

2026-2031年中国特种气体行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

特种气体门类繁多，通常可区分为电子气体、标准气、环保气、医用气、焊接气、杀菌气等，广泛用于电子、电力、石油化工、采矿、钢铁、有色金属冶炼、热力工程、生化、环境监测、医学研究及诊断、食品保鲜等领域。特种气体兴起于60年代中期，作为基础化工材料，主要运用于大型石油化工、半导体器件、光纤、激光、医学科学、临床诊断、医药消毒、水果催熟、食品保鲜等领域。随着新产品技术的发展，其应用范围也越来越广泛。自80年代开始，我国的气体工业迅速发展，各类纯气体、高纯气体、特种气体、混合气体、标准气体、电子工业用气体等相继问世，其品种数目已与国外发达国家水平相近。气体工业是国民经济基础工业之一，它涉及到国民经济的各个领域、涉及到人民的日常生活，牵动着高科技的发展。

现在国内大型空分设备不但能够满足国内需求，还走出了国门。绝大多数标准气体已经能满足需求，部分电子气体品种同国外的差别已经不大，将为我国电子气体的腾飞起到“燎原”的作用。今后产学研联合将成为电子气体产业化生产的首选模式。由于国家高度重视，电子气体国产化工作将成为今后一段时间的重点，以满足大规模集成电路(IC)制造的需求。此外，特种气体行业力争在新型催化剂、低温精馏技术方面取得重大突破，同时积极开发吸附剂净化技术。

目前中国的气体行业，霸主地位还是由国外跨国企业占据最著名的就是这几家：法国液化空气集团、美国普莱克斯气体、德国林德公司、空气化工产品公司、英国比欧西气体公司(已经并入了德国林德集团)、德国梅塞尔集团，这些跨国公司在中国的投资步伐很快，到处投资大型的空分设备或跟中国大型的钢铁公司和化工企业合作，在液态气体行业的中国市场抢占了大部分份额。

而中国的气体行业液态市场只有少部分份额，基本上都是一些私营企业，而在瓶装气体行业，这些大公司却并不热情，大部分的瓶装气体市场都是中国的民营企业控制，竞争非常激烈。而瓶装气体行业里面的高附加值产品(例如氦气，氩气，氙气等)国内虽有生产，但是生产数量和质量又有所欠缺，基本上也被

这些大公司所控制，因此，中国的国内的气体公司，目前还没有实力去抢占市场份额，只能在一些大公司不重视的市场上去竞争。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国工业气体工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国特种气体及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国特种气体行业发展状况和特点，以及中国特种气体行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的特种气体行业发展态势作了详细分析，并对特种气体行业进行了趋向研判，是特种气体开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前特种气体业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国特种气体行业发展综述

