

2026-2031年中国快递业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

快递服务是市场经济的产物，快递服务提供的是个性化、商业性的寄递消费服务。快递服务业是我国对外开放的重要组成部分，快递服务业已成为我国物流产业的重要基础部分。我国快递业已经初步形成了国有、民营和外资多种所有制经济共同发展的新格局；市场化、网络化、规模化、品牌化程度不断提高。

2019年，全国快递服务企业业务量累计完成635.2亿件，同比增长25.3%；其中，同城业务量累计完成110.4亿件，同比下降3.3%；异地业务量累计完成510.5亿件，同比增长33.7%；国际/港澳台业务量累计完成14.4亿件，同比增长29.9%。2019年，我国快递业务收入为7498亿元，较2018年增长24.2%，增速有所提高。2020年，全国快递服务企业业务量累计完成833.6亿件，同比增长31.2%；业务收入累计完成8795.4亿元，同比增长17.3%。其中，同城业务量累计完成121.7亿件，同比增长10.2%；异地业务量累计完成693.6亿件，同比增长35.9%；国际/港澳台业务量累计完成18.4亿件，同比增长27.7%。2021年1-4月，全国快递服务企业业务量累计完成304.3亿件，同比增长59.9%；业务收入累计完成3061.6亿元，同比增长35.8%。其中，同城业务量累计完成38.6亿件，同比增长18.3%；异地业务量累计完成258.4亿件，同比增长68.9%；国际/港澳台业务量累计完成7.3亿件，同比增长57%。

据天眼查APP显示，截至2021年3月，我国有超117万家企业名称或经营范围含“快递、物流”，且状态为在业、存续、迁入、迁出的快递物流相关企业。其中，近7成的相关企业注册时间在5年之内。从地区分布来看，广东省的快递相关企业最多，有近16万家相关企业，占比14%。其次是山东省，有12万家，占比10%。此外，江苏省和福建省也分别有超过7万家相关企业。值得一提的是，近十年来，我国快递相关企业年注册量整体呈现上涨趋势。其中，2019年新增相关企业数量最多，超过21万家。2020年，我国亦新增近20万家相关企业。

2020年4月2日，国家邮政局、工业和信息化部联合印发《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》提出，到2025年，快递业服务制造业范围持续拓展，深度融入汽车、消费品、电子信息、生物医药等

制造领域，形成覆盖相关制造业采购、生产、销售和售后等环节的供应链服务能力，培育出仓配一体化、入厂物流、国际供应链、海外协同等融合发展的成熟模式，培育出100个深度融合典型项目和20个深度融合发展先行区。为进一步推进“快递进村”工程，国家邮政局2020年4月9日印发了《快递进村三年行动方案(2020-

2022年)》。《行动方案》明确，到2022年底，我国农村快递服务深度显著增强，县、乡、村快递物流体系逐步建立，城乡之间流通渠道基本畅通，农村综合物流服务供给力度明显加大，快递服务“三农”成果更加丰硕，广大农民可以享受到更加便捷高效的快递服务，符合条件的建制村基本实现“村村通快递”。2020年5月19日，为切实加强快递包装绿色治理工作，全面推进行业绿色发展，国家邮政局印发了《关于开展邮政业绿色网点和绿色分拨中心建设试点工作的通知》，选取北京、河北、辽宁、江苏、浙江、河南、湖南、广东、四川、陕西共计十个省(市)部署开展邮政业绿色网点和绿色分拨中心建设试点工作。2020年12月14日，国务院办公厅转发了国家发展改革委等部门《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》。《意见》提出，到2025年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达1000万个，逐步停止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋，减少使用不可降解塑料胶带。

