2026-2031年中国互联网金融行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

报告简介

伴随着互联网技术的出现及蓬勃发展，互联网金融开始应运而生。互联网金融是传统金融行业与以互联网(目前主要是Web 2.0)为代表的现代信息科技，特别是搜索引擎、移动支付、云计算、社会化网络和数据挖掘等相结合的新兴领域。

近年来，第三方支付、网络信贷、众筹融资以及其他网络金融服务平台等互联网金融业迅速崛起。第三方支付平台、P2P网货、宝宝类产品等已经进入普通人的视野。2017年度中国互联网金融投融资市场发生的投融资案例共402起，涉及企业332家，融资金额约为486亿元人民币。较2016年投融资同比下降20%以上;案例数同比下降41.10%。

2017年是中国互联网金融行业发生巨变的一年，经历多轮政策调整，行业终于走到监管明朗、合规发展的新阶段。2017年6月，中国人民银行、银监会、证监会、保监会、国家标准委联合发布了《金融业标准化体系建设发展规划(2016-2020年)》，重点工程之一就是互联网金融标准化工程，明确要制定信息披露、数据统计、信用信息共享、消费者权益保护等互联网金融行业管理类标准。在政府部门加大力度的监管之下，互联网金融不再属于民间野蛮生长的领域，而是金融系统一个重要的组成部分，随着行业洗牌的进行，互联网金融整个行业的盈利能力也在逐渐增强。2020年5月，为规范商业银行互联网贷款业务经营行为，促进互联网贷款业务平稳健康发展，银保监会起草了《商业银行互联网贷款管理暂行办法(征求意见稿)》(下称《办法》)。2020年11月2日，银保监会、央行发布《网络小额贷款业务管理暂行办法(征求意见稿)》，办法主要内容在网络小贷监管体制、经营管理、发放贷款具体细则、展业原则方面对网络小贷牌照进行了进一步规定。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内互联网金融行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国互联网金融发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国互联网金融行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是互联网金融行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 行业环境分析

