

2024-2029年中国食用油行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。我国人均食用油消费量已经从1996年的7.7公斤提高至2019年的28.4公斤，超过了2017年度世界人均水平的24.4公斤。

2019年，我国油菜籽、大豆、花生、棉籽、葵花子、芝麻、亚麻籽、油茶籽等八大油料作物总产量达到6666万吨，创历史最高纪录。我国油料生产虽然发展迅速，但仍跟不上人民生活水平快速提高的需求。在国内油料无法满足需求的情况下，不断增加油脂油料进口数量就成为必然选择。据中国海关统计，2019年，我国进口各类油料合计9330.8万吨，进口各类食用植物油合计1152.7万吨。2020年全国油料种植面积1313万公顷，增加20万公顷。油料产量3585万吨，增产2.6%。

油脂油料短缺是当前我国食用油产业发展的一个短板。受耕地面积和淡水资源制约，未来国内油料种植面积和产量继续增长的难度加大。我国食用油对外依存度超过60%，国内食用油市场与国外市场高度融合，油脂油料市场国内外价格联动性比较强，内盘在很大程度上会跟着外盘走，使得我国食用油安全面临巨大挑战。必须充分挖掘国内油脂油料增长潜力，在努力提高自给率的基础上，充实完善油脂油料储备，保障国家油脂油料安全。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国粮食行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食用油及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国食用油行业发展状况和特点，以及中国食用油行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的食用油行业发展态势作了详细分析，并对食用油行业进行了趋向研判，是食用油开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前食用油业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国食用油行业概述与市场环境分析

第一节 食用油行业定义及分类

一、行业概念及报告研究范围界定

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 食用油行业统计标准

一、食用油行业统计部门和统计口径

二、食用油行业统计方法

三、食用油行业数据种类

第三节 食用油行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

1、食用油行业主要政策

2、食用油行业发展规划

二、行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境分析

2、国内宏观经济环境分析

三、行业需求环境分析

1、行业需求特征分析

2、行业需求趋势分析

四、行业社会环境分析

1、行业发展与社会经济的协调

2、行业发展的地区不平衡问题

3、行业面临的食品安全问题

第二章 食用油行业产业链分析

第一节 食用油行业上下游产业链简介

第二节 食用油行业上游产业链分析

一、大豆种植业

1、种植面积

2、产量规模

3、价格走势

二、油菜籽种植业

- 1、种植面积
- 2、产量规模
- 3、价格走势

三、花生种植业

- 1、种植面积
- 2、产量规模
- 3、价格走势

四、玉米种植业

- 1、种植面积
- 2、产量规模
- 3、价格走势

五、芝麻种植业

- 1、种植面积
- 2、产量规模
- 3、价格走势

六、其它作物种植业

- 1、葵花
- 2、核桃
- 3、油茶树
- 4、胡麻籽

第三节 食用油行业下游产业链分析

一、餐饮行业

- 1、餐饮行业市场发展概况

2、餐饮行业食用油需求分析

二、食品加工

1、食品加工行业市场发展概况

2、食品加工行业食用油需求分析

三、家庭消费

1、居民消费水平分析

2、城镇居民食用油购买情况分析

3、农村居民食用油购买情况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年食用油行业发展状况分析

第一节 中国食用油行业发展状况分析

一、中国食用油行业发展总体概况

1、我国食用油生产情况

2、我国油脂油料进出口情况

3、我国食用植物油人均消费情况

二、中国食用油行业发展主要特点

三、食用油行业主要经济效益影响因素

第二节 食用油行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节 食用油行业供需平衡分析

一、2019-2023年全国食用油行业供给情况分析

1、全国食用油行业总产值

2、全国食用油行业产成品

二、各地区食用油行业供给情况分析

1、总产值排名居前的10个地区

2、产成品排名居前的10个地区

三、2019-2023年全国食用油行业需求情况分析

1、全国食用油行业销售产值

2、全国食用油行业销售收入

四、各地区食用油行业需求情况分析

1、销售产值排名居前的10个地区

2、销售收入排名居前的10个地区

五、全国食用油行业产销率分析

第四章 我国食用油行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国食用油行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国食用油行业产销情况分析

一、我国食用油行业工业总产值

二、我国食用油行业工业销售产值

三、我国食用油行业产销率

第三节 2019-2023年中国食用油行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国食用油行业销售利润率
- 2、我国食用油行业成本费用利润率
- 3、我国食用油行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国食用油行业资产负债比率
- 2、我国食用油行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国食用油行业应收帐款周转率
- 2、我国食用油行业总资产周转率
- 3、我国食用油行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国食用油行业总资产增长率
- 2、我国食用油行业利润总额增长率
- 3、我国食用油行业主营业务收入增长率
- 4、我国食用油行业资本保值增值率

