

2026-2031年中国P2P网贷行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

随着竞争的加剧，未来P2P平台将向全能型平台和专业型平台两个方向发展。专业型平台的资产业务主要集中于某一细分市场，如小额消费信贷，平台通过对特定领域债权的开发，积累针对特定领域的风险控制能力，提高比较优势。而另一些平台将依托资源优势发展为全能型的理财投资平台。这些平台拥有丰富的产品线，能为投资者提供多样化的投资产品。专业型平台的优势在于寻找市场的空白和短板，在细分市场建立自己的竞争力。全能型平台的优势在于满足投资者的多样化、个性化投资需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国P2P网贷行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国P2P网贷行业发展状况和特点，以及中国P2P网贷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球P2P网贷行业发展态势作了详细分析，并对P2P网贷行业进行了趋向研判，是P2P网贷行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前P2P网贷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视1

第一章 P2P网贷行业发展综述 11

第一节 P2P网贷行业定义及特征 11

一、行业定义 11

二、行业产品分类 13

三、行业特征分析 16

第二节 P2P网贷行业统计标准 17

一、统计部门和统计口径 17

二、行业主要统计方法介绍 17

三、行业涵盖数据种类介绍 18

第三节 P2P网贷行业经济指标分析 19

一、赢利性 19

二、成长速度 20

三、附加值的提升空间 21

四、进入壁垒/退出机制 22

五、风险性 23

六、行业周期 27

第四节 行业产业链分析 29

一、产业链结构分析 29

二、主要环节的增值空间 29

三、与上下游行业之间的关联性 29

四、行业产业链上游相关行业分析 33

五、行业下游产业链相关行业分析 37

六、上下游行业影响及风险提示 38

第二章 国际P2P网贷行业发展分析及经验借鉴 42

第一节 全球P2P网贷行业市场总体情况分析 42

一、全球P2P网贷行业市场结构 42

二、全球P2P网贷行业发展分析 43

三、全球P2P网贷行业竞争格局 45

第二节 美国P2P网贷行业发展经验借鉴 49

一、美国P2P网贷行业发展历程分析 49

二、美国P2P网贷行业市场现状分析 56

三、美国P2P网贷行业发展趋势预测 57

四、美国P2P网贷行业对中国的启示 58

第三节 日本P2P网贷行业发展经验借鉴 60

一、日本P2P网贷行业发展历程分析 60

二、日本P2P网贷行业市场现状分析 60

三、日本P2P网贷行业发展趋势预测 61

四、日本P2P网贷行业对中国的启示 61

第四节 韩国P2P网贷行业发展经验借鉴 62

一、韩国P2P网贷行业发展历程分析 62

二、韩国P2P网贷行业市场现状分析 62

三、韩国P2P网贷行业发展趋势预测 63

四、韩国P2P网贷行业对中国的启示 64

第二部分 市场深度调研

第三章 中国P2P网贷行业运行现状分析 67

第一节 中国P2P网贷行业发展状况分析 67

一、中国P2P网贷行业发展阶段 67

二、中国P2P网贷行业发展总体概况 69

三、中国P2P网贷行业发展特点分析 71

第二节 2021-2026年P2P网贷行业发展现状 74

一、中国P2P网贷行业市场规模 74

二、中国P2P网贷行业发展分析 74

三、中国P2P网贷行业企业发展分析 77

第三节 2021-2026年P2P网贷行业市场情况分析 77

一、中国P2P网贷行业市场总体概况 77

二、中国P2P网贷行业产品市场发展分析 80

三、中国P2P网贷行业市场发展趋势分析 80

第四章 中国P2P网贷行业市场供需形势分析 82

第一节 P2P网贷行业投资主力分析 82

