

2026-2031年中国汽车音响行业竞争格局分析与投资风险预测报告

报告简介

汽车音响从家用音响发展起来，从AM收音机到AM/FM收音机，再有磁带收音机，现在发展到CD机、MD机、电视机、DVD机。总之随着家用音响的发展，汽车音响已发展到多功能、数字化、高性能、大功率，越来越接近家用音响的效果。

汽车音响市场主要分为两大块：一是原厂配套市场，它是指汽车厂家在汽车的生产过程中OEM(代工生产)某个品牌作为其汽车音响的标准配置;二是零售配套市场，是指面对消费者的终端零售市场，主要是汽车音响专卖店，其中原厂配套占了大部分的市场份额。

汽车产销量的迅速上升和汽车音响系统的升级换代迅速拉升了整体市场规模。其中，中高端汽车音响市场成为拉动市场增长的主力军。我国汽车音响对外贸易规模亦逐年增长。

目前，国产汽车音响产品的品牌市场占有率已经迅速提高，且汽车音响产品已改变了过去人们由卡座向CD升级的消费趋向，转而开始追求由纯听觉的CD享受产品向视、听、导航等多媒体享受产品的“升级”消费。

虽然中国汽车音响零售市场规模还较小，但随着车主对音响品质的追求及个性化的需求，其发展潜力巨大。在中国轿车用户中，只有不到10%的车主更换了音响设备。而发达国家的售后市场规模达到70%以上，这么大的差距给中国汽车音响留下了巨大的发展空间。中国汽车需求量不断增长，带动汽车音响行业的快速发展。此外，随着全球汽车音响产业的转移，中国正式成为全球汽车音响的主要生产基地和产业转移的主要承接地，几乎所有国际知名汽车音响品牌都在国内设立了生产企业或代表处。汽车音响将保持低速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车音响市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车音响行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车音响行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车音响企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 汽车音响行业发展概述 1

第一节 汽车音响行业的概念及分类 1

一、汽车音响行业的定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 汽车音响行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 3