第一章 互联网金融行业发展综述 1

第一节 互联网金融行业定义及分类 1

一、互联网金融的定义 1

二、互联网金融的特点 1

1、成本低 1

2、效率高 1

3、覆盖广 2

4、发展快 2

5、管理弱 2

6、风险大 2

三、互联网金融模式的运行方式 3

1、支付方式方面 3

2、信息处理方面 3

3、资源配置方面 3

第二节 最近3-5年中国互联网金融行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 5

四、行业周期 5

五、竞争激烈程度指标 7

六、行业及其主要子行业成熟度分析 8

第二章 互联网金融行业市场环境及影响分析（PEST） 12

第一节 互联网金融行业政治法律环境(P) 12

一、行业管理体制分析 12

二、行业主要法律法规 14

1、《非金融机构支付服务管理办法》 14

2、《中华人民共和国中国人民银行法》 16

3、行业主要政策动向 18

三、互联网金融行业标准 21

四、行业相关发展规划 22

1、《金融业发展和改革“十四五”规划》 22

2、《互联网行业“十四五”发展规划》 23

五、政策环境对行业的影响 24

第二节 行业经济环境分析(E) 26

一、宏观经济形势分析 26

二、宏观经济环境对行业的影响分析 32

第三节 行业社会环境分析(S) 33

一、互联网金融产业社会环境 33

二、社会环境对行业的影响 34

三、互联网金融产业发展对社会发展的影响 35

第四节 行业技术环境分析(T) 36

一、互联网金融技术分析 36

二、互联网金融技术发展水平 36

三、技术和体制创新推动互联网金融的发展 37

四、IT技术成为互联网金融的重要支撑 38

五、传统金融与互联网技术的深度融合 39

六、行业主要技术发展趋势 40

第三章 国际互联网金融行业发展分析及经验借鉴 43

第一节 全球互联网金融市场总体情况分析 43

一、全球互联网金融行业的发展特点 43

二、全球互联网金融市场结构 45

三、互联网金融的四种基本业态 46

四、各国互联网金融的发展情况 47

五、全球互联网金融行业竞争格局 55

第二节 全球主要国家市场分析 62

一、美国 62

1、美国互联网金融行业发展概况 62

2、美国互联网金融市场容量及供需结构 65

3、美国互联网金融行业发展前景预测 73

二、日本 76

1、日本互联网金融行业发展概况 76

2、日本互联网金融市场容量及供需结构 77

3、日本是由网络公司主导互联网金融变革的典型 78

4、日本互联网金融行业发展前景预测 78

三、英国 80

1、英国互联网金融行业发展概况 80

2、英国互联网金融市场容量及供需结构 82

3、英国P2P借贷发展形势分析 85

4、英国互联网金融行业发展前景预测 86

四、法国 86

1、法国互联网金融行业发展概况 86

2、法国互联网金融市场容量及供需结构 88

3、法国第三方支付与众筹市场呈现高增长 90

4、法国互联网金融行业发展前景预测 91

五、德国 93

1、德国互联网金融行业发展概况 93

2、德国的P2P借贷风险承担模式比较分析 94

3、德国互联网金融市场容量及供需结构 94

4、德国互联网金融行业发展前景预测 96

第二部分 行业全景分析

第四章 我国互联网金融行业运行现状分析 100

第一节 我国互联网金融行业发展状况分析 100

一、我国互联网金融行业发展阶段 100

二、我国互联网金融行业发展总体概况 100

三、我国互联网金融行业发展特点分析 102

四、互联网对金融业发展的影响分析 103

1、互联网正在改变传统商业模式 103

2、互联网将对传统金融业态产生颠覆式影响 104

第二节 互联网行业发展状况分析 104

一、互联网行业发展状况分析 104

1、互联网行业发展现状 104

2、互联网网民规模统计 106

3、互联网市场规模分析 106

二、移动互联网发展状况分析 107

1、移动互联网发展现状 107

2、移动互联网用户规模 108

3、移动互联网市场规模 108

4、移动互联网市场竞争 108

5、移动互联网产业格局 108

6、移动互联网市场前景 109

三、网络购物市场发展状况分析 110

1、网络购物市场发展现状 110

2、网络购物市场规模分析 111

3、网络购物市场发展前景 111

四、电子商务市场发展状况分析 112

1、电子商务市场发展现状 112

2、电子商务市场交易规模 112

3、电子商务市场发展前景 113

五、互联网市场发展前景分析 114

