

2026-2031年中国衡器制造行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

衡器是在国民经济各个领域中的应用广泛，品种最多的计量器具。改革开放后，中国衡器行业有了较快的发展，衡器工业的管理体制、行业结构、产品结构、技术水平以及在国民经济中所处的地位，更是变化巨大。如今，中国已能够独立设计制造精度高、运行快、计量准确的各种电子衡器。

2018年中国衡器产品进出口总额15.73亿美元，同比增长5.93%。其中出口总额13.98亿元，同比增长5.20%，进口总额1.75亿美元，同比增长11.96%。进出口相抵，衡器产品贸易顺差12.23亿美元，同比增长4.26%。截至2019年，衡器行业实现销售收入175.46亿元;利润总额为28.66亿元。2020年我国衡器产量达到10509万台，同比增长34%，截至2021年1-2月产量为1509.5万台，同比增长114.53%。

但是，我国衡器生产厂家和企业为了占据更多的市场份额，纷纷研制价格比较低廉的衡器产品，导致中低端市场竞争十分激烈已趋于饱和，产品整体上同质化也比较严重利润比较低。而高端衡器市场主要还依赖于进口，国内拥有先进技术的衡器企业竞争力不强，高端市场所占份额很小。同时，随着跨国企业的不断涌入，市场竞争更加激烈，国内企业面临的挑战也更加严峻。

因此，提高核心竞争力——先进技术才是未来衡器企业在市场竞争中占据一席之地的法宝，随着科技飞速发展和应用水平的不断提高，衡器产品数字化、集成化、网络化、智能化将成为衡器工业新的发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国衡器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国衡器制造及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国衡器制造行业发展状况和特点，以及中国衡器制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的衡器制造行业发展态势作了详细分析，并对衡器制造行业进行了趋向研判，是衡器制造开发、经营企业，科

研、投资机构等单位准确了解目前衡器制造业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国衡器制造行业发展综述

第一节 行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、行业在国民经济中的地位

第二节 行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业下游行业分析

1、食品零售行业发展现状及趋势

2、物流仓储行业发展现状及趋势

3、机械行业发展现状及趋势

4、化工行业发展现状及趋势

5、纺织行业发展现状及趋势

6、冶金行业发展现状及趋势

7、港口行业发展现状及趋势

8、采矿行业发展现状及趋势

三、行业上游行业分析

1、钢铁行业发展现状及趋势

2、塑料行业发展现状及趋势

3、仪表行业发展现状及趋势

4、电子元器件行业发展现状及趋势

第二章 中国衡器制造行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策动向

三、行业相关标准

四、行业相关规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展的地区不平衡问题

第五节 行业技术环境分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业国内外技术差距
- 三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 衡器制造行业发展现状及供需平衡

第一节 行业发展现状分析

- 一、行业发展总体概况
- 二、行业发展主要特点
- 三、衡器制造行业经营情况分析
 - 1、行业经营效益分析
 - 2、行业盈利能力分析
 - 3、行业运营能力分析
 - 4、行业偿债能力分析
 - 5、行业发展能力分析

第二节 衡器制造行业经济指标分析

- 一、行业主要经济效益影响因素
- 二、行业主要经济指标分析
- 三、不同规模企业经济指标分析
- 四、不同性质企业经济指标分析
- 五、不同地区企业经济指标分析

第三节 衡器制造行业供需平衡分析

一、行业供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、衡器制造各地区行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、衡器制造行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

四、衡器制造各地区行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、衡器制造行业产销率分析

第四章 我国衡器制造行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国衡器制造行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国衡器制造行业产销情况分析

一、我国衡器制造行业工业总产值

二、我国衡器制造行业工业销售产值

三、我国衡器制造行业产销率

第三节 2021-2026年中国衡器制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国衡器制造行业销售利润率

