2026-2031年中国裤装行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

按照业内的惯例，上游面料供应商对厂家普遍有一定的资金支持，厂家又以同样的方式支持下游代理商、零售商。这种层级关系在业内由来已久，但随着近两年市场形势的萎靡，越来越多的上游面料商开始对厂家减少了相应的支持政策，对账款结算方式要求的越来越严格，甚至要求现金结算。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会裤业专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国裤装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国裤装行业发展状况和特点，以及中国裤装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球裤装行业发展态势作了详细分析，并对裤装行业进行了趋向研判，是裤装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前裤装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国裤装行业发展综述

第一节 裤装行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、主要产品大类

第二节 裤装行业发展及特征分析

一、行业发展历程

二、行业发展阶段

三、行业发展特征

1、周期性

2、季节性

3、地域性

四、行业产业链概况

第三节 裤装行业盈利模式分析

一、行业价值链构成分析

二、行业成本构成分析

三、般裤装盈利模式

四、品牌裤装盈利模式

第四节 裤装行业投资壁垒分析

一、品牌效应

二、营销网络

三、设计研发能力

四、工艺设备和技术水平

五、企业管理水平和人才

第二章 裤装行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 裤装行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、裤装行业标准

四、行业相关发展规划

1、裤装行业国家发展规划

2、裤装行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、裤装产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、裤装产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、裤装技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国裤装行业新技术研究

二、裤装技术发展水平

1、我国裤装行业技术水平所处阶段

2、与国外裤装行业的技术差距

三、2021-2026年裤装技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国裤装行业供应链解析

第一节 行业供应链总体概况

一、供应链结构分析

二、供应链发展概况

三、供应链发展趋势

第二节 行业供方产业现状及趋势分析

一、天然纤维市场分析

1、棉纺行业现状及趋势分析

2、毛纺行业现状及趋势分析

3、丝绸行业现状及趋势分析

二、合成纤维市场分析

1、涤纶长丝市场分析

2、涤纶短纤市场分析

3、氨纶市场分析

三、印染产业现状分析

1、市场分析

2、技术分析

四、服装面料市场分析

1、生产情况

2、需求情况

3、投资情况

4、开发趋势

五、服装辅料市场分析

1、拉链行业

2、衬布行业

3、纽扣行业

六、服装机械产业现状分析

1、市场分析

2、技术分析

第三节 供方产业与行业关联性分析

一、技术关联性分析

二、价格关联性分析

1、原料成本上涨对行业影响

2、消化成本压力的途径与方法

三、产销规模关联性分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国裤装行业现状及趋势分析

第一节 行业发展背景分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、主要法律法规

3、行业发展规划

二、行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境

2、国内宏观经济环境

3、服装行业发展分析

第二节 行业发展现状分析

一、行业发展总体概况

1、总体概况

2、主要特点

3、驱动因素

4、阻碍因素

二、行业市场现状分析

1、生产规模

2、销售规模

3、利润总额

4、资产总额

三、行业经营情况分析

1、盈利能力

2、运营能力

3、偿债能力

4、发展能力

第三节 行业贸易现状分析

一、行业贸易环境分析

1、主要出口国贸易政策及动向

2、中国出口退税政策发展分析

3、行业贸易摩擦及对策分析

4、行业国际竞争力评价

二、行业进出口分析

1、行业进出口总体情况

2、行业出口情况分析

3、行业进口情况分析

三、行业进出口趋势及前景分析

1、行业出口趋势及前景分析

2、行业进口趋势及前景分析

第四节 行业产品品牌现状及趋势分析

一、行业品牌发展阶段

二、行业品牌竞争分析

1、行业品牌格局分析

2、行业品牌集中度分析

3、国际品牌发展分析

4、国内品牌发展分析

5、国内国际品牌竞争分析

6、国内品牌竞争潜力分析

三、企业品牌运作模式分析

1、代理模式

2、自有模式

四、行业品牌发展趋势分析

第五节 行业技术现状及趋势分析

一、裤装产品设计技术分析

1、裤装产品设计分析

2、国际裤装设计现状

3、中国裤装设计现状

4、裤装设计动向分析

5、裤装未来设计方向分析

二、裤装产品生产技术分析

1、国际裤装生产技术分析

2、国内裤装生产技术分析

3、裤装未来生产技术方向分析

三、裤装产品信息管理技术

1、企业IT数据系统装备情况

2、行业信息技术使用现状分析

3、行业信息技术利用趋势分析

第五章 我国裤装行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国裤装行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国裤装行业产销情况分析

一、我国裤装行业工业总产值

二、我国裤装行业工业销售产值

三、我国裤装行业产销率

第三节 2021-2026年中国裤装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国裤装行业销售利润率

