

2026-2031年中国服务机器人行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前，我国的家用服务机器人主要有吸尘器机器人、教育、娱乐、保安机器人、智能轮椅机器人、智能穿戴机器人、智能玩具机器人，同时还有一批为服务机器人提供核心控制器、传感器和驱动器功能部件的企业。医用机器人领域，应用最广泛的要数微创手术机器人；军用机器人主要是用于国防需求，主要有防爆机器人、侦查监视机器人等，近年来为了增强国防实力，国家在这一领域的投入大大增加。至于农用机器人的应用，我国农业机械化程度相比发达国家差距较大，导致农业机器人的应用规模不大，大多出现在经济发达的城市。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国服务机器人及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国服务机器人行业发展状况和特点，以及中国服务机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的服务机器人行业发展态势作了详细分析，并对服务机器人行业进行了趋向研判，是服务机器人开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前服务机器人业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 服务机器人行业发展综述

第一节 服务机器人概述

一、服务机器人的定义

二、服务机器人的应用及分类

第二节 服务机器人产品特性分析

第三节 服务机器人产业链分析

一、行业产业链简介

二、行业上游原材料市场概况

1、标准零部件市场

2、电子设备市场

3、电子元器件市场

4、伺服电机

第二章 服务机器人行业市场环境分析

第一节 服务机器人行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管机制

二、行业相关政策动向

三、行业发展规划

四、政策环境对行业影响评述

第二节 服务机器人行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

第三节 服务机器人行业社会环境分析

一、社会发展的必要性

二、服务机器人对人类社会的影响

1、劳务就业问题

2、社会结构变化

3、思维方式与观念的变化

4、心理上的威胁

5、技术失控的危险

6、引起的法律问题

7、人工智能对文化的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 国内服务机器人行业发展现状及前景预测

第一节 国内服务机器人行业发展现状

一、行业发展历程

二、行业应用现状

三、行业市场供应现状

1、机器人产业园发展分析

2、企业服务机器人生产情况

四、行业市场销量现状

1、服务机器人整体市场销量

2、专业服务机器人市场销量

3、个人/家用服务机器人市场销量

五、行业上市企业简况

六、行业竞争格局分析

第二节 国内服务机器人重点区域分析

一、行业总体区域结构特征

二、北京地区服务机器人行业发展分析

1、服务机器人行业发展环境

2、服务机器人行业发展现状

三、长三角地区服务机器人行业发展分析

1、服务机器人行业发展环境

2、服务机器人行业发展现状

四、珠三角地区服务机器人行业发展分析

1、服务机器人行业发展环境

2、服务机器人行业发展现状

第三节 国内服务机器人行业趋势及前景

一、国内市场发展趋势分析

1、家庭化

2、智能化

3、模块化

4、产业化

二、国内市场发展前景预期

1、服务机器人整体市场预期

2、专业服务机器人市场预期

3、个人/家用服务机器人市场预期

三、重点区域市场发展前景预测

- 1、北京服务机器人市场发展前景预测
- 2、长三角地区服务机器人市场发展前景预测
- 3、珠三角地区服务机器人市场发展前景预测

第四章 我国服务机器人行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国服务机器人行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国服务机器人行业产销情况分析

- 一、我国服务机器人行业工业总产值
- 二、我国服务机器人行业工业销售产值
- 三、我国服务机器人行业产销率

第三节 2021-2026年中国服务机器人行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国服务机器人行业销售利润率
 - 2、我国服务机器人行业成本费用利润率
 - 3、我国服务机器人行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国服务机器人行业资产负债比率
 - 2、我国服务机器人行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国服务机器人行业应收帐款周转率
- 2、我国服务机器人行业总资产周转率
- 3、我国服务机器人行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国服务机器人行业总资产增长率
- 2、我国服务机器人行业利润总额增长率
- 3、我国服务机器人行业主营业务收入增长率
- 4、我国服务机器人行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 服务机器人行业产业结构分析

第一节 服务机器人产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国服务机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 服务机器人行业细分市场分析