第三节 金融行业市场发展状况分析 116

一、金融行业发展状况分析 116

1、金融行业发展现状 116

2、金融行业市场经营 118

3、金融市场规模分析 118

4、金融行业发展前景 118

二、银行行业发展状况分析 120

1、银行行业发展现状 120

2、银行行业经营情况 120

3、银行贷款市场分析 120

4、银行行业发展前景 121

第四节 互联网金融行业发展状况分析 123

一、互联网金融服务业的发展历程 123

二、互联网金融服务业产业链分析 125

三、互联网金融行业商业模式分析 126

四、互联网金融市场发展状况分析 131

1、互联网金融市场发展现状 131

2、互联网金融服务市场规模 132

3、互联网金融服务市场竞争 132

4、互联网金融技术水平分析 133

五、互联网金融市场运行方式分析 135

1、支付方式 135

2、信息处理 135

3、资源配置 135

六、互联网金融的风险管理与协调 136

1、互联网金融风险管理的要点 136

2、互联网金融风险管理的协调 137

七、互联网金融发展的机遇创新 138

1、互联网金融的机遇挑战 138

2、互联网金融的创新发展 139

八、互联网金融发展存在的问题 140

九、我国P2P网络借贷市场中存在的问题研究 141

第五节 网络金融发展与趋向分析 144

一、网络金融产生的背景 144

1、经济全球化发展是其产生的原动力 144

2、电子商务及网络经济的深化是其产生的推动力 144

3、信息网络技术的飞速发展是其产生的技术基础 144

二、网络金融的发展历程 145

1、辅助传统业务阶段 145

2、电子业务阶段 145

3、网络金融初期阶段 145

三、网络金融的发展趋势 146

1、更全面的网络金融服务和更丰富的金融产品创新 146

2、一体化的服务平台的打造 146

3、被广泛认同的服务品牌的出现 146

4、标准化和个性化的网络金融服务 146

第五章 我国互联网金融市场供需形势分析 147

第一节 我国互联网金融市场供需分析 147

一、我国互联网金融行业供给情况 147

二、我国互联网金融行业需求情况 153

1、互联网金融行业需求市场 153

2、互联网金融行业客户结构 157

3、P2P网络借贷行业需求的地区差异 158

三、我国互联网金融行业供需平衡分析 159

第二节 互联网金融产品市场应用及需求预测 161

一、互联网金融产品应用市场总体需求分析 161

二、2026-2031年互联网金融行业领域需求预测 164

三、重点行业互联网金融需求分析预测 165

第六章 互联网金融行业产业结构分析 173

第一节 金融支持产业结构升级的分析 173

一、金融支持机制分析 173

二、金融支持方式分析 176

三、金融支持工具分析 176

四、金融支持范围分析 177

第二节 产业价值链条的结构分析及整体竞争优势分析 179

一、产业价值链条的构成 179

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 181

三、互联网对金融业营运业务的结构调整 183

四、金融业调整业务结构 184

第三节 产业结构发展预测 190

一、产业结构调整指导政策分析 190

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 191

三、中国互联网金融行业参与国际竞争的战略定位 193

四、产业结构调整方向分析 202

第七章 我国互联网金融细分市场分析及预测 205

第一节 中国互联网金融行业重点细分市场结构分析 205

一、互联网金融行业细分市场发展概述 205

二、互联网金融行业细分结构特征分析 207

三、互联网金融行业市场结构现状分析 212

四、互联网金融行业市场结构变化趋势 213

第二节 第三方支付市场分析预测 214

一、第三方支付发展概况 214

二、第三方支付技术特征分析 215

三、第三方支付两大模式分析 216

四、第三方支付发展重点分析 219

五、第三方支付重点企业发展动态 221

六、第三方支付发展前景展望 223

第三节 P2P网络借贷市场分析预测 228

一、P2P网络借贷三大模式 228

1、纯线上模式 228

2、线上线下模式 230

3、债权转让模式 231

二、网络借贷市场供需结构分析 233

三、网络借贷市场发展状况 236

四、网络借贷行业进入壁垒分析 242

五、网络借贷行业投资及风险研究 243

六、网络借贷市场竞争形势分析 247

七、发展趋势 249