三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

第三节 最近3-5年中国汽车音响行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、行业成熟度分析 4

五、进入壁垒/退出机制 5

六、风险性 5

七、竞争激烈程度指标 5

八、当前行业发展所属周期阶段判断 5

第二章 汽车音响行业发展现状分析 6

第一节 汽车音响行业“十四五”规划回顾 6

一、“十四五”汽车音响行业运行情况 6

二、“十四五”汽车音响行业发展特点 6

三、“十四五”汽车音响行业发展成就 7

第二节 汽车音响行业“十四五”规划解析 7

一、汽车音响行业“十四五”总体规划 7

1、汽车音响行业“十四五”规划纲要 8

2、汽车音响行业“十四五”规划指导思想 9

3、汽车音响行业“十四五”规划主要目标 11

二、“十四五”规划解读 12

1、“十四五”规划的总体战略布局 12

2、“十四五”规划对经济发展的影响 16

3、“十四五”规划的主要精神解读 18

第三章 全球汽车音响行业发展分析 26

第一节 全球汽车音响市场总体情况分析 26

一、全球汽车音响行业的发展特点 26

二、2021-2026年全球汽车音响市场结构 26

三、2021-2026年全球汽车音响行业发展分析 26

四、2021-2026年全球汽车音响市场区域分布 26

第二节 全球汽车音响行业市场供需分析 27

一、2021-2026年全球汽车音响行业供给分析 27

二、2021-2026年全球汽车音响行业需求分析 27

第三节 全球汽车音响行业竞争状况分析 27

一、全球汽车音响行业竞争现状 27

二、全球汽车音响行业竞争趋势 28

第四节 全球主要国家(地区)市场分析 28

一、欧洲 28

1、欧洲汽车音响行业发展概况 28

2、2021-2026年欧洲汽车音响市场结构及产销情况 28

3、2026-2031年欧洲汽车音响行业发展前景预测 29

二、北美 29

1、北美汽车音响行业发展概况 29

2、2021-2026年北美汽车音响市场结构及产销情况 29

3、2026-2031年北美汽车音响行业发展前景预测 30

三、日本 30

1、日本汽车音响行业发展概况 30

2、2021-2026年日本汽车音响市场结构及产销情况 30

3、2026-2031年日本汽车音响行业发展前景预测 30

四、韩国 30

1、韩国汽车音响行业发展概况 30

2、2021-2026年韩国汽车音响市场结构及产销情况 31

3、2026-2031年韩国汽车音响行业发展前景预测 31

五、其他国家地区 31

第五节 2021-2026年国际重点汽车音响企业运营分析 31

一、英国曼琴 31

二、日本阿尔派 32

三、美国来福 33

四、法国劲浪 36

五、瑞典DLS 37

六、以色列摩雷 38

七、美国博士(BOSE) 39

八、丹麦丹拿 42

九、美国哈曼卡顿 43

第四章 我国汽车音响行业发展分析 45

第一节 我国汽车音响行业发展状况分析 45

一、我国汽车音响行业发展阶段 45

二、我国汽车音响行业发展总体概况 46

三、我国汽车音响行业发展特点分析 47

四、我国汽车音响行业商业模式分析 48

五、2021-2026年我国汽车音响行业发展动态 48

六、2021-2026年我国汽车音响行业发展热点 50

第二节 我国汽车音响行业市场供需状况 51

一、2021-2026年我国汽车音响行业市场供给分析 51

二、2021-2026年我国汽车音响行业市场需求分析 52

三、2021-2026年我国汽车音响行业产品价格分析 52

第三节 我国汽车音响行业市场分析 53

一、2021-2026年汽车音响行业市场分析 53

二、2021-2026年汽车音响行业市场分析 53

三、2021-2026年汽车音响行业市场走向分析 54

第四节 我国汽车音响市场价格走势分析 56

一、汽车音响市场定价机制组成 56

二、汽车音响市场价格影响因素 56

第五章 汽车音响行业经济运行分析 57

第一节 2021-2026年中国汽车音响行业总体规模分析 57

一、企业数量结构分析 57

二、人员规模状况分析 57

三、行业资产规模分析 58

四、行业市场规模分析 58

第二节 2021-2026年我国汽车音响行业工业总产值分析 59

一、2021-2026年我国汽车音响行业工业总产值分析 59

二、2021-2026年我国汽车音响行业市场销售收入分析 60

第三节 2021-2026年我国汽车音响行业产品成本利润分析 61

一、2021-2026年我国汽车音响行业成本费用总额分析 61

二、2021-2026年我国汽车音响行业利润总额分析 61

第四节 2021-2026年我国汽车音响行业运营能力分析 62

- 一、2021-2026年我国汽车音响行业成长性分析 62
- 二、2021-2026年我国汽车音响行业经营能力分析 63
- 三、2021-2026年我国汽车音响行业盈利能力分析 63
- 四、2021-2026年我国汽车音响行业偿债能力分析 64

第二部分 行业竞争格局

第六章 汽车音响行业竞争格局分析 65

第一节 行业竞争结构分析 65

- 一、现有企业间竞争 65
- 二、潜在进入者分析 69
- 三、替代品威胁分析 71
- 四、供应商议价能力 72
- 五、客户议价能力 72

第二节 行业集中度分析 73

- 一、市场集中度分析 73
- 二、企业集中度分析 73
- 三、区域集中度分析 74

第三节 汽车音响行业主要企业竞争力分析 74

- 一、2021-2026年我国汽车音响行业重点企业资产总计对比分析 74
- 二、2021-2026年我国汽车音响行业重点企业从业人员对比分析 75
- 三、2021-2026年我国汽车音响行业重点企业全年营业收入对比分析 75
- 四、2021-2026年我国汽车音响行业重点企业利润总额对比分析 75