2、我国裤装行业成本费用利润率

3、我国裤装行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国裤装行业资产负债比率

2、我国裤装行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国裤装行业应收帐款周转率

2、我国裤装行业总资产周转率

3、我国裤装行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国裤装行业总资产增长率

2、我国裤装行业利润总额增长率

3、我国裤装行业主营业务收入增长率

4、我国裤装行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 中国裤装行业商业模式分析

第一节 行业发展模式分析

一、男女裤专业模式

1、男女裤专业模式现状分析

2、男女裤专业模式可行性分析

3、男女裤专业模式成功案例分析

4、男女裤专业模式前景分析

二、男女裤组合模式

1、男女裤组合模式现状分析

2、男女裤组合模式可行性分析

3、男女裤组合模式成功案例分析

4、男女裤组合模式前景分析

三、品类组合模式

1、品类组合模式现状分析

2、品类组合模式可行性分析

3、品类组合模式成功案例分析

4、品类组合模式前景分析

四、裤装加饰品模式

1、裤装加饰品模式现状分析

2、裤装加饰品模式可行性分析

3、裤装加饰品模式成功案例分析

4、裤装加饰品模式前景分析

五、轻系列化模式

1、轻系列化模式现状分析

2、轻系列化模式可行性分析

3、轻系列化模式成功案例分析

4、轻系列化模式前景分析

六、系列化模式

1、系列化模式现状分析

2、系列化模式可行性分析

3、系列化模式成功案例分析

4、系列化模式前景分析

第二节 裤装行业商业运营模式分析

一、传统生产模式

1、传统生产模式运作方式分析

2、传统生产模式可行性分析

3、传统生产模式代表企业案例分析

二、虚拟经营模式

1、虚拟经营模式运作方式分析

2、虚拟经营模式可行性分析

3、虚拟经营模式代表企业案例分析

三、竞合模式

1、竞合模式运作方式分析

2、竞合模式可行性分析

3、竞合模式代表企业案例分析

四、仓储式模式

1、仓储式模式运作方式分析

2、仓储式模式可行性分析

3、仓储式模式代表企业案例分析

五、网络营销模式

1、网络营销模式运作方式分析

2、网络营销模式可行性分析

3、网络营销模式代表企业案例分析

第三节 裤装行业分销模式

一、自营模式

1、自营模式运作方式分析

2、自营模式可行性分析

3、自营模式代表企业案例分析

二、特许加盟模式

1、特许加盟模式运作方式分析

2、特许加盟模式可行性分析

3、特许加盟模式代表企业案例分析

三、代理加盟模式

1、代理加盟模式运作方式分析

2、代理加盟模式可行性分析

3、代理加盟模式代表企业案例分析

四、区域代理模式

1、区域代理模式运作方式分析

2、区域代理模式可行性分析

3、区域代理模式代表企业案例分析

第七章 中国裤装行业细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征分析

一、行业产品市场概况

二、行业产品结构分析

1、按性别分类

2、按面料和外观分类

3、按板型和款式分类

第二节 中国裤业男裤市场分析

一、中国男裤产销市场分析

二、中国男裤品牌格局分析

三、中国男裤消费特征分析

1、童年消费特征

2、少年消费特征

3、青年消费特征

4、中年消费特征

5、老年消费特征

四、中国男裤产品风格分析

1、职业类

2、休闲类

3、时尚类

五、中国男裤产品类型分析

1、西裤市场分析

2、休闲裤市场分析

3、牛仔裤市场分析

六、中国男裤发展趋势解析

1、流行趋势

2、产品趋势

七、中国男裤市场前景预测

第三节 中国裤业女裤市场分析

一、中国女裤产销市场分析

二、中国女裤品牌格局分析

三、中国女裤消费特征分析

1、童年消费特征

2、少年消费特征

3、青年消费特征

4、中年消费特征

5、老年消费特征

四、中国女裤产品风格分析

1、职业类

2、休闲类

3、时尚类

五、中国女裤产品类型分析

1、直筒裤市场分析

2、紧身裤市场分析

3、喇叭裤市场分析

4、灯笼裤市场分析

5、铅笔裤市场分析

6、阔腿裤市场分析

7、打底裤市场分析

8、裙裤市场分析

六、中国女裤替代品分析

1、裙装市场分析

2、丝袜市场分析

七、中国女裤发展趋势解析

1、流行趋势

2、产品趋势

八、中国女裤市场前景预测

第八章 中国裤装行业营销渠道及策略分析

第一节 中国裤装行业细分渠道分析

一、传统营销渠道

1、百货商场

2、购物中心/主题百货

3、专卖连锁

4、超级市场

5、裤装批发市场

6、展会

二、电子商务渠道

1、行业电子商务应用方式分析

2、行业电子商务渠道销售规模

3、行业进出口电子商务市场分析

4、行业电子商务平台运营分析

5、行业电子商务渠道成本分析

6、行业电子商务渠道收益分许

三、传统渠道电子商务渠道关联分析

1、利好关联

2、不利关联

3、解决方案

第二节 裤装行业营销策略分析

一、产品策略

1、产品信息搜索

2、产品定位确定

3、产品研发设计

二、品牌策略

1、品牌构建

2、品牌推广

3、品牌维护

三、渠道策略

1、渠道结构

2、渠道覆盖率

3、专卖终端建设

4、网络终端建设

四、库存管理策略

1、库存积压成因

2、库存积压危害

3、库存管理策略

第三节 裤装行业海外市场营销策略分析

一、企业海外市场发展分析

二、企业海外市场营销策略分析

1、产品策略

2、价格策略

3、营销渠道策略

4、促销策略

5、新伙伴策略

三、裤装企业海外市场营销案例分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国裤装行业产业集群发展分析

第一节 裤装行业产业集群概况

一、中国裤装行业区域集中度

二、中国裤装行业主要产业集群分布

第二节 广州市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第三节 株洲市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第四节 石家庄市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第五节 武汉市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第六节 杭州市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第七节 成都市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第八节 郑州市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第九节 石狮市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第十节 西柳市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第十一节 常熟市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第十二节 济南市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第十三节 重庆市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第十四节 沈阳市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第十五节 南昌市裤装集群分析

