

2024-2029年中国视频会议系统行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

视频会议系统，又称会议电视系统，是指两个或两个以上不同地方的个人或群体，通过传输线路及多媒体设备，将声音、影像及文件资料互传，实现即时且互动的沟通，以实现会议目的的系统设备。视频会议的使用有点像电话，除了能看到与你通话的人并进行语言交流外，还能看到他们的表情和动作，使处于不同地方的人就像在同一房间内沟通。

随着视频应用开发成本和使用成本的降低，视频通信在沟通协作中的性价比将逐渐提高，视频应用的业务模式也将更加多样化，视频会议产品形态会向能力化、业务化、嵌入式的方向发展，预计将有更多协作应用厂商、业务软件厂商以及云服务厂商加入到市场中来，未来市场格局会发生较大的变化。面对“互联网+”战略转型下的中国用户，真正被改变的将是思维方式和和工作模式。视频通信作为远距离沟通协作中最直接最高效的手段，已经得到了越来越多企业的认可。传统的视频会议厂家需要跳出原有‘会议’的束缚，以视频应用为核心，以构建基础视频能力平台为根本，深入与行业应用整合，以解决方案销售带动产品销售，实现业务从第二平台向第三平台的演进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及视频会议系统专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国视频会议系统行业作了详尽深入的分析，为视频会议系统产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 视频会议系统综述 1

第一节 视频会议系统综述 1

一、视频会议系统概念 1

二、视频会议系统原理与组成 3

1、视频会议系统基本组成 3

2、视频会议系统工作原理 5

3、视频会议系统接入方式 6

三、视频会议系统主要优势 8

第二节 视频会议系统产业特性 9

一、行业发展阶段 9

二、行业经营模式 10

三、行业进入壁垒 11

四、行业产品周期性特征 12

五、行业区域性特征 13

第三节 视频会议系统产业链分析 13

一、视频会议系统产业链概述 13

二、视频会议系统产业链构成 13

1、设备制造商 13

2、网络运营商 14

3、服务、内容提供商 14

4、最终用户 15

三、上下游的关联性及影响 16

第二章 视频会议系统行业发展环境分析 18

第一节 行业政策环境分析 18

一、行业管理体制 18

二、行业相关政策 18

1、多媒体通信相关政策 18

2、软件相关政策 18

三、行业标准与协议 25

四、“三网融合”对行业的影响 27

第二节 行业经济与社会环境分析 29

一、GDP运行情况 29

- 二、固定资产投资情况 30
- 三、工业企业利润情况 34
- 四、银行业发展情况 35
- 五、教育发展情况 37
- 第三节 行业需求环境分析 39
 - 一、人类沟通与交流需求 39
 - 二、我国通信网络建设现状 42
 - 三、我国计算机应用与普及情况 43
 - 四、企业提高沟通效率和削减开支需求 43
- 第四节 行业技术环境分析 44
 - 一、行业技术进展综述 44
 - 二、行业技术水平现状 45
 - 1、多媒体通信系统技术 45
 - 2、视频压缩编解码技术 48
 - 3、音频处理技术 52
 - 4、网络传输与控制技术 59
 - 三、行业技术发展趋势 61
- 第二部分 行业运行现状
- 第三章 国际视频会议系统行业发展现状与趋势 67
 - 第一节 国际视频会议系统市场发展总体状况 67
 - 一、国际视频会议系统产品发展历程 67
 - 二、国际视频会议系统市场总体趋势 68
 - 三、国际视频会议系统市场进展范围 69
 - 第二节 主要国家和地区视频会议系统发展分析 69

