

2024-2029年中国塑料自封袋行业供需预测及投资潜力研究咨询报告

报告简介

塑料自封袋具有高强度、高硬度、高韧性、耐磨、耐疲劳、抗变形的特点，能在较宽的温度范围内承受较大的机械应力。因此，塑料自封袋除了家庭有用，也多被用于工业、汽车、航空航天、建筑、工程设备等领域，近年来，塑料自封袋的应用越发广泛，市场需求也对应的快速增长，但是塑料自封袋的技术含量和进入门槛较低，导致在短时间内我国塑料自封袋的企业数量大规模增长，目前国内市场已经无法满足超过5000家生产企业的需要，产能已经越发过剩，行业在2015年进一步竞争激烈化，为何迎合客户需求、抢夺市场，我国塑料自封袋行业已经全面开始进入个性化时代，即在塑料自封袋的形状、材质、颜色等方面根据客户的需求进行个性化定制，不再单纯的依靠传统外形。在进入个性化时代之后，仍旧无法阻挡行业进一步竞争激烈化的部分，近年我国塑料自封袋行业的规模、营收以及盈利能力都出现同步下滑，产业前景并不理想。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、住房和城乡建设部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国塑料自封袋市场进行了分析研究。报告在总结中国塑料自封袋发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国塑料自封袋的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为塑料自封袋行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 塑料自封袋行业概述 1

第一节 塑料自封袋行业定义 1

第二节 塑料自封袋行业发展历程 1

第三节 塑料自封袋行业分类情况 1

第四节 塑料自封袋产业链分析 2

第二章 2019-2023年中国塑料自封袋行业发展环境分析 3

第一节 2019-2023年中国经济环境分析 3

一、宏观经济 3

二、工业形势 4

三、固定资产投资 18

第二节 2019-2023年中国塑料自封袋行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 29

第三节 2019-2023年中国塑料自封袋行业发展社会环境分析 31

一、居民消费水平分析 31

二、工业发展形势分析 34

三、国际宏观经济形势分析 35

1、全球经济形势 35

2、2019-2023年全球经济形势预测 47

第二部分 产业运行现状

第三章 2019-2023年中国塑料自封袋行业总体发展状况 50

第一节 中国塑料自封袋行业规模情况分析 50

一、行业单位规模情况分析 50

二、行业人员规模状况分析 50

三、行业资产规模状况分析 51

四、行业市场规模状况分析 51

第二节 中国塑料自封袋行业产销情况分析 52

一、行业生产情况分析 52

二、行业销售情况分析 53

三、行业产销情况分析 54

第三节 中国塑料自封袋行业财务能力分析 54

一、行业盈利能力分析 54

二、行业偿债能力分析 55

三、行业营运能力分析	55
四、行业发展能力分析	56
第四章 中国塑料自封袋市场供需分析	57
第一节 塑料自封袋产品产量分析及预测	57
一、2019-2023年我国塑料自封袋产量分析	57
二、2024-2029年我国塑料自封袋产量预测	58
第二节 塑料自封袋市场需求分析及预测	58
一、2019-2023年我国塑料自封袋市场需求分析	58
二、2024-2029年我国塑料自封袋市场需求预测	59
第三节 塑料自封袋进出口数据分析	60
一、我国塑料自封袋出口数据分析	60
二、我国塑料自封袋进口数据分析	61
第五章 塑料自封袋行业发展现状分析	62
第一节 中国塑料自封袋行业发展分析	62
一、2019-2023年中国塑料自封袋行业发展态势分析	62
二、2019-2023年中国塑料自封袋行业发展特点分析	62
三、2019-2023年中国塑料自封袋行业市场供需分析	63
第二节 中国塑料自封袋产业特征与行业重要性	64
一、产业特征	64
二、行业重要性分析	65
第三节 塑料自封袋行业特性分析	65
第六章 中国塑料自封袋市场规模分析	66
第一节 2019-2023年中国塑料自封袋市场规模分析	66
第二节 2019-2023年中国塑料自封袋区域市场规模分析	67