随着新兴技术在物流供应链领域的应用和渗透越来越广泛和深入，智能物流应运而生。目前，机器人和物联网的运用相对成熟，而其他领域如AI、AR、区块链、大数据和云计算都还在培育过程中，未来5G以及多种技术的交叉融合如“机器人+AI”、“5G+物联网”将会成为快递行业核心趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国交通运输部、国家商务部、国家邮政局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国海关总署、上海国际物流协会、中国快递协会、中国物流学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国快递业及各子行业的发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技术等进行了分析，并重点分析了我国快递业发展状况和特点，以及中国快递业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的快递业发展态势作了详细分析，并对快递业进行了趋向研判，是快递经营企业，相关服务(包括各地区网点)、投资机构等单位准确了解目前快递业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【快递行业发展如何?快递行业发展环境如何?有哪些法律规定?快递行业技术发展怎样?国外快递行业发展怎样?有何借鉴之处?】

第一章 中国快递行业的发展概述及环境分析

第一节 快递行业的相关概述

一、快递行业的界定

二、快递行业的分类

三、快递行业的需求

第二节 中国快递行业发展环境分析

一、快递行业政策环境分析

1、快递行业管理体制

2、新《邮政法》解读

3、《快递行业业务经营许可管理办法》解读

4、《关于快递企业兼并重组的指导意见》解读

5、《关于促进快递服务于网络零售协同发展的指导意见》

6、新《快递服务》解读

二、快递行业发展规划

1、长江三角洲地区快递服务发展规划解读

2、珠江三角洲地区快递服务发展规划解读

3、京津冀地区快递服务发展规划解读

4、海峡西岸经济区快递服务发展规划解读

三、快递行业经济环境分析

1、国际宏观经济环境

2、国内宏观经济环境

四、快递行业社会环境分析

1、电子商务行业发展分析

2、快递与电子商务协调发展

五、快递行业技术环境分析

1、RFID技术在快递行业的应用

2、J2EE技术对快递行业的作用

3、其他IT技术对快递行业的应用

第三节 中国快递行业发展现状分析

一、快递行业发展历程分析

二、快递行业发展规模分析

三、快递行业存在的主要问题

四、快递行业发展的驱动因素

第二章 国外快递行业发展借鉴分析

第一节 中外快递行业发展比较分析

一、全球快递行业的发展历程分析

二、全球快递行业各区域发展分析

三、中外快递行业的差距比较分析

1、经营理念差距的比较分析

2、技术设备差距的比较分析

3、网络建设差距的比较分析

4、服务水平差距的比较分析

5、定价策略差距的比较分析

第二节 全球快递行业发展经验借鉴

一、体制环境建立的相关经验借鉴

二、服务界定及补偿机制经验借鉴

三、发展中国家发展快递经验借鉴

四、国际快递行业运作先进经验借鉴

五、德国快递行业发展经验借鉴分析

1、德国快递行业管理模式分析

2、德国快递行业业务模式分析

六、日本快递行业发展经验借鉴分析

1、日本快递行业的发展阶段分析

2、日本快递行业的竞争状况分析

3、日本快递服务体系及经营战略

4、日本货物收集网点的竞争战略

第三节 世界邮政政企分开经验借鉴

一、邮政政企分开的发展分析

1、第一次邮政政企分开背景

2、第二次邮政政企分开背景

3、世界邮政的专营业务现状

二、邮政政企分开的典型案例

- 1、欧盟：推动邮政政企分开
- 2、德国：保障邮政职工利益
- 3、英国：建立独立监管机构
- 4、加拿大：政府宏观监管
- 5、荷兰：保持股权加强影响
- 6、阿根廷：市场监管者缺位