一、投资者年龄结构分析 82

二、投资者职业结构分析 83

三、投资者收入水平分析 83

四、投资额度分析 84

第二节 P2P网贷借款方分析 85

一、借款方主要分类 85

二、借贷规模分析 86

三、借款人数分析 87

四、借贷市场需求分析 87

第三节 中国P2P网贷市场潜在市场分析 88

一、2021-2026年我国财富管理规模分析 88

二、2021-2026年我国信贷市场需求规模分析 90

三、我国P2P网贷占比分析 91

四、我国P2P网贷市场潜在空间分析 91

第四节 投资者行为影响因素分析 92

一、品牌知名度 92

二、收益率 93

三、保障系数 93

四、运作模式 94

第五章 P2P区域市场分析 95

第一节 北京 95

一、北京地区P2P网贷行业政策分析 95

二、北京地区P2P网贷市场规模分析 96

三、北京地区P2P网贷平台数量分析 98

四、北京地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 100

五、北京地区P2P网贷行业发展特点及趋势 102

第二节 广东 102

一、广东地区P2P网贷行业政策分析 102

二、广东地区P2P网贷市场规模分析 104

三、广东地区P2P网贷平台数量分析 105

四、广东地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 107

五、广东地区P2P网贷行业发展特点及趋势 109

第三节 上海 109

一、上海地区P2P网贷行业政策分析 109

二、上海地区P2P网贷市场规模分析 111

三、上海地区P2P网贷平台数量分析 112

四、上海地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 114

五、上海地区P2P网贷行业发展特点及趋势 116

第四节 浙江 116

一、浙江地区P2P网贷行业政策分析 116

二、浙江地区P2P网贷市场规模分析 117

三、浙江地区P2P网贷平台数量分析 118

四、浙江地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 120

五、浙江地区P2P网贷行业发展特点及趋势 122

第五节 山东 122

一、山东地区P2P网贷行业政策分析 122

二、山东地区P2P网贷市场规模分析 123

三、山东地区P2P网贷平台数量分析 125

四、山东地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 127

五、山东地区P2P网贷行业发展特点及趋势 128

第六节 江苏 129

一、江苏地区P2P网贷行业政策分析 129

二、江苏地区P2P网贷市场规模分析 130

三、江苏地区P2P网贷平台数量分析 132

四、江苏地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 134

五、江苏地区P2P网贷行业发展特点及趋势 135

第七节 四川 136

- 一、四川地区P2P网贷行业政策分析 136
- 二、四川地区P2P网贷市场规模分析 136
- 三、四川地区P2P网贷平台数量分析 138
- 四、四川地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 140
- 五、四川地区P2P网贷行业发展特点及趋势 141

第八节 湖北 142

- 一、湖北地区P2P网贷行业政策分析 142
- 二、湖北地区P2P网贷市场规模分析 142
- 三、湖北地区P2P网贷平台数量分析 144
- 四、湖北地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 146
- 五、湖北地区P2P网贷行业发展特点及趋势 148

第九节 其他地区 149

- 一、其他地区P2P网贷市场规模分析 149
- 二、其他地区P2P网贷平台数量分析 150
- 三、其他地区P2P网贷行业成交量及成交额分析 152
- 四、其他地区P2P网贷行业发展特点及趋势 154

