

2026-2031年中国家居建材流通行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

我国建材家居行业经过十几年的高速发展，带动了建材家居市场(卖场)的不断扩张，已成为广大人民群众生活息息相关的重要部分。然而，随着国家经济进入“新常态”，建材家居市场建设仍在较大规模地进行，就全国而言卖场已呈过剩现象，随之带来的是一些区域行业竞争恶化，卖场出租率下降、招商困难和租金难收等问题，甚至出现倒闭现象。整个行业出现无序发展苗头，特别是一些地区在急于招商引资情况下，使这一现象有加剧趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑材料流通协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国家居建材流通及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国家居建材流通行业发展状况和特点，以及中国家居建材流通行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的家居建材流通行业发展态势作了详细分析，并对家居建材流通行业进行了趋向研判，是家居建材流通开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前家居建材流通业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国家居建材流通行业发展综述

第一节 家居建材流通行业定义

一、家居建材流通行业的定义

二、家居建材流通的相关分类

第二节 家居建材流通行业发展环境

一、家居建材流通政策环境

- 1、行业主管部门及管理体制
- 2、流通行业相关法律法规
- 3、流通行业相关政策

二、家居建材流通经济环境

- 1、国内经济增速情况
- 2、对外贸易情况分析
- 3、宏观经济与行业的相关性

三、家居建材流通社会环境

- 1、居民收入水平分析
- 2、居民消费特点分析

第二章 家居建材流通行业上游分析

第一节 玻璃制造行业发展分析

- 一、玻璃行业的产量分析
- 二、玻璃行业的销量分析
- 三、玻璃行业进出口分析
- 四、玻璃行业产销率分析

第二节 人造板制造行业发展分析

- 一、人造板行业的产量分析
- 二、人造板行业的销量分析
- 三、人造板行业的市场规模
- 四、人造板行业产销率分析

第三节 金属门窗制造行业发展分析

一、金属门窗行业的市场规模

二、金属门窗行业产销率分析

第四节 卫生陶瓷制造行业发展分析

一、卫生陶瓷行业的产量分析

二、卫生陶瓷行业的市场规模

三、卫生陶瓷行业产销率分析

第五节 砖瓦石材制造行业发展分析

一、砖瓦石材行业的市场规模

二、砖瓦石材行业产销率分析

第六节 其他家居建材制造行业发展分析

一、石膏板行业产量分析

二、木地板行业产量分析

三、幕墙行业的产量分析

第七节 家居建材流通行业上游发展总结

第二部分 行业深度分析

第三章 中国家居建材流通行业市场现状及前景

第一节 家居建材流通行业市场规模

一、家居建材流通行业发展历程

二、家居建材流通行业市场规模

第二节 家居建材流通行业发展特征

一、家居建材流通行业区域性特征

二、家居建材流通行业季节性特征

第三节 家居建材流通行业市场竞争

一、家居建材流通行业扩张情况

二、家居建材流通行业收购兼并

三、家居建材流通行业竞争格局

四、家居建材流通行业竞争趋势

第四节 家居建材流通行业影响因素

一、家居建材流通行业有利影响因素

二、家居建材流通行业不利影响因素

第五节 家居建材流通行业发展前景

一、家居建材流通行业成长性

二、家居建材流通行业发展现状

三、家居建材流通行业发展趋势

第四章 我国家居建材流通行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国家居建材流通行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国家居建材流通行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国家居建材流通行业销售利润率

2、我国家居建材流通行业成本费用利润率

3、我国家居建材流通行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国家居建材流通行业资产负债比率

2、我国家居建材流通行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国家居建材流通行业应收帐款周转率

2、我国家居建材流通行业总资产周转率

3、我国家居建材流通行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国家居建材流通行业总资产增长率

2、我国家居建材流通行业利润总额增长率

3、我国家居建材流通行业主营业务收入增长率

4、我国家居建材流通行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 家居建材流通行业产业结构分析

第一节 家居建材流通产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国家居建材流通行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国家居建材行业流通模式分析

