

2024-2029年中国农产品冷链物流行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

农产品物流是指为了满足消费者需求，农产品从供应地到消费地之间的流通过程。包括农产品生产、收购、运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通、加工、分销、信息活动等一系列环节。农产品物流的发展目标是：增加农产品附加值，节约流通费用，提高流通效率，降低不必要的损耗，从某种程度上规避市场风险。农产品物流的方向主要是从农村到城市，原因是商品化农产品的主要消费群体是在城市，是一国市场经济发展到一定阶段必然出现的流通形态。

改革开放以来，我国农产品物流业取得了一定的进展，在促进农产品流通、推进农业结构调整、增加农民收入等方面发挥了积极作用。经过多年的改革发展，我国农产品物流体系逐步完善，涌现出多种农产品物流主体，农产品物流的基础设施有了较大改进，交易方式向现代化方向发展，农产品流通的多重循环格局也初步形成。

我国是世界上的农产品生产大国和消费大国，在国内经济与农业快速发展的推动下，农产品物流规模高速发展。根据中国物流与采购联合会资料，2016-2020年中国农产品物流规模逐年增长，到2020年达到4.6万亿元，同比增长3.0%。

在农产品物流中，为了使其中的生鲜农产品在运输过程中得到规范的保温、保湿或冷藏，冷链是必不可少的物流方式。根据中物联冷链委数据显示，当前我国果蔬、肉类、水产品的冷藏运输率分别为35%、57%、69%。农产品物流的快速发展也带动农产品冷链物流基础设施的建设完善。

作为农产品物流行业重要细分的粮食物流行业迎来了政策红利。2018年3月，发改委、国家粮食局印发《粮食物流业“十三五”发展规划》。规划提出七大任务，包括完善现有八大通道建设、打造“两横、六纵”重点线路、布局粮食物流进出口通道、提升区域粮食物流水平、推广应用新技术新装备、完善粮食物流标准体系、大力促进物流与信息化融合。规划将进一步推进粮食物流行业发展。冷链物流涉及民生等重点领域，因此备受国家高度关注，从中央到地方推出一系列相关政策，涉及冷链基地打造、农产品、疫情工作要求、产业数字化等相关内容，从多维度指导推动冷链物流行业健康发展。2021年中央一号文件针对全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提出了诸多举措，发展冷链物流就是举措之一。文件提出“加快实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，推进田头小型仓储保鲜冷链设施、产地低温直销配送中心、国家骨干冷链物流基地建设”。为切实落实中央一号文件要求和中央农村工作会议部署，2021年5月10日，财政部、商务部发布《关于进一步加强农产品供应链体系建设的通知》。要求重点抓住跨区域农产品批发市场和干线冷链物流，补齐农产品流通设施短板，打通农产品流通“大动脉”；完善产区“最初一公里”初加工设施设备，提升农贸市场、菜市场“最后一公里”惠民功能，畅通农产品流通“微循环”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国农产品冷链物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国农产品冷链物流行业发展状况和特点，以及中国农产品冷链物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农产品冷链物流行业发展态势作了详细分析，并对农产品冷链物流行业

进行了趋向研判，是农产品冷链物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前农产品冷链物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国农产品冷链物流行业发展综述

第一节 农产品冷链物流行业定义及特性

一、农产品冷链物流的定义

二、农产品冷链物流的环节

三、农产品冷链物流的特征

四、农产品冷链物流效益分析

第二节 农产品冷链物流行业的产业链分析

一、农产品冷链物流行业产业链简介

二、农产品冷链物流行业产业链上游分析

1、农产品冷链物流的主要基础设施

2、农产品冷链物流行业产业链上游的现状

3、农产品冷链物流行业产业链上游的发展趋势

三、农产品冷链物流行业产业链中游分析

1、农产品冷链物流行业产业链中游的现状分析

2、农产品冷链物流行业产业链中游的发展趋势

3、农产品冷链物流行业产业链中游市场竞争状况分析

四、农产品冷链物流行业产业链下游分析

1、农产品冷链物流行业产业链下游农产品生产行业分析

2、农产品冷链物流行业产业链下游农产品销售行业分析

第二章 农产品冷链物流行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 农产品冷链物流行业政治法律环境(P)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、农产品冷链物流行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、农产品冷链物流行业国家发展规划
 - 2、农产品冷链物流行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、农产品冷链物流产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、农产品冷链物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、农产品冷链物流技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国农产品冷链物流行业新技术研究