三、邮政政企分开的经验借鉴

第二部分 行业深度分析

【快递业整体运行情况怎样?包括哪些方面?快递行业供需形势如何?重点需求在哪?网络购物对快递行业的影响如何?电子商务的发展方向怎样?】

第三章 中国快递行业发展情况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

- 一、物流总额情况分析
- 二、物流总费用情况分析
- 三、物流业增加值情况分析
- 四、物流固定资产投资情况分析
- 五、物流业景气情况分析

第二节 中国快递行业经营情况分析

- 一、中国邮政业经营情况分析
 - 1、邮政业收入情况分析
 - 2、邮政业业务总量情况分析
 - 3、邮政业经营规模分析

二、中国快递行业业务量情况分析

1、快递业务量情况分析

2、业务量业务结构分析

3、业务量区域结构分析

4、业务量企业结构分析

三、中国快递行业收入情况分析

1、快递收入情况分析

2、收入业务结构分析

3、收入区域结构分析

四、中国快递行业业务量与收入对比分析

1、业务量与收入增长率对比分析

2、业务量与收入结构对比分析

五、中国快递行业市场地位分析

1、快递行业占邮政业收入比重分析

2、快递行业占邮政业经营规模比重分析

第三节 中国快递行业消费者申诉情况分析

一、快递消费者申诉情况分析

1、消费者申诉量分析

2、消费者申诉量结构分析

3、主要问题申诉量各月变化趋势图

二、网购消费者申诉情况分析

1、消费者申诉量分析

- 2、消费者申诉量结构分析
- 3、消费者申诉量变化趋势分析
- 4、主要问题申诉量占总量比重趋势分析

第四章 2026-2031年我国快递业市场供需形势分析

第一节 我国快递业市场供需分析

一、2021-2026年我国快递业供给情况

- 1、我国快递业供给分析
- 2、重点企业市场占有率

二、2021-2026年我国快递业需求情况

- 1、快递业需求市场
- 2、快递业客户结构
- 3、快递业需求的地区差异

三、2021-2026年我国快递业供需平衡分析

第二节 快递业市场应用及需求预测

一、快递业产品应用市场总体需求分析

- 1、快递业产品应用市场需求特征
- 2、快递业产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年快递业领域需求量预测

- 1、2026-2031年快递业领域需求功能预测
- 2、2026-2031年快递业领域需求市场格局预测

三、重点行业快递业需求分析预测

第五章 中国网络购物物流配送分析

第一节 中国网络购物市场分析

一、网络购物市场发展概况

- 1、网购用户规模及渗透率
- 2、网购市场规模及预测
- 3、网购行业细分商品分析
- 4、网购消费动机和消费水平

二、网购市场竞争状况分析

- 1、网络购物市场竞争业态
- 2、购物网站市场结构分析
- 3、购物网站市场份额分析
- 4、购物网站用户渗透率
- 5、购物网站用户转化率

三、中国网购用户情况分析

- 1、城市网购环境分析
- 2、网购下单网站分析

四、中国网络商店分布分析

- 1、网络商店规模趋势分析
- 2、网络商店区域布局分析

五、2021-2026年网商发展指数分析

- 1、2021-2026年网商综合指数排名
- 2、2021-2026年网商发展规模排名
- 3、2021-2026年网商分布密度排名

4、2021-2026年网商经营水平排名

5、2021-2026年网商生态指数排名

6、2021-2026年网商增长趋势排名

第二节 网购物流配送发展分析

一、网购市场发展现状及前景分析

1、中国网购市场交易规模

2、中国网购市场发展预测

二、物流配送对网络购物的影响分析

三、网络购物物流配送存在的问题

四、网络购物物流配送解决措施分析

1、网络购物本地配送措施

2、网络购物异地配送措施

第三节 网购配送发展策略分析

一、网购市场与配送市场匹配度分析

1、物流配送在网购中的价值分析

2、物流配送是网络购物的短板

二、电子商务对现代物流行业影响分析

1、电子商务提高了现代物流业的地位

2、电子商务将促进现代物流业量的扩大

3、电子商务将促进现代物流业质的提高

4、未来我国电子商务物流的发展策略

三、电子商务物流与快递业共谋发展

- 1、电子商务与快递物流行业的发展现状
- 2、电子商务带动快递业发展
- 3、电商企业与快递企业开始交叉扩张
- 4、民营快递企业针对电子商务推出新服务
- 5、快递业与电商业互相渗透进程加速
- 6、电商企业积极试水快递自提模式