1、行业整体将继续高速发展 249

2、行业将面临新一轮洗牌 249

3、行业完善信用体系 250

4、资本上不会轻易进入 251

5、行业抱团谋求扩大影响 252

第四节 众筹模式的市场分析 252

一、三大规则 252

二、发展现状及前景 252

三、成功案例分析 255

第五节 大数据金融市场分析 256

一、大数据概念解析 256

二、两大模式分析 257

1、平台模式 257

2、供应链金融模式 258

三、大数据金融特征 259

四、大数据在金融业的应用 261

五、大数据时代对金融业发展的贡献 262

第八章 我国互联网金融行业营销趋势及策略分析 264

第一节 互联网金融行业销售渠道分析 264

一、营销分析与营销模式推荐 264

二、互联网金融营销环境分析与评价 266

第二节 互联网金融营销的兴起 267

一、互联网金融营销的内涵 267

二、互联网金融营销的概念 267

三、互联网金融营销的主体 268

四、互联网金融营销系统 269

第三节 互联网金融营销的发展分析 276

一、互联网金融营销的现状 276

二、互联网金融营销主体的发展 277

三、互联网金融营销工具的应用 283

四、互联网金融营销存在的问题 288

1、营销主体的观念陈旧 288

2、互联网金融营销体制不健全 288

3、网络营销方式较单一 289

4、金融产品组合的广度和深度有限 289

五、互联网金融营销的对策 289

1、更新营销观念 289

2、建立完善的金融营销体制 290

3、整合网络营销方式 290

4、加强新产品开发 291

第三部分 行业发展格局

第九章 互联网金融行业重点区域市场分析 292

第一节 北京市 292

一、金融业发展概况 292

二、互联网金融服务政策分析 293

三、互联网金融区域市场竞争形势 299

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 299

五、互联网金融区域投资分析 300

第二节 上海市 302

一、金融业发展概况 302

二、互联网金融服务政策分析 302

三、互联网金融区域市场竞争形势 307

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 308

五、互联网金融区域投资分析 310

第三节 广东省 310

一、金融业发展概况 310

二、互联网金融服务政策分析 311

三、互联网金融区域市场竞争形势 316

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 317

五、互联网金融区域投资分析 318

第四节 浙江省 319

一、金融业发展概况 319

二、互联网金融服务政策分析 320

三、互联网金融区域市场竞争形势 325

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 326

五、互联网金融区域投资分析 329

第五节 江苏省 329

一、金融业发展概况 329

二、互联网金融服务政策分析 331

三、互联网金融区域市场竞争形势 335

四、互联网金融区域发展前景及趋势分析 338

五、互联网金融区域投资分析 339

第十章 2026-2031年互联网金融行业竞争形势分析 343

第一节 行业总体市场竞争状况分析 343

一、互联网金融行业竞争结构分析 343

二、互联网金融行业企业间竞争格局分析 344

三、互联网金融行业集中度分析 345

四、互联网金融行业SWOT分析 345

第二节 中国互联网金融行业竞争格局综述 349

一、互联网金融行业竞争概况 349

二、中国互联网金融行业竞争力分析 350

三、中国互联网金融竞争力优势分析 351

四、互联网金融行业主要企业竞争力分析 353

五、我国互联网金融市场集中度分析 354

第三节 互联网金融行业并购重组分析 355

一、互联网金融并购模式分析 355

二、本土企业投资兼并与重组分析 356

三、行业投资兼并与重组趋势分析 360

第十一章 互联网金融行业领先企业经营形势分析 361

第一节 第三方支付企业运营分析 361

一、银联商务有限公司 361

1、企业发展概况 361

2、企业组织构架 362

3、企业荣誉分析 362

4、企业产品分析 363

5、企业研究和开发 363

6、企业经营情况分析 363

7、企业盈利能力 363

二、支付宝(中国)网络技术有限公司 364

1、企业发展概况 364

2、企业荣誉分析 364

