

2024-2029年中国卫生陶瓷行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

卫生陶瓷是指卫生和清洁盥洗用的陶瓷用具。中国卫生陶瓷行业相对于整个国际市场来讲起步较晚，卫生陶瓷在中国还是一个新兴行业。但缘于在陶瓷工艺上有着良好的传承，加上我国卫生陶瓷产业的不断努力，在引进和消化国外先进技术和装备及学习国外的管理经验的基础上，取得了重大的发展，已达到甚至超过了国外一线品牌的水平。

营收层面，2020年1-12月，

规模以上建筑卫生陶瓷工业主营业务收入累计3881.25亿元，同比增长0.5%。产量层面，2020年1-12月中国卫生陶瓷制品累计产量为20359万件，同比下降5.35。出口层面，2020年我国卫生陶瓷产品(HS编码为69101000和69109000)出口总额为605.83亿元人民币，与2019年同比增长12.51%。其中，2020年我国瓷制固定卫生设备出口量为1674339532千克，出口额为602.93亿元；陶制固定卫生设备出口量为16495634千克，出口额为2.90亿元。

近年来，卫生陶瓷行业的增长主要得益于中低端产品需求市场的增长，如江西、河南、湖南、湖北、陕西等中西部地区面向小城镇和农村地区的中低档产品仍保持较大的增长。除此之外，政府保障房的大量开工建设，商品房中精装房比例的提高，成为市场向“两极化”发展的重要助推力量，工程需求市场强劲上升部分弥补了零售市场萎缩造成的不利影响。这也是各大品牌陆续寻求工程渠道突破的原因。

2019年8月29日，住房和城乡建设部发布公告批准《建筑卫生陶瓷工厂节能设计标准》为国家标准，于2019年10月1日起实施。

未来一段时期，城镇化和新农村建设为建筑卫生陶瓷提供了稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对卫生陶瓷产品需求拉动较大，未来我国卫生陶瓷行业前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑卫生陶瓷协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国卫生陶瓷行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国卫生陶瓷行业发展状况和特点，以及中国卫生陶瓷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球卫生陶瓷行业发展态势作了详细分析，并对卫生陶瓷行业进行了趋向研判，是卫生陶瓷生产、经营企业，科研机构等单位准确了解目前卫生陶瓷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 卫生陶瓷行业发展综述

第一节 卫生陶瓷行业定义及特征

一、定义

二、分类

三、特征

第二节 卫生陶瓷行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 卫生陶瓷行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、行业周期

第二章 中国卫生陶瓷行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际卫生陶瓷行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球卫生陶瓷市场总体情况分析

