352

图表：瑞卡模式 356

图表：瑞卡扩张策略和规划 356

图表：瑞卡营销模式 357

图表：瑞卡会员发展速度 357

图表：瑞卡直营店模式优势 360

图表：汇通信诚租赁有限公司汽车租赁价格 363

图表：北京安吉第一站汽车租赁有限责任公司租车价格 366

图表：广州广汽租赁有限公司租车价格 369

图表：杭州千里马汽车租赁有限公司租车日报价 384

图表：上海锦江汽车公司租车价格 387

图表：深圳市赢时通汽车服务有限公司自驾产品的收费项目 390

图表：浙江元通汽车租赁有限公司租车价格 395

图表：上海车速递汽车租赁有限公司价格分析 399

图表：浙江国信汽车租赁有限公司报价 403

图表：2021-2026年盈利能力 406

图表：2021-2026年偿债能力 406

图表：2021-2026年运营能力 406

图表：2021-2026年成长能力 406

图表：喜相逢企业租车服务网络 408

图表：喜相逢以租代购 408

图表：2021-2026年我国移动出行领域1000万美元以上融资案例 433

图表：2021-2026年我国互联网出行领域融资案例 434

图表：2026-2031年中国汽车租赁行业市场规模预测 455

图表：2026-2031年中国汽车租赁行业供给预测 456

图表：2026-2031年中国汽车租赁行业需求预测 456

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35090

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35090.shtml>

在线订购：[点击这里](#)