第三部分 竞争格局分析

第六章 P2P网贷行业市场竞争格局及集中度分析 155

第一节 P2P网贷行业国际竞争格局分析 155

- 一、国际P2P网贷行业市场发展状况 155
- 二、国际P2P网贷行业市场竞争格局 157

三、国际P2P网贷行业市场发展趋势分析 158

四、国际P2P网贷行业重点企业竞争力分析 161

第二节 P2P网贷行业国内竞争格局分析 178

一、国内P2P网贷行业市场规模分析 178

二、国内P2P网贷行业竞争格局分析 179

三、国内P2P网贷行业竞争力分析 182

第三节 P2P网贷行业竞争结构分析 183

一、现有企业间竞争 183

二、潜在进入者分析 183

三、替代品威胁分析 184

四、供应商议价能力 184

五、客户议价能力 185

第四节 P2P网贷行业集中度分析 185

一、企业集中度分析 185

二、区域集中度分析 187

三、市场集中度分析 188

第五节 中国P2P网贷行业SWOT分析 190

一、优势分析 190

二、劣势分析 191

三、机遇分析 192

四、威胁分析 193

第六节 P2P网贷行业企业竞争策略分析 194

一、提高企业核心竞争力的对策 194

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 194

三、提高企业竞争力的策略 195

第七章 中国P2P网贷行业生产企业经营分析 198

第一节 陆金所 198

一、企业发展概况 198

二、经营状况分析 199

三、竞争优势分析 202

四、发展战略分析 203

五、企业最新动态 204

第二节 人人贷 205

一、企业发展概况 205

二、经营状况分析 207

三、竞争优势分析 210

四、发展战略分析 211

五、企业最新动态 212

第三节 宜人贷 213

一、企业发展概况 213

二、经营状况分析 215

三、竞争优势分析 218

四、发展战略分析 219

五、企业最新动态 220

第四节 积木盒子 222

一、企业发展概况 222

二、经营状况分析 223

三、竞争优势分析 226

四、发展战略分析 227

五、企业最新动态 228

第五节 微贷网 228

一、企业发展概况 228

二、经营状况分析 230

三、竞争优势分析 233

四、发展战略分析 235

五、企业最新动态 237

第六节 投哪网 237

一、企业发展概况 237

二、经营状况分析 238

三、竞争优势分析 241

四、发展战略分析 242

五、企业最新动态 243

第七节 你我贷 243

一、企业发展概况 243

二、经营状况分析 244

三、竞争优势分析 247

四、发展战略分析 247

五、企业最新动态 247

第八节 拍拍贷 248

一、企业发展概况 248

二、经营状况分析 249

三、竞争优势分析 252

四、发展战略分析 254

五、企业最新动态 255

第九节 有利网 256

一、企业发展概况 256

二、经营状况分析 257

三、竞争优势分析 260

四、发展战略分析 261

五、企业最新动态 263

第十节 红岭创投 263

一、企业发展概况 263

二、经营状况分析 265

三、竞争优势分析 268

四、发展战略分析 269

五、企业最新动态 270

第四部分 发展趋势分析

第八章 P2P网贷行业模式及策略分析 271

第一节 P2P网贷行业广告策略 271

一、行业广告发展历程 271

二、行业媒体综合分析 271

三、行业电视传播媒体 272

第二节 P2P网贷行业营销营运系统 273

一、品牌错位切入 273

二、品类差异组合 273

三、团队规范操作 274

四、渠道价值联盟 276

第三节 P2P网贷行业市场营销分析 277

一、中国P2P网贷行业市场营销进化分析 277

二、中国P2P网贷行业营销新模式 278

三、中国P2P网贷行业终端营销分析 279

四、P2P网贷行业企业厚利快销策略 280

五、P2P网贷行业企业销售渠道分析 282

第四节 2026-2031年P2P网贷行业市场发展趋势分析 289

一、2026-2031年P2P网贷行业市场发展趋势预测 289

二、2026-2031年P2P网贷行业销售模式趋势预测 293

三、2026-2031年P2P网贷行业市场销售渠道趋势预测 293

第九章 P2P网贷行业发展趋势分析 294

第一节 2021-2026年发展环境展望 294

一、2021-2026年宏观经济形势展望 294

二、2021-2026年政策走势及其影响 297

三、2021-2026年国际行业走势展望 303

第二节 2021-2026年P2P网贷行业发展趋势分析 304

一、2021-2026年行业发展趋势分析 304

二、2021-2026年行业竞争格局展望 306