第一节 行业研究方法 with 统计标准

一、行业研究方法概述

二、行业数据来源与统计标准

第二节 特种气体行业研究界定

一、特种气体行业定义

二、特种气体产品分类

三、特种气体产品应用

第三节 特种气体行业价值链分析

一、特种气体行业价值链简介

二、特种气体行业价值链特点

第四节 特种气体行业地位分析

一、特种气体行业生命周期

二、行业在国民经济中的地位

第二章 中国特种气体行业市场环境分析

第一节 特种气体行业政策环境分析

一、特种气体行业监管体制

二、特种气体行业相关标准

1、气体标准发展历程

2、气体产品生产标准

3、气体产品包装标准

三、特种气体行业相关政策

1、国家产业政策

2、生产许可证制度

3、特种气体相关规定

第二节 特种气体行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内生产总值增长分析

2、国内工业增加值增长分析

二、宏观经济对行业的影响

1、GDP对行业影响分析

2、工业增加值对行业影响分析

三、宏观经济与行业相关性分析

第三节 特种气体行业社会环境分析

一、特种气体行业环保问题分析

二、特种气体行业安全问题分析

1、使用安全问题

2、运输安全问题

3、储存安全问题

三、特种气体行业物流环境分析

第四节 特种气体行业技术环境分析

一、特种气体行业技术活跃度分析

二、特种气体色谱分析技术分析

1、气体纯度的要求

2、气体纯度低可能造成的不良影响

3、对气体纯度选择的一般原则

4、操作不同检测器推荐使用的气体纯度

三、特种气体产品生产技术分析

1、高纯氧气生产技术

2、高纯氮气生产技术

3、高纯氢气生产技术

4、高纯二氧化碳生产技术

5、高纯惰性气体生产技术

四、特种气体行业技术发展分析

1、特种气体行业技术水平

2、特种气体行业技术趋势

五、特种气体行业最新技术动向

1、国际特种气体技术动向

2、国内特种气体技术动向

第二部分 行业深度分析

第三章 中国特种气体行业发展状况分析

第一节 特种气体行业发展概况

一、特种气体行业发展历程

二、特种气体行业发展现状

三、特种气体行业主要特点

第二节 特种气体行业经济指标分析

一、特种气体行业经济指标

1、行业经济效益影响因素

2、行业主要经济指标分析

二、特种气体行业运行状况

1、特种气体行业盈利能力分析

2、特种气体行业运营能力分析

3、特种气体行业偿债能力分析

4、特种气体行业发展能力分析

第三节 特种气体行业供求平衡分析

一、特种气体行业供给情况分析

1、工业总产值增长情况

2、产成品值增长情况

二、特种气体行业需求情况分析

1、销售产值增长情况

2、销售收入增长情况

三、特种气体行业供求平衡分析

第四节 特种气体行业进出口分析

一、行业进出口状况综述

二、特种气体行业出口情况分析

1、总体出口情况

2、出口产品结构

三、特种气体行业进口情况分析

1、总体进口情况

2、进口产品结构

第四章 我国特种气体行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国特种气体行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国特种气体行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国特种气体行业销售利润率

