

2024-2029年中国停车场建设行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

根据目前中国机械式停车位与总体停车位的占比情况来看，目前机械式停车位占比最高的当属北京市，其所占比重在13%左右，而其他的城市机械式停车位占比均低于该比例，有的甚至不足1%(广州市目前仅为0.72%)，这与达到国际水平相差仍然甚远。未来中国停车场缺口依然很大，停车场建设的发展空间非常大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通工程建设协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国停车场建设及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国停车场建设行业发展状况和特点，以及中国停车场建设行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的停车场建设行业发展态势作了详细分析，并对停车场建设行业进行了趋向研判，是停车场建设开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前停车场建设业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 停车场建设行业发展综述及环境分析

第一节 停车场建设行业概述

一、停车场的定义

二、停车场的分类

第二节 中国停车场建设行业政策环境分析

一、停车场建设的相关标准

二、停车场收费政策分析

三、停车场建设行业优惠政策

四、停车场建设行业其他政策

第三节 中国停车场建设行业经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、经济环境对停车场建设的影响分析

第四节 中国停车场建设行业社会环境分析

- 一、中国居民收入及人口增长分析
- 二、中国城市化进程分析
- 三、中国汽车保有量分析
- 四、中国社会环境对停车场建设的影响分析

第五节 中国停车场建设行业技术环境分析

- 一、行业专利申请数分析
- 二、行业专利公开数量变化情况
- 三、行业专利申请人分析
- 四、行业热门技术分析

第二章 停车场建设行业关联行业分析

第一节 中国机械停车设备发展分析

- 一、机械停车设备发展概况
- 二、机械停车设备发展特征
- 三、机械停车设备出口市场分析
- 四、机械停车设备发展趋势

第二节 停车场管理系统市场分析

- 一、停车场管理系统市场概况
- 二、停车场管理系统存在的问题
- 三、停车场管理系统发展策略

第三节 中国停车场管理服务发展分析

- 一、停车场管理服务发展概况
- 二、停车场管理服务发展的问题
- 三、停车场管理服务发展策略

第二部分 行业深度分析

第三章 中国停车场建设行业发展状况

第一节 中国停车现状分析

- 一、中国城市机动化水平分析
- 二、中国城市停车现状分析
- 三、中国城市停车政策建议

第二节 中国停车场建设行业发展概况

- 一、停车场建设行业发展历程
- 二、停车场建设行业发展特征
- 三、停车场建设主体性质分析
- 四、停车场建设行业影响因素
- 五、停车场建设行业发展问题

第三节 中国停车场建设行业发展现状

一、停车场需求分析

- 1、传统停车场需求分析
- 2、机械式停车库需求分析

二、停车场建设情况

- 1、传统停车场建设情况
- 2、机械式停车库建设情况

三、中国停车场建设工程招投标分析

- 1、停车场建设工程招标方式
- 2、停车场建设工程招标项目
- 3、停车场建设工程中标情况

第四节 中国停车场运营情况分析

一、停车场分布现状市场调研

- 1、停车场空间分布情况
 - 2、停车场泊位密度分析
 - 3、停车场不同区域供给水平
- 二、停车场基本运营市场调研
- 1、停车场周转率分析
 - 2、停车场泊位利用率分析
 - 3、停车场高峰停放指数分析
 - 4、停车场停放时间分析
 - 5、停车场运营情况小结
- 三、停车场建设投资回报期

第四章 我国停车场建设行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国停车场建设行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国停车场建设行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国停车场建设行业销售利润率
 - 2、我国停车场建设行业成本费用利润率
 - 3、我国停车场建设行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国停车场建设行业资产负债比率
 - 2、我国停车场建设行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国停车场建设行业应收帐款周转率
- 2、我国停车场建设行业总资产周转率
- 3、我国停车场建设行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国停车场建设行业总资产增长率
- 2、我国停车场建设行业利润总额增长率
- 3、我国停车场建设行业主营业务收入增长率
- 4、我国停车场建设行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 停车场建设行业产业结构分析

第一节 停车场建设产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链条的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国停车场建设行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国停车场建设行业细分市场分析

