

## 2024-2029年中国安全套行业市场竞争格局分析与投资风险预测报告

## 报告简介

当前中国避孕套市场风起云涌，以每年15%的增长率递增，中国人均消费率直逼英美发达国家水平。群雄逐鹿，行业外资本虎视眈眈，性用品行业、医药保健品行业、日用消费品行业各路资源相继进入，百亿的市场潜力等待着识时务者的开发。

国家计生委药具发展中心统计数据显示，目前我国的安全套使用适龄人群接近7亿人，常用消费人群9000万，全国年产安全套超过百亿只，根据全球数据显示，我国已经成为全球安全套使用量最多的国家，年用量高达96亿只。

在今后几十年，我国人口和育龄人群仍呈上升趋势，随着政府推行避孕节育措施“知情选择”活动政策，人们健康意识的不断提高，对各种避孕措施的优缺点作出选择时，安全套作为一种既方便而几乎没有副作用的避孕方式，将被更多的消费者所接受，市场前景可谓巨大。

随着生活水平提高和计划生育观念深入人心，中国避孕套市场容量持续增长，生产和销售都已位居全球第4位，仅次于英国、美国和日本。中国避孕套销售将保持15%以上的增长速度，市场潜力在百亿元以上。随着需求增长，中国目前已有300多家避孕套生产或包装企业，共有生产线50条左右，避孕套年生产能力达50多亿只。与此相应，中国已有1000多个避孕套品牌。避孕套的进口也在逐年增长。进口避孕套主要来自于英国、美国、日本、瑞典、马来西亚、韩国等12个国家和地区，共有30多个品牌、120多种包装规格。

目前市场上安全套的牌子和类别常见的有杜蕾斯、杰士邦、多乐士、冈本、高邦等近20各品牌以及包括个性系列、果味系列、超薄系列、特强保护系列、激突系列、标准系列、经济系列等等在内的十多个系列类别，其中杜蕾斯和冈本占据了绝对的市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、住房和城乡建设部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国安全套市场进行了分析研究。报告在总结中国安全套发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国安全套的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为安全套行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 安全套行业定义及行业特征 1

## 第一节 安全套相关概述 1

## 一、安全套的品种 1

二、安全套的材质	2
三、安全套的安全性	3
四、安全套的功能	3
第二节 安全套的分类	4
一、男用安全套概述	4
二、女用安全套概述	5
第三节 安全套行业的特性	5
一、行业生命周期分析	5
1、行业生命周期理论基础	5
2、安全套行业生命周期	7
二、行业季节性分析	8
三、行业进入/退出壁垒	8
四、行业监管体制	9
第二章 世界安全套市场发展情况	10
第一节 世界安全套市场运行环境	10
一、安全套产生背景及历程	10
二、世界性病患者规模统计	10
三、世界计生用品政策分析	11
第二节 世界安全套行业发展现状	12
一、世界安全套市场关注情况	12
二、世界安全套市场价格情况	12
三、世界安全套品牌竞争格局	13
第三节 全球安全套使用量排行	14
第三章 中国安全套市场发展背景	15

## 第一节 中国宏观经济发展概况 15

- 一、2019-2023年第二季度经济增速与一季度持平 15
- 二、农业经济形势稳中有进 16
- 三、固定资产投资增速有所回落 16
- 四、消费品市场稳定增长 18
- 五、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄 19
- 六、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升 21
- 七、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加 22
- 八、货币信贷平稳增长 22
- 九、国家外汇储备余额显著下降 23

## 第二节 安全套行业政策环境 24

- 一、产业政策现状分析 24
- 二、具体政策 26
  - 1、计划生育政策影响分析 26
  - 2、放开二孩政策影响分析 26
- 三、历年来政策实施情况 26
- 四、法律政策对产业影响 26