二、农产品冷链物流技术发展水平

1、我国农产品冷链物流行业技术水平所处阶段

2、与国外农产品冷链物流行业的技术差距

三、2019-2023年农产品冷链物流技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国农产品冷链物流行业运行现状分析

第一节 我国农产品冷链物流行业发展状况分析

一、我国农产品冷链物流行业发展阶段

二、我国农产品冷链物流行业发展总体概况

三、我国农产品冷链物流行业发展特点分析

四、我国农产品冷链物流行业商业模式分析

第二节 2019-2023年农产品冷链物流行业发展现状

一、2019-2023年我国农产品冷链物流行业市场规模

二、2019-2023年我国农产品冷链物流行业发展分析

三、2019-2023年中国农产品冷链物流企业发展分析

第三节 2019-2023年农产品冷链物流市场情况分析

一、2019-2023年中国农产品冷链物流市场总体概况

二、2019-2023年中国农产品冷链物流产品市场发展分析

第四节 我国农产品冷链物流市场价格走势分析

- 一、农产品冷链物流市场定价机制组成
- 二、农产品冷链物流市场价格影响因素
- 三、2019-2023年农产品冷链物流产品价格走势分析
- 四、2024-2029年农产品冷链物流产品价格走势预测

第四章 我国农产品冷链物流行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国农产品冷链物流行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国农产品冷链物流行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国农产品冷链物流行业销售利润率
 - 2、我国农产品冷链物流行业成本费用利润率
 - 3、我国农产品冷链物流行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国农产品冷链物流行业资产负债比率
 - 2、我国农产品冷链物流行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国农产品冷链物流行业应收帐款周转率
 - 2、我国农产品冷链物流行业总资产周转率
 - 3、我国农产品冷链物流行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析

- 1、我国农产品冷链物流行业总资产增长率
- 2、我国农产品冷链物流行业利润总额增长率
- 3、我国农产品冷链物流行业主营业务收入增长率
- 4、我国农产品冷链物流行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国农产品冷链物流及细分产品冷链物流发展现状分析

第一节 产品冷链物流行业发展状况

一、农产品物流行业总体发展情况

- 1、农产品物流总额及增长
 - 2、农产品进出口物流及增长
 - 3、农产品物流园区建设情况
 - 4、农产品冷链物流基地动向
- 二、农产品冷链物流行业市场规模分析
- 三、农产品冷链物流行业企业格局分析
- 四、农产品冷链物流行业基础设施分析
- 五、农产品冷链物流行业技术专利分析

第二节 产品冷链物流行业细分市场需求分析

一、肉类产品农产品冷链物流市场需求分析

- 1、中国肉类产品的产销量分析
- 2、中国肉类产品销售渠道分析
- 3、中国肉类产品流通规模分析
- 4、中国肉类产品农产品冷链物流现状
- 5、北京肉类食品农产品冷链物流分析