- 一、美国视频会议系统市场分析 69
 - 1、美国视频会议市场现状 69
 - 2、美国视频会议设备供应商 70
- 二、欧洲视频会议系统市场分析 70
 - 1、欧洲视频会议市场现状 70
 - 2、欧洲视频会议设备供应商 70
- 三、日本视频会议系统市场分析 71
 - 1、日本视频会议市场现状 71
 - 2、日本视频会议设备供应商 71
- 四、韩国视频会议系统市场分析 72
 - 1、韩国视频会议市场现状 72
 - 2、韩国视频会议设备供应商 74
- 第三节 国际视频会议系统主要厂商发展分析 74
 - 一、国际视频会议系统市场竞争格局 74
 - 二、国际视频会议系统主要厂商分析 74
 - 1、美国宝利通(POLYCOM) 74
 - 2、美国思科(Cisco) 75
 - 3、美国视讯(VTEL) 77
 - 4、瑞士罗技(Logitech) 77
 - 5、意大利爱斯乐(AETHRA) 78
 - 6、日本索尼(SONY) 79
 - 7、松下公司(Panasonic) 81
 - 8、韩国电信 83
 - 9、台湾友讯网络(D-Link) 84

第四节 国际视频会议系统市场发展趋势分析	85
一、国际视频会议系统市场发展趋势	85
二、国际视频会议系统市场前景预测	86
第四章 我国视频会议系统行业运行现状分析	87
第一节 我国视频会议系统行业发展状况分析	87
一、我国视频会议系统行业发展阶段	87
二、我国视频会议系统行业发展总体概况	88
三、我国视频会议系统行业发展特点分析	89
第二节 2019-2023年视频会议系统行业发展现状	91
一、2019-2023年我国视频会议系统行业市场规模	91
二、2019-2023年我国视频会议系统行业发展分析	91
三、2019-2023年中国视频会议系统企业发展分析	92
第三节 2019-2023年视频会议系统市场情况分析	93
一、2019-2023年中国视频会议系统市场总体概况	93
二、2019-2023年中国视频会议系统产品市场发展分析	94
第四节 我国视频会议系统市场价格走势分析	95
一、视频会议系统市场定价机制组成	95
二、视频会议系统市场价格影响因素	95
三、2019-2023年视频会议系统产品价格走势分析	96
四、2024-2029年视频会议系统产品价格走势预测	97
第三部分 行业深度分析	
第五章 中国视频会议系统用户需求分析	98
第一节 视频会议系统需求特点	98
一、视频会议系统用户群特征	98

- 二、视频会议系统用户群分布 101
- 三、视频会议系统应用模式分析 102
- 四、视频会议系统需求地区特征 106
- 第二节 视频会议系统在政府部门中的应用分析 106
 - 一、政府部门对视频会议系统的需求 106
 - 二、政府部门视频会议系统应用规模 107
 - 三、政府部门视频会议系统主要厂商 110
 - 四、政府视频会议系统解决方案案例 110
 - 五、政府部门视频会议系统需求潜力 114
- 第三节 视频会议系统在金融服务中的应用分析 115
 - 一、金融服务对视频会议系统的需求 115
 - 二、金融服务视频会议系统应用现状 116
 - 三、金融服务视频会议系统主要厂商 116
 - 四、金融服务视频会议解决方案案例 117
 - 五、金融服务视频会议系统需求潜力 119
- 第四节 视频会议系统在能源行业中的应用 120
 - 一、能源行业对视频会议系统的需求 120
 - 二、能源行业视频会议系统应用现状 121
 - 三、能源行业视频会议解决方案案例 122
 - 四、能源行业视频会议系统需求潜力 125
- 第五节 视频会议系统在电信行业中的应用 126
 - 一、电信行业对视频会议系统的需求 126
 - 二、电信行业视频会议系统应用现状 127
 - 三、电信行业视频会议系统主要厂商 127