## 第三节 安全套行业社会环境 27

- 一、中国人口数量规模 27
- 二、各年龄段男女人口情况 27
- 三、各地区人口婚姻状况 28
- 四、各地区计划生育情况 29

## 第二部分 产业运行现状

## 第四章 中国安全套市场运行现状 30

第一节 中国安全套市场发展现状	30
一、2019-2023年发展态势分析	30
二、2019-2023年发展特征	31
1、市场需求广阔	31
2、行业利润不断上涨	31
3、机遇与挑战并存	32
第二节 中国安全套市场运行数据	35
一、2019-2023年上半年中国安全套行业产销量分析	35
二、2019-2023年上半年中国安全套行业销售收入分析	36
三、2019-2023年上半年中国安全套行业利润总额分析	37
四、2019-2023年上半年中国安全套行业市场规模分析	37
五、2019-2023年上半年中国安全套行业企业数量分析	39
六、2019-2023年上半年中国安全套行业市场价格走势	39
第三节 中国安全套市场经济效益	41
一、2019-2023年上半年中国安全套行业盈利能力分析	41
二、2019-2023年上半年中国安全套行业偿债能力分析	42
三、2019-2023年上半年中国安全套行业运营能力分析	42
四、2019-2023年上半年中国安全套行业成长能力分析	42
第五章 2019-2023年上半年中国安全套进出口市场分析	44
第一节 安全套进口市场分析	44
一、安全套进口数量	44
二、安全套进口金额	45
三、安全套进口来源	46
四、安全套进口价格	47

- 1、进口杜蕾斯安全套价格 47
- 2、进口冈本安全套价格 48
- 第二节 安全套出口市场分析 49
  - 一、安全套出口数量 49
  - 二、安全套出口金额 50
  - 三、安全套出口流向 51
  - 四、安全套出口价格 54
- 第六章 中国安全套产业链深入分析 55
  - 第一节 安全套产业链结构分析 55
  - 第二节 上游原材料市场分析 56
    - 一、乳胶市场分析 56
      - 1、中国乳胶市场运行现状 56
      - 2、2019-2023年上半年中国乳胶行业供应能力分析 57
      - 3、2024-2029年中国乳胶行业供应能力预测 58
    - 二、聚氨酯市场分析 58
      - 1、中国聚氨酯市场运行现状 58
      - 2、2019-2023年上半年中国聚氨酯行业供应能力分析 59
      - 3、2024-2029年中国聚氨酯行业供应能力预测 60
  - 第三节 下游市场分析 61
- 第三部分 消费调研分析
- 第七章 国人安全套市场消费调研 64
  - 第一节 国人成人用品消费情况调查 64
    - 一、购买成人用品的态度 64
    - 二、购买成人用品的种类 64

三、购买成人用品的频率 65

四、购买成人用品的渠道 65

五、成人用品品牌偏好 65

六、成人用品价格建议 70

第二节 安全套消费者属性调研 71

一、购买者性别调研 71

二、购买者年龄调研 72

三、购买者集中购买时间调研 74

四、购买者婚姻情况调研 75

第三节 安全套市场细化属性调研 75

一、区域需求调研 75

二、主要城市需求调研 76

三、品牌需求调研 77

四、产品品种调研 78

五、价格选择调研 78

第四节 影响成人用品消费的因素 78

一、品牌 78

二、价格 79

三、渠道 79

四、质量 79

五、观念 79

第八章 电子商务趋势下中国安全套发展形势分析 80

第一节 调研标准 80

1、调研平台选择 80

- 2、调研数据时间选择 80
- 第二节 主要电商平台安全套销售额 81
- 第三节 主要电商平台安全套渠道均价 82
- 第四节 主要电商平台安全套市场份额 83
- 第五节 主要电商平台安全套品牌排行 84
- 第九章 中国安全套营销案例分析 86
- 第一节 中国安全套行业营销模式分析 86
- 一、主要营销模式分析 86
- 二、各营销模式优劣势对比 87
- 第二节 主要营销成功案例分析 87
- 一、大象安全套营销案例 87
- 1、营销模式选择分析 87
- 2、营销模式运行分析 87
- 3、成果分析 89
- 二、杜蕾斯安全套营销案例 89
- 1、营销模式选择分析 89
- 2、营销模式运行分析 90
- 3、成果分析 91
- 三、冈本安全套营销案例 92
- 1、营销模式选择分析 92
- 2、营销模式运行分析 92
- 3、成果分析 93
- 第四部分 竞争格局分析
- 第十章 国内市场主要安全套企业分析 94