3、企业资产规模 364

4、企业财务状况 364

5、企业经营情况分析 364

6、企业业务及收入 365

7、企业战略目标分析 365

三、汇付科技有限公司 365

1、企业发展概况 365

2、企业组织构架 365

3、企业荣誉分析 366

4、企业产品分析 366

5、企业经营网络 366

6、企业发展动态 366

7、企业竞争优势分析 367

8、企业战略目标分析 367

四、易宝支付有限公司 367

1、企业发展概况 367

2、企业荣誉分析 367

3、企业合作伙伴 368

4、企业研究和开发 368

5、企业经营情况分析 368

6、企业战略目标分析 368

五、快钱支付清算信息有限公司 368

1、企业发展概况 368

2、企业荣誉分析 369

3、企业产品分析 369

4、企业研究和开发 369

5、企业经营情况分析 369

6、企业盈利能力 369

六、上海杉德支付网络服务发展有限公司 370

1、企业发展概况 370

2、企业组织构架 370

3、企业产品分析 371

4、企业研究和开发 371

5、企业经营情况分析 371

6、企业业务及收入 371

七、迅付信息科技有限公司 371

1、企业发展概况 371

2、企业布局分析 372

3、企业荣誉分析 372

4、企业发展动态 372

5、企业研究和开发 372

6、企业经营情况分析 373

7、企业业务及分析 373

8、企业战略目标分析 378

八、上海盛付通电子支付服务有限公司 379

1、企业发展概况 379

2、企业发展动态 379

3、企业研究和开发 379

4、企业经营情况分析 379

5、企业盈利能力 380

6、企业发展前景展望 380

九、拉卡拉支付有限公司 380

1、企业发展概况 380

2、企业荣誉分析 380

3、企业产品分析 381

5、企业研究和开发 382

6、企业经营情况分析 382

7、企业业务分布范围 383

8、企业战略目标分析 383

十、随行付支付有限公司 384

1、企业发展概况 384

2、企业组织构架 384

3、企业荣誉分析 384

4、企业产品分析 384

5、企业研究和开发 385

6、企业经营情况分析 385

7、企业战略目标分析 385

十一、国付宝信息科技有限公司 385

1、企业发展概况 385

2、企业组织构架 385

3、企业产品分析 386

4、企业研究和开发 386

5、企业经营情况分析 386

6、企业业务及收入 386

7、企业战略目标分析 387

十二、银盛电子支付科技有限公司 387

1、企业发展概况 387

2、企业组织构架 387

3、企业荣誉分析 387

4、企业产品分析 387

5、企业研究和开发 388

6、企业经营情况分析 390

7、企业业务及收入 390

8、企业战略目标分析 390

十三、宝付网络科技(上海)有限公司 390

1、企业发展概况 390

2、企业产品分析 391

3、企业平台建设运营 391

4、企业合作伙伴 391

5、企业研究和开发 391

6、企业经营情况分析 391

7、企业战略目标分析 392

十四、易票联支付技术有限公司 392

1、企业发展概况 392

2、企业组织构架 392

3、企业荣誉分析 393

4、企业产品分析 393

5、企业研究和开发 393

6、企业经营情况分析 399

7、企业发展前景展望 399

十五、北京钱袋宝支付技术有限公司 400

1、企业发展概况 400

2、企业合作伙伴 400

3、企业产品分析 400

4、企业平台建设运营 402

5、企业研究和开发 402

6、企业经营情况分析 402

7、企业战略目标分析 402

第二节 P2P网络借贷企业运营分析 403

一、人人贷商务顾问(北京)有限公司 403

1、企业发展概况 403

2、企业荣誉分析 403

3、企业平台建设分析 403

4、企业研究和开发 403

5、企业经营情况分析 404

6、企业业务及收入 405

7、企业战略目标分析 406

二、宜信公司 406

1、企业发展概况 406

2、企业荣誉分析 406

3、企业盈利能力 406

4、企业发展前景展望 406

5、企业经营情况分析 407

6、企业业务分析 407

7、企业战略目标分析 408

三、上海你我贷互联网金融信息服务有限公司 408

1、企业发展概况 408

2、企业荣誉分析 408

3、企业平台建设分析 408

4、企业研究和开发 408

5、企业经营情况分析 409