第一节 服务机器人市场发展概况

第二节 家用机器人分析

一、家用机器人需求背景

二、家用机器人市场规模

三、家用机器人应用分析

四、市场发展趋势及前景

1、家用机器人发展趋势

2、家用机器人前景预测

第三节 医用机器人分析

一、医用机器人需求背景

二、医用机器人市场规模

三、医用机器人应用分析

四、市场发展趋势及前景

1、医用机器人发展趋势

2、医用机器人前景预测

第四节 农用机器人分析

一、农用机器人需求背景

二、农用机器人市场规模

三、农用机器人应用分析

1、发达国家农业机器人的应用概况

2、中国农业机器人的应用概况

四、农用机器人发展趋势及前景

1、农用机器人发展趋势

2、农用机器人前景预测

第五节 军用机器人分析

一、军用机器人发展背景

二、军用机器人概述及分类

1、地面军用机器人

2、空中无人飞行器

3、水下军用机器人

4、太空机器人

三、军用机器人市场规模

四、军用机器人应用情况

五、军用机器人发展趋势及前景

1、军用机器人发展趋势

2、军用机器人前景预测

第六节 服务机器人成功案例

一、机器狗AIBO

二、机器人Roomba

三、机器人Mindstorms

四、机器人NAO

第七节 服务机器人应用案例

一、机器人清理墨西哥湾漏油

1、空中机器人Aeros

2、水下机器人

二、机器人清理福岛核电站

三、机器人进入人类心脏进行手术

四、机器人护士应用

第四部分 竞争格局分析

第七章 重点地区服务机器人市场分析

第一节 西南地区服务机器人行业发展前景

一、西南地区服务机器人行业发展综述

二、西南地区服务机器人行业市场环境分析

1、四川省经济运行情况

2、云南省经济运行情况

3、贵州省经济运行情况

4、西藏经济运行情况

三、西南地区服务机器人技术现状与发展趋势

1、西南地区服务机器人技术现状

2、西南地区服务机器人发展趋势

四、西南地区服务机器人行业发展现状及前景预测

1、西南地区服务机器人行业发展现状

2、西南地区服务机器人行业前景预测

五、西南地区服务机器人市场需求分析

六、重庆服务机器人行业发展综述

七、重庆服务机器人行业市场环境分析

1、重庆经济运行情况

2、重庆政策环境分析

八、重庆服务机器人技术现状与发展趋势

1、重庆服务机器人技术现状

2、重庆服务机器人发展趋势

九、重庆服务机器人行业发展现状及前景预测

1、重庆服务机器人行业发展现状

2、重庆服务机器人行业发展前景

十、重庆服务机器人下游市场需求分析

1、重庆家用机器人需求分析

2、重庆医用机器人需求分析

3、重庆农用机器人需求分析

4、重庆军用机器人需求分析

第二节 珠三角地区服务机器人市场发展前景

一、珠三角地区服务机器人行业发展综述

二、珠三角地区服务机器人行业市场环境分析

1、广州市经济运行情况

2、深圳市经济运行情况

3、珠海市经济运行情况

4、佛山市经济运行情况

5、肇庆市经济运行情况

6、江门市经济运行情况

7、中山市经济运行情况

8、东莞市经济运行情况

9、惠州市经济运行情况

三、珠三角地区服务机器人技术现状与发展趋势

1、珠三角地区服务机器人技术现状

2、珠三角地区服务机器人发展趋势

四、珠三角地区服务机器人发展现状及前景预测

1、珠三角地区服务机器人行业发展现状

2、珠三角地区服务机器人行业前景预测

五、珠三角地区服务机器人市场需求分析

第八章 2026-2031年服务机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 武汉若比特机器人有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、机器人研发实力

四、企业经营情况

五、企业优势与劣势分析

第二节 苏州澳昆智能机器人技术有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、机器人研发实力

四、企业经营情况

五、企业优势与劣势分析

第三节 重庆三一高智能机器人有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、机器人研发实力

四、企业经营情况

五、企业优势与劣势分析

第四节 中航高科智能测控有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、机器人研发实力

四、企业经营情况

五、企业优势与劣势分析

第五节 东莞易步机器人有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、机器人研发实力

四、企业经营情况

五、企业优势与劣势分析

第六节 上海新世纪机器人有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及产品
- 三、机器人研发实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业优势与劣势分析

第七节 北京青铄鑫业科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及产品
- 三、机器人研发实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业优势与劣势分析

第八节 北京远大超人机器人科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及产品
- 三、机器人研发实力
- 四、企业经营情况
- 五、企业优势与劣势分析

第九节 机器时代(北京)科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、主营业务及产品
- 三、机器人研发实力

四、企业经营情况

五、企业优势与劣势分析

第十节 深圳众人机器人技术有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务及产品

三、机器人研发实力

四、企业经营情况

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年服务机器人行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年服务机器人市场发展前景

一、2026-2031年服务机器人市场发展潜力

二、2026-2031年服务机器人市场发展前景展望

三、2026-2031年服务机器人细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年服务机器人市场发展趋势预测