第一节 住宅小区停车场市场分析

一、住宅小区建设投资情况

二、住宅小区停车场市场现状

1、住宅小区建设现状

2、住宅小区停车场类型

3、住宅小区停车位配备要求

4、住宅小区停车收费分析

5、住宅小区停车场经营模式分析

6、住宅小区停车场建设现状

三、住宅小区停车场建设规划

第二节 公共配套停车场市场分析

一、机场停车场建设情况

1、机场建设现状

2、机场建设投资规模及规划

3、机场停车场建设现状及趋势

4、机场停车场收入分析

二、车站停车场建设情况

1、车站建设现状

2、车站建设投资规模及规划

3、车站停车场建设现状及趋势

三、办公楼停车场建设情况

1、办公楼建设现状

2、办公楼建设投资规模及规划

3、办公楼停车库建设现状及趋势

四、星级酒店停车场建设情况

- 1、星级酒店建设现状
- 2、星级酒店建设投资规模及规划
- 3、星级酒店停车场建设现状及趋势

五、会展中心停车场建设情况

- 1、会展中心建设现状
- 2、会展中心建设投资规模及规划
- 3、会展中心机停车场建设现状及趋势

六、体育场馆停车场建设情况

- 1、体育场馆建设现状
- 2、体育场馆建设投资规模及规划
- 3、体育场馆停车场建设现状及趋势

七、旅游景点停车场建设情况

- 1、旅游景点建设现状
- 2、旅游景点建设投资规模及规划
- 3、旅游景点停车场建设现状及趋势

第三节 单位专用停车场市场分析

一、政府机关停车场建设情况

- 1、政府机关建设现状
- 2、政府机关建设投资规模及规划
- 3、政府机关停车场建设现状及趋势

二、医院停车场建设情况

- 1、医院建设现状
- 2、医院建设投资规模及规划

3、医院停车场建设现状及趋势

三、学校停车场建设情况

1、学校建设现状

2、学校建设投资规模及规划

3、学校停车场建设现状及趋势

四、银行停车场建设情况

1、银行建设现状

2、银行建设投资规模及规划

3、银行停车场建设现状及趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国主要城市停车场建设情况

第一节 北京停车场建设情况

一、北京机动车辆发展现状

二、北京停车场建设相关政策

三、北京停车场建设现状

四、北京停车场建设规划

第二节 上海停车场建设情况

一、上海机动车辆发展现状

二、上海停车政策及规定

三、上海停车场建设现状

四、上海停车场建设规划

第三节 广州停车场建设情况

一、广州机动车辆发展现状

二、广州停车场建设相关政策

三、广州停车场建设现状

四、广州停车场建设规划

第四节 深圳停车场建设情况

一、深圳机动车辆发展现状

二、深圳停车场建设相关政策

三、深圳停车场建设现状

四、深圳停车场建设规划

第五节 大连停车场建设情况

一、大连机动车辆发展现状

二、大连停车场建设相关政策

三、大连停车场建设现状

四、大连停车场建设规划

第六节 西安停车场建设情况

一、西安机动车辆发展现状

二、西安停车场建设相关政策

三、西安停车场建设现状

四、西安停车场建设规划

第七节 南京停车场建设情况

一、南京机动车辆发展现状

二、南京停车场建设相关政策

三、南京停车场建设现状

四、南京停车场建设规划

第八节 杭州停车场建设情况

一、杭州机动车辆发展现状

二、杭州停车场建设相关政策

三、杭州停车场建设现状

四、杭州停车场建设规划

第九节 天津停车场建设情况

一、天津机动车辆发展现状

二、天津停车场建设相关政策

三、天津停车场建设现状

四、天津停车场建设规划

第十节 重庆停车场建设情况

一、重庆机动车辆发展现状

二、重庆停车场建设相关政策

三、重庆停车场建设现状

四、重庆停车场建设规划

第八章 2024-2029年停车场建设行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳市富士智能系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术实力