四、电信行业视频会议解决方案案例 127

五、电信行业视频会议系统需求潜力 128

第六节 视频会议系统在教育行业中的应用分析 129

一、我国教育信息化建设情况 129

1、我国教育行业现状 129

2、教育信息化建设情况 130

二、教育行业视频会议系统应用现状 131

1、利用视频会议系统教学的优点 131

2、视频会议系统教学的主要方式 132

3、教育行业视频会议系统应用现状 134

4、教育行业视频会议系统应用案例 135

三、教育行业视频会议系统应用趋势 137

第七节 视频会议系统在医疗卫生中的应用分析 139

一、医疗卫生行业发展状况分析 139

二、医疗卫生行业对视频会议系统的需求 141

1、远程医疗行业发展现状分析 141

2、医疗卫生特点与视频通讯需求 141

3、远程医疗的功能实现 142

三、远程医疗视频会议系统解决方案案例 143

四、远程医疗视频会议系统需求前景预测 144

第八节 视频会议系统在制造业中的应用分析 144

一、制造业对视频会议系统的需求 144

1、我国制造业发展现状与困境 144

2、制造业对视频会议系统的需求 147

- 二、制造业视频会议系统应用现状 148
- 三、制造业视频会议解决方案案例 150
- 四、制造业视频会议系统需求潜力 151
- 第九节 视频会议系统在交通物流中的应用分析 152
 - 一、交通物流对视频会议系统的需求 152
 - 二、交通物流视频会议系统应用现状 152
 - 三、交通物流视频会议解决方案案例 152
 - 四、交通物流视频会议系统需求潜力 153
- 第十节 视频会议系统在个人家庭中的应用分析 153
 - 一、家庭视频会议系统推出与应用情况 153
 - 1、思科推出CiscoUmi系统 153
 - 2、谷歌推出GoogleTV系统 155
 - 二、视频会议系统在个人家庭中的应用瓶颈 155
 - 三、视频会议系统在个人家庭中的应用前景 157
- 第六章 视频会议系统行业产业结构分析 158
 - 第一节 视频会议系统产业结构分析 158
 - 一、市场细分充分程度分析 158
 - 二、各细分市场占总市场的结构比例 163
 - 三、领先企业的结构分析(所有制结构) 163
 - 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 164
 - 一、产业价值链的构成 164
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 164
 - 第三节 产业结构发展预测 165
 - 一、产业结构调整指导政策分析 165

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 165
- 三、中国视频会议系统行业参与国际竞争的战略市场定位 165
- 四、产业结构调整方向分析 165
- 第七章 中国视频会议系统行业细分产品市场分析 167
- 第一节 按构建方式分类细分产品市场分析 167
- 一、硬件视频会议系统市场分析 167
- 1、硬件视频会议系统概述 167
- 3、硬件视频会议系统主要厂商 169
- 4、硬件视频会议系统发展趋势 169
- 二、软件视频会议系统市场分析 170
- 1、软件视频会议系统优劣势 170
- 2、软件视频会议系统的实现 171
- 3、软件视频会议系统应用现状 175
- 4、软件视频会议系统发展状况 175
- 5、云计算视频会议系统发展分析 176
- 6、软件视频会议系统市场格局 179
- 7、软件视频会议系统市场趋势 180
- 三、软硬结合的视频会议系统市场 180
- 第二节 按网络平台分类产品市场分析 181
- 一、专网视频会议系统市场分析 181
- 1、专网视频会议系统概述 181
- 2、专网视频会议系统市场特点 182
- 3、专网视频会议市场需求现状 182
- 4、专网视频会议系统市场格局 184

- 5、专网视频会议系统市场前景 185
- 二、混网与公网视频会议系统市场分析 185
 - 1、混网与公网视频会议系统概述 185
 - 2、混网与公网视频会议系统市场现状 186
 - 3、IP视频会议系统市场发展分析 186
 - 4、混网与公网视频会议系统市场格局 189
 - 5、混网与公网视频会议系统市场前景 189
- 三、移动视频会议系统市场发展分析 189
 - 1、中国4G发展现状分析 189
 - 2、移动视频会议应用现状 190
 - 3、移动视频会议发展前景 190
- 第三节 按会议质量分类细分产品市场分析 191
 - 一、不同分辨率产品市场结构 191
 - 1、不同视频清晰度等级划分 191
 - 2、不同分辨率产品市场份额 191
 - 二、标清视频会议系统市场分析 191
 - 1、标清视频会议系统应用现状 191
 - 2、标清视频会议系统应用范围 192
 - 3、标清视频会议系统主要厂商 192
 - 4、标清视频会议系统市场趋势 192
 - 三、高清视频会议系统市场分析 193
 - 1、高清视频会议系统产生背景 193
 - 2、高清视频会议系统优势 194
 - 3、高清视频会议系统应用现状 194

