

2026-2031年中国煤制天然气行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

由于我国能源结构的特点是“富煤贫油少气”，特别是近年来随着我国油气资源对外依存度的不断走高，以及燃煤导致环境污染问题的日益严重，发展煤制天然气对促进煤炭清洁高效利用、增加天然气供应、保障油气资源安全和改善大气环境质量具有积极作用。

2018年1-12月全国天然气产量为1610.2亿立方米，同比增长7.5%。2019年1-

6月全国天然气累计产量864.1亿立方米，同比增长10.3%。2018年1-

12月，中国天然气进口量为9040万吨，同比增长31.9%。2019年1-

6月中国天然气进口数量为4692万吨，同比增长11.6%;2019年1-

6月中国天然气进口金额为21098572千美元，同比增长27.7%。

目前，煤制天然气已被列为我国现代煤化工示范工程之一，获得先行示范和产业化推广。我国天然气需求空间较大，煤制天然气可作为常规气的有益补充，城市民用燃气将作为主要目标市场，具有一定发展空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤制天然气市场进行了分析研究。报告在总结中国煤制天然气行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤制天然气行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤制天然气企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤制天然气发展概述

第一节 煤制天然气定义

一、煤制天然气定义

二、煤制天然气工艺流程

三、煤制天然气产品质量

第二节 中国能源消费结构调整趋势分析

一、能源消费结构现状分析

1、中国能源消费基本状况

2、中国能源消费结构情况

二、能源消费结构调整趋势分析

三、煤制天然气与天然气关系分析

第三节 中国煤制天然气政策趋势分析

一、煤制天然气相关政策分析

二、煤制天然气政策趋势分析

第四节 中国煤制天然气节能减排分析

一、整体节能减排目标分析

二、各种能源排放比较分析

第二章 煤制天然气行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 煤制天然气行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤制天然气行业标准

四、行业相关发展规划

1、煤制天然气行业国家发展规划

2、煤制天然气行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、煤制天然气产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、煤制天然气产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、煤制天然气技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国煤制天然气行业新技术研究

二、煤制天然气技术发展水平

1、我国煤制天然气行业技术水平所处阶段

2、与国外煤制天然气行业的技术差距

三、2021-2026年煤制天然气技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 煤制天然气关联行业发展分析

第一节 煤炭行业发展分析

一、煤炭供需平衡分析

1、煤炭产量分析

2、煤炭进出口分析

3、煤炭消费分析

4、煤炭供需平衡分析

二、煤炭价格走势分析

1、电煤价格并轨改革分析

2、主要煤种价格走势分析

三、煤炭行业经营情况分析

1、煤炭行业经营效益分析

2、煤炭行业盈利能力分析

3、煤炭行业运营能力分析

4、煤炭行业偿债能力分析

5、煤炭行业发展能力分析

四、煤炭行业发展趋势分析

五、煤炭行业发展对煤制天然气行业的影响

第二节 天然气行业发展分析

一、天然气供需平衡分析

1、天然气产量分析

2、天然气进口分析

3、天然气消费分析

4、天然气供需平衡分析

二、天然气管道运输发展分析

1、天然气管网建设现状

2、天然气管网建设规划

三、天然气行业经营情况分析

1、天然气行业经营效益分析

2、天然气行业盈利能力分析

3、天然气行业运营能力分析

4、天然气行业偿债能力分析

5、天然气行业发展能力分析

四、天然气行业发展趋势分析

五、天然气行业发展对煤制天然气行业的影响

第三节 煤化工行业发展分析

一、传统煤化工发展分析

1、传统煤化工产品产量分析

2、传统煤化工产品进出口分析

3、传统煤化工产品价格走势分析

二、新型煤化工发展分析

三、煤化工行业发展趋势分析

第四章 我国煤制天然气行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国煤制天然气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国煤制天然气行业产销情况分析

