**2024-2029年中国复合材料行业市场全景调研与竞争格局预测报告**

**报告简介**

世界复合材料将以年均6%的增速发展，而亚洲则以每年两位数增长，亚洲复合材料占世界比例从36%增长到2015年的46%。我国大陆是亚洲复材增长最快、最大的生产和消费国，风能、大型飞机、汽车工业、建筑业、造船、环保等成为市场的主导力量。我国的大市场吸引了国外一些知名复材企业入住，例如Hexcel、Gruit、Vestas、RTP、Alcan、Menzolite、空客、Samtechap、Huntsman等，纷纷在我国建厂或扩产，均取得良好的效益，Vestas宣称已接100套风电叶片订单。

未来全球复合材料生产工艺将不断向自动化方向发展，将大量采用机器人操作。全自动的注塑工艺在完成一个工作周期动作后，可自动进入下一个工作周期。在正常的连续工作过程中无须停机进行控制和调整。这样可以大大将低人力成本，并且可以大幅降低人工操作的报废率，减少资源的浪费。

当前，我国经济发展进入新常态，制造业发展面临新挑战。资源和环境约束不断强化，劳动力等生产要素成本不断上升，投资和出口增速明显放缓，主要依靠资源要素投入、规模扩张的粗放发展模式难以为继。企业单纯依靠增加设备、扩大规模等措施来提高劳动生产率，挖掘成本潜力，实施低价竞争和获取利润的经营模式，已经越来越难以适应当前的发展环境。因此，中国纤维复合材料工业必须加快实施转型发展，走精细化管理、差异化经营和绿色可持续发展之路。

随着纤维复合材料产业链上下游的相互延伸融合，未来纤维复合材料作为一个行业整体，要形成统一的发展战略，即：大力实施“中国制造2025”国家发展战略，推动两化融合与绿色发展。积极提升热固性复合材料生产技术的自动化水平，探索全行业生产与物流的智能化发展;稳步提升产品质量和附加值水平，重点发展纤维增强热塑性复合材料，带动纤维复合材料产品结构调整和产业结构整合;鼓励企业走专业化、差异化发展之路，不断拓展纤维复合材料应用领域和市场规模。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国复合材料工业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国复合材料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国复合材料行业发展状况和特点，以及中国复合材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球复合材料行业发展态势作了详细分析，并对复合材料行业进行了趋向研判，是复合材料行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前复合材料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 行业发展综述**

**第一章 复合材料行业发展概述**

第一节 复合材料的概述

一、复合材料介绍

二、复合材料主要特征

三、复合材料主要品种及分类

第二节 最近3-5年中国复合材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

**第二章 中国复合材料行业发展环境分析**

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况分析

二、消费价格指数CPI、PPI分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、复合材料技术发展现状

二、复合材料技术人才现状

三、复合材料技术发展趋势

**第三章 国际复合材料行业发展分析及经验借鉴**

第一节 全球复合材料市场总体情况分析

一、全球复合材料行业的发展概况及特点

二、全球复合材料市场结构

三、全球复合材料行业竞争格局

四、全球复合材料市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲复合材料行业发展概况

2、欧洲复合材料市场规模及应用情况

二、美国

1、美国复合材料行业发展概况

2、美国复合材料市场规模及应用情况

三、日本

1、日本复合材料行业发展概况

2、日本复合材料市场规模及应用情况

四、韩国

1、韩国复合材料行业发展概况

2、韩国复合材料市场规模及应用情况

五、其他国家地区

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国复合材料运行现状分析**

第一节 我国复合材料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年复合材料市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构

四、行业产销情况分析

第三节 2019-2023年中国复合材料行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 2019-2023年中国复合材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国复合材料市场价格走势分析

一、复合材料市场定价机制组成

二、复合材料市场价格影响因素

三、复合材料价格走势分析

四、2024-2029年复合材料价格走势预测

**第五章 复合材料市场供需形势分析**

第一节 复合材料行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国复合材料市场供需分析

一、我国复合材料行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国复合材料行业需求情况

1、行业需求市场

2、行业客户结构

3、行业需求的地区差异

三、我国复合材料行业供需平衡分析

第三节 复合材料市场应用及需求预测

一、复合材料应用市场总体需求分析

1、复合材料应用市场需求特征

2、复合材料应用市场需求总规模

二、2024-2029年复合材料行业领域需求量预测

**第六章 复合材料行业进出口结构及面临的机遇与挑战**

第一节 复合材料行业进出口市场分析

一、复合材料行业进出口综述

1、中国复合材料进出口的特点分析

2、中国复合材料进出口地区分布状况

3、中国复合材料进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国复合材料进出口政策与国际化经营

二、复合材料行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、复合材料行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国复合材料出口面临的挑战及对策