2、我国特种气体行业成本费用利润率

3、我国特种气体行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国特种气体行业资产负债比率

2、我国特种气体行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国特种气体行业应收帐款周转率

2、我国特种气体行业总资产周转率

3、我国特种气体行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国特种气体行业总资产增长率

2、我国特种气体行业利润总额增长率

3、我国特种气体行业主营业务收入增长率

4、我国特种气体行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国特种气体辅助设备市场分析

第一节 空分设备行业发展概况

一、空分设备行业发展历程

二、空分设备行业供给情况

1、空分设备行业供给趋势

三、空分设备行业销售情况

1、空分设备行业需求分布

2、空分设备行业销售规模

3、空分设备行业需求趋势

四、空分设备行业发展前景

第二节 空分设备行业市场竞争分析

一、空分设备企业市场占有率

二、空分设备行业市场集中度

第三节 其他辅助设备市场供求分析

一、真空泵行业产销分析

1、真空泵行业供给情况

2、真空泵行业需求情况

二、空气压缩机行业产销分析

1、空气压缩机行业供给情况

2、空气压缩机行业需求情况

三、金属压力容器行业产销分析

1、金属压力容器行业供给情况

2、金属压力容器行业需求情况

四、实验分析仪器行业产销分析

1、实验分析仪器行业供给情况

2、实验分析仪器行业需求情况

第六章 中国特种气体行业产品市场分析

第一节 电子气体市场分析

一、电子气体市场概况

1、电子气体概念

2、电子气体种类

3、电子气体纯净度

二、电子气体市场应用现状

1、电路集成制造

2、太阳能电池

3、光电半导体

4、液晶显示器

5、光纤

三、电子气体市场需求分析

1、集成电路领域需求

2、液晶显示器领域需求

3、太阳能电池领域需求

4、半导体照明领域需求

5、光纤光缆领域需求

四、电子气体产品市场分析

1、高纯硅烷市场

2、含氟特种气体市场

五、电子气体市场竞争分析

1、电子气体生产企业

2、电子气体市场竞争

六、电子气体市场国产化进程

七、电子气体市场问题分析

八、电子气体市场发展趋势

1、电子气体安全日趋严格

2、污染控制要求日趋严格

3、建设成本日趋降低

4、大流量、不间断和稳定输送

第二节 标准气体市场分析

一、标准气体市场概况

1、标准气体概念

2、标准气体种类

二、标准气体市场应用现状

三、标准气体市场需求分析

四、标准气体市场企业格局

五、标准气体市场问题分析

六、标准气体市场发展趋势

1、标准气体价格下降趋势

2、标准气体大都国产化

3、国产标准气体需求增长

第三节 医用气体市场分析

一、医用气体市场概况

1、医用气体概念

2、医用气体种类

二、医用气体市场应用现状

三、医用气体系统需求分析

四、医用气体系统安全分析

五、医用气体市场发展趋势

第七章 中国特种气体行业下游需求分析

第一节 炼油工业需求分析

一、炼油工业发展规模分析

1、炼油工业资产规模

2、炼油工业炼油能力

3、炼油工业企业分布

二、炼油工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、炼油工业投资规模分析

1、投资规模

2、项目建设

四、炼油工业特种气体应用现状

五、炼油工业特种气体需求分析

第二节 化学工业需求分析

一、化学工业发展规模分析

1、化学工业发展规模

2、化学工业细分市场分析

二、化学工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、化学工业特种气体应用现状

四、化学工业特种气体需求分析

第三节 冶金工业需求分析

一、冶金工业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

二、冶金工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、冶金工业特种气体应用现状

四、冶金工业特种气体需求分析

第四节 电子器件行业需求分析

一、电子器件行业发展规模分析

1、企业数量

2、资产负债规模

二、电子器件工业产销规模分析

1、工业总产值增长情况

2、行业销售收入增长情况

三、电子器件行业特种气体应用现状

四、电子器件行业特种气体需求分析

第五节 医疗机构行业需求分析

一、医疗机构行业发展规模分析

1、医疗机构数量

2、资产负债规模

二、医疗机构行业收入规模分析

三、医疗机构行业运行效率分析

1、医疗机构盈利能力分析

2、医疗机构运营能力分析

3、医疗机构偿债能力分析

4、医疗机构发展能力分析

四、医疗机构行业门诊服务分析

1、医疗机构就诊人次统计

2、医疗机构门诊服务统计

五、医疗机构行业住院服务分析

1、医疗机构入院人次统计

2、医疗机构住院服务统计

六、医疗机构行业床位利用分析

第六节 城市环保行业需求分析

一、城市环保行业发展概况

1、城市环保行业发展概况

2、城市环保行业发展特点

二、城市环保行业发展规模

三、城市环保行业投资情况

四、城市环保行业运营分析

五、城市环保行业特种气体应用现状

六、城市环保行业特种气体需求分析

第七节 太阳能电池行业需求分析

一、太阳能电池行业发展概况

1、太阳能电池行业发展概况

2、太阳能电池行业发展特点

二、太阳能电池行业生产情况

三、太阳能电池行业市场需求

四、太阳能电池行业盈利水平

1、太阳能电池成本构成分析

2、太阳能电池盈利水平分析

五、太阳能电池行业特种气体应用现状

六、太阳能电池行业特种气体需求分析

第八节 质量检验检测行业需求分析

一、质量检验检测行业发展概况

1、质量检验检测行业发展历程

2、质量检验检测行业发展特点

二、质量检验检测行业发展规模分析

1、全球质量检验检测行业规模

2、国内质量检验检测行业规模

三、质量检验检测行业市场竞争分析

1、区域分布格局

2、企业性质分布

3、企业数量分布

四、质量检验检测用特种气体应用现状

五、质量检验检测用特种气体需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国特种气体行业市场竞争分析

第一节 国内特种气体行业市场竞争现状

一、特种气体民营资本异军突起

二、国外气体公司处于主导地位

三、各类型企业竞相进入气体行业

第二节 国内特种气体行业五力模型分析

一、国内特种气体五力分析

1、上游议价能力

2、下游议价能力

3、新进入者威胁

4、替代产品威胁

5、行业内部竞争

二、国内特种气体五力总结

第三节 跨国特种气体企业在华竞争总结

一、跨国企业在华竞争概况

二、跨国企业在华业绩汇总

三、跨国企业在华竞争格局

第四节 国内特种气体企业竞争力分析

一、评价企业竞争力“3C”标准

1、成本

2、资本支出

3、现金

二、特种气体企业竞争力分析

第九章 2026-2031年特种气体行业领先企业经营形势分析

第一节 中昊光明化工研究设计院有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发实力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第二节 江门市新会特种气体研究所有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发实力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第三节 上海正帆科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发实力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第四节 上海基量标准气体有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发实力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第五节 上海浦江特种气体有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发实力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第六节 武汉钢铁集团气体有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发实力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第七节 苏州金宏气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发实力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第八节 广东华特气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发实力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第九节 北京氮普北分气体工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发实力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第十节 湖南凯美特气体股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业研发实力分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国特种气体行业投资与前景预测