第一节 家居建材行业主要流通业态分析

第二节 家居建材超市业态发展现状及趋势

一、家居建材超市业态优劣势分析

二、家居建材超市业态发展现状

三、家居建材超市业态代表商家

四、家居建材超市业态盈利模式

五、家居建材超市业态发展趋势

第三节 家居建材专业市场业态发展现状及趋势

一、家居建材专业市场业态优劣势分析

二、家居建材专业市场业态发展现状

三、家居建材专业市场业态代表商家

四、家居建材专业市场业态盈利模式

五、家居建材专业市场业态发展趋势

第四节 家居建材品牌专卖店业态发展现状及趋势

一、家居建材品牌专卖店业态优劣势分析

二、家居建材品牌专卖店业态发展现状

三、家居建材品牌专卖店业态代表商家

四、家居建材品牌专卖店业态盈利模式

五、家居建材品牌专卖店业态发展趋势

第五节 其他流通业态发展现状及趋势

一、摊位制建材市场

1、摊位制建材市场的发展由来

2、摊位制建材市场的发展现状

3、摊位制建材市场存在的问题

4、摊位制建材市场的发展趋势

二、仓储式厂家直营卖场

第六节 家居建材行业电子商务模式发展现状及展望

一、家居建材行业电子商务发展困局

二、家居建材行业电子商务交易规模

三、家居建材行业电子商务特点分析

1、重体验

2、重服务

3、本地化

四、家居建材行业电子商务模式分析

1、家居建材团购模式发展出的平台—齐家网等

2、房产网络平台延伸出的家居电商平台—家天下等

- 3、以自由装饰公司为依托—家装E站等
- 4、家居卖场经营的家居平台—星易家、居然之家等
- 5、综合性电商平台—天猫、淘宝、京东等
- 6、品牌自营电商—曲美、箭牌等