第五章 食用油行业进出口市场分析

第一节 行业贸易环境分析

- 一、行业贸易环境发展现状
- 二、行业贸易环境发展趋势

第二节 食用油行业进出口状况综述

第三节 食用油行业进出口市场分析

一、2019-2023年行业出口分析

- 1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

二、2019-2023年行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

第四节 食用油行业进出口前景及建议

一、食用油行业出口前景及建议

二、食用油行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 食用油行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 山东省食用油行业发展分析及预测

一、山东省食用油行业在行业中的地位变化

二、山东省食用油行业经济运行状况分析

三、山东省食用油行业发展趋势预测

第三节 江苏省食用油行业发展分析及预测

一、江苏省食用油行业在行业中的地位变化

二、江苏省食用油行业经济运行状况分析

三、江苏省食用油行业发展趋势预测

第四节 河南省食用油行业发展分析及预测

一、河南省食用油行业在行业中的地位变化

二、河南省食用油行业经济运行状况分析

三、河南省食用油行业发展趋势预测

第五节 黑龙江省食用油行业发展分析及预测

一、黑龙江省食用油行业在行业中的地位变化

二、黑龙江省食用油行业经济运行状况分析

三、黑龙江省食用油行业发展趋势预测

第六节 河北省食用油行业发展分析及预测

一、河北省食用油行业在行业中的地位变化

二、河北省食用油行业经济运行状况分析

三、河北省食用油行业发展趋势预测

第七节 湖北省食用油行业发展分析及预测

一、湖北省食用油行业在行业中的地位变化

二、湖北省食用油行业经济运行状况分析

三、湖北省食用油行业发展趋势预测

第八节 辽宁省食用油行业发展分析及预测

一、辽宁省食用油行业在行业中的地位变化

二、辽宁省食用油行业经济运行状况分析

三、辽宁省食用油行业发展趋势预测

第九节 湖南省食用油行业发展分析及预测

一、湖南省食用油行业在行业中的地位变化

二、湖南省食用油行业经济运行状况分析

三、湖南省食用油行业发展趋势预测

第十节 安徽省食用油行业发展分析及预测

一、安徽省食用油行业在行业中的地位变化

二、安徽省食用油行业经济运行状况分析

三、安徽省食用油行业发展趋势预测

第十一节 四川省食用油行业发展分析及预测

一、四川省食用油行业在行业中的地位变化

二、四川省食用油行业经济运行状况分析

三、四川省食用油行业发展趋势预测

第十二节 吉林省食用油行业发展分析及预测

一、吉林省食用油行业在行业中的地位变化

二、吉林省食用油行业经济运行状况分析

三、吉林省食用油行业发展趋势预测

第十三节 广东省食用油行业发展分析及预测

一、广东省食用油行业在行业中的地位变化

二、广东省食用油行业经济运行状况分析

三、广东省食用油行业发展趋势预测

第十四节 浙江省食用油行业发展分析及预测

一、浙江省食用油行业在行业中的地位变化

二、浙江省食用油行业经济运行状况分析

三、浙江省食用油行业发展趋势预测

第十五节 上海市食用油行业发展分析及预测

一、上海市食用油行业在行业中的地位变化

二、上海市食用油行业经济运行状况分析

三、上海市食用油行业发展趋势预测

第十六节 天津市食用油行业发展分析及预测

一、天津市食用油行业在行业中的地位变化

二、天津市食用油行业经济运行状况分析

三、天津市食用油行业发展趋势预测

第七章 食用油行业产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节 行业主要产品市场分析

一、大豆油产品市场分析

1、供需情况

2、价格走势

二、棕榈油产品市场分析

1、供需情况

2、价格走势

三、菜籽油产品市场分析

1、供需情况

2、价格走势

四、花生油产品市场分析

1、供需情况

2、价格走势

五、玉米油产品市场分析

1、供需情况

2、价格走势

六、葵花籽油产品市场分析

1、供需情况

2、价格走势

七、调和油产品市场分析

1、供需情况

2、价格走势

八、特色食用油市场分析

1、橄榄油

2、山茶籽油

3、核桃油

第三节 行业热点产品与发展趋势分析

一、中国转基因食用油市场概况

1、转基因食用油市场概况

2、转基因食用油安全隐患

3、转基因食用油市场前景预测

二、中国非转基因食用油市场分析

1、中国非转基因食用油市场现状分析

2、中国非转基因食用油市场前景预测

三、行业产品发展趋势分析

1、食用油营养和健康消费趋势

2、食用油行业膳食平衡消费趋势

3、食用油产品品种发展趋势

第四节 行业产品包装发展现状与趋势

一、食用油产品包装市场现状

1、散装油

2、中包装油

3、小包装油

二、食用油产品包装存在的问题

三、食用油产品包装发展趋势

第五节 行业产品销售渠道与策略

一、行业产品主要销售渠道分析

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第八章 我国食用油行业营销趋势及策略分析

第一节 食用油行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、食用油营销环境分析与评价

1、国际环境下的食用油

2、企事业需求下的食用油

3、我国食用油市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 食用油行业营销策略分析

一、中国食用油营销概况

二、食用油营销策略探讨

1、中国食用油产品营销策略浅析

2、食用油新产品的市场推广策略

3、食用油细分产品营销策略分析

第三节 食用油营销的发展趋势

第四节 食用油市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第九章 食用油行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际食用油市场发展状况