第三节 2026-2031年中国P2P网贷行业市场趋势分析 307

一、2021-2026年P2P网贷行业市场趋势总结 307

二、2026-2031年P2P网贷行业发展趋势分析 309

三、2026-2031年P2P网贷行业市场发展空间 312

四、2026-2031年P2P网贷行业产业政策趋向 313

第十章 未来P2P网贷行业发展预测 314

第一节 未来P2P网贷行业需求与市场预测 314

一、2026-2031年P2P网贷行业市场规模预测 314

二、2026-2031年P2P网贷行业平台数量预测 315

三、2026-2031年P2P网贷行业销售收入预测 315

四、2026-2031年P2P网贷行业贷款余额预测 316

第二节 2026-2031年中国P2P网贷行业发展方向 316

一、P2P网贷向全能型平台发展 316

二、P2P网贷向专业型平台发展 317

三、三农网贷成为市场新热点 317

第五部分 投资策略分析

第十一章 2021-2026年P2P网贷行业投资现状分析 318

第一节 2021-2026年P2P网贷行业投资情况分析 318

一、2021-2026年投资平台数量 318

二、2021-2026年投资平台金额 318

三、2021-2026年投资平台结构 319

四、2021-2026年投资平台事件 320

第二节 2021-2026年P2P网贷行业投资情况分析 322

一、2021-2026年投资平台数量 322

二、2021-2026年投资平台金额 323

三、2021-2026年投资平台结构 324

四、2021-2026年投资平台事件 325

第十二章 P2P网贷行业投资环境分析 326

第一节 经济发展环境分析 326

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 326

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 328

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 333

第二节 政策法规环境分析 335

一、2021-2026年P2P网贷行业政策环境 335

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响 336

三、2021-2026年行业产业政策对其影响 340

第三节 社会发展环境分析 340

一、国内社会环境发展现状 340

二、2021-2026年社会环境发展分析 345

三、2026-2031年社会环境对行业的影响 350

第四节 技术发展环境分析 350

一、国内外技术发展现状分析 350

二、行业技术发展最新动态分析 354

三、2026-2031年技术环境对行业的影响 357

第十三章 P2P网贷行业投资机会与风险 358

第一节 行业活力系数比较及分析 358

一、2021-2026年相关产业活力系数比较 358

二、2021-2026行业活力系数分析 359

第二节 行业投资收益率比较及分析 359

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 359

二、2021-2026行业投资收益率分析 360

第三节 P2P网贷行业投资效益分析 362

一、投资规模分析 362

二、投资热点分析 362

三、重点投资区域分析 363

第四节 影响P2P网贷行业发展的主要因素 364

一、2026-2031年影响P2P网贷行业运行的有利因素分析 364

二、2026-2031年影响P2P网贷行业运行的稳定因素分析 365

三、2026-2031年影响P2P网贷行业运行的不利因素分析 366

四、2026-2031年我国P2P网贷行业发展面临的挑战分析 368

五、2026-2031年我国P2P网贷行业发展面临的机遇分析 369

第五节 P2P网贷行业投资风险及控制策略分析 370

- 一、2026-2031年P2P网贷行业市场风险及控制策略 370
- 二、2026-2031年P2P网贷行业政策风险及控制策略 370
- 三、2026-2031年P2P网贷行业经营风险及控制策略 370
- 四、2026-2031年P2P网贷行业技术风险及控制策略 371
- 五、2026-2031年P2P网贷行业同业竞争风险及控制策略 372
- 六、2026-2031年P2P网贷行业其他风险及控制策略 373

第十四章 P2P网贷行业投资战略研究 378

第一节 P2P网贷行业战略规划 378

- 一、战略综合规划 378
- 二、技术开发战略 379
- 三、业务组合战略 380
- 四、区域战略规划 383
- 五、产业战略规划 385
- 六、营销品牌战略 385
- 七、竞争战略规划 386