一、全球卫生陶瓷市场结构

二、全球卫生陶瓷行业发展分析

三、全球卫生陶瓷行业竞争格局

第二节 美国卫生陶瓷行业发展经验借鉴

一、美国卫生陶瓷行业发展历程分析

二、美国卫生陶瓷行业市场现状分析

三、美国卫生陶瓷行业发展趋势预测

第三节 日本卫生陶瓷行业发展经验借鉴

一、日本卫生陶瓷行业发展历程分析

二、日本卫生陶瓷行业市场现状分析

三、日本卫生陶瓷行业发展趋势预测

第四节 德国卫生陶瓷行业发展经验借鉴

一、德国卫生陶瓷行业发展历程分析

二、德国卫生陶瓷行业市场现状分析

三、德国卫生陶瓷行业发展趋势预测

第二部分 市场深度调研

第四章 中国卫生陶瓷行业运行现状分析

第一节 中国卫生陶瓷行业发展状况分析

一、中国卫生陶瓷行业发展阶段

二、中国卫生陶瓷行业发展总体概况

三、中国卫生陶瓷行业发展特点分析

第二节 2019-2023年卫生陶瓷行业发展现状

一、中国卫生陶瓷行业市场规模

二、中国卫生陶瓷行业发展分析

三、中国卫生陶瓷企业发展分析

第三节 2019-2023年卫生陶瓷市场情况分析

一、中国卫生陶瓷市场总体概况

二、中国卫生陶瓷产品市场发展分析

三、中国卫生陶瓷市场发展趋势分析

第五章 中国卫生陶瓷市场供需形势分析

第一节 卫生陶瓷行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国卫生陶瓷市场供需分析

一、2019-2023年中国卫生陶瓷行业供给情况

1、中国卫生陶瓷行业供给分析

2、中国卫生陶瓷行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国卫生陶瓷行业需求情况

1、卫生陶瓷行业需求市场

2、卫生陶瓷行业客户结构

3、卫生陶瓷行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国卫生陶瓷行业供需平衡分析

第三节 卫生陶瓷产品市场应用及需求预测

一、卫生陶瓷产品应用市场总体需求分析

1、卫生陶瓷产品应用市场需求特征

2、卫生陶瓷产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年卫生陶瓷行业领域需求量预测

1、卫生陶瓷行业需求产品功能预测

2、卫生陶瓷行业需求产品市场格局预测

三、重点行业卫生陶瓷产品需求分析预测

第六章 卫生陶瓷行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 卫生陶瓷行业进出口市场分析

一、卫生陶瓷行业进出口综述

1、中国卫生陶瓷进出口的特点分析

2、中国卫生陶瓷进出口地区分布状况

3、中国卫生陶瓷进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国卫生陶瓷进出口政策与国际化经营

二、卫生陶瓷行业出口市场分析

三、卫生陶瓷行业进口市场分析

第二节 中国卫生陶瓷出口面临的挑战

一、中国卫生陶瓷出口面临的挑战

二、卫生陶瓷行业进出口前景

第三部分 竞争格局分析

第七章 卫生陶瓷市场竞争格局及集中度分析

第一节 卫生陶瓷行业国际竞争格局分析

一、国际卫生陶瓷市场发展状况

二、国际卫生陶瓷市场竞争格局

三、国际卫生陶瓷市场发展趋势分析

四、国际卫生陶瓷重点企业竞争力分析

第二节 卫生陶瓷行业国内竞争格局分析

一、国内卫生陶瓷行业市场规模分析

二、国内卫生陶瓷行业竞争格局分析

三、国内卫生陶瓷行业竞争力分析

第八章 卫生陶瓷行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 华东地区卫生陶瓷行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区卫生陶瓷行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区卫生陶瓷行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区卫生陶瓷行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区卫生陶瓷行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区卫生陶瓷行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国卫生陶瓷行业重点企业经营分析

第一节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第三节 唐山陶瓷股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

第四节 福建恒实陶瓷有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第五节 唐山华丽陶瓷有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 河南省诚德瓷业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

第七节 四川帝王洁具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

第八节 开平金牌洁具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务能力分析

第九节 九牧厨卫股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第十节 重庆四维卫浴(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年卫生陶瓷行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年卫生陶瓷市场发展前景

一、卫生陶瓷市场发展潜力

二、卫生陶瓷市场发展前景展望

三、卫生陶瓷细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年卫生陶瓷市场发展趋势预测

一、卫生陶瓷行业发展趋势分析

二、卫生陶瓷行业市场规模预测

第十一章 2024-2029年卫生陶瓷行业投资机会与风险防范

第一节 中国卫生陶瓷行业投资特性分析

一、卫生陶瓷行业进入壁垒分析

二、卫生陶瓷行业盈利模式分析

三、卫生陶瓷行业盈利因素分析

第二节 中国卫生陶瓷行业投资情况分析

一、卫生陶瓷行业总体投资

二、卫生陶瓷行业投资规模情况

第三节 中国卫生陶瓷行业投资风险

一、卫生陶瓷行业供求风险

二、卫生陶瓷行业关联产业风险

第四节 卫生陶瓷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第五部分 发展战略研究

第十二章 卫生陶瓷行业发展战略研究

第一节 卫生陶瓷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国卫生陶瓷品牌的战略思考

一、卫生陶瓷品牌的重要性

二、卫生陶瓷实施品牌战略的意义

三、卫生陶瓷企业品牌的现状分析

四、中国卫生陶瓷企业的品牌战略

五、卫生陶瓷品牌战略管理的策略

第三节 卫生陶瓷行业经营策略分析

一、卫生陶瓷市场细分策略

二、卫生陶瓷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫生陶瓷新产品差异化战略

第四节 卫生陶瓷行业投资战略研究

一、2019-2023年卫生陶瓷行业投资战略

二、2024-2029年卫生陶瓷行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：卫生陶瓷行业生命周期

图表：卫生陶瓷行业产业链结构

图表：2019-2023年中国卫生陶瓷行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国卫生陶瓷行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国卫生陶瓷行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国卫生陶瓷行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国卫生陶瓷行业经营效益分析

图表：2019-2023年全球卫生陶瓷行业市场规模

图表：2019-2023年中国卫生陶瓷行业市场规模

图表：2019-2023年建筑卫生陶瓷工业销售产值统计

图表：2019-2023年全国建筑卫生陶瓷砖出口量

图表：“十四五”期间建筑卫生陶瓷工业累计固定资产投资

图表：我国建筑卫生陶瓷出口额占建材出口总额比重

图表：2019-2023年中国(佛山)陶瓷价格指数走势图

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业工业总产值

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业销售收入

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业利润总额

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业资产总计

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业负债总计

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业竞争力分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷市场价格走势

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业主营业务收入

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业产能分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业产量分析

图表：2019-2023年卫生陶瓷行业需求分析

图表：2024-2029年中国卫生陶瓷行业进口量预测

图表：2024-2029年中国卫生陶瓷行业出口量预测

图表：2019-2023年中国卫生陶瓷行业品牌集中度

图表：2024-2029年中国卫生陶瓷行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国卫生陶瓷行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35234.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)