- 4、高清视频会议系统技术分析 195
- 5、高清视频会议智能终端最新动向 197
- 6、高清视频会议系统市场发展前景 197
- 四、网真视频会议系统市场分析 199
 - 1、网真视频会议系统主要特点 199
 - 2、网真视频会议系统技术发展 201
 - 3、网真视频会议系统产品价格 201
 - 4、网真视频会议系统应用现状 201
 - 5、网真视频会议系统市场格局 202
 - 6、网真视频会议系统市场趋势 203
- 第四节 视频会议系统主要组成部件市场分析 205
 - 一、多点控制单元(MCU)市场分析 205
 - 二、视频会议终端市场分析 205
 - 三、通信网络市场分析 207
 - 四、相关附件市场分析 207
- 第八章 我国视频会议系统行业营销趋势及策略分析 210
 - 第一节 营销分析与营销模式推荐 210
 - 一、渠道构成 210
 - 二、销售贡献比率 210
 - 三、价值流程结构 210
 - 四、渠道建设方向 211
 - 第二节 视频会议系统行业营销策略分析 213
 - 一、中国视频会议系统营销概况 213
 - 二、视频会议系统营销策略探讨 216

- 1、中国视频会议系统产品营销策略浅析 216
 - 2、视频会议系统新产品的市场推广策略 221
 - 3、视频会议系统细分产品营销策略分析 222
- 第三节 视频会议系统营销的发展趋势 224
- 一、未来视频会议系统市场营销的出路 224
 - 二、中国视频会议系统营销的趋势预测 224
- 第四节 视频会议系统市场营销模式与面临的挑战 229
- 第四部分 行业竞争格局
- 第九章 2024-2029年视频会议系统行业竞争形势及策略 230
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 230
- 一、视频会议系统行业竞争结构分析 230
 - 1、现有企业间竞争 230
 - 2、潜在进入者分析 230
 - 3、替代品威胁分析 230
 - 4、供应商议价能力 230
 - 5、客户议价能力 231
 - 6、竞争结构特点总结 231
 - 二、视频会议系统行业企业间竞争格局分析 231
 - 1、不同地域企业竞争格局 231
 - 2、不同规模企业竞争格局 232
 - 3、不同所有制企业竞争格局 232
 - 三、视频会议系统行业集中度分析 233
 - 1、企业集中度分析 233
 - 2、区域集中度分析 233

- 3、各子行业集中度 234
- 四、视频会议系统行业SWOT分析 234
 - 1、视频会议系统行业优势分析 234
 - 2、视频会议系统行业劣势分析 235
 - 3、视频会议系统行业机会分析 235
 - 4、视频会议系统行业威胁分析 235
- 第二节 中国视频会议系统行业竞争格局综述 236
 - 一、视频会议系统行业竞争概况 236
 - 1、中国视频会议系统行业品牌竞争格局 236
 - 2、视频会议系统业未来竞争格局和特点 236
 - 3、视频会议系统市场进入及竞争对手分析 237
 - 二、中国视频会议系统行业竞争力分析 237
 - 1、我国视频会议系统行业竞争力剖析 237
 - 2、我国视频会议系统企业市场竞争的优势 237
 - 3、国内视频会议系统企业竞争能力提升途径 238
 - 三、中国视频会议系统产品(服务)竞争力优势分析 239
 - 1、生产要素 239
 - 2、需求条件 240
 - 3、支援与相关产业 240
 - 4、企业战略、结构与竞争状态 240
 - 5、政府的作用 241
 - 四、视频会议系统行业并购与重组 241
 - 1、行业并购与重组整合动向 241
 - 2、行业并购与重组整合动机 242