一、2026-2031年服务机器人行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年服务机器人市场规模预测

1、服务机器人行业市场容量预测

2、服务机器人行业销售收入预测

三、2026-2031年服务机器人行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国服务机器人行业供需预测

一、2026-2031年中国服务机器人行业供给预测

二、2026-2031年中国服务机器人行业产量预测

三、2026-2031年中国服务机器人市场销量预测

四、2026-2031年中国服务机器人行业需求预测

五、2026-2031年中国服务机器人行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 服务机器人行业投资潜力与机会分析

第一节 服务机器人行业产业化现状

一、服务机器人行业产业化现状

1、国际服务机器人行业产业化现状

2、国内服务机器人行业产业化现状

二、服务机器人行业产业化瓶颈

1、技术瓶颈

2、标准化瓶颈

3、价格瓶颈

三、服务机器人行业产业化前景

第二节 服务机器人行业经营SWOT分析

一、行业发展优势分析

二、行业发展劣势分析

三、行业发展机遇分析

四、行业发展威胁分析

第三节 服务机器人行业投资潜力分析

一、行业投资特性分析

1、行业进入壁垒

2、行业周期性分析

3、行业地域性分析

4、行业生命周期所处阶段

二、行业投资潜力分析

第四节 服务机器人行业投资机会分析

一、行业投资环境剖析

二、行业投资机会解析

1、行业重点投资地区

2、行业重点投资领域

3、行业重点投资产品

第五节 服务机器人行业投资风险及建议

一、服务机器人行业投资风险及对策

1、经营风险及对策

2、技术风险及对策

3、市场风险及对策

4、政策风险及对策

二、服务机器人行业投资动向及建议

1、行业最新投资动向

2、行业企业投资建议

3、企业竞争力构建建议

第六节 西南地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

第七节 重庆地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

第八节 珠三角地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

第九节 北京地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

第十节 长三角地区服务机器人行业投资潜力与机会分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年服务机器人行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年服务机器人行业面临的困境

第二节 服务机器人企业面临的困境及对策

一、重点服务机器人企业面临的困境及对策

1、重点服务机器人企业面临的困境

2、重点服务机器人企业对策探讨

二、中小服务机器人企业发展困境及策略分析

1、中小服务机器人企业面临的困境

2、中小服务机器人企业对策探讨

三、国内服务机器人企业的出路分析

第三节 中国服务机器人行业存在的问题及对策

一、中国服务机器人行业存在的问题

二、服务机器人行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国服务机器人市场发展面临的挑战与对策

第十二章 服务机器人行业发展战略研究

第一节 服务机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国服务机器人品牌的战略思考

一、服务机器人品牌的重要性

二、服务机器人实施品牌战略的意义

三、服务机器人企业品牌的现状分析

四、我国服务机器人企业的品牌战略

五、服务机器人品牌战略管理的策略

第三节 服务机器人经营策略分析

一、服务机器人市场细分策略

二、服务机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、服务机器人新产品差异化战略

第四节 服务机器人行业投资战略研究

一、2021-2026年服务机器人行业投资战略

二、2026-2031年服务机器人行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 服务机器人行业研究结论及建议

第二节 服务机器人子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和服务机器人行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：服务机器人行业生命周期

图表：服务机器人行业产业链结构

图表：2021-2026年全球服务机器人行业市场规模

图表：2021-2026年中国服务机器人行业市场规模

图表：2021-2026年服务机器人行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国服务机器人市场占全球份额比较

图表：2021-2026年服务机器人行业工业总产值

图表：2021-2026年服务机器人行业销售收入

图表：2021-2026年服务机器人行业利润总额

图表：2021-2026年服务机器人行业资产总计

图表：2021-2026年服务机器人行业负债总计

图表：2021-2026年服务机器人行业竞争力分析

图表：2021-2026年服务机器人市场价格走势

图表：2021-2026年服务机器人行业主营业务收入

图表：2021-2026年服务机器人行业主营业务成本

图表：2021-2026年服务机器人行业销售费用分析

图表：2021-2026年服务机器人行业管理费用分析

图表：2021-2026年服务机器人行业财务费用分析

图表：2021-2026年服务机器人行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年服务机器人行业销售利润率分析

图表：2021-2026年服务机器人行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年服务机器人行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年服务机器人行业需求分析

图表：2021-2026年服务机器人行业进口数据

图表：2021-2026年服务机器人行业出口数据

图表：2021-2026年服务机器人行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35273

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35273.shtml>

在线订购：[点击这里](#)