6、企业业务及收入 409

7、企业战略目标分析 410

四、医信金融信息服务(上海)有限公司 410

1、企业发展概况 410

2、企业组织构架 410

3、企业合作伙伴 411

4、企业平台建设分析 414

5、企业研究和开发 415

6、企业业务及收入 415

7、企业战略目标分析 415

五、上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司 416

1、企业发展概况 416

2、企业平台价值 416

3、企业荣誉分析 417

4、企业组织架构 417

5、企业研究和开发 418

6、企业经营情况分析 419

7、企业盈利能力 419

8、企业发展前景展望 419

六、上海拍拍贷金融信息服务有限公司 420

1、企业发展概况 420

2、企业融资分析 420

3、企业荣誉分析 420

4、企业平台建设分析 421

5、企业产品分析 421

6、企业经营情况分析 422

7、企业合作伙伴 422

8、企业战略目标分析 423

七、四川易贷网金融信息服务有限公司 423

1、企业发展概况 423

2、企业组织构架 424

3、企业产品分析 424

4、企业研究和开发 424

5、企业经营情况分析 424

6、企业业务及收入 425

7、企业战略目标分析 425

八、北京弘合柏基信息科技有限责任公司 425

1、企业发展概况 425

2、企业荣誉分析 426

3、企业产品分析 426

4、企业研究和开发 426

5、企业经营情况分析 428

6、企业业务及收入 428

7、企业战略目标分析 428

九、广东汇融投资股份公司 429

1、企业发展概况 429

2、企业组织构架 429

3、企业产品分析 429

4、企业研究和开发 429

十、上海盈灿投资管理咨询有限公司 430

1、企业发展概况 430

2、企业组织构架 430

3、企业荣誉分析 430

4、企业产品分析 430

5、企业研究和开发 431

6、企业经营情况分析 431

7、企业战略目标分析 432

第三节 重点互联网企业在互联网金融行业的运行情况 432

一、北京新浪互联信息服务有限公司 432

1、企业发展概况 432

2、企业产品分析 432

3、企业研究和开发 432

4、企业经营情况分析 433

5、企业投资及互联网金融运营 433

6、企业战略目标分析 433

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司 434

1、企业发展概况 434

2、企业资源优势 434

3、企业服务与合作动向 435

4、企业研究和开发 435

5、企业经营情况分析 436

6、企业银行业务 436

7、企业投资及互联网金融运营 436

三、北京京东世纪信息技术有限公司 437

1、企业发展概况 437

2、企业供应链体系 437

3、企业投资及互联网金融运营 442

4、企业研究和开发 442

5、企业经营情况分析 443

6、企业业务及收入 443

7、企业战略目标分析 444

四、阿里巴巴集团 445

1、企业发展概况 445

2、企业发展规模 445

3、企业荣誉分析 445

4、企业投资规模分析 446

5、企业研究和开发 450

6、企业经营情况分析 450

7、企业竞争优势 452

8、企业战略目标分析 453

五、北京百度网讯科技有限公司 453

1、企业发展概况 453

2、企业竞争优势分析 454

3、企业产品分析 454

4、企业研究和开发 457

5、企业经营情况分析 457

6、企业投资及收益 458

7、互联网金融成为百度战略领域 459

第四部分 行业前景预测

第十二章 2026-2031年互联网金融行业前景及趋势预测 460

第一节 2026-2031年互联网金融市场发展前景 460

一、2026-2031年互联网金融市场发展潜力 460

二、2026-2031年互联网金融市场发展前景展望 461

三、2026-2031年互联网金融重点细分发展前景分析 464

1、第三方支付行业发展前景分析 464

2、P2P网络借贷行业发展前景分析 464

3、大数据金融发展前景分析 464

第二节 2026-2031年互联网金融市场发展趋势预测 468

一、2026-2031年互联网金融行业发展趋势 468

1、移动支付替代传统支付业务 468

2、P2P小额信贷替代传统存贷款业务 468

3、众筹融资替代传统证券业务 468

二、2026-2031年互联网金融市场规模预测 469