五、2021-2026年我国汽车音响行业重点企业综合竞争力对比分析 75

第四节 2021-2026年汽车音响行业竞争格局分析 76

一、2021-2026年国内外汽车音响行业竞争分析 76

二、2021-2026年我国汽车音响行业市场竞争分析 76

三、2021-2026年国内主要汽车音响行业企业动向 77

第七章 汽车音响行业竞争形势 78

第一节 行业总体市场竞争状况分析 78

第二节 中国汽车音响行业竞争格局综述 78

一、汽车音响行业竞争概况 78

1、中国汽车音响行业品牌竞争格局 78

2、汽车音响业未来竞争格局和特点 78

3、汽车音响市场进入及竞争对手分析 79

二、中国汽车音响行业竞争力分析 79

三、中国汽车音响产品竞争力优势分析 79

第三节 2021-2026年汽车音响行业竞争格局分析 80

一、2021-2026年国内外汽车音响竞争分析 80

二、2021-2026年我国汽车音响市场竞争分析 80

第四节 汽车音响行业并购重组分析 80

第八章 汽车音响行业竞争策略分析 82

第一节 汽车音响行业市场竞争策略分析 82

一、2021-2026年汽车音响行业市场增长潜力分析 82

二、2021-2026年汽车音响行业主要潜力品种分析 83

三、现有汽车音响行业产品竞争策略分析 85

第二节 汽车音响行业企业竞争策略分析 88

一、2026-2031年我国汽车音响行业市场竞争趋势 88

二、2026-2031年汽车音响行业竞争格局展望 88

三、2026-2031年汽车音响行业竞争策略分析 90

四、2026-2031年汽车音响行业企业竞争策略分析 91

第三节 汽车音响市场竞争策略分析 95

一、目标市场策略 95

二、技术创新策略 97

三、营销推广策略 100

四、品牌建设策略 106

第三部分 行业前景分析

第九章 汽车音响行业发展趋势分析 109

第一节 2021-2026年发展环境展望 109

一、2021-2026年宏观经济形势展望 109

二、2021-2026年政策走势及其影响 112

三、2021-2026年国际行业走势展望 114

第二节 2026-2031年我国汽车音响行业趋势分析 115

一、2026-2031年我国汽车音响行业发展趋势分析 115

1、技术发展趋势分析 115

2、产品发展趋势分析 117

3、产品应用趋势分析 118

二、2026-2031年我国汽车音响行业市场发展空间 119

三、2026-2031年我国汽车音响行业价格走势分析 122

四、2021-2026年行业竞争格局展望 122

五、2026-2031年汽车音响市场规模预测 123

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 124

一、市场整合成长趋势 124

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 126

三、科研开发趋势及替代技术进展 127

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 128

第十章 汽车音响行业发展前景预测 129

第一节 2026-2031年我国汽车音响行业需求与消费预测 129

一、2026-2031年汽车音响行业产品消费预测 129

二、2026-2031年汽车音响行业市场规模预测 129

三、2026-2031年汽车音响行业总产值预测 130

四、2026-2031年汽车音响行业销售收入预测 131

五、2026-2031年汽车音响行业总资产预测 131

第二节 2026-2031年我国汽车音响行业供需预测 132

一、2026-2031年汽车音响行业供给预测 132

二、2026-2031年汽车音响行业产量预测 133

三、2026-2031年汽车音响市场销量预测 134

四、2026-2031年汽车音响行业潜在需求预测 134

五、2026-2031年汽车音响行业供需平衡预测 135

六、2026-2031年汽车音响行业产品价格预测 136

七、2026-2031年主要汽车音响行业进出口预测 136

第四部分 投资战略研究

第十一章 汽车音响行业投资现状分析 137

第一节 2021-2026年汽车音响行业总体投资结构 137

第二节 2021-2026年汽车音响行业投资规模情况 137

第三节 2021-2026年汽车音响行业分地区投资分析 138

第四节 2021-2026年汽车音响行业外商情况 138

第十二章 汽车音响行业投资机会与风险 142