第二节 对中国P2P网贷行业品牌的战略思考 386

- 一、P2P网贷行业品牌的重要性 386
- 二、P2P网贷行业实施品牌战略的意义 387
- 三、P2P网贷行业企业品牌的现状分析 388
- 四、中国P2P网贷行业企业的品牌战略 388
- 五、P2P网贷行业品牌战略管理的策略 389

第三节 P2P网贷行业经营策略分析 391

一、P2P网贷行业市场细分策略 391

二、P2P网贷行业市场创新策略 392

三、品牌定位与品类规划 393

四、P2P网贷行业新产品差异化战略 394

第四节 P2P网贷行业投资战略研究 394

一、2021-2026年P2P网贷行业投资战略 394

二、2026-2031年P2P网贷行业投资战略 395

三、2026-2031年细分行业投资战略 396

图表目录

图表：P2P行业2021-2026年状况 5

图表：《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》节选 6

图表：贷款模式对比 7

图表：P2P基本模式 8

图表：宜人贷2021-2026.09盈利情况 11

图表：P2P在营公司数量 12

图表：P2P网贷行业产业链结构 20

图表：2021-2026年中国小额贷款公司机构数量 25

图表：2021-2026年小额贷款公司贷款余额及增速 26

图表：新三板上市小额贷款公司2021-2026年ROA和ROE 27

图表：2021-2026年中国第三方支付市场交易规模(单位：万亿元、%) 27

图表：2021-2026年互联网支付及移动支付用户规模 28

图表：全球P2P网贷市场分布 33

图表：中国、美国、英国互联网金融规模(网贷和众筹) 35

图表：中国、美国、英国网贷和众筹平台分布 37

图表：中美英网贷市场规模与传统金融借贷市场规模比较 39

图表：我国P2P网贷行业周期图 58

图表：2021-2026年P2P行业成交量 65

图表：2021-2026年P2P平台运营数量 68

图表：2021-2026年P2P投资者年龄结构占比 73

图表：2021-2026年P2P投资者职业结构占比 74

图表：2021-2026年P2P投资者收入水平占比 75

图表：P2P行业近一年人均投资金额 75

图表：2021-2026年P2P主要借款方占比 76

图表：P2P行业近一年人均借款金额 77

图表：P2P行业近一年每月借款人数 78

图表：我国财富管理规模 80

图表：2021-2026年我国每月新增信贷 81

图表：2021-2026年我国网贷占比 82

图表：我国网贷市场潜在空间 83

图表：.01-.07北京地区每月出借人数走势 87

图表：.01-.07北京地区每月借款人数走势 88

图表：.01-.07北京地区在营平台数量走势 89

图表：.01-.07北京地区每月问题平台数量走势 90

图表：.01-.07北京地区累计问题平台数量走势 90

图表：.01-.07北京地区每月成交量走势 91

图表：.01-.07北京地区贷款余额走势 92

图表：.01-.07北京地区每月利率走势 93

图表：.01-.07广东地区每月出借人数走势 95

图表：.01-.07广东地区每月借款人数走势 96

图表：.01-.07广东地区在营平台数量走势 97

图表：.01-.07广东地区每月问题平台数量走势 97

图表：.01-.07广东地区累计问题平台数量走势 98

图表：.01-.07广东地区每月成交量走势 99

图表：.01-.07广东地区贷款余额走势 99

图表：.01-.07广东地区综合利率走势 100

图表：.01-.07上海地区每月出借人数走势 102

图表：.01-.07上海地区每月借款人数走势 103

图表：.01-.07上海地区在营平台数量走势 104

图表：.01-.07上海地区每月问题平台数量走势 104

图表：.01-.07上海地区累计问题平台数量走势 105

图表：.01-.07上海地区每月成交量走势 106

图表：.01-.07上海地区贷款余额走势 106

图表：.01-.07上海地区综合利率走势 107

图表：.01-.07浙江地区每月出借人数走势 108