三、2026-2031年互联网金融行业应用趋势预测 469

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 469

五、新时代下互联网金融的发展趋势 470

第三节 2026-2031年中国互联网金融行业供需预测 471

一、2026-2031年中国互联网金融行业供给预测 471

二、2026-2031年中国互联网金融行业需求预测 472

第十三章 2026-2031年互联网金融行业投资机会与风险防范 474

第一节 互联网金融行业投融资情况 474

一、行业资金渠道分析 474

二、固定资产投资分析 475

四、互联网金融时代的并购模式 477

1、互联网领域并购：“阿里并购模式”加速资源整合 477

2、零售行业并购：借力第三方支付布局互联网金融 477

3、金融产业并购：布局互联网金融抢占先发优势 478

五、互联网金融并购建议 478

1、机构投融资需关注政策风险 478

2、跨行业并购需事先规划与互联网金融的协同模式 479

3、互联网金融并购仍需关注过程风险 479

第二节 互联网金融行业投资特性分析 480

一、互联网金融行业进入壁垒分析 480

1、资金壁垒 480

2、资质壁垒 480

3、技术壁垒 480

4、用户群体壁垒 481

二、互联网金融行业盈利因素分析 481

三、互联网金融行业盈利模式分析 481

第三节 2026-2031年互联网金融行业投资机会 482

一、产业链投资机会 482

二、细分市场投资机会 483

三、重点区域投资机会 484

四、互联网金融行业投资效益 485

五、网络银行市场投资前景分析 488

1、传统银行面临的时代挑战 488

2、银行的互联网金融服务模式 491

3、网络银行业务开展现状分析 492

4、新一代互联网银行发展方向 493

5、网络银行市场投资前景预测 494

第四节 2026-2031年互联网金融行业投资风险及防范 495

一、政策风险及防范 495

二、违约风险及防范 497

三、拆标风险及防范 498

四、自融风险及防范 499

第五节 中国互联网金融行业投资建议 501

一、互联网金融行业未来发展方向 501

二、中国互联网金融企业投资案例 503

三、互联网金融行业主要投资建议 505

第十四章 互联网金融行业发展战略研究 506

第一节 互联网金融行业发展战略研究 506

一、战略综合规划 506

二、技术开发战略 507

三、业务组合战略 511

四、营销品牌战略 513

五、竞争战略规划 517

第二节 对我国互联网金融品牌的战略思考 521

一、互联网金融品牌的重要性 521

二、互联网金融实施品牌战略的意义 522

三、互联网金融企业品牌的现状分析 523

四、我国互联网金融企业的品牌战略 528

五、互联网金融品牌战略管理的策略 530

第三节 互联网金融经营策略分析 533

一、互联网金融市场创新策略 533

二、品牌定位与品类规划 540

三、互联网金融新产品差异化战略 542

第四节 互联网金融行业投资战略研究 542

一、2021-2026年互联网金融行业投资战略 542

二、2026-2031年互联网金融行业投资战略 544

三、2026-2031年互联网金融细分行业投资战略 545

第十五章 研究结论及发展建议 547

第一节 互联网金融行业研究结论及建议 547

第二节 互联网金融细分行业研究结论及建议 549

第三节 我国互联网金融格局的成因与监管启示 551

第四节 中道泰和互联网金融行业发展建议 552

一、行业发展策略建议 552

二、行业投资方向建议 553

三、行业投资方式建议 556

图表目录

图表：全球最高估值的互联网金融公司(一) 49

图表：全球最高估值的互联网金融公司(二) 50

图表：全球互联网金融创业生态分布 51

图表：全球互联网金融获得融资最多的国家 53

图表：全球优质互联网金融孵化器和加速器 54

图表：全球P2P网贷市场分布 56

图表：中国、美国、英国互联网金融规模(网贷和众筹) 57

图表：中国、美国、英国网贷和众筹平台分布 59

图表：中美英网贷市场规模与传统金融借贷市场规模比较 61

图表：美国2021-2026年网络替代金融市场规模 65

图表：美国与加拿大互联网金融市场规模对比 66

图表：北美地区2021-2026年互联网金融不同模式的市场规模比较 67

图表：美洲互联网金融平台地理分布 68

图表：美国互联网金融平台地理分布 69

图表：人均互联网金融消费额对比 70