第一节 行业投资收益率比较及分析 142

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较 142

二、2021-2026年行业投资收益率分析 142

第二节 汽车音响行业投资效益分析 142

一、2021-2026年我国汽车音响行业投资状况分析 142

二、2021-2026年我国汽车音响行业投资效益分析 144

三、2026-2031年我国汽车音响行业的投资方向 145

四、2026-2031年我国汽车音响行业投资的建议 146

第三节 影响汽车音响行业发展的主要因素 147

一、2026-2031年影响汽车音响行业运行的有利因素分析 147

二、2026-2031年影响汽车音响行业运行的稳定因素分析 148

三、2026-2031年影响汽车音响行业运行的不利因素分析 149

四、2026-2031年我国汽车音响行业发展面临的挑战分析 149

五、2026-2031年我国汽车音响行业发展面临的机遇分析 149

第四节 汽车音响行业投资风险及控制策略分析 150

一、2026-2031年汽车音响行业市场风险及控制策略 150

二、2026-2031年汽车音响行业政策风险及控制策略 151

三、2026-2031年汽车音响行业经营风险及控制策略 152

四、2026-2031年汽车音响行业技术风险及控制策略 155

五、2026-2031年汽车音响行业同业竞争风险及控制策略 157

六、2026-2031年汽车音响行业其他风险及控制策略 160

第十三章 我国汽车音响市场供需形势分析 167

第一节 汽车音响行业生产分析 167

一、产品及原材料进口、自有比例 167

二、国内产品及原材料生产基地分布 167

三、产品及原材料产业集群发展分析 168

四、原材料产能情况分析 176

第二节 我国汽车音响市场供需分析 177

一、我国汽车音响行业供给情况 177

二、我国汽车音响行业需求情况 179

1、汽车音响行业需求市场 179

2、汽车音响行业客户结构 181

3、汽车音响行业需求的地区差异 182

三、我国汽车音响行业供需平衡分析 182

第三节 汽车音响产品市场应用及需求预测 184

一、汽车音响产品应用市场总体需求分析 184

1、汽车音响产品应用市场需求特征 184

2、汽车音响产品应用市场需求总规模 186

二、2026-2031年汽车音响行业领域需求量预测 186

第十四章 汽车音响行业进出口结构及面临的机遇与挑战 187

第一节 汽车音响行业进出口市场分析 187

一、汽车音响行业进出口综述 187

二、汽车音响行业出口市场分析 187

三、汽车音响行业进口市场分析 188

第二节 中国汽车音响出口面临的挑战及对策 188

一、中国汽车音响出口面临的挑战 188

二、中国汽车音响行业未来出口展望 189

三、中国汽车音响产品出口对策 190

第五部分 产业结构分析

第十五章 下游汽车产业结构分析 192

第一节 汽车产业结构分析 192

一、市场细分充分程度分析 192

二、各细分市场领先企业排名 193

三、各细分市场占总市场的结构比例 193

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 193

第二节 产业结构发展预测 195

一、产业结构调整指导政策分析 195

- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 196
- 三、中国汽车音响行业参与国际竞争的战略市场定位 197
- 四、产业结构调整方向分析 198
- 第三节 汽车音响行业产业链分析 199
 - 一、产业链结构分析 199
 - 二、行业产业链上游相关行业分析 200
 - 1、汽车音响产品成本构成 200
 - 2、模拟器件行业发展状况及影响 202
 - 3、电容器行业发展状况及影响 203
 - 4、连接器行业发展状况及影响 203
 - 5、石英晶体元器件行业发展状况及影响 204
 - 6、滤波器行业发展状况及影响 205
 - 7、逻辑器件行业发展状况及影响 205
 - 8、存储器行业发展状况及影响 206
 - 9、PCB行业发展状况及影响 206
 - 10、电阻行业发展状况及影响 207
 - 11、晶体管行业发展状况及影响 208
 - 三、行业下游产业链相关行业分析 209
 - 1、汽车音响下游行业分布 209
 - 2、汽车行业发展状况及影响 210
 - 3、汽车维修保养行业发展状况及影响 211
 - 4、汽车整车配套行业发展状况及影响 214

