

2026-2031年中国英语培训市场调查研究报告及发展前景预测报告

报告简介

随着我国对外开放的不断扩大和国际地位的显著提高，英语作为世界上最广泛使用的语言和重要的交际工具，越来越得到人们的重视，由此催生了一个庞大而火爆的产业——英语培训产业。

2019年，中国少儿英语培训行业总体市场需求规模(包含线上线下)达到413.2亿元，同比增长20.1%。目前许多头部少儿英语机构引进了欧美的先进教学体系和教学理念，在教学过程中采用国外幼儿园或小学，如美国的同步教材，通过让孩子接触教材中同龄外国儿童的语言，最大限度提升孩子对语言的适应能力。同时，也有一些机构具备自己的研发团队研发教材，如英孚教育;也有采用“国外教材+国内自主研发”结合的方式，如贝乐。

2019年，我国在线少儿英语付费用户规模达到137万人(指1对1或1对多在线授课用户群体，不包括主动获取线上资料学习用户群体)，同比增长36.1%。英语用户的持续增长一方面是由于新生代网民规模的持续扩大;另一方面是由于经济全球化发展，国民对英语重视程度上升，学习英语用户群体呈低龄化趋势。

中国成人英语培训市场的总市场规模已从2015年的76亿元增至2019年的232亿元，预计在2024年进一步增至521亿元，2019-24年CAGR为17.6%。

2020年6月16日，教育部和市场监管总局联合发布了《中小学生校外培训服务合同(示范文本)》，充分考虑了中小学生在参加校外培训过程中，各环节必须明确的当事人双方责、权、利关系，尤其对培训收退费及违约责任作出了详细规定，旨在有效规范培训合同当事人签约、履约行为，从根本上保障当事人的合法权益。

2021年6月1日，国家市场监督管理总局召开新闻发布会，强化校外培训机构市场监管。对全国规模较大、知名度较高、投诉举报较多的校外培训机构突击开展现场检查，已对新东方、学而思、精锐教育、掌门1对1、华尔街英语、哒哒英语、卓越等15家校外培训机构处以顶格罚款共计3650万元。市场监管部门

表示，将构建长效机制，持续加大校外培训市场监管力度，坚决查处违法违规行为，并会同有关部门完善校外培训机构的行为规范和监管原则。2021年6月15日，教育部召开校外教育培训监管司成立启动会，会议宣读了《中央编办关于调整教育部职责机构编制的通知》，指出这次机构增设，对新一代少年儿童关怀，对于深化校外教育培训改革具有重大意义。

英语培训行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析英语培训未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘英语培训行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来英语培训业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找英语培训行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了英语培训行业今后的发展与投资策略，为英语培训企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对英语培训相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外英语培训行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要英语培训品牌的发展状况，以及未来中国英语培训行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了英语培训市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是英语培训生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前英语培训行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2021-2026年中国培训行业的发展

1.1 培训市场的相关概述

- 1.1.1 市场形成条件
- 1.1.2 概念及其本质
- 1.1.3 培训分类形式
- 1.1.4 政府监管分析
- 1.1.5 机构形式及差异
- 1.2 2021-2026年中国培训行业综述
 - 1.2.1 主要特点剖析
 - 1.2.2 市场规模现状
 - 1.2.3 产业加速发展
 - 1.2.4 高考改革的影响
 - 1.2.5 互联网+教育培训
- 1.3 中国培训行业现状分析
 - 1.3.1 培训机构数量
 - 1.3.2 开设课程数量
 - 1.3.3 培训机构区域分布
 - 1.3.4 教育培训受众结构
- 1.4 中国培训产业化发展透析
 - 1.4.1 产业化的客观因素
 - 1.4.2 培训产业化的特征
 - 1.4.3 产业化的制约因素
 - 1.4.4 产业化的突破路径
- 1.5 中国培训行业发展的的问题与对策