3、行业并购与重组整合状况 242

第三节 视频会议系统市场竞争策略分析 243

第十章 2024-2029年视频会议系统行业领先企业经营形势分析 245

第一节 华平信息技术股份有限公司 245

一、企业发展概述分析 245

二、企业产品与方案分析 245

三、企业经营情况分析 245

四、企业技术实力分析 245

五、企业行业竞争力分析 246

六、企业发展战略分析 247

第二节 深圳市视高科技发展有限公司 247

一、企业发展概述分析 247

二、企业产品与方案分析 248

三、企业产品特点分析 253

四、企业业务领域分析 254

五、企业研发水平分析 255

六、企业发展战略分析 255

第三节 苏州市科远软件技术开发有限公司 255

一、企业发展概述分析 255

二、企业市场分布分析 255

三、企业营销模式分析 256

四、企业技术实力分析 256

五、企业业务领域分析 256

六、企业发展战略分析 256

第四节 北京高百特科技有限公司 256

一、企业发展概述分析 256

二、企业产品特点分析 257

三、企业竞争优势分析 258

四、企业技术实力分析 259

五、企业业务领域分析 259

六、企业发展战略分析 260

第五节 北京世纪奥通科技有限公司 260

一、企业发展概述分析 260

二、企业产品与方案分析 261

三、企业研发实力分析 262

四、企业业务领域分析 262

五、企业竞争优势分析 263

六、企业发展战略分析 263

第六节 华为技术有限公司 263

一、企业发展概述分析 263

二、企业产品与方案分析 264

三、企业产品范围分析 264

四、企业海外发展分析 269

五、企业竞争优势分析 270

六、企业研发实力分析 272

六、企业发展战略分析 275

第七节 中兴通讯股份有限公司 276

一、企业发展概述分析 276

- 二、企业产品与方案分析 277
- 三、企业技能实力预测 289
- 四、企业产品主要业绩分析 290
- 五、企业竞争优势分析 290
- 六、企业发展战略分析 292
- 第八节 苏州科达科技股份有限公司 292
 - 一、企业发展概述分析 292
 - 二、企业产品与方案分析 293
 - 三、企业研发实力分析 294
 - 四、企业市场分布分析 295
 - 五、企业竞争优势分析 295
 - 六、企业发展战略分析 296
- 第九节 深圳市迪威视讯股份有限公司 299
 - 一、企业发展概述分析 299
 - 二、企业产品与解决方案 299
 - 三、企业业务经营分析 300
 - 四、企业业务模式分析 301
 - 五、企业技术实力分析 302
 - 六、企业发展战略分析 302
- 第十节 深圳华望技术有限公司 302
 - 一、企业发展概述分析 302
 - 二、企业市场分布分析 303
 - 三、企业产品与方案分析 303
 - 四、企业技术实力分析 306

- 五、企业业务领域分析 306
- 六、企业发展战略分析 306
- 第十一节 索尼(中国)有限公司 307
 - 一、企业发展概述分析 307
 - 二、企业市场分布分析 307
 - 三、企业产品与方案分析 307
 - 四、企业营销情况分析 307
 - 五、企业业务领域分析 307
 - 六、企业发展战略分析 308
- 第十二节 北京威速科技有限公司 308
 - 一、企业发展概述分析 308
 - 二、企业产品与方案分析 308
 - 三、企业产品范围分析 309
 - 四、企业技术实力分析 310
 - 五、企业业务领域分析 310
 - 六、企业发展战略分析 310
- 第十三节 杭州华三通信技术有限公司 311
 - 一、企业发展概述分析 311
 - 二、企业产品与方案分析 312
 - 三、企业主要服务分析 312
 - 四、企业产品特点分析 313
 - 五、企业业务领域分析 318
 - 六、企业发展战略分析 318
- 第十四节 北京网动网络科技股份有限公司 318

- 一、企业发展概述分析 318
- 二、企业产品与方案分析 319
- 三、企业平台优势分析 322
- 四、企业业务领域分析 323
- 五、企业技术实力分析 324
- 八、企业发展战略分析 324
- 第十五节 深圳市腾创网络技术有限公司 324
 - 一、企业发展概述分析 324
 - 二、企业产品与方案分析 324
 - 三、企业产品特点分析 325
 - 四、企业技术实力分析 327
 - 五、企业业务领域分析 328
 - 六、企业发展战略分析 328
- 第十六节 南京超然科技有限公司 328
 - 一、企业发展概述分析 328
 - 二、企业产品与方案分析 329
 - 三、企业技术实力分析 330
 - 四、企业行业竞争力分析 330
 - 五、企业业务领域分析 331
 - 六、企业发展战略分析 331
- 第十七节 汉锐科技有限公司 331
 - 一、企业发展概述分析 331
 - 二、企业市场分布分析 332
 - 三、企业典型案例分析 332