一、2019-2023年东北地区市场规模分析	67
二、2019-2023年华北地区市场规模分析	67
三、2019-2023年华东地区市场规模分析	68
四、2019-2023年华中地区市场规模分析	68
五、2019-2023年华南地区市场规模分析	69
六、2019-2023年西部地区市场规模分析	69
第七章 塑料自封袋国内产品价格走势及影响因素分析	70
第一节 国内产品2019-2023年价格回顾	70
第二节 国内产品当前市场价格及评述	70
第三节 国内产品价格影响因素分析	74
第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测	75
第八章 塑料自封袋及其主要上下游产品	76
第一节 塑料自封袋上下游分析	76
一、与行业上下游之间的关联性	76
二、上游原材料供应形势分析	76
1、聚碳酸酯供应能力分析	76
2、聚甲醛供给能力分析	79
3、聚对苯二甲供给能力分析	80
3、聚苯醚供给能力分析	80
三、下游市场解析	81
1、食品行业发展现状	81
2、医药行业发展现状	83
3、汽车工业发展现状	89
4、电子信息制造业	92

第二节 塑料自封袋行业产业链分析	94
一、行业上游影响及风险分析	94
二、行业下游风险分析及提示	94
第三部分 产业竞争分析	
第九章 塑料自封袋产品竞争力优势分析	96
第一节 整体产品竞争力评价	96
第二节 产品竞争力评价结果分析	96
第三节 竞争优势评价及构建建议	96
第十章 塑料自封袋行业市场竞争策略分析	98
第一节 行业竞争结构分析	98
一、现有企业间竞争	98
二、潜在进入者分析	98
三、替代品威胁分析	99
四、供应商议价能力	99
五、客户议价能力	99
第二节 行业国际竞争力比较	100
一、生产要素	100
二、需求条件	101
三、相关和支持性产业	103
四、企业战略、结构与竞争状态	104
第三节 塑料自封袋企业竞争策略分析	105
一、提高塑料自封袋企业核心竞争力的对策	105
二、影响塑料自封袋企业核心竞争力的因素及提升途径	105
三、提高塑料自封袋企业竞争力的策略	107
第十一章 塑料自封袋行业重点企业竞争分析	109

第一节 金发科技股份有限公司 109

一、企业基本情况 109

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 110

三、2019-2023年企业竞争优势分析 111

四、企业未来发展战略与规划 111

第二节 浙江八福实业有限公司 112

一、企业基本情况 112

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 112

三、2019-2023年企业竞争优势分析 112

四、企业未来发展战略与规划 112

第三节 广东树业环保科技股份有限公司 113

一、企业基本情况 113

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 113

三、2019-2023年企业竞争优势分析 114

四、企业未来发展战略与规划 115

第四节 温州晨光集团有限公司 115

一、企业基本情况 115

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 115

三、2019-2023年企业竞争优势分析 115

四、企业未来发展战略与规划 116

第五节 厦门固得塑胶有限公司 117

一、企业基本情况 117

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 117

三、2019-2023年企业竞争优势分析 118

四、企业未来发展战略与规划	118
第六节 上海外贸瓦屑包装袋有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、2019-2023年企业经营与财务状况分析	119
三、2019-2023年企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	120
第七节 潍坊克利尔塑料制品有限公司	120
一、企业基本概况	120
二、2019-2023年企业经营与财务状况分析	120
三、2019-2023年企业竞争优势分析	120
四、企业未来发展战略与规划	121
第八节 晋江市兴泰无纺制品有限公司	121
一、企业基本概况	121
二、2019-2023年企业经营与财务状况分析	121
三、2019-2023年企业竞争优势分析	121
四、企业未来发展战略与规划	122
第九节 佛山市南海必得福无纺布有限公司	122
一、企业基本概况	122
二、2019-2023年企业经营与财务状况分析	122
三、2019-2023年企业竞争优势分析	123
四、企业未来发展战略与规划	123
第十节 国桥实业(深圳)有限公司	123
一、企业基本概况	123
二、2019-2023年企业经营与财务状况分析	123