图表：.01-.07浙江地区每月借款人数走势 109

图表：.01-.07浙江地区在营平台数量走势 110

图表：.01-.07浙江地区每月问题平台数量走势 110

图表：.01-.07浙江地区累计问题平台数量走势 111

图表：.01-.07浙江地区每月成交量走势 112

图表：.01-.07浙江地区贷款余额走势 112

图表：.01-.07浙江地区综合利率走势 113

图表：.01-.07山东地区每月出借人数走势 115

图表：.01-.07山东地区每月借款人数走势 115

图表：.01-.07山东地区在营平台数量走势 116

图表：.01-.07山东地区每月问题平台数量走势 117

图表：.01-.07山东地区累计问题平台数量走势 117

图表：.01-.07山东地区每月成交量走势 118

图表：.01-.07山东地区贷款余额走势 119

图表：.01-.07山东地区综合利率走势 120

图表：.01-.07江苏地区每月出借人数走势 122

图表：.01-.07江苏地区每月借款人数走势 122

图表：.01-.07江苏地区在营平台数量走势 123

图表：.01-.07江苏地区每月问题平台数量走势 124

图表：.01-.07江苏地区累计问题平台数量走势 124

图表：.01-.07江苏地区每月成交量走势 125

图表：.01-.07江苏地区贷款余额走势 126

图表：.01-.07江苏地区综合利率走势 127

图表：.01-.07四川地区每月出借人数走势 128

图表：.01-.07四川地区每月借款人数走势 128

图表：.01-.07四川地区在营平台数量走势 129

图表：.01-.07四川地区每月问题平台数量走势 130

图表：.01-.07四川地区累计问题平台数量走势 130

图表：.01-.07四川地区每月成交量走势 131

图表：.01-.07四川地区贷款余额走势 132

图表：.01-.07四川地区综合利率走势 133

图表：.01-.07湖北地区每月出借人数走势 134

图表：.01-.07湖北地区每月借款人数走势 134

图表：.01-.07湖北地区在营平台数量走势 135

图表：.01-.07湖北地区每月问题平台数量走势 136

图表：.01-.07湖北地区累计问题平台数量走势 136

图表：.01-.07湖北地区每月成交量走势 137

图表：.01-.07湖北地区贷款余额走势 138

图表：.01-.07湖北地区综合利率走势 139

图表：.01-.07其他地区每月出借人数走势 140

图表：.01-.07其他地区每月借款人数走势 141

图表：.01-.07其他地区在营平台数量走势 142

图表：.01-.07其他地区每月问题平台数量走势 142

图表：.01-.07其他地区累计问题平台数量走势 143

图表：.01-.07其他地区每月成交量走势 144

图表：.01-.07其他地区贷款余额走势 144

图表：.01-.07其他地区综合利率走势 145

图表：P2P行业成交量 170

图表：国内外P2P模式对比 173

图表：国内外P2P服务费对比 173

图表：国内外P2P风控措施对比 174

图表：2021-2026年P2P在营平台数量及区域分布 178

图表：2021-2026年P2P在营平台区域分布比例 179

图表：2021-2026年全国P2P地区成交量 180

图表：2021-2026年全国P2P地区成交量占比 180

图表：P2P网贷竞争指标 185

图表：陆金所近一年每月成交额 190

图表：陆金所近一年贷款余额 191

图表：陆金所近一年出借人数 191

图表：陆金所近一年借款人数 192

图表：陆金所近一年出借人分级示意图 192

图表：陆金所近一年借款人分级示意图 193

图表：人人贷2021-2026年借款逾期分析 197

图表：人人贷保证金账户金额走势 197

图表：人人贷近一年每月成交额 198

图表：人人贷近一年贷款余额 199

图表：人人贷近一年出借人数 199

图表：人人贷近一年借款人数 200

图表：人人贷近一年出借人分级示意图 200

图表：人人贷近一年借款人分级示意图 201

图表：宜人贷报表节选 205

图表：宜人贷近一年每月成交额 206