2、我国衡器制造行业成本费用利润率

3、我国衡器制造行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国衡器制造行业资产负债比率

2、我国衡器制造行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国衡器制造行业应收帐款周转率

2、我国衡器制造行业总资产周转率

3、我国衡器制造行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国衡器制造行业总资产增长率

2、我国衡器制造行业利润总额增长率

3、我国衡器制造行业主营业务收入增长率

4、我国衡器制造行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 衡器制造行业产业结构分析

第一节 衡器制造产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国衡器制造行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国衡器制造行业细分产品市场分析

第一节 行业产品结构特征

第二节 商用衡器市场分析

一、产品市场发展概况

二、产品主要生产企业

三、产品市场发展前景

第三节 工业衡器市场分析

一、工业衡器产品市场

1、产品市场发展概况

2、产品市场竞争格局

3、产品市场发展前景

二、汽车衡产品市场

1、产品市场发展概况

2、产品市场竞争格局

3、产品市场发展前景

第四节 特种秤市场分析

一、产品市场发展概况

二、产品主要生产企业

三、产品市场发展前景

第五节 家用秤市场分析

一、产品市场发展概况

二、产品市场竞争现状

三、产品市场发展前景

第六节 天平市场分析

一、产品市场发展概况

二、产品主要生产企业

三、产品市场发展前景

第七节 称重显示仪表市场分析

一、产品市场发展概况

二、产品主要生产情况

三、产品市场发展前景

第八节 称重传感器市场分析

一、产品市场发展概况

二、产品主要生产企业

三、产品市场发展前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国衡器制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区衡器制造行业产销情况分析

1、天津市衡器制造行业产销情况分析

2、河北省衡器制造行业产销情况分析

3、内蒙古衡器制造行业产销情况分析

4、北京市衡器制造行业产销情况分析

二、华南地区衡器制造行业产销情况分析

1、广东省衡器制造行业产销情况分析

2、广西衡器制造行业产销情况分析

三、华东地区衡器制造行业产销情况分析

1、上海市衡器制造行业产销情况分析

2、江苏省衡器制造行业产销情况分析

3、浙江省衡器制造行业产销情况分析

4、山东省衡器制造行业产销情况分析

5、福建省衡器制造行业产销情况分析

6、安徽省衡器制造行业产销情况分析

7、江西省衡器制造行业产销情况分析

四、华中地区衡器制造行业产销情况分析

1、湖北省衡器制造行业产销情况分析

2、湖南省衡器制造行业产销情况分析

3、河南省衡器制造行业产销情况分析

五、西南地区衡器制造行业产销情况分析

1、四川省衡器制造行业产销情况分析

2、重庆市衡器制造行业产销情况分析

六、其他地区衡器制造行业产销情况分析

1、辽宁省衡器制造行业产销情况分析

2、吉林省衡器制造行业产销情况分析

3、陕西省衡器制造行业产销情况分析

第八章 衡器制造行业市场竞争格局分析

第一节 行业国际市场竞争状况

一、国际市场发展现状

二、国际市场竞争格局分析

三、国际市场发展趋势分析

第二节 跨国公司在华投资竞争力分析

一、主要跨国公司在华投资布局

二、外资企业在中国市场的竞争现状

三、跨国公司在华的竞争策略分析

第三节 行业国内市场竞争格局分析

一、行业内部竞争格局

二、行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

4、企业经济类型集中度分析

三、行业上游议价能力分析

四、行业下游议价能力分析

五、行业新进入者威胁

第四节 行业兼并与重组整合分析

一、行业兼并与重组整合概况

二、行业兼并与重组整合动向

三、行业兼并与重组整合发展趋势

第九章 2026-2031年衡器制造行业领先企业经营形势分析

第一节 北京清大科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术水平分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

第二节 徐州衡器厂有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术水平分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

第三节 珠海市长陆工业自动控制系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术水平分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

第四节 山东鲁北电子衡器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术水平分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

第五节 江苏宏事达电气制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术水平分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

第六节 深圳世强电讯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术水平分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

第七节 广州市艾安得仪器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术水平分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

第八节 杭州衡器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术水平分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

