

2026-2031年中国物流装备行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、物流技术装备专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国物流装备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国物流装备行业发展状况和特点，以及中国物流装备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物流装备行业发展态势作了详细分析，并对物流装备行业进行了趋向研判，是物流装备开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前物流装备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国物流装备业发展综述

第一节 物流装备业的基本情况

一、物流装备的相关概述

1、物流装备的界定

2、物流装备的作用

3、物流装备的分类

4、物流装备的特征

二、物流装备的发展历程

1、行业的发展阶段判断

2、从小到大—繁荣与辉煌

3、从大到强—未来的希望

第二节 物流装备业的发展环境

一、物流装备业政策环境分析

1、物流装备业政策解读

2、物流装备业发展规划

3、物流标准化建设情况

二、物流装备业经济环境分析

1、宏观经济对行业的影响

2、结构调整对行业的影响

3、工业经济对行业的影响

4、物流行业对行业的影响

三、物流装备业技术环境分析

1、RFID技术发展分析

2、智能物流技术发展分析

3、物流系统技术发展分析

4、自动化物流装备技术分析

第二部分 行业深度分析

第二章 中国物流行业的发展概况

第一节 中国物流行业发展情况

一、物流总额增幅及其构成情况

二、物流总费用增幅及构成情况

三、物流业增加值增幅及贡献情况

四、物流固定资产投资及增长情况

五、全国重点企业物流统计调查情况

第二节 货物运输业运营分析

一、货物运输量及其增长情况

1、货物运输总量及其增长

2、货物运输周转量及增长

二、不同运输方式运输量分析

1、公路货物运输及其增长

2、铁路货物运输及其增长

3、水路货物运输及其增长

4、航空货物运输及其增长

第三节 仓储业运营状况分析

一、仓储业运营状况分析

二、仓储业竞争状况分析

三、保税仓储发展状况分析

第四节 邮政业运营状况分析

一、邮政业运行态势分析

二、快递业发展概况分析

三、快递业运行状况分析

四、快递业发展策略分析

第五节 其它物流子行业发展分析

一、包装行业运营状况分析

二、货代业运营状况分析

第三章 我国物流装备行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国物流装备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国物流装备行业产销情况分析

一、我国物流装备行业工业总产值

二、我国物流装备行业工业销售产值

三、我国物流装备行业产销率

第三节 2021-2026年中国物流装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国物流装备行业销售利润率

2、我国物流装备行业成本费用利润率

3、我国物流装备行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国物流装备行业资产负债比率

2、我国物流装备行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国物流装备行业应收帐款周转率

2、我国物流装备行业总资产周转率

3、我国物流装备行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国物流装备行业总资产增长率

2、我国物流装备行业利润总额增长率

3、我国物流装备行业主营业务收入增长率

4、我国物流装备行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第四章 中国物流装备业产品市场分析

第一节 仓储设备市场分析

一、货架市场发展分析

二、自动化立体仓库市场分析

三、计量设备市场分析

四、仓库养护设备市场分析

五、仓储安全设备市场分析

第二节 装卸搬运设备市场分析

一、叉车市场发展分析

二、起重设备市场分析

三、输送设备市场分析

四、堆垛设备市场分析

五、其他搬运车辆市场分析

第三节 运输装备市场分析

一、公路运输装备市场分析

二、铁路运输装备市场分析

三、水路运输装备市场分析

四、管道运输装备市场分析

第四节 包装设备市场分析

一、包装设备的相关概述

二、充填包装机械市场分析

三、灌装包装机械市场分析

四、封口包装机械市场分析

五、裹包包装机械市场分析

六、贴标机械市场分析

七、捆扎机械市场分析

第五节 流通加工设备市场分析

一、剪板机市场分析

二、切割设备市场分析

三、木工锯机市场分析

四、冷链设备市场分析

五、商品混凝土搅拌及输送设备

第六节 集装单元化设备市场分析

一、托盘市场发展分析

二、集装箱市场分析

三、其他集装方式市场分析

第七节 物流信息采集与传输设备市场分析

一、条码设备市场分析

二、条码数据采集设备市场分析

三、射频设备市场分析

四、IC卡识读设备市场分析

五、POS及POS系统市场分析

六、GPS设备市场分析

第八节 物流智能装备市场分析

一、自动导引车市场分析

二、物流机器人市场分析

三、智能运输系统市场分析

四、自动分拣系统设备市场分析

第五章 中国物流装备业营销策略分析

第一节 物流装备企业品牌建设分析

一、物流装备企业品牌建设发展概况

二、物流装备企业品牌建设特点分析

三、物流装备品牌建需要注意的问题

第二节 物流装备企业网络营销策略

一、网络营销传播渠道分析

1、企业获取产品与品牌渠道分析

2、物流装备企业品牌传播渠道分析

3、企业熟悉品牌的渠道调查分析

二、物流装备企业网络营销渠道分析

三、中国物流业行业网站分析

1、物流行业网站知名度调查分析

2、物流装备业门户网站流量排名

四、网络传播模式与效果评估分析

1、网络传播模式分析

2、网络传播效果评估

第三节 物流装备企业租赁模式分析

一、物流装备租赁发展概况

1、物流装备租赁发展状况

2、物流装备租赁的好处

二、物流装备租赁模式分析

1、叉车租赁模式分析

2、托盘租赁模式分析

3、运输装备租赁模式

三、卡特租赁模式借鉴

1、提供一站式服务

2、建立二手设备市场

3、先进运作模式分析

4、独特的风险管理机制

5、采用6西格玛管理模式

第四部分 竞争格局分析

第六章 物流装备产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国物流装备产业集群发展特色分析

一、长江三角洲物流装备产业发展特色分析

二、珠江三角洲物流装备产业发展特色分析

三、环渤海地区物流装备产业发展特色分析

四、闽南地区物流装备产业发展特色分析

第二节 物流装备重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、物流装备重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第七章 中国物流装备市场分析

