

## 2024-2029年中国番茄酱行业竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

番茄酱是鲜番茄的酱状浓缩制品，最早于19世纪由中国人发明。呈鲜红色酱体，具番茄的特有风味，是一种富有特色的调味品，一般不直接入口。番茄酱由成熟红番茄经破碎、打浆、去除皮和籽等粗硬物质后，经浓缩、装罐、杀菌而成。番茄酱常用作鱼、肉等食物的烹饪佐料，是增色、添酸、助鲜、郁香的调味佳品。番茄是世界范围内广泛栽培的作物，也是营养价值极高的植物。由于番茄及其制品的独特食用、保健及辅助治疗的功效，在世界农业生产和贸易中占有重要的地位。番茄一般来说分为人们平常生吃或做菜用的食用番茄和加工用番茄。加工用番茄可溶性固形物为5%左右，而普通的食用番茄仅为1%-2%，因此番茄制品行业都使用加工用番茄作为原料。近几十年来，世界范围内的番茄产量和制品贸易增长迅速，中国番茄及制品贸易在世界番茄贸易当中的地位也越来越重要，对世界番茄贸易产生了重要的影响。

地中海区域产量处于稳定;中国产量控制，产业整合，过剩产能淘汰，成本不断上升，产量大涨的可能性较少，经济常态化，趋于稳定。国际方面，消费者饮食习惯已形成，番茄产品市场已进入成熟期，拥有较为稳定的市场需求，但对产品的品质特别是在绿色、有机等方面的要求越来越高，对进口食品更是如此;国内番茄加工产品市场整体仍属于导入期，市场潜力巨大，且产品主要集中在番茄酱、去皮番茄或碎块、调味番茄酱、番茄粉、番茄红素等类别，新品种开发空间还很大;新疆因光照强、温差大、气候干燥、沙质土地十分丰富，番茄原料具有质量好、病虫害少，固形物和红色素含量高等特点，适合进行番茄加工，番茄制品品质普遍优于国内其他地区，可挖掘潜力足。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内番茄酱行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国番茄酱行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国番茄酱行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是番茄酱行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

## 报告目录

## 第一部分 行业运行现状

## 第一章 番茄酱行业发展综述 1

## 第一节 番茄酱行业定义及分类 1

## 一、行业定义 1

## 二、番茄主要产品分类 1

三、行业主要商业模式	2
第二节 番茄酱行业特征分析	3
一、产业链分析	3
二、番茄酱行业在国民经济中的地位	4
三、番茄酱行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、番茄酱行业生命周期	6
第三节 最近3-5年中国番茄酱行业经济指标分析	7
一、赢利性	7
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	7
四、进入壁垒/退出机制	7
五、风险性	8
六、行业周期	8
七、竞争激烈程度指标	8
八、行业及其主要子行业成熟度分析	9
第二章 番茄酱行业运行环境分析	10
第一节 番茄酱行业政治法律环境分析	10
一、行业管理体制分析	10
二、行业主要法律法规	10
1、《食品安全法》	10
2、《食品生产许可管理办法》	50
3、《环境保护法》	62
4、《产品质量法》	75

5、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》 87

三、行业相关发展规划 93

1、《调味品卫生管理办法》 93

2、《番茄调味酱国家标准》 95

第二节 番茄酱行业经济环境分析 100

一、国际宏观经济形势分析 100

二、国内宏观经济形势分析 102

三、产业宏观经济环境分析 106

第三节 番茄酱行业社会环境分析 110

一、番茄酱产业社会环境 110

1、人口环境分析 110

2、教育环境分析 111

3、文化环境分析 112

4、人均收入分析 113

5、中国城镇化率 115

6、生态环境分析 115

二、社会环境对行业的影响 118

三、番茄酱产业发展对社会发展的影响 118

第四节 番茄酱行业技术环境分析 118

一、番茄酱技术分析 118

二、番茄酱技术发展水平 119

三、行业主要技术发展趋势 119

第二部分 行业市场分析

第三章 我国番茄酱行业运行分析 120

第一节 我国番茄酱行业发展状况分析	120
一、我国番茄酱行业发展阶段	120
二、我国番茄酱行业发展总体概况	123
三、我国番茄酱行业发展特点分析	123
第二节 我国番茄酱行业发展现状	124
一、2019-2023年我国番茄酱行业市场规模	124
二、2019-2023年我国番茄酱行业发展分析	124
三、2019-2023年中国番茄酱企业发展分析	125
第三节 区域市场分析	125
一、区域市场分布总体情况	125
二、2019-2023年重点省市市场分析	126
2、内蒙古	126
第四节 番茄酱产品/服务价格分析	127
一、2019-2023年番茄酱价格走势	127
二、影响番茄酱价格的关键因素分析	127
1、成本	127
2、供需情况	127
三、番茄酱产品/服务价格变化趋势	127
四、主要番茄酱企业价位及价格策略	128
第五节 我国番茄酱进出口分析	128
一、进口分析	128
1、进口规模分析	128
2、进口国家分析	128
二、出口分析	129