四、电子商务企业物流配送策略分析

- 1、自建物流与外包物流对比分析
- 2、电子商务企业自建物流发展分析
- 3、电子商务企业外包物流发展分析
- 4、电子商务企业免运费策略分析

五、快递企业网购物流配送策略分析

- 1、网络购物快递订单规模分析
- 2、个人卖家快递服务需求分析
- 3、快递企业网购配送策略分析

第三部分 市场全景调研

【航空快递、铁路快递、公路快递.....各细分市场情况如何?中国民营快递企业发展如何?外资快递企业发展如何?】

第六章 快递细分市场发展概况

第一节 航空快递

- 一、航空快递发展综述
- 二、我国航空快递业的运作模式介绍

三、中国航空快递市场发展势头强劲

四、航空快递成航空货运业转型方向

五、受困货代乱象快递企业寻求新出路

六、我国航空快递业发展战略探析

第二节 铁路快递

一、铁路快运的优点及注意事项

二、我国铁路快运行业欲借低碳风谋发展

三、创建中国铁路货物快运新模式的举措

四、高铁在快递业中应用的可行性解析

五、高铁快递模式的优劣势分析

六、快递企业积极介入高铁物流市场

第三节 公路快运

一、公路快运的优势与公路快运货物内容

二、中国发展公路快运的必要性分析

三、我国公路客运行业诞生竞争新模式

四、中国加速公路快运业发展的建议

五、公路快运的发展趋势

第七章 中国民营快递企业发展策略分析

第一节 中国民营快递企业发展分析

一、中国民营快递企业发展概况

1、民营快递企业产生的背景

2、民营快递企业的发展历程

3、民营快递企业发展的制约因素

二、中国民营快递企业发展现状分析

1、民营快递企业规模分析

2、民营快递企业扩张模式分析

3、民营快递企业比较优势分析

4、民营快递企业市场竞争分析

第二节 中国民营快递特许加盟模式转型分析

一、民营快递特许加盟模式发展现状分析

1、特许加盟快递企业的市场地位

2、主要特许加盟民营快递品牌企业

二、特许加盟模式存在的缺陷与原因分析

三、特许加盟模式转型发展的必要性分析

四、特许加盟模式与自营模式的比较分析

五、特许加盟模式转型发展的目标和原则分析

1、特许加盟模式转型发展的目标

2、特许加盟模式转型发展的原则

六、特许加盟模式转型发展风险管理分析

1、转型发展风险因素分析

2、转型发展风险管理对策

第三节 中国民营快递企业营销策略分析

一、民营快递企业产品策略分析

二、民营快递企业定价策略分析

三、民营快递企业网络策略分析

第八章 外资快递业的发展

第一节 外资快递业发展基本概述

- 一、国际快递的盈利模式
- 二、美国快递业发展状况
- 三、外资快递企业整体实力雄厚
- 四、外资进入国内快递业的经验借鉴
- 五、外资快递巨头集团管控经验

第二节 2021-2026年中国外资快递业发展分析

- 一、外资快递在华发展简况
- 二、外资快递垄断中国国际快递业务
- 三、外资快递企业在华竞争激烈
- 四、外资快递获牌给本土企业带来冲击
- 五、外资快递短期内专注发展国际业务
- 六、外资快递企业在华本土化发展遇阻

第三节 2021-2026年外资快递巨头在华战略布局分析

- 一、FedEx战略布局
- 二、DHL战略布局
- 三、UPS战略布局
- 四、TNT战略布局

第四部分 竞争格局分析

【快递市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业市场占有率有什么变化?快递业并购重组有什么趋势?波特五力分析、SWOT分析结果如何?】