二、水产品农产品冷链物流市场需求分析

- 1、中国水产品产销量分析
 - 2、冷冻水产品区域结构分析
 - 3、水产品农产品冷链物流技术分析
 - 三、速冻米面农产品冷链物流市场需求分析
 - 1、速冻米面食品产销量分析
 - 2、速冻食品市场区域结构
 - 3、速冻米面食品的流通特点分析
 - 4、速冻米面食品农产品冷链物流规模
 - 四、果蔬产品农产品冷链物流市场需求分析
 - 1、中国果蔬产品产销量分析
 - 2、中国果蔬产品加工市场分析
 - 3、中国果蔬产品农产品冷链物流分析
 - 4、果蔬农产品冷链物流发展趋势分析
- 第三节 产品冷链物流设备行业发展现状分析
- 一、冷库行业发展现状分析
 - 1、冷库发展规模分析
 - 2、冷库建设技术发展状况
 - 3、冷库制冷设备发展状况
 - 二、冷链运输装备行业发展现状分析
 - 1、全球冷藏运输装备分析
 - 2、中国冷藏运输装备分析
 - 三、冷链运输装备行业应用状况分析
 - 四、冷链运输装备行业发展前景预测
 - 1、标准冷藏箱发展趋势分析

2、冷链运输设备技术发展趋势

3、冷链运输设备产品发展趋势

第六章 中国农产品冷链物流体系构建模式分析

第一节 产品批发冷链物流体系建设

一、农产品批发市场冷链物流发展现状

1、农批市场规模分析

2、农产品批发市场冷链环节

二、农产品批发市场主要地区发展情况

1、北京市农产品批发市场发展状况

2、重庆市农产品批发市场发展状况

3、甘肃省农产品批发市场发展状况

三、农产品批发冷链物流体系建设建议

第二节 锁超市冷链物流体系建设

一、中国连锁超市发展情况分析

1、连锁超市发展现状

2、连锁超市冷链物流发展现状

二、连锁超市冷链物流配送模式

1、自营配送模式

2、直接配送模式

3、共同配送模式

4、第三方配送模式

三、连锁超市冷链产品流通体系

1、连锁超市冷链产品采购方式

2、连锁超市冷链产品采购渠道

- 3、连锁超市冷链食品经营模式
- 4、连锁超市冷链食品销售方式
- 5、连锁超市产供销一体化模式

四、连锁超市冷链体系存在的问题

- 1、全程冷链不完善
- 2、低温物流中心供应紧缺
- 3、相关标准缺乏

五、连锁超市冷链体系的发展建议

- 1、资源整合，避免浪费
- 2、进一步加强农超对接
- 3、优化配送中心运输方式及配送线路
- 4、引入物联网技术，提高信息化水平

第三节 锁餐饮冷链物流体系建设

一、中国连锁餐饮的发展情况分析

- 1、发展现状
- 2、市场规模及集中度

二、连锁餐饮冷链物流的发展现状

- 1、连锁餐饮冷链物流发展起源
- 2、连锁餐饮冷链物流特点
- 3、连锁餐饮冷链物流运作现状

三、连锁餐饮企业冷链物流运作模式

- 1、企业自建或控制农产品生产基地
- 2、企业自建冷链物流中心
- 3、企业冷链物流业务外包

4、生鲜半成品、成品的委外加工

5、委外宅配

四、连锁餐饮企业冷链物流运作案例

1、海底捞

2、久久丫

五、连锁餐饮冷链物流的发展趋势

1、中央厨房社会化

2、连锁经营多样化

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国农产品冷链物流行业区域发展状况分析

第一节 国农产品冷链物流资源区域分布情况

一、农产品冷库设施区域建设

二、农产品流通港口物流情况分析

三、农产品冷链物流资源区域拥有量

四、流通领域现代物流示范城市分析

第二节 渤海地区农产品冷链物流发展现状及趋势

一、环渤海农产品冷链物流的发展趋势

二、环渤海农产品冷链物流的发展建议

三、山东省农产品冷链物流发展现状及趋势

四、辽宁省农产品冷链物流发展现状及趋势

五、北京市农产品冷链物流发展现状及趋势

六、河北省农产品冷链物流发展现状及趋势

七、天津市农产品冷链物流发展现状及趋势

第三节 部沿海地区农产品冷链物流发展现状及趋势

一、长三角地区农产品冷链物流发展现状及趋势

二、珠三角地区农产品冷链物流发展现状及趋势

三、浙江省农产品冷链物流发展现状及趋势

四、江苏省农产品冷链物流发展现状及趋势

五、福建省农产品冷链物流发展现状及趋势

第四节 西部地区农产品冷链物流发展现状及趋势

一、重庆市农产品冷链物流发展现状及趋势

二、四川省农产品冷链物流发展现状及趋势

三、陕西省农产品冷链物流发展现状及趋势

四、河南省农产品冷链物流发展现状及趋势

五、湖北省农产品冷链物流发展现状及趋势

第八章 中国农产品冷链物流行业市场竞争分析