六、企业优劣势分析

第二节 北京蓝卡软件技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术实力

六、企业优劣势分析

第三节 石家庄西泰克电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术实力

六、企业优劣势分析

第四节 江苏金冠立体停车系统工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术实力

六、企业优劣势分析

第五节 汉军智能系统(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术实力

六、企业优劣势分析

第六节 杭州立方控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术实力

六、企业优劣势分析

第七节 北京航天汇信科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术实力

六、企业优劣势分析

第八节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术实力

六、企业优劣势分析

第九节 杭州西子石川岛停车设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术实力

六、企业优劣势分析

第十节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营产品分析

三、企业销售渠道与网络

五、企业生产技术实力

六、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国停车场建设行业投资与发展前景分析

第一节 中国停车场建设行业发展前景

一、机械式停车库市场前景预测

二、传统停车场市场前景预测

第二节 中国停车场建设行业投资特性分析

一、停车场建设行业进入壁垒分析

二、停车场建设行业盈利模式分析

第三节 中国停车场建设行业投资风险分析

一、停车场建设行业政策风险

二、停车场建设行业技术风险

三、停车场建设行业供求风险

四、停车场建设行业经济风险

五、停车场建设行业产品结构风险

第四节 中国停车场建设行业发展趋势分析

一、停车场建设主体性质趋势分析

二、停车场建设市场化发展趋势

三、机械停车场将成为未来的趋势

第五节 中国停车场建设行业投资建议

一、中国停车场建设行业投资现状分析

二、中国停车场建设行业投资建议

第十章 2024-2029年停车场建设行业投资价值评估分析

第一节 停车场建设行业投资特性分析

- 一、停车场建设行业进入壁垒分析
- 二、停车场建设行业盈利因素分析
- 三、停车场建设行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年停车场建设行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2029年停车场建设行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年停车场建设行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年停车场建设行业面临的困境

第二节 停车场建设企业面临的困境及对策

- 一、重点停车场建设企业面临的困境及对策
 - 1、重点停车场建设企业面临的困境
 - 2、重点停车场建设企业对策探讨
- 二、中小停车场建设企业发展困境及策略分析
 - 1、中小停车场建设企业面临的困境

2、中小停车场建设企业对策探讨

三、国内停车场建设企业的出路分析

第三节 中国停车场建设行业存在的问题及对策

一、中国停车场建设行业存在的问题

二、停车场建设行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国停车场建设市场发展面临的挑战与对策

第十二章 停车场建设行业发展战略研究

第一节 停车场建设行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国停车场建设品牌的战略思考

一、停车场建设品牌的重要性

二、停车场建设实施品牌战略的意义

三、停车场建设企业品牌的现状分析

四、我国停车场建设企业的品牌战略

五、停车场建设品牌战略管理的策略

第三节 停车场建设经营策略分析

一、停车场建设市场细分策略

二、停车场建设市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、停车场建设新产品差异化战略

第四节 停车场建设行业投资战略研究

一、2019-2023年停车场建设行业投资战略

二、2024-2029年停车场建设行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 停车场建设行业研究结论及建议

第二节 停车场建设子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和停车场建设行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：停车场建设行业生命周期

图表：停车场建设行业产业链结构

图表：2019-2023年全球停车场建设行业市场规模

图表：2019-2023年中国停车场建设行业市场规模

图表：2019-2023年停车场建设行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国停车场建设市场占全球份额比较

图表：2019-2023年停车场建设行业销售收入

图表：2019-2023年停车场建设行业利润总额

图表：2019-2023年停车场建设行业资产总计

图表：2019-2023年停车场建设行业负债总计

图表：2019-2023年停车场建设行业竞争力分析

图表：2019-2023年停车场建设市场价格走势

图表：2019-2023年停车场建设行业主营业务收入

图表：2019-2023年停车场建设行业主营业务成本

图表：2019-2023年停车场建设行业销售费用分析

图表：2019-2023年停车场建设行业管理费用分析

图表：2019-2023年停车场建设行业财务费用分析

图表：2019-2023年停车场建设行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年停车场建设行业销售利润率分析

图表：2019-2023年停车场建设行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年停车场建设行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年停车场建设行业需求分析

图表：2019-2023年停车场建设行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35239.shtml>

在线订购：[点击这里](#)