第九章 中国快递行业竞争格局分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际快递市场竞争情况分析

二、国际快递市场发展趋势分析

三、国际快递巨头在华竞争策略

第二节 国内市场竞争状况分析

一、国内快递行业市场化程度分析

二、国内快递行业竞争特点分析

三、国内快递市场竞争格局分析

1、国内快递行业企业竞争格局

2、国内快递行业区域竞争格局

四、国内快递企业竞争能力分析

1、快递企业服务范围分析

2、快递企业服务水平分析

3、快递行业利润水平分析

五、本土企业进入国际市场策略分析

1、本土企业进入国际市场SWOT分析

2、本土企业进入国际市场策略分析

第三节 中国快递行业并购重组分析

一、中国快递行业并购重组可行性分析

- 1、快递行业并购重组的必要性分析
- 2、快递行业并购重组的可行性分析
- 3、快递行业并购重组驱动因素分析

二、中国快递行业并购重组发展现状

- 1、快递行业并购重组基础条件分析
- 2、快递行业两次大规模重组波评析
- 3、中国快递行业并购重组模式分析

三、中国民营快递并购重组分析

- 1、中国民营快递的发展现状分析
- 2、民营快递并购重组可行性分析
- 3、民营快递并购重组的具体实施

四、重组对未来中国快递行业的影响分析

- 1、民营快递优质企业被重组影响因素
- 2、国有快递企业参与重组的影响因素
- 3、外资快递企业参与重组的影响分析
- 4、重组对未来中国快递行业的影响分析

五、快递行业并购重组相关案例分析

第十章 中国快递行业重点区域分析

第一节 快递行业区域分布总体特征

第二节 长三角地区快递行业发展分析

一、长三角地区经济发展概况

1、长三角地区经济总量分析

2、长三角地区工业发展分析

3、长三角地区服务业发展分析

二、长三角地区快递行业发展分析

1、长三角快递行业发展环境分析

2、长三角快递行业市场规模与份额分析

3、长三角快递行业市场竞争格局分析

4、长三角快递行业营业网点分析

5、长三角快递行业存在问题分析

三、长三角地区快递行业发展前景展望

第三节 珠三角地区快递行业发展分析

一、珠三角地区经济发展概况

1、珠三角地区经济总量分析

2、珠三角地区工业发展分析

3、珠三角地区服务业发展分析

二、珠三角地区快递行业发展分析

1、珠三角快递行业发展环境分析

2、珠三角快递行业市场规模与份额分析

3、珠三角快递行业服务水平分析

4、珠三角快递行业营业网点分析

5、珠三角快递行业存在问题分析

三、珠三角地区快递行业前景展望

第四节 京津冀地区快递行业发展分析

一、京津冀地区经济发展概况

- 1、京津冀地区经济总量分析
- 2、京津冀地区工业发展分析
- 3、京津冀地区服务业发展分析

二、京津冀地区快递行业发展分析

- 1、京津冀快递行业发展环境分析
- 2、京津冀快递行业市场规模与份额分析
- 3、京津冀快递行业市场竞争格局分析
- 4、京津冀快递行业服务水平分析
- 5、京津冀快递行业存在问题分析

三、京津冀地区快递行业前景展望

第十一章 快递业领先企业经营形势分析

第一节 顺丰速运(集团)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业业务发展分析

第二节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第三节 上海圆通速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业服务网点分布分析

九、企业最新动态分析

十、企业业务发展分析

十一、企业区域影响力分析

第四节 百世汇通有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务目标分析

四、企业服务网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

八、企业业务发展渠道分析

九、企业发展战略分析

第五节 北京宅急送快运股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第六节 上海韵达速递(物流)有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布
- 九、企业最新动态分析
- 十、企业业务渠道分析
- 十一、企业发展战略分析

第七节 申通快递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业国际业务分析

第八节 德邦物流股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务目标分析

四、企业服务网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

八、企业区域布局分析

九、企业新区域布局分析

第九节 中通速递服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业服务网点分布分析

九、企业最新动态分析

十、企业投资分析

十一、企业发展战略分析

第十节 上海中诚快递服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业服务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业新开发市场分析

第十一节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务目标分析

四、企业服务网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

第十二节 中外运速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业服务网点分布分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业海外市场分析

第十三节 天天快递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析

第十四节 加运美速递有限公司

- 一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业服务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业业务渠道分析

第十五节 亚风速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业服务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第十六节 京广快递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十七节 上海远长快递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务目标分析

四、企业服务网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

第十八节 上海赛澳递速递服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业服务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第十九节 绿色国际速递集团有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业服务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业业务渠道分析

第二十节 东莞市晋越速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业行业竞争力分析

八、企业服务网点分布分析

九、企业最新动态分析

第二十一节 河南省中睿速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业业务渠道分析

第二十二节 上海万色速递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务目标分析

四、企业服务网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

第二十三节 纵横国际速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业服务网点分布分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业区域影响力分析
- 九、企业发展战略分析
- 十、企业最新动态分析
- 十一、企业新市场布局分析