一、集群形成历程与模式

二、集群发展政策支持

三、集群指标

1、企业及品牌规模

2、生产规模

3、产品结构

4、销售区域

5、集群发展战略与规划

6、集群SWOT分析

第十章 2026-2031年裤装行业领先企业经营形势分析

第一节 北京罗萨服饰有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第二节 澳开黑贝裤业有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第三节 重庆半身缘服饰有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第四节 福建省晋江市华斯郎服装有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第五节 山东省威利天舜服饰有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第六节 开创世纪服饰有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第七节 济南佳仁服饰有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第八节 石家庄曼洒特服装有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第九节 裤尚(中国)有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第十节 广东金鸟来服饰有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 裤装行业发展趋势分析与预测

第一节 裤装市场趋势与前景

一、市场发展趋势

二、市场前景预测

第二节 裤装行业关键成功因素分析

一、供应链管理

二、产品设计定位

三、品牌塑造推广

四、终端构建营销

第三节 裤装行业投资风险预警

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、生产规模及所有制风险

第十二章 2026-2031年裤装行业投资价值评估分析

第一节 裤装行业投资特性分析

一、裤装行业进入壁垒分析

二、裤装行业盈利因素分析

三、裤装行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年裤装行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年裤装行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年裤装行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年裤装行业面临的困境

第二节 裤装企业面临的困境及对策

一、重点裤装企业面临的困境及对策

1、重点裤装企业面临的困境

2、重点裤装企业对策探讨

二、中小裤装企业发展困境及策略分析

1、中小裤装企业面临的困境

2、中小裤装企业对策探讨

三、国内裤装企业的出路分析

第三节 中国裤装行业存在的问题及对策

一、中国裤装行业存在的问题

二、裤装行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国裤装市场发展面临的挑战与对策

第十四章 裤装行业发展战略研究

第一节 裤装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国裤装品牌的战略思考

一、裤装品牌的重要性

二、裤装实施品牌战略的意义

三、裤装企业品牌的现状分析

四、我国裤装企业的品牌战略

五、裤装品牌战略管理的策略

第三节 裤装经营策略分析

一、裤装市场细分策略

二、裤装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、裤装新产品差异化战略

第四节 裤装行业投资战略研究

一、2021-2026年裤装行业投资战略

二、2026-2031年裤装行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 裤装行业研究结论及建议

第二节 裤装子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和裤装行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：裤装行业生命周期

图表：裤装行业产业链结构

图表：2021-2026年全球裤装行业市场规模

图表：2021-2026年中国裤装行业市场规模

图表：2021-2026年裤装行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国裤装市场占全球份额比较

图表：2021-2026年裤装行业工业总产值

图表：2021-2026年裤装行业销售收入

图表：2021-2026年裤装行业利润总额

图表：2021-2026年裤装行业资产总计

图表：2021-2026年裤装行业负债总计

图表：2021-2026年裤装行业竞争力分析

图表：2021-2026年裤装市场价格走势

图表：2021-2026年裤装行业主营业务收入

图表：2021-2026年裤装行业主营业务成本

图表：2021-2026年裤装行业销售费用分析

图表：2021-2026年裤装行业管理费用分析

图表：2021-2026年裤装行业财务费用分析

图表：2021-2026年裤装行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年裤装行业销售利润率分析

图表：2021-2026年裤装行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年裤装行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年裤装行业产能分析

图表：2021-2026年裤装行业产量分析

图表：2021-2026年裤装行业需求分析

图表：2021-2026年裤装行业进口数据

图表：2021-2026年裤装行业出口数据

图表：2021-2026年裤装行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：35258

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35258.shtml

在线订购：点击这里