- 三、2019-2023年企业竞争优势分析 124
- 四、企业未来发展战略与规划 124
- 第十一节 深圳市聚亿新材料科技股份有限公司 124
 - 一、企业基本概况 124
 - 二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 126
 - 三、2019-2023年企业竞争优势分析 127
 - 四、企业未来发展战略与规划 129
- 第十二节 义乌市金茂塑料包装有限公司 129
 - 一、企业基本概况 129
 - 二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 130
 - 三、2019-2023年企业竞争优势分析 130
 - 四、企业未来发展战略与规划 130
- 第十三节 沈阳天益星自封袋制造有限公司 130
 - 一、企业基本概况 130
 - 二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 130
 - 三、2019-2023年企业竞争优势分析 131
 - 四、企业未来发展战略与规划 131
- 第十四节 潍坊昊宇塑料有限公司 131
 - 一、企业基本概况 131
 - 二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 131
 - 三、2019-2023年企业竞争优势分析 131
 - 四、企业未来发展战略与规划 132
- 第十五节 青岛卓越集装箱包装材料有限公司 132
 - 一、企业基本概况 132

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 132

三、2019-2023年企业竞争优势分析 132

四、企业未来发展战略与规划 132

第十六节 南京江龙纸业包装有限公司 133

一、企业基本情况 133

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 133

三、2019-2023年企业竞争优势分析 133

四、企业未来发展战略与规划 134

第十七节 泰州市海达塑料包装有限公司 134

一、企业基本情况 134

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 134

三、2019-2023年企业竞争优势分析 134

四、企业未来发展战略与规划 135

第十八节 深圳市欧凯斯绝缘材料有限公司 135

一、企业基本情况 135

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 135

三、2019-2023年企业竞争优势分析 135

四、企业未来发展战略与规划 135

第十九节 上海乐亿塑料制品有限公司 136

一、企业基本情况 136

二、2019-2023年企业经营与财务状况分析 136

三、2019-2023年企业竞争优势分析 136

四、企业未来发展战略与规划 137

第四部分 投资前景及建议

第十二章 塑料自封袋行业投资与发展前景分析 138

第一节 塑料自封袋行业投资机会分析	138
一、塑料自封袋投资项目分析	138
二、可以投资的塑料自封袋模式	138
三、2019-2023年塑料自封袋投资机会	142
第二节 2024-2029年中国塑料自封袋行业发展预测分析	143
一、未来塑料自封袋发展分析	143
二、未来塑料自封袋行业技术开发方向	144
三、总体行业“十四五”整体规划及预测	144
第三节 未来市场发展趋势	144
一、产业集中度趋势分析	144
二、十四五行业发展趋势	145
第十三章 塑料自封袋产业用户度分析	146
第一节 塑料自封袋产业用户认知程度	146
第二节 塑料自封袋产业用户关注因素	147
一、功能	147
二、质量	147
三、价格	148
四、外观	148
五、服务	148
第十四章 2024-2029年塑料自封袋行业发展趋势及投资风险分析	150
第一节 当前塑料自封袋存在的问题	150
1、设计问题	150
2、治理问题	150
3、回收利用问题	151

4、	污染问题	151
5、	质量问题	151
第二节	塑料自封袋未来发展预测分析	152
一、	中国塑料自封袋发展方向分析	152
二、	2024-2029年中国塑料自封袋行业发展规模预测	155
三、	2024-2029年中国塑料自封袋行业发展趋势预测	155
第三节	2024-2029年中国塑料自封袋行业投资风险分析	156
一、	出口风险分析	156
二、	市场风险分析	159
三、	管理风险分析	160
四、	产品投资风险	165
第十五章	专家观点与结论	167
第一节	塑料自封袋行业营销策略分析及建议	167
一、	塑料自封袋行业营销模式	167
1、	塑料自封袋营销模式概述	167
2、	营销模式的基本类型	167
3、	营销模式创新	178
二、	塑料自封袋行业营销策略	179
1、	网络营销	179
2、	连锁营销	180
3、	广告营销	180
4、	电子商务	180
第二节	塑料自封袋行业企业经营发展分析及建议	181
一、	塑料自封袋行业经营模式	181