第二十四节 全峰快递集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业行业竞争力分析
- 八、企业服务网点分布分析
- 九、企业最新动态分析

第二十五节 广州市好来运速递服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业服务目标分析
- 四、企业服务网络分布
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新动态分析

第二十六节 广东丰达速递有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业服务网点分布分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二十七节 五环速递服务有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析

四、企业服务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业业务渠道分析

第二十八节 易通快递有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业服务目标分析

四、企业服务网络分布

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新动态分析

第二十九节 上海龙邦物流有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业服务网点分布分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第三十节 南宁腾达融联速递服务有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业服务网点分布分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业区域影响力分析

九、企业发展战略分析

十、企业最新动态分析

十一、企业业务渠道分析

第五部分 发展前景展望

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么未来快递业发展前景怎样?中小型快递公司面临哪些竞争压力和挑战?】

第十二章 中国快递行业市场前景预测

第一节 中国快递行业投资风险分析

一、中国快递行业政策风险分析

二、中国快递行业法律风险分析

三、中国快递行业监管风险分析

四、宏观经济波动带来的风险

第二节 中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

二、中国快递行业发展策略分析

1、快递行业总体发展策略分析

2、中小型快递企业发展策略

3、快递企业的发展方向分析

三、中国快递行业营销策略分析

1、国际快递巨头营销策略

2、快递企业经营战略分析

3、快递企业营销案例分析

第三节 中国快递行业前景预测分析

一、中国快递行业发展趋势分析

二、全球快递行业发展前景展望

三、中国快递行业市场规模预测

第十三章 2026-2031年快递业投资机会与风险防范

第一节 快递业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、快递业投资现状分析

第二节 2026-2031年快递业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、快递业投资机遇

第三节 2026-2031年快递业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国快递业投资建议

一、快递业未来发展方向

二、快递业主要投资建议

三、快递业布局建议

四、中国快递业企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【快递业面临哪些困境?有哪些扶持政策?在转型升级、发展战略、管理经营、策略方面需要注意哪些问题?具体有哪些注意点?】