五、家居建材行业电子商务运营模式

- 1、厂家大平台下的服务商
- 2、自建平台，O2O运营
- 3、O2O+APP+网络商城+网络支付
- 4、依托第三方服务商

六、家居建材行业电子商务发展对策

七、家居建材行业电子商务发展展望

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国家居建材流通行业重点区域市场现状及竞争策略

第一节 各级城市家居建材市场特点

- 一、一线城市
- 二、二线城市
- 三、三线及以下城市

第二节 北京家居建材流通行业现状及竞争策略

- 一、北京经济环境分析
 - 1、北京经济总量分析
 - 2、北京人均收入水平
- 二、北京房地产市场分析

1、北京房地产相关政策

2、北京商品住宅开发投资分析

3、北京商品住宅供需平衡分析

三、北京家居建材流通行业现状及竞争策略

1、北京家居建材流通行业发展规模

2、北京家居建材流通行业竞争形势

3、北京家居建材流通市场竞争策略

第三节 上海家居建材流通行业现状及竞争策略

一、上海经济环境分析

1、上海经济总量分析

2、上海人均收入水平

二、上海房地产市场分析

1、上海房地产相关政策

2、上海商品住宅开发投资分析

3、上海商品住宅供需平衡分析

三、上海家居建材流通行业现状及竞争策略

1、上海家居建材流通行业发展规模

2、上海家居建材流通行业竞争形势

3、上海家居建材流通市场竞争策略

第四节 广州家居建材流通行业现状及竞争策略

一、广州经济环境分析

1、广州经济总量分析

2、广州人均收入水平

二、广州房地产市场分析

1、广州房地产相关政策

2、广州商品住宅开发投资分析

3、广州商品住宅供需平衡分析

三、广州家居建材流通行业现状及竞争策略

1、广州家居建材流通行业发展规模

2、广州家居建材流通行业竞争形势

3、广州家居建材流通市场竞争策略

第五节 深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

一、深圳经济环境分析

1、深圳经济总量分析

2、深圳人均收入水平

二、深圳房地产市场分析

1、深圳房地产相关政策

2、深圳商品住宅开发投资分析

3、深圳商品住宅供需平衡分析

三、深圳家居建材流通行业现状及竞争策略

1、深圳家居建材流通行业发展规模

2、深圳家居建材流通行业竞争形势

3、深圳家居建材流通市场竞争策略

第六节 天津家居建材流通行业现状及竞争策略

一、天津经济环境分析

1、天津经济总量分析

2、天津人均收入水平

二、天津房地产市场分析

1、天津房地产相关政策

2、天津商品住宅开发投资分析

3、天津商品住宅供需平衡分析

三、天津家居建材流通行业现状及竞争策略

1、天津家居建材流通行业发展规模

2、天津家居建材流通行业竞争形势

3、天津家居建材流通市场竞争策略

第七节 武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

一、武汉经济环境分析

1、武汉经济总量分析

2、武汉人均收入水平

二、武汉房地产市场分析

1、武汉房地产相关政策

2、武汉商品住宅开发投资分析

3、武汉商品住宅供需平衡分析

三、武汉家居建材流通行业现状及竞争策略

1、武汉家居建材流通行业发展规模

2、武汉家居建材流通行业竞争形势

3、武汉家居建材流通市场竞争策略

第八节 重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

一、重庆经济环境分析

1、重庆经济总量分析

2、重庆人均收入水平

二、重庆房地产市场分析

1、重庆房地产相关政策

2、重庆商品住宅开发投资分析

3、重庆商品住宅供需平衡分析

三、重庆家居建材流通行业现状及竞争策略

1、重庆家居建材流通行业发展规模

2、重庆家居建材流通行业竞争形势

3、重庆家居建材流通市场竞争策略

第九节 无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

一、无锡经济环境分析

1、无锡经济总量分析

2、无锡人均收入水平

二、无锡房地产市场分析

1、无锡房地产相关政策

2、无锡商品住宅开发投资分析

3、无锡商品住宅供需平衡分析

三、无锡家居建材流通行业现状及竞争策略

- 1、无锡家居建材流通行业发展规模
- 2、无锡家居建材流通行业竞争形势
- 3、无锡家居建材流通市场竞争策略

第十节 长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

一、长沙经济环境分析

- 1、长沙经济总量分析
- 2、长沙人均收入水平

二、长沙房地产市场分析

- 1、长沙房地产相关政策
- 2、长沙商品住宅开发投资分析
- 3、长沙商品住宅供需平衡分析

三、长沙家居建材流通行业现状及竞争策略

- 1、长沙家居建材流通行业发展规模
- 2、长沙家居建材流通行业竞争形势
- 3、长沙家居建材流通市场竞争策略

第十一节 西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

一、西宁经济环境分析

- 1、西宁经济总量分析
- 2、西宁人均收入水平

二、西宁房地产市场分析

- 1、西宁房地产相关政策
- 2、西宁商品住宅开发投资分析

3、西宁商品住宅供需平衡分析

三、西宁家居建材流通行业现状及竞争策略

1、西宁家居建材流通行业发展规模

2、西宁家居建材流通行业竞争形势

3、西宁家居建材流通市场竞争策略

第八章 2026-2031年家居建材流通行业领先企业经营形势分析

第一节 北京博航一统装饰材料有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务能力

三、企业门店网络

四、企业服务政策及特色

五、企业业态模式

六、企业经营优劣势

第二节 美克国际家居用品股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务能力

三、企业门店网络

四、企业服务政策及特色

五、企业业态模式

六、企业经营优劣势

第三节 曲美家具集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务能力

三、企业门店网络

四、企业服务政策及特色

五、企业业态模式

六、企业经营优劣势

第四节 上海简之爱生活用品有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务能力

三、企业门店网络

四、企业服务政策及特色

五、企业业态模式

六、企业经营优劣势

第五节 上海剪刀石头布家居实业有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务能力

三、企业门店网络

四、企业服务政策及特色

五、企业业态模式

六、企业经营优劣势

第六节 上海九百家居装饰商城有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务能力

三、企业门店网络

四、企业服务政策及特色

五、企业业态模式

六、企业经营优劣势

第七节 北京爱家世界家居汇展市场有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务能力

三、企业门店网络

四、企业服务政策及特色

五、企业业态模式