第一节 特种气体行业投资风险与进入壁垒

一、特种气体行业投资风险分析

1、宏观经济风险

2、政策变动风险

3、技术研发风险

4、市场竞争风险

5、关联产品风险

6、其他投资风险

二、特种气体行业进入壁垒分析

1、设备壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、品牌壁垒

第二节 特种气体行业盈利模式与盈利因素

一、特种气体行业盈利模式分析

1、特种气体行业业务流程

2、国内外气体盈利模式对比

3、未来气体供应模式发展方向

二、特种气体行业盈利因素分析

1、不断扩大的市场需求

2、产品技术的持续发展

3、高涨的资金投入热情

4、气体的运营成本下降

第三节 空分设备企业投资气体产业的前景

一、空分设备企业投资气体产业机会

二、空分设备企业投资气体产业现状

1、投资背景

2、投资现状

3、投资特点

三、空分设备企业投资气体产业问题

四、空分设备企业投资气体产业前景

五、空分设备企业投资气体产业建议

第四节 特种气体行业发展趋势与前景预测

一、特种气体行业发展趋势分析

1、气体外包大势所趋

2、跨国公司加速对中国市场的渗透

二、特种气体行业发展前景预测

1、行业市场规模预测

2、行业盈利水平预测

3、行业进出口前景预测

第十一章 2026-2031年特种气体行业投资机会与风险防范

第一节 特种气体行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、特种气体行业投资现状分析

1、特种气体产业投资经历的阶段

2、2021-2026年特种气体行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国特种气体行业风险投资状况

4、2026-2031年我国特种气体行业的投资态势

第二节 2026-2031年特种气体行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、特种气体行业投资机遇

第三节 2026-2031年特种气体行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国特种气体行业投资建议

一、特种气体行业未来发展方向

二、特种气体行业主要投资建议

三、中国特种气体企业融资分析

1、中国特种气体企业IPO融资分析

2、中国特种气体企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年特种气体行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年特种气体行业面临的困境

第二节 特种气体企业面临的困境及对策

一、重点特种气体企业面临的困境及对策

1、重点特种气体企业面临的困境

2、重点特种气体企业对策探讨

二、中小特种气体企业发展困境及策略分析

1、中小特种气体企业面临的困境

2、中小特种气体企业对策探讨

三、国内特种气体企业的出路分析

第三节 中国特种气体行业存在的问题及对策

一、中国特种气体行业存在的问题

二、特种气体行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国特种气体市场发展面临的挑战与对策

第十三章 特种气体行业发展战略研究

第一节 特种气体行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国特种气体品牌的战略思考

一、特种气体品牌的重要性

二、特种气体实施品牌战略的意义

三、特种气体企业品牌的现状分析

四、我国特种气体企业的品牌战略

五、特种气体品牌战略管理的策略

第三节 特种气体经营策略分析

一、特种气体市场细分策略

二、特种气体市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、特种气体新产品差异化战略

第四节 特种气体行业投资战略研究

一、2021-2026年特种气体行业投资战略

二、2026-2031年特种气体行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二十一章 研究结论及投资建议

第一节 特种气体行业研究结论及建议

第二节 特种气体子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和特种气体行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：特种气体行业生命周期

图表：特种气体行业产业链结构

图表：2021-2026年全球特种气体行业市场规模

图表：2021-2026年中国特种气体行业市场规模

图表：2021-2026年特种气体行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国特种气体市场占全球份额比较

图表：2021-2026年特种气体行业工业总产值

图表：2021-2026年特种气体行业销售收入

图表：2021-2026年特种气体行业利润总额

图表：2021-2026年特种气体行业资产总计

图表：2021-2026年特种气体行业负债总计

图表：2021-2026年特种气体行业竞争力分析

图表：2021-2026年特种气体市场价格走势

图表：2021-2026年特种气体行业主营业务收入

图表：2021-2026年特种气体行业主营业务成本

图表：2021-2026年特种气体行业销售费用分析

图表：2021-2026年特种气体行业管理费用分析

图表：2021-2026年特种气体行业财务费用分析

图表：2021-2026年特种气体行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年特种气体行业销售利润率分析

图表：2021-2026年特种气体行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年特种气体行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年特种气体行业产能分析

图表：2021-2026年特种气体行业产量分析

图表：2021-2026年特种气体行业需求分析

图表：2021-2026年特种气体行业进口数据

图表：2021-2026年特种气体行业出口数据

图表：2021-2026年特种气体行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35242

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35242.shtml>

在线订购：[点击这里](#)