第十四章 2026-2031年快递业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年快递业面临的困境

第二节 快递业企业面临的困境及对策

一、重点快递业企业面临的困境及对策

1、重点快递业企业面临的困境

2、重点快递业企业对策探讨

二、中小快递业企业发展困境及策略分析

1、中小快递业企业面临的困境

2、中小快递业企业对策探讨

三、国内快递业企业的出路分析

第三节 中国快递业存在的问题及对策

一、中国快递业存在的问题

1、我国快递行业面临的生存困境

2、中国快递业存在的隐患

3、我国快递的标准化滞后

二、快递业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国快递行业发展策略分析

一、快递行业发展的影响因素分析

二、中国快递行业发展策略分析

1、快递行业总体发展策略分析

2、中小型快递企业发展策略

3、快递企业的发展方向分析

三、中国快递行业营销策略分析

1、国际快递巨头营销策略

2、快递企业经营战略分析

3、快递企业营销案例分析

4、快递企业业务扩展案例分析

第十五章 快递业案例分析研究

第一节 快递业并购重组案例分析

一、快递业并购重组成功案例分析

1、国外快递业并购重组成功案例解析

2、国内快递业并购重组成功案例解析

二、快递业并购重组失败案例分析

1、国外快递业并购重组失败案例解析

2、国内快递业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 快递业经营管理案例分析

一、快递业经营管理成功案例分析

1、国外快递业经营管理成功案例解析

2、国内快递业经营管理成功案例解析

二、快递业经营管理失败案例分析

1、国外快递业经营管理失败案例解析

2、国内快递业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第十六章 快递业发展战略研究

第一节 快递业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 快递行业的投资特性

一、投资规模

二、风险性

三、竞争性

四、盈利性

第三节 投资快递行业的关键因素

一、经营资质

二、资本投入

三、网络规模

四、人力资源

第四节 快递行业投资优势和机遇

一、宏观经济形势看好

二、国人对物流业的重视

三、快递业发展的有利因素

四、全球经济一体化的契机

五、信息技术发展带来的机遇

第五节 对我国快递业品牌的战略思考

一、快递业品牌的重要性

二、快递业实施品牌战略的意义

三、快递业企业品牌的现状分析

四、我国快递业企业的品牌战略

五、快递业品牌战略管理的策略

第六节 快递业经营策略分析

一、快递业市场细分策略

二、快递业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、快递业新产品差异化战略

五、快递企业经营管理战略

六、快递企业装备战略

七、快递企业人力资源战略

八、快递企业业务扩展战略

第七节 快递业投资战略研究

一、2021-2026年快递业投资战略

二、2021-2026年网络购物投资战略

三、2026-2031年快递业投资战略

四、2026-2031年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 快递业研究结论及建议

第二节 快递运输方式研究及建议

第三节 中道泰和快递业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

四、行业投资模式建议

目录图表

图表：快递业生命周期

图表：快递业产业链结构

图表：2021-2026年全球快递业市场规模

图表：2021-2026年中国快递业盈利水平

图表：2021-2026年中国快递业业务扩展区域

图表：当当网物流配送服务价格表

图表：B2C网购市场产业链图

图表：C2C网购市场产业链图

图表：网购不满意原因分布图

图表：网购行业对快递企业的需求分析表

图表：自建与外包物流配送服务的优劣势对比

图表：主要网商物流配送状况

图表：主要电子商务企业自建物流发展状况

图表：电子商务企业自建物流覆盖区域

图表：京东商城自建物流覆盖区域

图表：2021-2026年电商企业选择物流商的考虑因素

图表：吸引网民眼球的促销活动对比

图表：电子商务企业免运费活动的效果分析

图表：2021-2026年电子商务行业市场份额监测

图表：2021-2026年中国网络购物快递企业营收规模

图表：淘宝网个人卖家选择快递公司考虑因素对比

图表：中国快运速递业区域格局划分图

图表：2021-2026年长三角地区生产总值趋势图

图表：2021-2026年中国网商发展综合指数排名

图表：2021-2026年中国网商发展规模指数排名

图表：2021-2026年中国网商普及程度指数排名

图表：2021-2026年中国网商经营水平指数排名

图表：2021-2026年中国网商生态指数排名

图表：2021-2026年中国网络商店增长趋势指数排名

图表：2026-2031年中国网购市场交易规模预测

图表：2021-2026年中国快递业市场规模

图表：2021-2026年全国快递服务企业业务量

图表：2021-2026年规模以上快递服务企业业务量累计

图表：2021-2026年同城快递业务收入累计

图表：2021-2026年异地快递业务收入累计

图表：2021-2026年国际及港澳台快递业务收入累计

图表：同城、异地、国际及港澳台快递业务收入占比

图表：2021-2026年快递业总收入

图表：2021-2026年快递业利润总额

图表：2021-2026年快递业资产总计

图表：2026-2031年快递业市场价格预测

图表：2026-2031年快递业主营业务收入预测

图表：2026-2031年快递业主营业务成本预测

图表：2026-2031年快递业费用预测

图表：2026-2031年快递业管理费用预测

图表：2026-2031年快递业财务费用预测

图表：2026-2031年快递业毛利率预测

图表：2026-2031年快递业利润率预测

图表：2026-2031年快递业成本费用利润率预测

图表：2026-2031年快递业总资产利润率预测

图表：2026-2031年快递业供给预测

图表：2026-2031年快递业需求预测

图表：2026-2031年快递业网购部分规模预测

图表：2026-2031年快递业电子商务板块规模预测

图表：2026-2031年快递业集中度预测

图表：2026-2031年快递业发展趋势预测

图表：2026-2031年电子商务规模预测

图表：2026-2031年电子商务竞争趋势预测

图表：2026-2031年电子商务物流需求预测

图表：2026-2031年快递业主要地区规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：35302

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35302.shtml>

在线订购：[点击这里](#)