第九节 青岛东亚电子衡器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术水平分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

第十节 北京宇翔电子有限公司电子测控分公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术水平分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国衡器制造行业前景预测与投资建议

第一节 行业发展趋势与前景预测

一、行业发展趋势分析

二、行业发展的驱动因素

三、行业前景预测

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业盈利因素分析

第三节 行业投资风险

一、政策风险

二、市场风险

三、国际经济波动风险

四、原材料价格波动引致的风险

五、技术风险

六、关联产业风险

七、其他风险

第四节 行业投资现状及建议

一、行业投资现状

二、行业投资建议

第十一章 2026-2031年衡器制造行业投资机会与风险防范

第一节 衡器制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、衡器制造行业投资现状分析

1、衡器制造产业投资经历的阶段

2、2021-2026年衡器制造行业投资状况回顾

3、2021-2026年中国衡器制造行业风险投资状况

4、2026-2031年我国衡器制造行业的投资态势

第二节 2026-2031年衡器制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、衡器制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年衡器制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国衡器制造行业投资建议

一、衡器制造行业未来发展方向

二、衡器制造行业主要投资建议

三、中国衡器制造企业融资分析

1、中国衡器制造企业IPO融资分析

2、中国衡器制造企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年衡器制造行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年衡器制造行业面临的困境

第二节 衡器制造企业面临的困境及对策

一、重点衡器制造企业面临的困境及对策

1、重点衡器制造企业面临的困境

2、重点衡器制造企业对策探讨

二、中小衡器制造企业发展困境及策略分析

1、中小衡器制造企业面临的困境

2、中小衡器制造企业对策探讨

三、国内衡器制造企业的出路分析

第三节 中国衡器制造行业存在的问题及对策

一、中国衡器制造行业存在的问题

二、衡器制造行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国衡器制造市场发展面临的挑战与对策

第十三章 衡器制造行业发展战略研究

第一节 衡器制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国衡器制造品牌的战略思考

一、衡器制造品牌的重要性

二、衡器制造实施品牌战略的意义

三、衡器制造企业品牌的现状分析

四、我国衡器制造企业的品牌战略

五、衡器制造品牌战略管理的策略

第三节 衡器制造经营策略分析

一、衡器制造市场细分策略

二、衡器制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、衡器制造新产品差异化战略

第四节 衡器制造行业投资战略研究

一、2021-2026年衡器制造行业投资战略

二、2026-2031年衡器制造行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 衡器制造行业研究结论及建议

第二节 衡器制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和衡器制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：衡器制造行业生命周期

图表：衡器制造行业产业链结构

图表：2021-2026年全球衡器制造行业市场规模

图表：2021-2026年中国衡器制造行业市场规模

图表：2021-2026年衡器制造行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国衡器制造市场占全球份额比较

图表：2021-2026年衡器制造行业工业总产值

图表：2021-2026年衡器制造行业销售收入

图表：2021-2026年衡器制造行业利润总额

图表：2021-2026年衡器制造行业资产总计

图表：2021-2026年衡器制造行业负债总计

图表：2021-2026年衡器制造行业竞争力分析

图表：2021-2026年衡器制造市场价格走势

图表：2021-2026年衡器制造行业主营业务收入

图表：2021-2026年衡器制造行业主营业务成本

图表：2021-2026年衡器制造行业销售费用分析

图表：2021-2026年衡器制造行业管理费用分析

图表：2021-2026年衡器制造行业财务费用分析

图表：2021-2026年衡器制造行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年衡器制造行业销售利润率分析

图表：2021-2026年衡器制造行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年衡器制造行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年衡器制造行业产能分析

图表：2021-2026年衡器制造行业产量分析

图表：2021-2026年衡器制造行业需求分析

图表：2021-2026年衡器制造行业进口数据

图表：2021-2026年衡器制造行业出口数据

图表：2021-2026年衡器制造行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35261

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35261.shtml>

在线订购：[点击这里](#)