- 1、产业链位置 182
- 2、业务范围 183
- 3、实现价值方式 184
- 二、塑料自封袋行业生产模式 185
 - 1、多品种小批量柔性生产模式 185
 - 2、精益生产(LP)与准时化生产(JIT) 186
- 第三节 行业应对策略 188
 - 一、把握国家投资的契机 188
 - 二、竞争性战略联盟的实施 190
 - 1、内部扩张 190
 - 2、实施并购 191
 - 3、构建方式 191
 - 三、企业自身应对策略 191
- 第四节 市场的重点客户战略实施 192
 - 一、实施重点客户战略的必要性 192
 - 二、合理确立重点客户 193
 - 三、重点客户战略管理 194
 - 四、重点客户管理功能 195
 - 1、实施重点客户管理的步骤 195
 - 2、实施重点客户战略要重点解决的问题 196

图表目录

图表：2019-2023年2季度我国季度GDP增长率 3

图表：2019-2023年2季度我国三次产业增加值季度增长率 4

图表：2019-2023年上半年全国规模以上工业增加值月度同比增速 4

- 图表：规模以上工业生产主要数据 5
- 图表：2019-2023年上半年钢材同比增速及日均产量 7
- 图表：2019-2023年上半年十种有色金属同比增速及日均产量 8
- 图表：2019-2023年上半年乙烯同比增速及日均产量 8
- 图表：2019-2023年上半年汽车同比增速及日均产量 9
- 图表：2019-2023年上半年轿车同比增速及日均产量 9
- 图表：2019-2023年上半年发电量同比增速及日均产量 10
- 图表：2019-2023年上半年原油同比增速及日均产量 10
- 图表：2019-2023年上半年各月规模以上工业主营业务收入与利润总额同比增长 12
- 图表：2019-2023年上半年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 13
- 图表：2019-2023年上半年规模以上工业企业经济效益指标 14
- 图表：2019-2023年上半年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本 15
- 图表：2019-2023年上半年规模以上工业企业主要财务指标 16
- 图表：2019-2023年上半年分行业规模以上工业企业主要财务指标 16
- 图表：2019-2023年上半年全国固定资产(不含农户)及房地产开发投资名义增速(累计同比) 18
- 图表：2019-2023年上半年全国固定资产(不含农户)同比增速 18
- 图表：2019-2023年上半年全国固定资产投资(不含农户)主要数据 19
- 图表：2019-2023年上半年民间固定资产同比增速 21
- 图表：2019-2023年上半年民间固定资产投资主要数据 22
- 图表：2019-2023年上半年全国房地产开发和销售情况 24
- 图表：2019-2023年上半年全国房地产开发投资增速 25
- 图表：2019-2023年上半年东中西部地区房地产开发投资情况 25
- 图表：2019-2023年上半年全房地产开发企业土地购置面积增速 26
- 图表：2019-2023年上半年商品钢销售面积及销售额增速 27