## 第一节 杜蕾斯 94

一、企业发展概况 94

二、代表品牌及市场份额 94

三、产品结构分析 95

四、产品竞争优势分析 95

五、企业经营情况分析 96

六、企业营销策略分析 96

## 第二节 杰士邦 97

一、企业发展概况 97

二、代表品牌及市场份额 97

三、产品结构分析 97

四、产品竞争优势分析 101

五、企业经营情况分析 101

六、企业营销策略分析 102

## 第三节 名流 103

一、企业发展概况 103

二、代表品牌及市场份额 104

三、产品结构分析 105

四、产品竞争优势分析 108

五、企业经营情况分析 109

六、企业营销策略分析 109

## 第四节 冈本 109

一、企业发展概况 109

二、代表品牌及市场份额 110



- 三、产品结构分析 110
- 四、产品竞争优势分析 110
- 五、企业经营情况分析 110
- 六、企业营销策略分析 111
- 第五节 诺丝 111
  - 一、企业发展概况 111
  - 二、代表品牌及市场份额 111
  - 三、产品结构分析 112
  - 四、产品竞争优势分析 112
  - 五、企业经营情况分析 114
  - 六、企业营销策略分析 115
  - 七、企业竞争策略分析 116
- 第六节 高邦 118
  - 一、企业发展概况 118
  - 二、代表品牌及市场份额 119
  - 三、产品竞争优势分析 119
  - 四、企业经营情况分析 119
  - 五、企业营销策略分析 120
- 第七节 双碟 120
  - 一、企业发展概况 120
  - 二、代表品牌及市场份额 121
  - 三、产品结构分析 122
  - 三、产品竞争优势分析 123
  - 四、企业经营情况分析 124