四、企业技术实力分析 333

五、企业业务领域分析 333

六、企业发展战略分析 333

第十八节 南京海盟基业科技有限公司 333

一、企业发展概述分析 333

二、企业产品与方案分析 334

三、企业产品特点分析 336

四、企业竞争优势分析 339

四、企业研发水平分析 341

五、企业业务领域分析 341

六、企业发展战略分析 341

第十九节 深圳市誉融科技有限公司 341

一、企业发展概述分析 341

二、企业产品特点分析 342

三、企业竞争优势分析 343

四、企业技术实力分析 344

五、企业业务领域分析 344

六、企业发展战略分析 344

第二十节 北京高百特科技有限公司 345

一、企业发展概述分析 345

二、企业经营情况分析 345

三、企业市场影响力分析 346

四、企业业务市场定位分析 346

五、企业竞争优势分析 346

六、企业发展战略分析 348

第二十一节 北京华腾网讯科技有限公司 348

一、企业发展概述分析 348

二、企业产品与方案分析 349

三、企业技术实力分析 351

四、企业竞争优势分析 352

五、企业业务领域分析 352

六、企业发展战略分析 352

第二十二节 广州市奥威亚电子科技有限公司 353

一、企业发展概述分析 353

二、企业产品与方案分析 353

三、企业营销模式分析 353

四、企业技术实力分析 354

五、企业业务领域分析 354

六、企业发展战略分析 355

第二十三节 山东(山大)联润信息科技有限公司 356

一、企业发展概述分析 356

二、企业产品与方案分析 356

三、企业典型案例分析 356

四、企业技术实力分析 357

五、企业业务领域分析 357

六、企业发展战略分析 357

第二十四节 红杉树(杭州)信息技术有限公司 357

一、企业发展概述分析 357

二、企业产品与方案分析 358

三、企业经营情况分析 359

四、企业技术实力分析 359

五、企业业务领域分析 359

六、企业发展战略分析 359

第二十五节 北京创想空间商务通信服务有限公司 360

一、企业发展概述分析 360

二、企业市场分布分析 360

三、企业市场影响力分析 360

四、企业业务市场定位分析 361

五、企业研发实力分析 361

六、企业发展战略分析 362

第二十六节 济南辰联电子有限公司 362

一、企业发展概述分析 362

二、企业业务产品分析 362

三、企业研发实力分析 363

四、企业解决方案分析 363

五、企业营销渠道分析 364

六、企业发展战略分析 365

第二十七节 深圳市精诚天路科技有限公司 365

一、企业发展概述分析 365

二、企业市场分布分析 366

三、企业业务定位分析 366

四、企业解决方案分析 366

五、企业行业竞争力分析 368

六、企业发展战略分析 368

第二十八节 深圳黑谷通讯技术有限公司 369

一、企业发展概述分析 369

二、企业市场分布分析 369

三、企业研发实力分析 369

四、企业业务涉及领域分析 369

五、企业品牌影响力分析 370

六、企业发展战略分析 370

第二十九节 深圳市华运通科技有限公司 370

一、企业发展概述分析 370

二、企业产品与方案分析 371

三、企业合作伙伴分析 371

四、企业成功案例分析 373

五、企业技术实力分析 376

六、企业发展战略分析 376

第三十节 北京直真信通科技有限公司 376

一、企业发展概述分析 376

二、企业市场分布分析 376

三、企业市场影响力分析 376

四、企业业务市场定位分析 377

五、企业研发实力分析 377

六、企业发展战略分析 378

第五部分 行业发展前景

第十一章 中国视频会议系统租用市场发展潜力分析 379

第一节 视频会议租赁模式发展背景	379
一、视频会议系统租用业务概述	379
二、视频会议系统租赁发展驱动因素	382
三、视频会议租用模式的特点和优势	383
第二节 视频会议系统租用市场发展现状分析	384