一、我国煤制天然气行业工业总产值

二、我国煤制天然气行业工业销售产值

三、我国煤制天然气行业产销率

第三节 2021-2026年中国煤制天然气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国煤制天然气行业销售利润率

2、我国煤制天然气行业成本费用利润率

3、我国煤制天然气行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国煤制天然气行业资产负债比率

2、我国煤制天然气行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国煤制天然气行业应收帐款周转率

2、我国煤制天然气行业总资产周转率

3、我国煤制天然气行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国煤制天然气行业总资产增长率

2、我国煤制天然气行业利润总额增长率

3、我国煤制天然气行业主营业务收入增长率

4、我国煤制天然气行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 煤制天然气行业产业结构分析

第一节 煤制天然气产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国煤制天然气行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 煤制天然气工艺技术分析

第一节 煤制天然气工艺分析

一、煤制天然气工艺比较分析

二、主流煤制天然气工艺应用分析

第二节 煤制天然气技术开发现状

一、我国煤制天然气技术环境

1、专利申请数量情况

2、主要专利申请人情况

二、煤气化技术分析

1、煤气化工艺的选择

2、主要煤气化技术比较

3、国外技术开发现状

4、国内技术开发现状

5、最新技术发展动态

三、甲烷化技术分析

- 1、国外技术开发现状
- 2、国内技术开发现状
- 3、最新技术发展动态

第七章 煤制天然气消费市场分析

第一节 中国煤制天然气市场发展分析

一、煤制天然气消费市场定位

- 1、优先用于城市燃气
- 2、新能源汽车领域发展空间大

二、煤制天然气市场发展前景

第二节 中国城市燃气领域煤制天然气市场前景分析

一、城市燃气供给结构分析

- 1、城市燃气供给结构现状
- 2、城市燃气供给结构预测

二、城市燃气消费市场分析

- 1、天然气消费分析
- 2、液化石油气消费分析
- 3、人工煤气消费分析

三、城市燃气用煤制天然气市场前景

第三节 中国天然气汽车领域煤制天然气市场前景分析

一、天然气汽车发展前景分析

- 1、天然气汽车概述
- 2、天然气汽车经济性分析

3、天然气汽车数量及预测

4、加气站数量及预测

5、天然气汽车发展前景

二、汽车领域煤制天然气市场前景

第四部分 竞争格局分析

第八章 煤制天然气产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国煤制天然气产业集群发展特色分析

一、长江三角洲煤制天然气产业发展特色分析

二、珠江三角洲煤制天然气产业发展特色分析

三、环渤海地区煤制天然气产业发展特色分析

四、闽南地区煤制天然气产业发展特色分析

第二节 煤制天然气重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、煤制天然气重点区域市场分析

1、新疆

2、山西

3、河南

4、河北

第九章 2026-2031年煤制天然气行业领先企业经营形势分析

第一节 神华集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第二节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第三节 山东能源新汶矿业集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第四节 中海油能源发展股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第五节 大同煤业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第六节 内蒙古汇能煤电集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第七节 中国庆华能源集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第八节 神东天隆集团有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第九节 中国电力投资集团公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第十节 中国华能集团公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业煤制天然气项目分析

五、企业煤制天然气项目煤炭资源分析

六、企业煤制天然气项目经济效益

第五部分 发展前景展望

第十章 煤制天然气投资前景分析

第一节 煤制天然气投资成本及经济性分析

一、煤制天然气建设成本分析

二、煤制天然气不同工艺成本分析

1、碎煤固定床加压气化工工艺生产成本

2、水煤浆气化工工艺生产成本

3、粉煤加压气化工工艺生产成本

三、煤制天然气生产成本影响因素分析

四、煤制天然气项目经济性分析

第二节 煤制天然气竞争力比较分析

一、与各地天然气比较

二、与进口LNG比较

三、与进口LPG比较

四、与其他煤化工产品比较

第三节 煤制天然气设备需求分析

一、煤制天然气设备需求规模分析

二、煤制天然气设备主要生产商分析

第四节 煤制天然气投资前景分析

一、煤制天然气发展制约因素分析

二、煤制天然气发展有利因素分析

三、煤制天然气投资前景预测

第五节 煤制天然气投资风险分析

一、产业风险

二、技术风险

三、市场风险

四、环保风险

五、其他风险

第十一章 2026-2031年煤制天然气行业投资机会与风险防范

第一节 煤制天然气行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、煤制天然气行业投资现状分析

1、煤制天然气产业投资经历的阶段

2、2021-2026年煤制天然气行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国煤制天然气行业风险投资状况