1.5.1 行业深层隐忧

1.5.2 产业突出问题

1.5.3 市场发展乱象

1.5.4 健康发展策略

1.6 中国教育培训市场前景及趋势分析

1.6.1 市场前景分析

1.6.2 行业发展趋势

第二章 2021-2026年中国英语培训业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 政策法律环境综述

2.1.2 中国民办教育促进法

2.1.3 认证培训机构管理办法

2.1.4 成人教育培训服务标准

2.1.5 教育培训机构上市政策析

2.1.6 民办教育收费管理暂行办法

2.2 经济环境

2.2.1 国际经济运行分析

2.2.2 中国经济运行现状

2.2.3 新常态下发展方向

2.2.4 中国经济发展预测

2.3 社会环境

2.3.1 家庭教育支出状况

2.3.2 英语学习的重要性

2.3.3 全民学英语时代到来

2.4 就业环境

2.4.1 中国就业形势分析

2.4.2 商务英语人才需求

2.4.3 IT英语人才供求失衡

第三章 2021-2026年中国英语培训业的发展

3.1 英语培训概述

3.1.1 英语培训的含义

3.1.2 英语培训的特点

3.1.3 英语教育的发展

3.2 中国英语培训行业的功能定位

3.2.1 社会经济功能定位

3.2.2 教育服务功能定位

3.2.3 产权与利益获得定位

3.3 2021-2026年中国英语培训业综合分析

3.3.1 市场基本状况

3.3.2 市场主要特点

3.3.3 产业发展动力

3.3.4 市场悄然升温

3.3.5 多元化市场形成

3.3.6 时尚化趋向透析

3.4 中等城市英语培训市场的发展形势

3.4.1 市场运行态势

3.4.2 发展制约瓶颈

3.4.3 健康发展路径

3.5 中国英语培训业发展的问题

3.5.1 发展制约因素

3.5.2 市场不规范现象

3.5.3 亟需精细化管理

3.5.4 亟需培育强势品牌

3.6 中国英语培训业的发展策略

3.6.1 行业发展政策建议

3.6.2 产业发展促进对策

3.6.3 加强市场规范管理

3.6.4 民办机构竞争策略

第四章 2021-2026年少儿英语培训市场分析

4.1 2021-2026年少儿英语培训市场发展综述

4.1.1 少儿市场分类

4.1.2 市场发展特点

4.1.3 行业发展总况

4.1.4 市场需求旺盛

4.1.5 市场日益壮大

4.1.6 步入高价时代

4.2 中国少儿英语培训市场现状分析

4.2.1 市场规模

4.2.2 市场需求

4.2.3 企业分析

4.3 少儿英语培训市场的主要品牌

4.3.1 剑桥少儿英语

4.3.2 盖伦少儿英语

4.3.3 戴尔少儿英语

4.3.4 瑞思学科英语

4.3.5 山姆大叔少儿英语

4.3.6 新东方泡泡少儿教育

4.4 少儿英语培训市场主要问题分析

4.4.1 人力资源短板

4.4.2 行业长期混战

4.4.3 消费者满意度低

4.5 少儿英语培训市场发展对策

4.5.1 人力资源应对策略

4.5.2 培训机构的操作要点

4.5.3 建立统一的行业标准

4.6 少儿英语培训市场未来的发展

4.6.1 市场发展趋势

4.6.2 未来发展思考

4.6.3 市场机遇与挑战

第五章 2021-2026年其他细分市场分析

5.1 商务英语培训市场

5.1.1 市场发展现状

5.1.2 市场发展动因

5.1.3 市场悄然升温

5.1.4 市场发展主流

5.1.5 市场发展动态

5.1.6 市场定位选择

5.1.7 市场发展问题

5.2 在线英语培训市场

5.2.1 产业链分析

5.2.2 行业发展形势

5.2.3 市场发展特征

5.2.4 市场现状综述

5.2.5 品牌战略解析

5.2.6 市场前景分析

5.2.7 发展趋势分析

5.3 高端英语培训市场

5.3.1 市场格局分析

5.3.2 个性化的服务

5.3.3 市场竞争焦点

5.3.4 市场常见问题

5.4 成人英语培训市场

5.4.1 市场迅速扩容

5.4.2 市场发展特征

5.4.3 市场消费状况

第六章 2021-2026年中国英语培训市场分区域状况