一、视频会议系统租用应用范围	384
二、视频会议系统租用资费模式	385
三、视频会议系统租赁业务开展情况	385
四、视频会议系统租赁市场运营情况	386
第三节 视频会议系统租用服务平台案例分析	389
一、Seegle视频会议租用服务平台	389
1、租用平台简介	389
2、产品与服务	390
3、产品租用价格	393
4、通讯中心分布	393
5、租用业务创新	394
6、租用业务业绩	395
二、V2视频会议租用服务平台	395
1、租用平台简介	395
2、产品与服务	396
3、产品租用价格	397
4、租用业务业绩	397
三、Womeeting视频会议租用平台	398
1、租用平台简介	398

2、产品与服务 398

3、产品租用价格 398

4、租用平台的特点 398

5、租用平台的应用 399

第四节 视频会议系统租用市场发展潜力分析 400

第十二章 2024-2029年视频会议系统行业投资价值评估分析 403

第一节 视频会议系统行业发展前景预测 403

一、行业发展驱动因素 403

1、政府及行业四五级低端市场需求庞大 403

2、中小企业是行业需求新的增长点 403

3、个人家用小型视频应用方兴未艾 404

二、行业主要应用瓶颈 405

三、行业发展前景预测 406

第二节 视频会议系统行业投资潜力与价值 410

一、行业投资潜力分析 410

二、行业投资价值分析 412

三、行业投资领域分析 413

第三节 2024-2029年视频会议系统行业发展的影响因素 419

一、有利因素 419

二、不利因素 421

第四节 2024-2029年视频会议系统行业投资价值评估 422

一、行业投资效益分析 422

二、产业发展的空白点分析 423

三、投资回报率比较高的投资方向 423

四、新进入者应注意的障碍因素 424

第十三章 2024-2029年视频会议系统行业投资机会与风险防范 425

第一节 视频会议系统行业投融资情况 425

一、行业资金渠道分析 425

二、固定资产投资分析 425

三、兼并重组情况分析 425

第二节 2024-2029年视频会议系统行业投资机会 426

一、产业链投资机会 426

二、细分市场投资机会 426

三、重点区域投资机会 428

四、视频会议系统行业投资机遇 429

第三节 2024-2029年视频会议系统行业投资风险及防范 430

一、政策风险及防范 430

二、技术风险及防范 432

三、供求风险及防范 432

四、宏观经济波动风险及防范 433

五、关联产业风险及防范 434

六、产品结构风险及防范 434

七、其他风险及防范 435

第四节 中国视频会议系统行业投资建议 436

一、视频会议系统行业未来发展方向 436

二、视频会议系统行业主要投资建议 437

三、中国视频会议系统企业融资分析 438

第十四章 2024-2029年视频会议系统行业面临的困境及对策 439

第一节 2019-2023年视频会议系统行业面临的困境	439
第二节 视频会议系统企业面临的困境及对策	439
一、重点视频会议系统企业面临的困境及对策	439
1、重点视频会议系统企业面临的困境	439
2、重点视频会议系统企业对策探讨	440
二、中小视频会议系统企业发展困境及策略分析	440
1、中小视频会议系统企业面临的困境	440
2、中小视频会议系统企业对策探讨	441
三、国内视频会议系统企业的出路分析	441
第三节 中国视频会议系统行业存在的问题及对策	444
一、中国视频会议系统行业存在的问题	444
二、视频会议系统行业发展的建议对策	445
1、把握国家投资的契机	445
2、竞争性战略联盟的实施	446
3、企业自身应对策略	447
三、市场的重点客户战略实施	447
1、实施重点客户战略的必要性	447
2、合理确立重点客户	448
3、重点客户战略管理	449
4、重点客户管理功能	451
第四节 中国视频会议系统市场发展面临的挑战与对策	451
第六部分 发展战略研究	
第十五章 视频会议系统行业发展战略研究	453
第一节 视频会议系统行业发展战略研究	453