- 1、出口规模分析 129
- 2、出口国家分析 130
- 第四章 我国番茄酱行业整体运行指标分析 132
  - 第一节 中国番茄酱行业总体规模分析 132
    - 一、企业数量规模分析 132
    - 二、人员规模状况分析 132
    - 三、行业资产规模分析 132
  - 第二节 2019-2023年中国番茄酱行业产销情况分析 133
    - 一、我国番茄酱行业工业总产值 133
    - 二、我国番茄酱行业销售规模 133
    - 三、我国番茄酱行业内销率 134
  - 第三节 中国番茄酱行业财务指标总体分析 134
    - 一、行业盈利能力分析 134
    - 二、行业偿债能力分析 134
    - 三、行业营运能力分析 135
    - 四、行业发展能力分析 135
- 第五章 我国番茄酱行业供需形势分析 136
  - 第一节 我国番茄酱行业供给分析 136
    - 一、我国番茄酱行业产量及销量分析 136
      - 1、我国番茄酱行业产量 136
      - 2、我国番茄酱行业销量 136
    - 二、2024-2029年番茄酱行业供给变化趋势 137
    - 三、番茄酱行业区域供给分析 137
  - 第二节 2019-2023年我国番茄酱行业需求情况 138

- 一、番茄酱行业需求市场 138
- 二、番茄酱行业客户结构 138
- 三、番茄酱行业需求的地区差异 138
- 第三节 番茄酱市场应用及需求预测 139
  - 一、番茄酱应用市场总体需求分析 139
  - 二、2024-2029年番茄酱行业领域需求预测 139
  - 三、重点行业番茄酱产品/服务需求分析预测 139
- 第六章 番茄酱行业产业结构分析 140
  - 第一节 番茄酱产业结构分析 140
    - 一、市场细分充分程度分析 140
    - 二、各细分市场领先企业排名 140
    - 三、各细分市场占总市场的结构比例 140
    - 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 140
  - 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 141
    - 一、产业价值链的构成 141
    - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 141
  - 第三节 产业结构发展预测 141
    - 一、产业结构调整指导政策分析 141
    - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 142
    - 三、中国番茄酱行业参与国际竞争的战略市场定位 143
    - 四、产业结构调整方向分析 143
- 第七章 我国番茄酱行业产业链分析 144
  - 第一节 番茄酱行业产业链分析 144
    - 一、产业链分析 144

二、主要环节的增值空间	144
三、与上下游行业之间的关联性	144
第二节 番茄酱上游行业分析	145
一、番茄酱产品成本构成	145
二、上游行业发展现状	145
三、2024-2029年上游行业发展趋势	145
四、上游供给对番茄酱行业的影响	146
第三节 番茄酱下游行业分析	146
一、番茄酱下游行业分析	146
二、2019-2023年下游行业发展现状	146
三、下游需求对番茄酱行业的影响	146
四、2024-2029年下游行业发展趋势	146
第三部分 行业渠道策略	
第八章 我国番茄酱行业渠道分析及策略	148
第一节 番茄酱行业渠道分析	148
一、渠道形式及对比	148
二、各类渠道对番茄酱行业的影响	148
三、主要番茄酱企业渠道策略研究	149
第二节 番茄酱行业用户分析	150
一、用户认知程度分析	150
二、用户需求特点分析	150
三、用户购买途径分析	150
第三节 番茄酱行业营销策略分析	150
一、中国番茄酱营销概况	150

- 二、番茄酱营销策略探讨 151
    - 1、价格策略 151
    - 2、渠道建设与管理策略 154
    - 3、促销策略 156
    - 4、服务策略 162
    - 5、品牌策略 164
  - 三、番茄酱营销发展趋势 166
- 第九章 我国番茄酱行业竞争形势及策略 168
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 168
- 一、番茄酱行业竞争结构分析 168
    - 1、现有企业间竞争 168
    - 2、潜在进入者分析 168
    - 3、替代品威胁分析 168
    - 4、供应商议价能力 168
    - 5、客户议价能力 168
    - 6、竞争结构特点总结 168
  - 二、番茄酱行业企业间竞争格局分析 169
  - 三、番茄酱行业集中度分析 169
  - 四、番茄酱行业SWOT分析 169
- 第二节 中国番茄酱行业竞争格局综述 170
- 一、番茄酱行业竞争概况 170
    - 1、中国番茄酱行业竞争格局 170
    - 2、番茄酱行业未来竞争格局和特点 170
    - 3、番茄酱市场进入及竞争对手分析 170