## 第八节 大象 124

一、企业发展概况 124

二、代表品牌及市场份额 125

三、产品竞争优势分析 125

四、企业经营情况分析 125

五、企业营销策略分析 125

## 第九节 多乐士 127

一、企业发展概况 127

二、代表品牌及市场份额 127

三、产品结构分析 127

四、产品竞争优势分析 129

五、企业经营情况分析 129

六、企业营销策略分析 129

## 第十节 倍力乐 130

一、企业发展概况 130

二、代表品牌及市场份额 130

三、产品结构分析 130

四、产品竞争优势分析 132

五、企业经营情况分析 132

六、企业营销策略分析 132

## 第十一章 中国安全套行业竞争格局 134

### 第一节 市场竞争五力分析 134

一、现有企业竞争 134

二、潜在进入者分析 134

三、替代品威胁分析 135

四、供应商议价能力 136

五、客户议价能力 136

第二节 中国安全套行业市场集中度分析 137

第三节 中国安全套行业市场竞争趋势分析 137

一、市场竞争趋势分析 137

二、市场竞争格局预测 138

第五部分 前景与投资建议

第十二章 发展前景与建议 140

第一节 2024-2029年中国安全套行业投资前景 140

一、安全套行业发展走向 140

1、需求：呈增大趋势 140

2、政策环境：政府支持 140

3、市场状况：由无序转向规范 140

二、安全套品牌竞争趋势 142

三、前景数据预测 144

1、2024-2029年中国安全套行业产销量预测 144

2、2024-2029年中国安全套行业销售收入预测 145

3、2024-2029年中国安全套行业利润总额预测 146

4、2024-2029年中国安全套行业市场规模预测 146

5、2024-2029年中国安全套行业企业数量预测 147

6、2024-2029年中国安全套行业市场价格走势预测 147

第二节 2024-2029年中国安全套行业投资风险 148

一、政策监管风险分析 148

二、市场竞争风险分析 149

三、经营管理风险分析 149

四、产品质量风险分析 150

第三节 2024-2029年中国安全套行业投资策略 150

一、把握国家投资的契机 150

二、竞争性战略联盟的实施 150

三、安全套企业风险规避策略 150

图表目录

图表：行业生命周期概念图 7

图表：安全套行业生命周期的判断 8

图表：2019-2023年的生殖健康用品市场需求预测 12

图表：2019-2023年世界安全套品牌认知度分析 13

图表：2019-2023年全球安全套使用量情况对比 14

图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 15

图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 16

图表：2019-2023年6月固定资产投资增速走势图 17

图表：2019-2023年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 18

图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额走势图 19

图表：2019-2023年6月我国社会消费品零售总额构成走势图 19

图表：2019-2023年6月我国CPI、PPI运行趋势 20

图表：2019-2023年6月企业商品价格指数走势(2019-2023年同期为100) 20

图表：2019-2023年6月进出口走势图 21

图表：2019-2023年6月我国货币供应量 23

图表：2019-2023年6月我国存贷款同比增速走势图 23

- 图表：2019-2023年2季度我国外汇储备 24
- 图表：安全套行业相关政策总览 25
- 图表：2019-2023年年末人口数及其构成 27
- 图表：2019-2023年中国粗结婚率和粗离婚率 28
- 图表：2019-2023年中国粗结婚率和粗离婚率一览 28
- 图表：2019-2023年计划生育“三项制度”进展情况 29
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套产量 35
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套销售量 35
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套行业销售收入 36
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套行业利润总额 37
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套市场规模 38
- 图表：2019-2023年第二季度中国成人用品B2C交易规模 38
- 图表：2019-2023年上半年全国安全套生产企业数量 39
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套市场价格走势 40
- 图表：2019-2023年诺丝科技盈利能力分析 41
- 图表：2019-2023年诺丝科技盈利能力分析 42
- 图表：2019-2023年诺丝科技运营能力分析 42
- 图表：2019-2023年诺丝科技成长能力分析 43
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套进口数量 44
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套进口金额(亿美元) 45
- 图表：2019-2023年中国安全套主要进口国(KG, 美元) 46
- 图表：2019-2023年中国安全套主要进口国(KG, 美元) 46
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套主要进口国(KG, 美元) 47
- 图表：进口杜蕾斯产品系列及价格 47

- 图表：进口冈本安全套产品系列及价格 48
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套出口数量 49
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套出口金额(万美元) 50
- 图表：2019-2023年中国安全套主要出口市场(KG，美元) 51
- 图表：2019-2023年中国安全套主要出口市场(KG，美元) 52
- 图表：2019-2023年上半年中国安全套主要出口市场(KG，美元) 53
- 图表：国产安全套主要出口产品及价格(美元/盒) 54
- 图表：中国避孕套行业产业链基本构成 55
- 图表：2019-2023年与2019-2023年乳胶行业主要经济指标增幅对比状况 57
- 图表：2019-2023年上半年中国乳胶行业产量及增长分析 58
- 图表：2019-2023年上半年中国聚氨酯行业产量及增长分析 60
- 图表：2019-2023年中国安全套市场购买渠道份额占比情况 61
- 图表：2019-2023年四大节日期间安全套的渠道均价 62
- 图表：2019-2023年四大节安全套品牌排行 63
- 图表：2019-2023年中国市场消费者对于成人用品的接受程度对比 64
- 图表：2019-2023年无性伴侣成人用品消费者累计消费结构 70
- 图表：2019-2023年有性伴侣成人用品消费者累计消费结构 71
- 图表：2019-2023年中国安全套消费者性别比例调研 72
- 图表：2019-2023年中国安全套消费者年龄分布 73
- 图表：2019-2023年中国男性安全套消费者年龄分布 73
- 图表：2019-2023年中国女性安全套消费者年龄分布 74
- 图表：2019-2023年中国安全套消费者集中购买时间调研 74
- 图表：2019-2023年中国安全套消费者婚姻情况调研 75
- 图表：2019-2023年中国安全套市场区域占比对比图 76

- 图表：2019-2023年中国安全套市场区域消费量排行 76
- 图表：2019-2023年中国安全套品牌消费比例调研 77
- 图表：2019-2023年中国安全套消费产品品种比例调研 78
- 图表：2019-2023年电商四大节日安全套销售额 81
- 图表：2019-2023年主要电商平台四大节日安全套渠道均价 82
- 图表：主要电商平台安全套市场份额对比结构 83
- 图表：四大电商节日安全套品牌排行 84
- 图表：四大电商节日安全套品牌份额 84
- 图表：各营销模式优劣势对比 87
- 图表：杜蕾斯营销三大渠道 89
- 图表：杜蕾斯主要产品种类 95
- 图表：杰士邦产品结构 97
- 图表：诺丝产品结构图 112
- 图表：2019-2023年6月诺丝科技主要经营指标分析 114
- 图表：2019-2023年6月诺丝科技资产负债表分析 114
- 图表：2019-2023年6月诺丝科技营收利润表分析 114
- 图表：2019-2023年6月诺丝科技现金流量表分析 115
- 图表：双碟安全套专供产品结构图 122
- 图表：双碟安全套终端产品结构图 123
- 图表：安全套行业现有企业的竞争分析 134
- 图表：安全套行业潜在进入者威胁分析 134
- 图表：供应商对安全套行业的议价能力分析 136
- 图表：我国安全套行业对下游消费者的议价能力分析 136
- 图表：2019-2023年安全套十大品牌排行榜 142

- 图表：2019-2023年安全套热买品牌分布 143
- 图表：2019-2023年安全套热卖功能产品分布 143
- 图表：2024-2029年中国安全套行业产量预测 144
- 图表：2024-2029年中国安全套行业销量预测 145
- 图表：2024-2029年中国安全套行业销售收入预测 145
- 图表：2024-2029年中国安全套行业利润总额预测 146
- 图表：2024-2029年中国安全套行业市场规模预测 146
- 图表：2024-2029年中国安全套行业企业数量预测 147
- 图表：2024-2029年中国安全套行业市场价格走势预测 147

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35101.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)