6.1 华北地区英语培训市场分析

6.1.1 北京市

6.1.2 天津市

6.1.3 唐山市

6.1.4 太原市

6.1.5 大连市

6.1.6 石家庄市

6.2 华东地区英语培训市场分析

6.2.1 上海市

6.2.2 杭州市

6.2.3 福州市

6.3 华南地区英语培训市场分析

6.3.1 广州市

6.3.2 深圳市

6.3.3 江门市

6.3.4 南宁市

6.4 西南地区英语培训市场分析

6.4.1 成都市

6.4.2 重庆市

6.5 其他地区英语培训市场分析

6.5.1 西安市

6.5.2 哈尔滨市

6.5.3 长春市

6.5.4 长沙市

第七章 2021-2026年英语培训市场营销分析

7.1 现代营销理论在英语培训行业的运用

7.1.1 机构品牌竞争力形成

7.1.2 体验营销与关系营销

7.1.3 定制营销与制度营销

7.1.4 事件营销、服务营销及网络营销

7.2 英语培训市场差异化营销实践分析

7.2.1 差异化营销模式

7.2.2 英孚教育

7.2.3 新东方教育

7.2.4 李阳疯狂英语

7.2.5 老罗英语培训

7.3 英语培训市场的营销挑战及对策研究

7.3.1 引入整合营销策略

7.3.2 4C理论的应用分析

7.3.3 成人市场营销挑战

7.3.4 成人市场营销思路

7.3.5 少儿市场营销策略

7.4 商务英语培训市场的营销战略探析

7.4.1 市场趋冷原因

7.4.2 营销环境分析

7.4.3 营销策略分析

7.4.4 现代营销理念应用

第八章 2021-2026年中国英语培训行业竞争分析

8.1 2021-2026年中国英语培训市场的竞争状况

8.1.1 竞争特征剖析

8.1.2 行业竞争现状

8.1.3 市场竞争格局

8.1.4 市场格局转变

8.1.5 竞争日趋激烈

8.2 中国英语培训机构竞争结构分析

8.2.1 供应商

8.2.2 购买者

8.2.3 替代品

8.2.4 新进入者

8.2.5 竞争对手分析

8.3 中国英语培训机构竞争情报系统的建立

8.3.1 构建竞争情报搜集子系统

8.3.2 构建情报分析处理子系统

8.3.3 构建竞争情报服务子系统

8.4 中国英语培训机构竞争情报管理战略

8.4.1 利用外部信息资源

8.4.2 加强信息安全管理

8.4.3 加强内部信息沟通

8.4.4 培养竞争情报人才

8.4.5 增强反竞争情报能力

第九章 2021-2026年重点英语培训机构分析

9.1 培生教育集团

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 2021-2026年经营状况

9.1.3 2021-2026年经营状况

9.1.4 2021-2026年经营状况

9.2 EF英孚教育集团

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 在线教育模式

9.2.3 拓展二线城市

9.2.4 幼儿课程升级

9.2.5 航空英语市场

9.3 新东方教育科技集团

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 财年经营状况

9.3.3 2021-2026财年经营状况

9.3.4 财年经营状况

9.3.5 公司未来发展战略

9.4 昂立教育

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 公司曲线上市

9.4.3 经营状况分析

9.4.4 企业战略合作

9.4.5 深度布局K12业务

9.4.6 打造终生教育产业链

9.5 韦博国际英语

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业培训特点

9.5.3 创新培训模式

9.5.4 进军少儿英语市场

第十章 英语培训业投资及前景分析

10.1 中国英语培训行业的SWOT分析

10.1.1 优势(strength)

10.1.2 劣势(weakness)

10.1.3 机会(opportunities)

10.1.4 威胁(threats)