- 二、中国番茄酱行业竞争力分析 170
  - 1、我国番茄酱行业竞争力剖析 170
  - 2、我国番茄酱企业市场竞争的优势 171
  - 3、国内番茄酱企业竞争能力提升途径 172
- 三、番茄酱市场竞争策略分析 173
  - 1、通过进行战略规划培育核心竞争力 173
  - 2、通过实现管理创新培育核心竞争力 174
  - 3、通过建设企业文化培育核心竞争力 175
  - 4、通过建设学习型企业培育核心竞争力 175
  - 5、通过实施品牌战略培育核心竞争力 176
  - 6、通过管理模式战略培育核心竞争力 177
- 第十章 番茄酱行业领先企业经营形势分析 178
  - 第一节 中基健康产业股份有限公司 178
    - 一、企业概况 178
    - 二、企业优势分析 178
    - 三、产品/服务特色 180
    - 四、2019-2023年经营状况 181
    - 五、2024-2029年发展规划 183
  - 第二节 中粮屯河股份有限公司 183
    - 一、企业概况 183
    - 二、企业优势分析 184
    - 三、产品/服务特色 185
    - 四、2019-2023年经营状况 187
    - 五、2024-2029年发展规划 188

第三节 新疆冠农果茸集团股份有限公司 189

一、企业概况 189

二、企业优势分析 190

三、产品/服务特色 191

四、2019-2023年经营状况 191

五、2024-2029年发展规划 193

第四节 新疆天业股份有限公司 194

一、企业概况 194

二、企业优势分析 195

三、产品/服务特色 195

四、2019-2023年经营状况 196

五、2024-2029年发展规划 198

第五节 新疆同济堂健康产业股份有限公司 200

一、企业概况 200

二、企业优势分析 200

三、产品/服务特色 201

四、2019-2023年经营状况 201

五、2024-2029年发展规划 201

第六节 中国昊汉集团有限公司 202

一、企业概况 202

二、企业优势分析 202

三、产品/服务特色 203

四、2019-2023年经营状况 203

五、2024-2029年发展规划 203

第七节 新疆中亚食品研发中心有限公司 203

一、企业概况 203

二、企业优势分析 203

三、产品/服务特色 204

四、2019-2023年经营状况 204

五、2024-2029年发展规划 204

第八节 新疆北纬阳光番茄制品有限公司 205

一、企业概况 205

二、企业优势分析 205

三、产品/服务特色 205

四、2019-2023年经营状况 205

五、2024-2029年发展规划 205

第九节 中粮屯河廊坊番茄制品有限公司 206

一、企业概况 206

二、企业优势分析 206

三、产品/服务特色 207

四、2019-2023年经营状况 208

五、2024-2029年发展规划 208

第十节 新疆柳沟红番茄制品有限公司 208

一、企业概况 208

二、企业优势分析 208

三、产品/服务特色 208

四、2019-2023年经营状况 209

五、2024-2029年发展规划 209

第四部分 行业投资前景

第十一章 2024-2029年番茄酱行业投资前景	210
第一节 2024-2029年番茄酱市场发展前景	210
一、2024-2029年番茄酱市场发展潜力	210
二、2024-2029年番茄酱市场发展前景展望	210
三、2024-2029年番茄酱行业竞争格局趋势分析	211
第二节 2024-2029年番茄酱市场发展趋势预测	211
一、2024-2029年番茄酱行业发展趋势	211
二、2024-2029年番茄酱市场规模预测	211
三、2024-2029年细分市场发展机遇分析	212
第三节 2024-2029年中国番茄酱行业供需预测	212
一、2024-2029年中国番茄酱行业供给预测	212
二、2024-2029年中国番茄酱行业需求预测	213
三、2024-2029年中国番茄酱供需平衡预测	213
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	213
一、市场整合成长趋势	213
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	214
三、企业区域市场拓展的趋势	214
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	215
第十二章 2024-2029年番茄酱行业投资机会与风险	216
第一节 番茄酱行业投融资情况	216
一、行业资金渠道分析	216
二、固定资产投资分析	217
三、兼并重组情况分析	218
第二节 2024-2029年番茄酱行业投资机会	218