六、企业经营优劣势

第八节 北京集美家居市场集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务能力

三、企业门店网络

四、企业服务政策及特色

五、企业业态模式

六、企业经营优劣势

第九节 金盛置业投资集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务能力

三、企业门店网络

四、企业服务政策及特色

五、企业业态模式

六、企业经营优劣势

第十节 好美家装潢建材有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务能力

三、企业门店网络

四、企业服务政策及特色

五、企业业态模式

六、企业经营优劣势

第五部分 发展前景展望

第九章 中国家居建材流通行业发展壁垒及风险提示

第一节 家居建材流通行业发展壁垒

一、资金壁垒

二、市场壁垒

1、商圈壁垒

2、渠道壁垒

3、品牌壁垒

三、人才壁垒

第二节 家居建材流通行业风险提示

一、房地产调控政策风险

二、宏观经济波动风险

三、行业竞争风险

四、经营管理风险

第三节 家居建材卖场选址

一、家居建材卖场选址变迁

二、领先家居建材卖场选址要求

1、红星美凯龙卖场选址要求

2、居然之家卖场选址要求

3、宜家卖场选址要求

4、百安居卖场选址要求

5、集美家居建材卖场选址要求

第四节 家居建材卖场设计

一、家居建材卖场设计原则

二、家居建材卖场设计要素

1、造型

2、色彩

3、装饰材料

4、陈设

5、灯具

三、家居建材卖场布置策略

四、家居建材卖场补给线设计原则

第五节 家居建材卖场定位

一、家居建材卖场产品定位

二、家居建材卖场客户定位

三、家居建材卖场业态组合定位

第六节 家居建材卖场招商

一、家居建材卖场招商定位

二、家居建材卖场招商考核

第七节 家居建材卖场管理

一、家居建材卖场经营管理

二、家居建材卖场物业管理

三、家居建材卖场售后服务

第十章 2026-2031年家居建材流通行业投资机会与风险防范

第一节 家居建材流通行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、家居建材流通行业投资现状分析

1、家居建材流通产业投资经历的阶段

2、2021-2026年家居建材流通行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国家居建材流通行业风险投资状况

4、2026-2031年我国家居建材流通行业的投资态势

第二节 2026-2031年家居建材流通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、家居建材流通行业投资机遇

第三节 2026-2031年家居建材流通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国家居建材流通行业投资建议

一、家居建材流通行业未来发展方向

二、家居建材流通行业主要投资建议

三、中国家居建材流通企业融资分析

1、中国家居建材流通企业IPO融资分析

2、中国家居建材流通企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年家居建材流通行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年家居建材流通行业面临的困境

第二节 家居建材流通企业面临的困境及对策

一、重点家居建材流通企业面临的困境及对策

1、重点家居建材流通企业面临的困境

2、重点家居建材流通企业对策探讨

二、中小家居建材流通企业发展困境及策略分析

1、中小家居建材流通企业面临的困境

2、中小家居建材流通企业对策探讨

三、国内家居建材流通企业的出路分析

第三节 中国家居建材流通行业存在的问题及对策

一、中国家居建材流通行业存在的问题

二、家居建材流通行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国家居建材流通市场发展面临的挑战与对策

第十二章 家居建材流通行业发展战略研究

第一节 家居建材流通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国家居建材流通品牌的战略思考

一、家居建材流通品牌的重要性

二、家居建材流通实施品牌战略的意义

三、家居建材流通企业品牌的现状分析

四、我国家居建材流通企业的品牌战略

五、家居建材流通品牌战略管理的策略

第三节 家居建材流通经营策略分析

一、家居建材流通市场细分策略

二、家居建材流通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、家居建材流通新产品差异化战略

第四节 家居建材流通行业投资战略研究

一、2021-2026年家居建材流通行业投资战略

二、2026-2031年家居建材流通行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 家居建材流通行业研究结论及建议

第二节 家居建材流通子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和家居建材流通行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：家居建材流通行业生命周期

图表：家居建材流通行业产业链结构

图表：2021-2026年全球家居建材流通行业市场规模

图表：2021-2026年中国家居建材流通行业市场规模

图表：2021-2026年家居建材流通行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国家居建材流通市场占全球份额比较

图表：2021-2026年家居建材流通行业销售收入

图表：2021-2026年家居建材流通行业利润总额

图表：2021-2026年家居建材流通行业资产总计

图表：2021-2026年家居建材流通行业负债总计

图表：2021-2026年家居建材流通行业竞争力分析

图表：2021-2026年家居建材流通市场价格走势

图表：2021-2026年家居建材流通行业主营业务收入

图表：2021-2026年家居建材流通行业主营业务成本

图表：2021-2026年家居建材流通行业销售费用分析

图表：2021-2026年家居建材流通行业管理费用分析

图表：2021-2026年家居建材流通行业财务费用分析

图表：2021-2026年家居建材流通行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年家居建材流通行业销售利润率分析

图表：2021-2026年家居建材流通行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年家居建材流通行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年家居建材流通行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35259

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35259.shtml>

在线订购：[点击这里](#)