一、中国复合材料出口面临的挑战

二、中国复合材料行业未来出口展望

三、中国复合材料产品出口对策

四、复合材料行业进出口前景及建议

**第三部分 市场全景调研**

**第七章 我国复合材料行业产业结构分析**

第一节 复合材料产业链结构分析

一、复合材料行业产业链构成

二、复合材料行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 复合材料上游行业发展分析

一、上游原材料市场发展现状分析

二、上游原料行业市场规模分析

三、上游原料市场价格变化分析

四、上游行业对复合材料行业的影响

第三节 复合材料下游行业发展分析

一、航空航天行业发展分析

1、行业发展概况

2、行业市场规模分析

3、复合材料在行业中的应用规模分析

4、复合材料对行业发展的重要意义

二、汽车

1、行业发展概况

2、行业市场规模分析

3、复合材料在行业中的应用规模分析

4、复合材料在汽车工业中的发展前景

三、电子电气

1、行业发展概况

2、行业市场规模分析

3、复合材料在行业中的应用规模分析

4、复合材料对行业发展的重要意义

四、建筑

1、行业发展概况

2、行业市场规模分析

3、复合材料在行业中的应用规模分析

4、复合材料对行业发展的重要意义

五、健身器材

1、行业发展概况

2、行业市场规模分析

3、复合材料在行业中的应用规模分析

4、复合材料对行业发展的重要意义

第四节 复合材料应用产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、复合材料行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

**第八章 我国复合材料细分产品市场分析**

第一节 中国复合材料行业细分市场结构分析

一、行业市场结构现状分析

二、行业细分结构特征分析

三、行业细分市场发展概况

四、行业市场结构变化趋势

第二节 结构复合材料市场分析

一、玻纤复合材料

1、2019-2023年玻纤产量及主营收入

2、2019-2023年玻纤进出口情况分析

3、2019-2023年玻纤表观消费量分析

二、高聚物(树脂)

1、2019-2023年热固性复合材料产量及主营收入

2、2019-2023年热塑性复合材料产量及主营收入

三、塑木复合材料

1、2019-2023年塑木复合材料市场规模分析

2、2019-2023年塑木复合材料市场需求情况

四、层压复合材料

1、2019-2023年层压复合材料市场规模分析

2、2019-2023年层压复合材料市场需求情况

第三节 功能复合材料市场分析

一、机敏复合材料

1、机敏复合材料市场应用现状

2、机敏复合材料市场发展规模

二、纳米复合材料

1、纳米复合材料研究现状

2、纳米复合材料市场发展前景

第四节 不同应用市场的复合材料市场分析

一、常用复合材料

1、常用复合材料的种类及特性

2、常用复合材料主要应用领域

3、常用复合材料市场规模分析

4、常用复合材料市场产品结构

5、常用复合材料市场发展前景分析

二、先进复合材料

1、先进复合材料的种类及特性

2、先进复合材料主要应用领域

3、先进复合材料市场规模分析

4、先进复合材料市场产品结构

5、先进复合材料市场发展前景分析

**第四部分 行业竞争格局**

**第九章 复合材料行业区域市场分析**

第一节 中国复合材料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、稀土资源区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 复合材料主要区域市场分析

一、华东地区

1、华东地区复合材料企业数量分析

2、华东地区复合材料工业产值分析

3、华东地区复合材料市场规模及产品结构分析

4、华东地区复合材料主要应用市场分析

5、华东地区复合材料产业链布局趋势

二、华中地区

1、华中地区复合材料企业数量分析

2、华中地区复合材料工业产值分析

3、华中地区复合材料市场规模及产品结构分析

4、华中地区复合材料主要应用市场分析

5、华中地区复合材料产业链布局趋势

三、华南地区

1、华南地区复合材料企业数量分析

2、华南地区复合材料工业产值分析

3、华南地区复合材料市场规模及产品结构分析

4、华南地区复合材料主要应用市场分析

5、华南地区复合材料产业链布局趋势

四、西南地区

1、西南地区复合材料企业数量分析

2、西南地区复合材料工业产值分析

3、西南地区复合材料市场规模及产品结构分析

4、西南地区复合材料主要应用市场分析

5、西南地区复合材料产业链布局趋势

五、东北地区

1、东北地区复合材料企业数量分析

2、东北地区复合材料工业产值分析

3、东北地区复合材料市场规模及产品结构分析

4、东北地区复合材料主要应用市场分析

5、东北地区复合材料产业链布局趋势

六、华北地区

1、华北地区复合材料企业数量分析

2、华北地区复合材料工业产值分析

3、华北地区复合材料市场规模及产品结构分析

4、华北地区复合材料主要应用市场分析

5、华北地区复合材料产业链布局趋势

七、西北地区

1、西北地区复合材料企业数量分析

2、西北地区复合材料工业产值分析

3、西北地区复合材料市场规模及产品结构分析

4、西北地区复合材料主要应用市场分析

5、西北地区复合材料产业链布局趋势

**第九章 2024-2029年复合材料行业竞争形势及策略**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、复合材料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、复合材料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、复合材料行业SWOT分析