4、2021-2026年我国煤制天然气行业的投资态势

第二节 2026-2031年煤制天然气行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤制天然气行业投资机遇

第三节 2026-2031年煤制天然气行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国煤制天然气行业投资建议

一、煤制天然气行业未来发展方向

二、煤制天然气行业主要投资建议

三、中国煤制天然气企业融资分析

1、中国煤制天然气企业IPO融资分析

2、中国煤制天然气企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年煤制天然气行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年煤制天然气行业面临的困境

第二节 煤制天然气企业面临的困境及对策

一、重点煤制天然气企业面临的困境及对策

1、重点煤制天然气企业面临的困境

2、重点煤制天然气企业对策探讨

二、中小煤制天然气企业发展困境及策略分析

1、中小煤制天然气企业面临的困境

2、中小煤制天然气企业对策探讨

三、国内煤制天然气企业的出路分析

第三节 中国煤制天然气行业存在的问题及对策

一、中国煤制天然气行业存在的问题

二、煤制天然气行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国煤制天然气市场发展面临的挑战与对策

第十三章 煤制天然气行业发展战略研究

第一节 煤制天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤制天然气品牌的战略思考

一、煤制天然气品牌的重要性

二、煤制天然气实施品牌战略的意义

三、煤制天然气企业品牌的现状分析

四、我国煤制天然气企业的品牌战略

五、煤制天然气品牌战略管理的策略

第三节 煤制天然气经营策略分析

一、煤制天然气市场细分策略

二、煤制天然气市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤制天然气新产品差异化战略

第四节 煤制天然气行业投资战略研究

一、2021-2026年煤制天然气行业投资战略

二、2026-2031年煤制天然气行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 煤制天然气行业研究结论及建议

第二节 煤制天然气子行业研究结论及建议

第三节 中国发展煤制天然气投资建议

一、煤制天然气投资地点建议

二、煤制天然气投资技术建议

三、煤制天然气投资生产建议

四、煤制天然气投资运输建议

图表目录

图表：煤制天然气行业生命周期

图表：煤制天然气行业产业链结构

图表：2021-2026年全球煤制天然气行业市场规模

图表：2021-2026年中国煤制天然气行业市场规模

图表：2021-2026年煤制天然气行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国煤制天然气市场占全球份额比较

图表：2021-2026年煤制天然气行业工业总产值

图表：2021-2026年煤制天然气行业销售收入

图表：2021-2026年煤制天然气行业利润总额

图表：2021-2026年煤制天然气行业资产总计

图表：2021-2026年煤制天然气行业负债总计

图表：2021-2026年煤制天然气行业竞争力分析

图表：2021-2026年煤制天然气市场价格走势

图表：2021-2026年煤制天然气行业主营业务收入

图表：2021-2026年煤制天然气行业主营业务成本

图表：2021-2026年煤制天然气行业销售费用分析

图表：2021-2026年煤制天然气行业管理费用分析

图表：2021-2026年煤制天然气行业财务费用分析

图表：2021-2026年煤制天然气行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年煤制天然气行业销售利润率分析

图表：2021-2026年煤制天然气行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年煤制天然气行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年煤制天然气行业产能分析

图表：2021-2026年煤制天然气行业产量分析

图表：2021-2026年煤制天然气行业需求分析

图表：2021-2026年煤制天然气行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35255

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35255.shtml>

在线订购：[点击这里](#)