10.2 中国英语培训行业投资分析

10.2.1 产业投资形势

10.2.2 投资潜力探析

10.2.3 投资风险剖析

10.2.4 市场投资建议

10.3 中国英语培训机构投资分析

10.3.1 培训机构经营模式

10.3.2 项目投资主体分析

10.3.3 项目投资关键因素

10.3.4 投资规模及收益分析

10.4 中国英语培训行业的前景展望

10.4.1 市场未来走向

10.4.2 市场发展趋势

10.4.3 连锁经营趋势加强

图表目录

图表1：2021-2026年中国教育培训行业市场规模

图表2：中国教育培训机构数量

图表3：中国教育机构的地域分布

图表4：2021-2026年中国艺术教育行业规模与增速

图表5：中国艺术教育规模按类别分类

图表6：2021-2026年历年人均教育文娱服务支出

图表7：2021-2026年中国音乐教育培训行业总产值变化

图表8：中国教育培训结构总量

图表9：中国教育培训机构数量时间趋势

图表10：中国教育培训机构开设课程情况

图表11：培训机构区域分布图

图表12：培训机构省份/地区分布图

图表13：西南地区教育培训行业规模数量分布图

图表14：教育培训机构从业人员年龄结构

图表15：不同行业受访者的未来培训计划情况

图表16：不同行业受访者的未来培训目的情况

图表17：培训对象的学历层次

图表18：培训对象的职业结构

图表19：培训对象的收入水平

图表20：培训对象的学习目的

图表21：中国教育培训行业整体五力模型分析

图表22：中国教育公司上市时间一览

图表23：中国教育培训行业机会分析

图表24：中国教育培训行业前景预测

图表25：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表26：2021-2026年末人口数及其构成

图表27：2021-2026年城镇新增就业人数

图表28：2021-2026年全员劳动生产率

图表29：2021-2026年居民消费价格月度涨跌幅度

图表30：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表31：2021-2026年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表32：2021-2026年全国一般公共预算收入

图表33：2021-2026年末国家外汇储备

图表34：2021-2026年粮食产量

图表35：2021-2026年全部工业增加值及其增长速度

图表36：2021-2026年主要工业产品产量及其增长速度

图表37：2021-2026年建筑业增加值及其增长速度

图表38：2021-2026年中国家庭平均月教育产品支出情况

图表39：2021-2026年中国城市家庭平均月教育产品支出情况

图表40：2021-2026年中国0-18岁家庭月收入/平均月教育产品支出情况

图表41：2021-2026年中国家长对孩子主要看重的方面

图表42：2021-2026年中国家长在教育孩子时遇到的主要问题

图表43：2021-2026年各年龄段家长对孩子教育主要看重方面

图表44：2021-2026年各年龄段家长对孩子教育存在的问题

图表45：少儿英语、成人英语市场规模

图表46：少儿英语、成人英语市场规模占比

图表47：早教行业细分领域比例

图表48：城市家庭少儿英语支出

图表49：少儿英语培训机构知名度分析

图表50：在线英语培训的产业价值链

图表51：成都市主要外语培训机构竞争形势

图表52：英语培训机构品牌竞争力形成的金三角模式

图表53：英语培训机构竞争情报搜集子系统

图表54：英语培训机构竞争情报分析处理子系统

图表55：分层次的竞争情报成果体系

图表56：2021-2026年培生综合收益表

图表57：2021-2026年培生分部资料

图表58：2021-2026年培生收入分地区

图表59：2021-2026年培生综合收益表

图表60：2021-2026年培生分部资料

图表61：2021-2026年培生收入分产品

图表62：2021-2026年培生收入分地区

图表63：2021-2026年培生综合收益表

图表64：2021-2026年培生分部资料

图表65：2021-2026年财年新东方综合收益表

图表66：2021-2026年财年新东方分部资料

图表67：2021-2026财年新东方综合收益表

图表68：2021-2026财年新东方分部资料

图表69：2021-2026财年新东方综合收益表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 35401

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35401.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)