- 一、产业链投资机会 218
- 二、细分市场投资机会 218
- 三、重点区域投资机会 221
- 第三节 2024-2029年番茄酱行业投资风险及防范 221
  - 一、政策风险及防范 221
  - 二、技术风险及防范 223
  - 三、出口风险及防范 226
  - 四、宏观经济波动风险及防范 231
  - 五、关联产业风险及防范 235
  - 六、价格风险及防范 236
  - 七、其他风险及防范 239
- 第十三章 番茄酱行业投资战略研究 247
  - 第一节 番茄酱行业发展战略研究 247
    - 一、战略综合规划 247
    - 二、技术开发战略 248
    - 三、业务组合战略 250
    - 四、区域战略规划 252
    - 五、产业战略规划 253
    - 六、营销品牌战略 253
    - 七、竞争战略规划 254
  - 第二节 番茄酱新产品差异化战略 256
    - 一、番茄酱行业投资战略研究 256
    - 二、2019-2023年番茄酱行业投资战略 256
    - 三、2024-2029年番茄酱行业投资战略 257

四、2024-2029年细分行业投资战略 258

第十四章 研究结论及投资建议 259

第一节 番茄酱行业研究结论 259

第二节 番茄酱行业投资价值评估 259

第三节 番茄酱行业投资建议 260

一、行业发展策略建议 260

二、行业投资方向建议 261

三、行业投资方式建议 262

图表目录

图表：番茄酱制品产业链 3

图表：番茄酱行业企业成长阶段特点及判断标准 6

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度 103

图表：2019-2023年中国三次产业增加值占国内生产总值比重 103

图表：2006年II季度—2019-2023年II季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 104

图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度 105

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及其增长速度 107

图表：2019-2023年中国主要工业产品产量及其增长速度 107

图表：2019-2023年年末中国人口数及其构成 110

图表：2019-2023年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 111

图表：2019-2023年中国研究与试验发展(RD)经费支出 112

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入及其增长率 114

图表：2019-2023年我国番茄酱行业市场规模及增长率 124

图表：2019-2023年我国番茄酱在各地区销售市场分占比 125

图表：2019-2023年1-7月我国番茄酱罐头总量大于5千克的进口数量与进口金额 128

- 图表：2019-2023年1-7月我国番茄酱罐头总量小于5千克的进口数量与进口金额 128
- 图表：2019-2023年我国番茄酱罐头总量大于5千克的进口国家 128
- 图表：2019-2023年我国番茄酱罐头总量小于5千克的进口国家(单位：千克、美元) 129
- 图表：2019-2023年1-7月我国番茄酱罐头总量大于5千克的出口数量与进口金额 129
- 图表：2019-2023年1-7月我国番茄酱罐头总量小于5千克的出口数量与进口金额 129
- 图表：2019-2023年我国番茄酱罐头总量大于5千克的出口国家(单位：千克、美元) 130
- 图表：2019-2023年我国番茄酱罐头总量小于5千克的出口国家(单位：千克、美元) 131
- 图表：2019-2023年我国番茄酱行业重点企业人员规模 132
- 图表：2019-2023年我国番茄酱行业重点企业资产规模 132
- 图表：2019-2023年我国番茄酱行业工业总产值 133
- 图表：2019-2023年我国番茄酱行业销售金额及增长率 133
- 图表：2019-2023年我国番茄酱行业内销率 134
- 图表：2019-2023年上半年我国番茄酱行业利润率 134
- 图表：2019-2023年上半年我国番茄酱行业资产负债率 134
- 图表：2019-2023年上半年我国番茄酱行业总资产周转率 135
- 图表：2019-2023年上半年我国番茄酱行业净资产增长率 135
- 图表：2019-2023年我国番茄酱行业产量及增长率 136
- 图表：2019-2023年我国番茄酱行业销量及增长率 137
- 图表：2019-2023年上半年餐饮行业对番茄酱需求规模年份需求规模(亿元)增长率 139
- 图表：2024-2029年餐饮行业对番茄酱需求规模 139
- 图表：番茄酱行业领先企业排名 140
- 图表：番茄酱行业产业链结构 141
- 图表：2019-2023年我国番茄产量及增长率 145
- 图表：2019-2023年番茄酱行业渠道 148

图表：中国番茄酱营销结构 151

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中基健康产业股份有限公司资产负债表 181

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中基健康产业股份有限公司利润表 182

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中基健康产业股份有限公司现金流量表 182

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中粮屯河股份有限公司资产负债表 187

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中粮屯河股份有限公司利润表 187

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中粮屯河股份有限公司现金流量表 188

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中基健康产业股份有限公司资产负债表 191

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中基健康产业股份有限公司利润表 192

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中基健康产业股份有限公司现金流量表 192

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中基健康产业股份有限公司资产负债表 196

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中基健康产业股份有限公司利润表 197

图表：2019-2023年Q2-2019-2023年Q2中基健康产业股份有限公司现金流量表 197

图表：2019-2023年新疆同济堂健康产业股份有限公司经营状况 201

图表：2024-2029年我国番茄酱行业市场规模及增长率 211

图表：2024-2029年我国番茄酱行业产量及增长率预测 212

图表：2024-2029年我国番茄酱行业销量及增长率预测 213

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35098.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)