第一节 产品冷链物流行业竞争格局分析

一、农产品冷链物流行业区域分布格局

二、农产品冷链物流行业企业规模格局

三、农产品冷链物流行业企业性质格局

第二节 产品冷链物流行业竞争五力分析

一、农产品冷链物流行业上游议价能力

二、农产品冷链物流行业下游议价能力

三、农产品冷链物流行业新进入者威胁

四、农产品冷链物流行业替代产品威胁

五、农产品冷链物流行业内部竞争分析

第三节 产品冷链物流领先企业竞争策略借鉴

一、铁龙物流公司竞争策略借鉴

二、中铁特货公司竞争策略借鉴

- 1、农产品冷藏运输实施大客户战略
- 2、农产品冷链物流网络覆盖全国
- 3、积极拓展商品汽车运输
- 4、投入研发大件货物运输配置

三、荣庆集团公司竞争策略借鉴

- 1、农产品冷链物流大客户战略
- 2、冷藏箱工艺水平处于世界领先水平
- 3、以冷链物流为核心，多元化发展战略
- 4、运营网络辐射全国
- 5、打造一流品牌和一流服务的公司

四、银犁冷藏公司竞争策略借鉴

- 1、政府投资规划，资金力量雄厚
- 2、农产品冷链物流中心项目具备明显的区域优势
- 3、农产品冷链物流中心带动周边农业的发展
- 4、农产品冷链物流中心运用现代技术

第四节 产品冷链物流行业投资兼并重组整合分析

一、农产品冷链物流行业投资兼并重组现状

二、农产品冷链物流行业投资兼并重组案例

第九章 2024-2029年农产品冷链物流行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏雨润农产品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第二节 上海恒孚物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第三节 武汉万吨冷储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第四节 北京大新华华日飞天物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第五节 浙江海富达冷藏物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第六节 上海交荣冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第七节 武汉白沙洲农产品冷链物流有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第八节 漯河双汇物流投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第九节 上海锦江国际低温物流发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第十节 招商美冷(香港)控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 中国农产品冷链物流行业投资前景预测

第一节 产品冷链物流发展趋势分析

一、农产品冷链物流行业发展趋势分析

- 1、农产品冷链物流即将进入高速发展期
- 2、农产品冷链物流市场竞争将不断加剧
- 3、农产品冷链物流外包比例将逐步提高

二、农产品冷链物流企业发展趋势分析

- 1、服务质量和水平将不断提升
- 2、软硬件设施的投入逐步增大

第二节 产品冷链物流发展前景预测

一、农产品冷链物流行业驱动因素分析

- 1、政府对农产品冷链物流市场的高度重视
- 2、城镇化进程是冷链发展的原动力
- 3、不断提升的食品安全和质量要求
- 4、软硬件冷链流通基础设施正不断完善

二、中国冷链产品市场预测分析

- 1、冷鲜肉冷链市场预测分析
- 2、水产品冷链市场预测分析
- 3、速冻食品冷链市场预测分析
- 4、果蔬产品冷链市场预测分析

三、农产品冷链运输行业市场规模预测

第三节 产品冷链物流行业投资分析

一、农产品冷链物流行业投资风险分析

- 1、冷链投资特点决定的投资风险
- 2、居民消费习惯风险
- 3、行业竞争不规范风险

二、农产品冷链物流行业投资机会分析

- 1、冷库建设工程
- 2、低温配送处理中心建设工程
- 3、冷链运输车辆及制冷设备工程
- 4、农产品冷链物流企业培育工程
- 5、农产品冷链物流全程监控与追溯系统工程
- 6、肉类和水产品农产品冷链物流工程
- 7、果蔬农产品冷链物流工程
- 8、农产品冷链物流监管与查验体系工程