图表：美国与美洲其余地区线上中小企业贷款规模对比 71

图表：美国互联网金融商业借贷规模与传统商业借贷规模对比 72

图表：美国互联网金融个人借贷规模与传统个人借贷规模对比 72

图表：美国不同类别贷款机构投资人所占比例 73

图表：美国典型互联网企业优缺点 74

图表：2021-2026年英国互联网金融市场成交量 82

图表：2021-2026年英国各季度互联网金融成交量 82

图表：2021-2026年英国不同互联网金融模式成交量(一) 83

图表：2021-2026年英国不同互联网金融模式成交量(二) 84

图表：2021-2026年英国各季度筹资者数量 85

图表：2021-2026年英国互联网金融机构投资者参与水平 85

图表：2021-2026年我国网民数统计 106

图表：中国移动购物市场交易规模 111

图表：2021-2026年我国电子商务市场交易规模 113

图表：2021-2026年我国银行业存贷款情况分析 121

图表：2021-2026年十大大数据金融企业 148

图表：2021-2026年十大P2P网贷企业 149

图表：2021-2026年十大互联网分期企业 149

图表：2021-2026年十大互联网基金企业 150

图表：2021-2026年十大互联网证券企业 150

图表：2021-2026年十大互联网保险企业 151

图表：2021-2026年十大互联网在线支付企业 151

图表：2021-2026年十大互联网众筹企业 152

图表：2021-2026年十大直销银行 152

图表：2021-2026年新型互联网企业 153

图表：互联网支付流程 154

图表：投资流程 154

图表：传统投资流程 155

图表：第三方投资流程 155

图表：投融资领域的三种模式 157

图表：2021-2026年互联网金融客户年龄结构占比 157

图表：2021-2026年全国P2P地区成交量 158

图表：2021-2026年全国P2P地区成交量占比 159

图表：2021-2026年P2P行业借款人数与投资人数走势 160

图表：2021-2026年P2P行业人均投资金额与借款金额 161

图表：2021-2026年互联网支付及移动支付用户规模 166

图表：2021-2026年互联网支付及移动支付用户规模比例 166

图表：2026-2031年我国第三方支付市场规模预测 167

图表：2021-2026年众筹平台在营数量 168

图表：全国众筹平台分布 169

图表：2021-2026年我国每月新增信贷 170

图表：2021-2026年我国网贷占比 171

图表：2026-2031年P2P网贷行业每年累计成交额 172

图表：我国互联网金融发展历程 205

图表：互联网金融的创新本质：横向的业务模式创新与份额再分配 206

图表：2021-2026年我国第三方支付交易规模 215

图表：支付网关模式的一般业务流程 217

图表：直付型账户模式业务流程示意图 219

图表：第三方支付发展重点 220

图表：2021-2026年第三方支付市场份额 223

图表：“96”费改前后银行卡收单相关利益分配机制 224

图表：2021-2026年网络借贷市场投资者职业结构占比 233

图表：2021-2026年网络借贷市场投资者收入水平占比 234

图表：2021-2026年P2P主要借款方占比 235

图表：P2P行业近一年人均借款金额 235

图表：P2P在营公司数量 236

图表：网贷每月新增问题平台数量 250

图表：2021-2026年我国众筹平台数量走势 254

图表：2021-2026年上线的众筹平台 254

图表：银联商务有限公司组织结构图 362

图表：汇付科技经营网络分析 366

图表：迅付信息科技有限公司 372

图表：易票联支付技术有限公司分公司分布 393

图表：2021-2026年人人贷商务顾问(北京)有限公司累计成交金额走势 405

图表：2021-2026年人人贷商务顾问(北京)有限公司贷款数据统计(按期限) 405

图表：2021-2026年你我贷前十大借款区域分布 409

图表：2021-2026年你我贷前十大投资区域分布 410

图表：四川易贷网金融信息服务有限公司组织架构分析 424

图表：四种基本的品牌战略 533

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：35126

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35126.shtml

在线订购：点击这里