图表：宜人贷近一年贷款余额 207

图表：宜人贷近一年出借人数 207

图表：宜人贷近一年借款人数 208

图表：宜人贷近一年出借人分级示意图 208

图表：宜人贷近一年借款人分级示意图 209

图表：宜人贷ABS产品结构示意图 212

图表：积木盒子近一年每月成交额 214

图表：积木盒子近一年贷款余额 215

图表：积木盒子近一年出借人数 215

图表：积木盒子近一年借款人数 216

图表：积木盒子近一年出借人分级示意图 216

图表：积木盒子近一年借款人分级示意图 217

图表：微贷网近一年每月成交额 221

图表：微贷网近一年贷款余额 222

图表：微贷网近一年出借人数 222

图表：微贷网近一年借款人数 223

图表：微贷网近一年出借人分级示意图 223

图表：微贷网近一年借款人分级示意图 224

图表：微贷网模式 226

图表：投哪网近一年每月成交额 229

图表：投哪网近一年贷款余额 230

图表：投哪网近一年出借人数 230

图表：投哪网近一年借款人数 231

图表：投哪网近一年出借人分级示意图 231

图表：投哪网近一年借款人分级示意图 232

图表：投哪网近期动态 234

图表：你我贷近一年每月成交额 235

图表：你我贷近一年贷款余额 236

图表：你我贷近一年出借人数 236

图表：你我贷近一年借款人数 237

图表：你我贷近一年出借人分级示意图 237

图表：你我贷近一年借款人分级示意图 238

图表：拍拍贷近一年每月成交额 240

图表：拍拍贷近一年贷款余额 241

图表：拍拍贷近一年出借人数 241

图表：拍拍贷近一年借款人数 242

图表：拍拍贷近一年出借人分级示意图 242

图表：拍拍贷近一年借款人分级示意图 243

图表：有利网近一年每月成交额 248

图表：有利网近一年贷款余额 249

图表：有利网近一年出借人数 249

图表：有利网近一年借款人数 250

图表：有利网近一年出借人分级示意图 250

图表：有利网近一年借款人分级示意图 251

图表：红岭创投近一年每月成交额 256

图表：红岭创投近一年贷款余额 257

图表：红岭创投近一年出借人数 257

图表：红岭创投近一年借款人数 258

图表：红岭创投近一年出借人分级示意图 258

图表：红岭创投近一年借款人分级示意图 259

图表：营销进化阶段 269

图表：2021-2026我国P2P行业成交量 296

图表：2021-2026年我国P2P行业企业数量 296

图表：2021-2026.07P2P在营平台数量走势 297

图表：2026-2031年P2P网贷行业每年累计成交额 305

图表：2026-2031年P2P在营平台数量预测 306

图表：2026-2031年P2P行业累计待还余额 307

图表：2021-2026年P2P网贷行业融资每月融资平台数量 309

图表：2021-2026年P2P投资平台结构 310

图表：2021-2026年P2P网贷平台部分获得投资事件(1) 311

图表：2021-2026年P2P网贷平台部分获得投资事件(2) 312

图表：2021-2026年P2P网贷平台部分获得投资事件(3) 313

图表：2021-2026年P2P网贷行业融资每月融资平台数量 314

图表：2021-2026年P2P投资平台结构 315

图表：2021-2026年P2P网贷平台部分获得投资事件 316

图表：2021-2026年融资事件次数(1) 325

图表：2021-2026年融资事件次数(2) 325

图表：2021-2026年P2P行业问题平台数量 331

图表：2021-2026年P2P行业活力指数 349

图表：2021-2026年行业活力指数 350

图表：2021-2026年P2P网贷产品利率走势 352

图表：2021-2026年P2P网贷产品期限 352

图表：预计2021-2026年人均投资金额 353

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35142

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35142.shtml>

在线订购：[点击这里](#)