- 一、战略综合规划 453
- 二、技术开发战略 454
- 三、业务组合战略 456
- 四、区域战略规划 458
- 五、产业战略规划 458
- 六、营销品牌战略 459
- 七、竞争战略规划 460
- 第二节 对我国视频会议系统品牌的战略思考 461
 - 一、视频会议系统品牌的重要性 461
 - 二、视频会议系统实施品牌战略的意义 462
 - 三、视频会议系统企业品牌的现状分析 465
 - 四、我国视频会议系统企业的品牌战略 465
 - 五、视频会议系统品牌战略管理的策略 466
- 第三节 视频会议系统经营策略分析 467
 - 一、视频会议系统市场细分策略 467
 - 二、视频会议系统市场创新策略 469
 - 三、品牌定位与品类规划 475
 - 四、视频会议系统新产品差异化战略 476
- 第四节 视频会议系统行业投资战略研究 478
 - 一、2019-2023年视频会议系统行业投资战略 478
 - 二、2024-2029年视频会议系统行业投资战略 479
 - 三、2024-2029年细分行业投资战略 481
- 第十六章 研究结论及投资建议 482
 - 第一节 视频会议系统行业研究结论及建议 482

第二节 视频会议系统子行业研究结论及建议 483

第三节 中道泰和视频会议系统行业投资建议 485

一、行业发展策略建议 485

二、行业投资方向建议 486

三、行业投资方式建议 490

图表目录

图表：视频会议终端的工作原理 5

图表：视频会议系统行业发展周期 12

图表：音频编解码标准 27

图表：2019-2023年1季度GDP初步核算数据 29

图表：2019-2023年GDP同比增长速度 30

图表：2019-2023年GDP环比增长速度 30

图表：2019-2023年1-3月份全国固定资产投资(不含农户)同比增长 31

图表：2019-2023年1-3月份全国固定投资到位资金同比增长 32

图表：2019-2023年1-3月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 33

图表：2019-2023年1-3月份2019-2023年规模以上工业增加值同比增长速度 34

图表：2019-2023年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数 37

图表：2019-2023年研究与试验发展(RD)经费支出 38

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况 38

图表：2019-2023年 年Q1我国视频会议系统行业市场规模 91

图表：2019-2023年一季度我国视频会议系统行业价格指数走势 96

图表：2024-2029年我国视频会议系统行业价格指数走势预测 97

图表：2019-2023年一季度我国视频会议系统需求地区特征 106

图表：红杉树视频会议系统结构图 113

- 图表：制造业pmi指数(经季节调整) 145
- 图表：非制造业商务活动指数(经季节调整) 146
- 图表：2019-2023年一季度我国视频会议系统行业各细分市场占总市场的结构比例 163
- 图表：2019-2023年一季度我国视频会议系统行业领先企业的结构 163
- 图表：基于SIP的软件视频会议系统的结构 172
- 图表：基本拓扑结构图 173
- 图表：2019-2023年一季度专网视频会议系统不同类型公司市场份额 184
- 图表：视频会议系统组成示意图 188
- 图表：2019-2023年一季度我国不同分辨率产品市场份额 191
- 图表：全球企业视频会议终端市场细分 207
- 图表：2019-2023年我国视频会议系统行业竞争结构总结 231
- 图表：2019-2023年一季度我国视频会议系统行业不同地域企业竞争格局 231
- 图表：2019-2023年一季度我国视频会议系统行业不同规模企业竞争格局 232
- 图表：2019-2023年一季度我国视频会议系统行业不同所有制企业竞争格局 232
- 图表：2019-2023年一季度我国视频会议系统行业企业集中度 233
- 图表：2019-2023年一季度我国视频会议系统行业区域集中度 233
- 图表：2019-2023年一季度我国会议视频系统行业各子行业集中度 234
- 图表：2019-2023年一季度我国视频会议系统行业品牌竞争格局 236
- 图表：视高科技通通讯中心分布结构图 394

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35120.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)