三、农产品冷链物流基地最新投资动向

第四节 产品冷链物流行业融资分析

- 一、农产品冷链物流融资渠道分析
- 二、农产品冷链物流融资动向分析

第五节 产品冷链物流行业授信建议

- 一、农产品冷链物流总体授信原则
- 二、农产品冷链物流企业授信建议
- 三、冷链设备制造企业的授信建议
- 四、农产品冷链物流监测设备企业授信建议

第十一章 2024-2029年农产品冷链物流行业投资机会与风险防范

第一节 农产品冷链物流行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、农产品冷链物流行业投资现状分析
 - 1、农产品冷链物流产业投资经历的阶段
 - 2、2019-2023年农产品冷链物流行业投资状况回顾
 - 3、2019-2023年中国农产品冷链物流行业风险投资状况
 - 4、2024-2029年我国农产品冷链物流行业的投资态势

第二节 2024-2029年农产品冷链物流行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、农产品冷链物流行业投资机遇

第三节 2024-2029年农产品冷链物流行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国农产品冷链物流行业投资建议

一、农产品冷链物流行业未来发展方向

二、农产品冷链物流行业主要投资建议

三、中国农产品冷链物流企业融资分析

1、中国农产品冷链物流企业IPO融资分析

2、中国农产品冷链物流企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年农产品冷链物流行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年农产品冷链物流行业面临的困境

第二节 农产品冷链物流企业面临的困境及对策

一、重点农产品冷链物流企业面临的困境及对策

1、重点农产品冷链物流企业面临的困境

2、重点农产品冷链物流企业对策探讨

二、中小农产品冷链物流企业发展困境及策略分析

1、中小农产品冷链物流企业面临的困境

2、中小农产品冷链物流企业对策探讨

三、国内农产品冷链物流企业的出路分析

第三节 中国农产品冷链物流行业存在的问题及对策

一、中国农产品冷链物流行业存在的问题

二、农产品冷链物流行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国农产品冷链物流市场发展面临的挑战与对策

第十三章 农产品冷链物流行业发展战略研究

第一节 农产品冷链物流行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国农产品冷链物流品牌的战略思考

- 一、农产品冷链物流品牌的重要性
- 二、农产品冷链物流实施品牌战略的意义
- 三、农产品冷链物流企业品牌的现状分析
- 四、我国农产品冷链物流企业的品牌战略
- 五、农产品冷链物流品牌战略管理的策略

第三节 农产品冷链物流经营策略分析

- 一、农产品冷链物流市场细分策略
- 二、农产品冷链物流市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

第四节 农产品冷链物流行业投资战略研究

- 一、2019-2023年农产品冷链物流行业投资战略
- 二、2024-2029年农产品冷链物流行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 农产品冷链物流行业研究结论及建议

第二节 农产品冷链物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和农产品冷链物流行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：农产品冷链物流行业生命周期

图表：农产品冷链物流行业产业链结构

图表：2019-2023年全球农产品冷链物流行业市场规模

图表：2019-2023年中国农产品冷链物流行业市场规模

图表：2019-2023年农产品冷链物流行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国农产品冷链物流市场占全球份额比较

图表：2019-2023年农产品冷链物流行业销售收入

图表：2019-2023年农产品冷链物流行业利润总额

- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业资产总计
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业负债总计
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流市场价格走势
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年农产品冷链物流行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35253.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)