5、汽车音响改装行业发展状况及影响 216

第十六章 我国汽车音响关联行业市场分析及预测 219

第一节 汽车整车制造行业市场分析预测 219

一、汽车整车制造行业规模分析 219

二、汽车整车制造行业生产、销售情况 219

三、汽车整车制造行业供求平衡情况 220

四、汽车整车制造行业运行特点及趋势分析 221

第二节 改装汽车制造行业市场分析预测 221

一、改装汽车制造行业规模分析 221

二、改装汽车制造行业生产情况 222

三、改装汽车制造行业需求情况 222

四、改装汽车制造行业供求平衡情况 223

五、改装汽车制造行业运行特点及趋势分析 223

第三节 汽车修理行业市场分析预测 223

一、汽车修理行业规模分析 223

二、汽车修理行业销售情况 224

三、汽车修理行业需求情况 224

四、汽车修理行业供求平衡情况 224

五、汽车修理行业运行特点及趋势分析 225

第十七章 我国汽车音响行业营销趋势及策略分析 226

第一节 汽车音响行业销售渠道分析 226

一、营销分析与营销模式推荐 226

二、汽车音响营销环境分析与评价 226

三、销售渠道存在的主要问题 227

四、营销渠道发展趋势与策略 228

第二节 汽车音响行业营销策略分析 229

一、中国汽车音响营销概况 229

二、汽车音响营销策略探讨 231

1、中国汽车音响产品营销策略浅析 231

2、汽车音响新产品的市场推广策略 232

3、汽车音响细分产品营销策略分析 233

第三节 汽车音响营销的发展趋势 234

一、未来汽车音响市场营销的出路 234

二、中国汽车音响营销的趋势预测 234

第十八章 中国汽车音响行业的国际比较分析及经验借鉴 236

第一节 中国汽车音响行业的国际比较分析 236

一、中国汽车音响行业竞争力指标分析 236

二、中国汽车音响行业经济指标国际比较分析 236

三、汽车音响行业国际竞争力比较 238

1、生产要素 238

2、需求条件 240

3、企业战略、结构与竞争状态 242

第二节 全球汽车音响行业市场需求分析 244

一、市场规模现状 244

二、需求结构分析 244

三、重点需求客户 244

四、市场前景展望 245

第三节 全球汽车音响行业市场供给分析 246

一、生产规模现状 246

二、产能规模分布 247

三、市场价格走势 247

四、重点厂商分布 247

第四节 中国汽车音响向国际先进国家学习经验借鉴 247

第十九章 2026-2031年汽车音响行业面临的困境及对策 250

第一节 汽车音响行业面临的困境 250

一、中国汽车音响行业发展的主要困境 250

二、生产成本升高 250

三、国际经济动荡 250

四、国际品牌冲击 251

第二节 中国汽车音响行业存在的问题及对策 251

一、中国汽车音响行业存在的问题 251

二、汽车音响行业发展的建议对策 252

三、市场的重点客户战略实施 252

1、实施重点客户战略的必要性 252

2、合理确立重点客户 253

3、重点客户战略管理 253

4、重点客户管理功能 254

第三节 中国汽车音响市场发展面临的挑战与对策 255

一、中国汽车音响市场发展面临的挑战 255

二、中国汽车音响市场发展对策 255

第二十章 研究结论及发展建议 256

第一节 汽车音响行业研究结论及建议 256

第二节 中道泰和汽车音响行业发展建议 256

图表目录

图表：2021-2026年全球汽车音响行业产量 27

图表：2021-2026年我国汽车音响产量统计 51

图表：2021-2026年我国汽车音响行业市场销量统计 52

图表：2021-2026年我国汽车音响产品价格分析 52

图表：汽车音响产品不同档资市场占比 53

图表：2021-2026年我国规模以上汽车音响制造企业数量统计 57

图表：2021-2026年我国规模以上汽车音响制造企业从业人员规模 57

图表：2021-2026年我国汽车音响行业规模以上企业资产规模统计 58

图表：2021-2026年我国汽车音响市场规模统计 59

图表：2021-2026年我国汽车音响行业工业总产值分析 60

图表：2021-2026年我国汽车音响行业市场销售收入分析 60

图表：2021-2026年我国汽车音响行业成本费用总额分析 61

图表：2021-2026年我国汽车音响行业利润总额分析 62

图表：2021-2026年我国汽车音响行业成长性分析 63

图表：2021-2026年我国汽车音响行业经营能力分析	63
图表：2021-2026年我国汽车音响行业经营能力分析	63
图表：2021-2026年我国汽车音响行业偿债能力分析	64
图表：我国汽车音响行业市场集中度分析	73
图表：我国汽车音响制造企业主要分布区域	74
图表：2021-2026年重点汽车音响企业资产总计对比	74
图表：2021-2026年重点汽车音响企业从业人员统计	75
图表：2021-2026年重点汽车音响企业从业人员统计	75
图表：2021-2026年重点汽车音响企业利润总额对比	75
图表：2021-2026年国内外汽车音响行业竞争企业排名	76
图表：2026-2031年汽车音响市场规模预测	124
图表：2026-2031年汽车音响行业市场规模预测	130
图表：2026-2031年汽车音响行业总产值预测	130
图表：2026-2031年汽车音响行业销售收入预测	131
图表：2026-2031年汽车音响行业总资产预测	132
图表：2026-2031年汽车音响行业规模以上企业数量预测	133
图表：2026-2031年汽车音响行业产量预测	133
图表：2026-2031年汽车音响市场销量预测	134
图表：2026-2031年汽车音响行业产品价格预测	136
图表：2026-2031年主要汽车音响行业进出口预测	136
图表：我国汽车音响行业投资结构分析	137
图表：我国汽车音响行业地区投资占比分析	138

图表：2021-2026年飞乐音响的利润表 144

图表：2021-2026年中国汽车音响制造企业排名 167

图表：2026-2031年汽车音响市场需求规模预测 186

图表：2021-2026年汽车音响进出口情况 187

图表：2021-2026年我国汽车整车销售规模及增长率 219

图表：2021-2026年我国汽车修理行业市场规模及增长率 223

图表：2021-2026年我国汽车修理行业销售规模及增长率 224

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35154

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35154.shtml>

在线订购：[点击这里](#)