第一节 物流装备业发展概况分析

一、物流装备业发展历程分析

二、现代物流装备的要求状况

三、物流装备业竞争结构分析

1、购买者议价能力分析

2、潜在进入者威胁分析

3、物流装备替代品分析

4、物流装备行业竞争分析

第二节 中国物流装备市场需求分析

一、铁路建设拉动物流装备需求分析

1、铁路运输设备需求分析

2、备品备件升级需求分析

3、信息化建设需求分析

4、物流节点建设需求分析

二、服装物流拉动物流装备需求分析

1、服装物流特点及运作模式分析

2、服装行业供应链建设需求分析

3、服装物流信息化建设需求分析

三、物流技术应用拓宽装备需求分析

1、铁路及轨道交通建设需求分析

2、煤炭管理优化催生物流系统建设

3、电能计量中心物流装备需求分析

4、电信行业整合资产管理需求分析

四、电子商务拉动物流装备需求分析

- 1、中国电子商务行业发展概况分析
- 2、电子商务物流系统建设需求分析
- 3、电子商务企业物流装备需求分析

五、农村物流拉动物流装备需求分析

- 1、农村物流建设发展分析
- 2、国家政策扶持路径解析
- 3、万村千乡助飞农村物流
- 4、农村物流建设途径分析
- 5、农村物流装备需求分析

第八章 2026-2031年物流装备行业领先企业经营形势分析

第一节 北京久威仓储设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节 扬州润扬物流装备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 广州市航嘉仓储物流装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 苏州先锋物流装备科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市新天和物流装备技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 山西东杰智能物流装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 南京音飞货架制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江诺力机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 江苏六维物流设备实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 深圳市今天国际物流技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年物流装备行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年物流装备市场发展前景

一、2026-2031年物流装备市场发展潜力

二、2026-2031年物流装备市场发展前景展望

三、2026-2031年物流装备细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年物流装备市场发展趋势预测

一、2026-2031年物流装备行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年物流装备市场规模预测

1、物流装备行业市场容量预测

2、物流装备行业销售收入预测

三、2026-2031年物流装备行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国物流装备行业供需预测

- 一、2026-2031年中国物流装备行业供给预测
- 二、2026-2031年中国物流装备行业产量预测
- 三、2026-2031年中国物流装备市场销量预测
- 四、2026-2031年中国物流装备行业需求预测
- 五、2026-2031年中国物流装备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年物流装备行业投资机会与风险防范

第一节 物流装备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、物流装备行业投资现状分析
 - 1、物流装备产业投资经历的阶段
 - 2、2021-2026年物流装备行业投资状况回顾
 - 3、2021-2026年中国物流装备行业风险投资状况
 - 4、2026-2031年我国物流装备行业的投资态势

第二节 2026-2031年物流装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物流装备行业投资机遇

第三节 2026-2031年物流装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国物流装备行业投资建议

一、物流装备行业未来发展方向

二、物流装备行业主要投资建议

三、中国物流装备企业融资分析

1、中国物流装备企业IPO融资分析

2、中国物流装备企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年物流装备行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年物流装备行业面临的困境

第二节 物流装备企业面临的困境及对策

一、重点物流装备企业面临的困境及对策

1、重点物流装备企业面临的困境

2、重点物流装备企业对策探讨

二、中小物流装备企业发展困境及策略分析

1、中小物流装备企业面临的困境

2、中小物流装备企业对策探讨

三、国内物流装备企业的出路分析

第三节 中国物流装备行业存在的问题及对策

一、中国物流装备行业存在的问题

二、物流装备行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国物流装备市场发展面临的挑战与对策

第十二章 物流装备行业发展战略研究

第一节 物流装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国物流装备品牌的战略思考

一、物流装备品牌的重要性

二、物流装备实施品牌战略的意义

三、物流装备企业品牌的现状分析

四、我国物流装备企业的品牌战略

五、物流装备品牌战略管理的策略

第三节 物流装备经营策略分析

一、物流装备市场细分策略

二、物流装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、物流装备新产品差异化战略

第四节 物流装备行业投资战略研究

一、2021-2026年物流装备行业投资战略

二、2026-2031年物流装备行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 物流装备行业研究结论及建议

第二节 物流装备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和物流装备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：物流装备行业生命周期

图表：物流装备行业产业链结构

图表：2021-2026年全球物流装备行业市场规模

图表：2021-2026年中国物流装备行业市场规模

图表：2021-2026年物流装备行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国物流装备市场占全球份额比较

图表：2021-2026年物流装备行业工业总产值

图表：2021-2026年物流装备行业销售收入

图表：2021-2026年物流装备行业利润总额

图表：2021-2026年物流装备行业资产总计

图表：2021-2026年物流装备行业负债总计

图表：2021-2026年物流装备行业竞争力分析

图表：2021-2026年物流装备市场价格走势

图表：2021-2026年物流装备行业主营业务收入

图表：2021-2026年物流装备行业主营业务成本

图表：2021-2026年物流装备行业销售费用分析

图表：2021-2026年物流装备行业管理费用分析

图表：2021-2026年物流装备行业财务费用分析

图表：2021-2026年物流装备行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年物流装备行业销售利润率分析

图表：2021-2026年物流装备行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年物流装备行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年物流装备行业产能分析

图表：2021-2026年物流装备行业产量分析

图表：2021-2026年物流装备行业需求分析

图表：2021-2026年物流装备行业进口数据

图表：2021-2026年物流装备行业出口数据

图表：2021-2026年物流装备行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35227

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35227.shtml>

在线订购：[点击这里](#)