1、复合材料行业优势分析

2、复合材料行业劣势分析

3、复合材料行业机会分析

4、复合材料行业威胁分析

第二节 中国复合材料行业竞争格局综述

一、复合材料行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、复合材料业未来竞争格局和特点

二、中国复合材料行业竞争力分析

1、我国复合材料行业竞争力剖析

2、我国复合材料企业市场竞争的优势

3、国内复合材料企业竞争能力提升途径

第三节 复合材料行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

**第十章 复合材料行业重点企业分析**

第一节 中航复合材料有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第二节 中国复合材料集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第三节 上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第四节 昆山市迈吉森复合材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第五节 南京沪江复合材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第六节 米德(中国)复合材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第七节 重庆国际复合材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第八节 利德尔复合材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第九节 广东沛达复合材料有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

第十节 艾蒂国际复合材料公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道分析

五、企业主要客户分析

六、企业竞争优势分析

七、企业发展战略分析

**第五部分 投资发展前景**

**第十一章 2019-2023年复合材料行业前景及趋势预测**

第一节 复合材料行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间行业运行情况

二、“十四五”期间行业发展成果

三、“十四五”行业发展规划

1、“十四五”行业发展目标

2、“十四五”行业规划重点

3、“十四五”行业发展方向及热点

第二节 2024-2029年复合材料市场发展前景

一、2024-2029年复合材料市场发展潜力

二、2024-2029年复合材料市场发展前景展望

三、2024-2029年复合材料细分行业发展前景分析

1、玻纤复合材料行业发展前景

2、热固性复合材料行业发展前景

3、热塑性复合材料行业发展前景

四、复合材料未来较有前景的应用领域

1、风电领域

2、汽车工业领域

3、轻质建筑领域

4、电气绝缘领域

5、农牧养殖领域

第三节 2024-2029年复合材料市场发展趋势预测

一、2024-2029年复合材料行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年复合材料市场规模预测

1、复合材料行业市场容量预测

2、复合材料行业销售收入预测

三、2024-2029年复合材料行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2029年中国复合材料行业供需预测

一、2024-2029年中国复合材料行业供给预测

二、2024-2029年中国复合材料行业产量预测

三、2024-2029年中国复合材料市场销量预测

四、2024-2029年中国复合材料行业需求预测

五、2024-2029年中国复合材料行业供需平衡预测

**第十二章 2024-2029年复合材料行业投资价值评估分析**

第一节 复合材料行业投资特性分析

一、复合材料行业进入壁垒分析

二、复合材料行业盈利因素分析

三、复合材料行业盈利模式分析

第二节 2019-2023年复合材料行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、下游市场需求大

二、不利因素

1、高端产品技术研发水平不够

2、产品应用创新不足

第三节 2019-2023年复合材料行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第四节 复合材料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第六节 复合材料行业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、关联产业风险与防范

五、其他风险与防范

**第十三章 复合材料行业投资发展战略及建议**

第一节 复合材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国复合材料品牌的战略思考

一、复合材料品牌的重要性

二、复合材料实施品牌战略的意义

三、复合材料企业品牌的现状分析

四、我国复合材料企业的品牌战略

五、复合材料品牌战略管理的策略

第三节 复合材料经营策略分析

一、复合材料市场细分策略

二、复合材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、复合材料新产品差异化战略

第四节 我国复合材料行业销售渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

一、复合材料行业研究结论及建议

二、复合材料子行业研究结论及建议

三、中道泰和复合材料行业发展建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：复合材料行业成长周期图

图表：2019-2023年我国GDP季度累计增长图

图表：2019-2023年我国消费价格指数增长趋势图

图表：2019-2023年我国居民人均收入情况

图表：2019-2023年我国居民恩格尔系数情况

图表：2019-2023年我国居民可支配收入情况

图表：2019-2023年我国对外贸易进出口情况

图表：2019-2023年复合材料行业市场规模分析

图表：2019-2023年复合材料行业销售收入分析

图表：2019-2023年复合材料行业总产值分析

图表：2019-2023年复合材料行业利润总额分析

图表：2019-2023年复合材料企业数量变化分析分析

图表：2019-2023年复合材料不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年复合材料不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年复合材料从业人员数量分析

图表：2019-2023年复合材料行业盈利能力分析

图表：2019-2023年复合材料行业营运能力分析

图表：2019-2023年复合材料行业偿债能力分析

图表：2019-2023年复合材料行业发展能力分析

图表：2024-2029年复合材料价格走势预测

图表：2019-2023年复合材料行业产品结构分析

图表：2024-2029年复合材料应用领域需求量预测

图表：2019-2023年玻纤复合材料产量及主营收入

图表：2019-2023年热固性复合材料产量及主营收入

图表：2019-2023年热塑性复合材料产量及主营收入

图表：2019-2023年碳纤维产量及表观消费量分析

图表：2019-2023年复合材料行业区域集中度分析

图表：2019-2023年复合材料行业区域分布特点分析

图表：2019-2023年复合材料行业企业数的区域分布分析

图表：2019-2023年复合材料市场集中度分析

图表：2019-2023年复合材料企业集中度分析

图表：2019-2023年复合材料区域集中度分析

图表：2024-2029年复合材料行业市场规模预测

图表：2024-2029年复合材料市场容量预测

图表：2024-2029年复合材料供需预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35270.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35270.shtml)