二、国际食用油市场竞争状况分析

三、国际食用油市场发展趋势分析

四、跨国公司在华市场的投资布局

1、美国ADM公司在华投资布局分析

2、邦基公司在华投资布局分析

3、嘉吉公司在华投资布局分析

4、丰益国际在华投资布局分析

五、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内食用油行业竞争分析

1、品类竞争

2、品牌竞争

二、国内食用油行业市场规模分析

1、生产规模

2、消费规模

三、食用油行业五力模型分析

1、对上游行业议价能力分析

2、对下游行业议价能力分析

3、行业新进入者威胁

4、行业替代品威胁

5、行业内部竞争分析

6、行业无力分析结论

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、食用油行业投资兼并与重组整合概况

二、国际食用油企业投资兼并与重组整合

三、国内食用油企业投资兼并与重组整合

四、食用油行业投资兼并与重组整合特征判断

第五节 行业不同经济类型企业特征分析

一、不同经济类型企业特征情况

二、行业经济类型集中度分析

第十章 2024-2029年食用油行业领先企业经营形势分析

第一节 中国粮油控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 湖南金健米业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 广州东凌粮油股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 上海嘉里食品工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 黑龙江九三粮油工业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节 山东鲁花集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第七节 河汇福粮油集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第八节 秦皇岛金海食品工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第九节 山东新良油脂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十节 大连华农豆业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 食用油行业发展趋势分析与预测

第一节 中国食用油市场发展趋势

一、中国食用油市场发展趋势分析

二、中国食用油市场发展前景预测

第二节 食用油行业投资特性分析

一、食用油行业进入壁垒分析

1、资本壁垒

2、品牌壁垒

3、渠道壁垒

二、食用油行业盈利模式分析

1、全产业链模式

2、合作社的运作模式

3、纵向一体化

三、食用油行业盈利因素分析

第三节 中国食用油行业投资风险

一、食用油行业政策风险

二、食用油行业技术风险

- 三、食用油行业供求风险
- 四、食用油行业宏观经济波动风险
- 五、食用油行业关联产业风险
- 六、食用油行业产品结构风险
- 七、企业生产规模及所有制风险
- 八、食用油行业其它风险

第四节 中国食用油行业投资建议

- 一、食用油行业投资现状分析
- 二、食用油行业主要投资建议

第十二章 2024-2029年食用油行业投资机会与风险防范

第一节 食用油行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、食用油行业投资现状分析
 - 1、食用油产业投资经历的阶段
 - 2、2019-2023年食用油行业投资状况回顾
 - 3、2019-2023年中国食用油行业风险投资状况
 - 4、2019-2023年我国食用油行业的投资态势

第二节 2024-2029年食用油行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、食用油行业投资机遇

第三节 2024-2029年食用油行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国食用油行业投资建议

一、食用油行业未来发展方向

二、食用油行业主要投资建议

三、中国食用油企业融资分析

1、中国食用油企业IPO融资分析

2、中国食用油企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 食用油行业发展战略研究

第一节 食用油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食用油品牌的战略思考

- 一、食用油品牌的重要性
- 二、食用油实施品牌战略的意义
- 三、食用油企业品牌的现状分析
- 四、我国食用油企业的品牌战略
- 五、食用油品牌战略管理的策略

第三节 食用油经营策略分析

- 一、食用油市场细分策略
- 二、食用油市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、食用油新产品差异化战略

第四节 食用油行业投资战略研究

- 一、2019-2023年食用油行业投资战略
- 二、2024-2029年食用油行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 食用油行业研究结论及建议

第二节 食用油子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和食用油行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：食用油行业生命周期

图表：食用油行业产业链结构

图表：2019-2023年全球食用油行业市场规模

图表：2019-2023年中国食用油行业市场规模

图表：2019-2023年食用油行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国食用油市场占全球份额比较

图表：2019-2023年食用油行业工业总产值

图表：2019-2023年食用油行业销售收入

图表：2019-2023年食用油行业利润总额

图表：2019-2023年食用油行业资产总计

图表：2019-2023年食用油行业负债总计

图表：2019-2023年食用油行业竞争力分析

图表：2019-2023年食用油市场价格走势

图表：2019-2023年食用油行业主营业务收入

图表：2019-2023年食用油行业主营业务成本

图表：2019-2023年食用油行业销售费用分析

图表：2019-2023年食用油行业管理费用分析

图表：2019-2023年食用油行业财务费用分析

图表：2019-2023年食用油行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年食用油行业销售利润率分析

图表：2019-2023年食用油行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年食用油行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年食用油行业产能分析

图表：2019-2023年食用油行业产量分析

图表：2019-2023年食用油行业需求分析

图表：2019-2023年食用油行业进口数据

图表：2019-2023年食用油行业出口数据

图表：2019-2023年食用油行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35246.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)