- 图表：2019-2023年H1东中西部地区房地产销售情况 27
- 图表：2019-2023年上半年全国房地产开发企业本年到位资金增速 28
- 图表：2019-2023年上半年全国居民消费价格上涨情况(月度同比) 33
- 图表：2019-2023年上半年全国工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比) 34
- 图表：1961-2019-2023年美国GDP同比增速 36
- 图表：美国经济实际GDP和潜在GDP增长 37
- 图表：美国制造业PMI复苏 39
- 图表：2019-2023年1月美国制造业新订单月度同比增长 40
- 图表：1964-2019-2023年Q1美国劳动收入/GDP 40
- 图表：1940-2019-2023年美国1%富人收入占比 41
- 图表：1970-2019-2023年美国住户基尼系数 41
- 图表：1月欧盟27国和欧元区16国失业率 43
- 图表：1月欧洲失业率分析 43
- 图表：1990-2019-2023年欧美贷款/GDP 44
- 图表：1971-2019-2023年日本是投资驱动经济 45
- 图表：1971-2019-2023年日本投资效益下滑 46
- 图表：2019-2023年Q2中国塑料自封袋行业企业数量及增长分析 50
- 图表：2019-2023年Q2中国塑料自封袋行业资产规模及增长分析 51
- 图表：2019-2023年Q2中国塑料自封袋行业市场规模及增长分析 52
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业工业总产值及增长分析 53
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业工业销售产值及增长分析 53
- 图表：2019-2023年我国中国塑料自封袋行业产销率分析 54
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业盈利能力分析 54
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业偿债能力分析 55

- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业营运能力分析 55
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业发展能力分析 56
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业产量及增长分析 57
- 图表：2024-2029年中国塑料自封袋行业产量及增长预测分析 58
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业需求量及增长分析 59
- 图表：2024-2029年中国塑料自封袋行业需求量及增长预测分析 59
- 图表：2019-2023年1-12月中国塑料自封袋出口数据 60
- 图表：2019-2023年1-6月中国塑料自封袋出口数据分析 60
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业市场销售产值分析 63
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业市场产值分析 64
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋市场规模分析 66
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋区域消费市场份额占比情况 66
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业东北地区市场规模分析 67
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业东北地区市场规模分析 67
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业东北地区市场规模分析 68
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业华中地区市场规模分析 68
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业华南地区市场规模分析 69
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋行业西部地区市场规模分析 69
- 图表：2019-2023年中国塑料自封袋均价回顾 70
- 图表：塑料自封袋8*12不同规格(100个)零售价格 71
- 图表：塑料自封袋10*15不同规格(100个)零售价格 72
- 图表：塑料自封袋20*30不同规格(100个)零售价格 73
- 图表：塑料自封袋30*40不同规格(100个)零售价格 74
- 图表：2024-2029年中国塑料自封袋价格走势预测 75

- 图表：聚碳酸酯在热塑性塑料中的地位 77
- 图表：2019-2023国内聚碳酸酯和PMMA消费量变化 78
- 图表：2019-2023年我国聚碳酸酯行业产量情况 78
- 图表：2019-2023年我国聚碳酸酯行业产能情况 79
- 图表：2017~2019-2023年医药工业增加值增速与占比情况 84
- 图表：2019-2023年医药工业主营业务收入增长趋势 85
- 图表：2019-2023年医药工业主营业务收入完成情况 86
- 图表：2019-2023年医药工业利润增长趋势 87
- 图表：2019-2023年医药工业利润总额和利润率完成情况 87
- 图表：2019-2023年医药工业出口交货值增长趋势 88
- 图表：2019-2023年汽车阅读销量变动趋势 89
- 图表：电子信息主要行业销售产值增速对比 94
- 图表：2019-2023年金发科技股份有限公司经营状况 110
- 图表：2019-2023年金发科技股份有限公司财务状况 111
- 图表：2019-2023年H1深圳市聚亿新材料科技股份有限公司盈利能力 126
- 图表：2019-2023年H1深圳市聚亿新材料科技股份有限公司偿债能力 127
- 图表：2019-2023年H1深圳市聚亿新材料科技股份有限公司运营能力 127
- 图表：2019-2023年H1深圳市聚亿新材料科技股份有限公司成长能力 127
- 图表：南京江龙纸业包装有限公司营销网络 133
- 图表：2024-2029年中国塑料自封袋行业发展规模预测 155

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35116.shtml>

在线订购：[点击这里](#)