

2024-2029年中国手机支付行业发展规模预测与投资潜力研究报告

报告简介

手机支付也称为移动支付(Mobile Payment)，就是允许移动用户使用其移动终端(通常是手机)对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。手机支付是支付方式发展的一种必然趋势。

全球手机支付是一个快速增长的大市场。经过几年发展，手机移动支付业务得到用户的广泛认可和接受。日本、韩国、美国、法国、德国、瑞典、芬兰、奥地利、西班牙、英国等国家均已开始全面的手机支付应用。

移动支付从2013年开始爆发，规模增长迅速，并于2015年超过PC支付，成为第三方支付中的绝对力量。截至2020年12月，我国网络支付用户规模达8.54亿，较2020年3月增长8636万，占网民整体的86.4%；手机网络支付用户规模达8.53亿，较2020年3月增长8744万，占手机网民的86.5%。2020年，银行共处理移动支付业务1232.20亿笔，金额432.16万亿元，同比分别增长21.48%和24.50%。支付宝微信占据超过80%的市场，在市场格局成熟的同时，监管也日益完善，“野蛮生长”让位于“有规可循”。然而，这并不意味着移动支付的大局已经尘埃落定，因为在线下场景还存在很大的拓展空间和变数。

随着智能终端和5G网络在各地全方面普及，我国超7.3亿城镇人口和超6.3亿农村人口将陆续享受到移动互联网带来的便利。预计移动支付行业在我国小城镇和乡村地区的渗透率将会加快增长。

手机支付研究报告对手机支付行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的手机支付资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。手机支付报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。手机支付研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外手机支付行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对手机支付下游行业的发展进行了探讨，是手机支付及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握手机支付行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 手机支付的相关概述

1.1 手机支付的概念阐释

1.1.1 手机支付的定义

1.1.2 手机支付的原理

1.1.3 手机支付的功能

1.1.4 手机支付的主要产品

1.2 手机支付的方式

1.2.1 手机话费支付方式

1.2.2 指定绑定银行支付

1.2.3 银联快捷支付

1.3 手机支付的主要技术方案

1.3.1 NFC(near field communication)

1.3.2 SIMPASS

1.3.3 RF-SIM(Radio Frequency SIM)

1.4 手机支付的系统、流程及安全

1.4.1 手机支付系统

1.4.2 手机支付的流程

1.4.3 手机支付的安全

第二章 2019-2023年中国手机支付市场发展环境分析

2.1 宏观经济

2.1.1 中国经济发展特征

2.1.2 2019-2023年中国经济发展状况

2.1.3 2019-2023年中国经济发展状况

2.1.4 2019-2023年中国经济发展形势

2.2 需求市场

2.2.1 中国人口规模现状

2.2.2 中国手机普及现状

2.2.3 中国手机网民规模现状

2.2.4 4G时代手机用户移动应用需求大增

2.3 政策法规

2.3.1 我国将制定移动支付标准

2.3.2 《电子商务法》修订进程

2.3.3 国家促进移动金融科技健康发展

2.3.4 央行规范网络支付业务

第三章 2019-2023年国外手机支付市场分析

3.1 2019-2023年全球手机支付市场发展状况综述

3.1.1 全球手机支付市场快速增长

3.1.2 全球手机支付用户规模现状

3.1.3 全球手机支付产业发展动态

3.1.4 全球运营商积极拓展手机支付市场

3.1.5 国外手机支付产业发展的经验

3.2 国外手机支付的发展模式分析

3.2.1 手机现场支付发展模式

3.2.2 手机金融发展模式

3.2.3 移动支付发展模式

3.3 2019-2023年日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴

3.3.1 日本手机支付市场的发展

3.3.2 韩国手机支付市场的发展

3.3.3 日韩手机支付业务发展的经验

3.3.4 日韩手机支付经验对中国的启示

3.4 2019-2023年欧美国家手机支付市场概述

3.4.1 欧美手机支付市场尚处于试验期

3.4.2 美国手机支付业务逐渐受青睐

3.4.3 英国手机支付市场空间广阔

3.4.4 德国手机支付市场发展概况

第四章 2019-2023年中国手机支付市场的发展

4.1 中国手机支付的发展和应用概况

4.1.1 中国手机支付业务发展历程回顾

4.1.2 中国手机支付产业逐步进入成熟期

4.1.3 中国手机支付业务应用概况

4.1.4 中国手机支付产业链日趋完善

4.1.5 我国手机实名制为手机支付发展助力

4.2 2019-2023年中国手机支付市场的发展

4.2.1 2019-2023年中国手机支付市场发展状况

4.2.2 2019-2023年中国手机支付市场发展状况

4.2.3 2019-2023年中国手机支付市场发展形势

4.3 手机支付在城市一卡通的应用分析

4.3.1 城市一卡通的发展概况

4.3.2 手机支付在城市一卡通领域的应用模式

4.3.3 住建部规范管理引导行业可持续发展

4.3.4 城市一卡通运营机构开展手机支付应用的建议

4.4 电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析

4.4.1 RFID简介

4.4.2 基于RFID的非接触式移动支付技术

4.4.3 我国手机支付的主流技术性能比较

4.4.4 手机支付商业模式

4.5 2019-2023年中国手机支付发展存在的问题

4.5.1 手机支付业务发展的关键问题

4.5.2 手机支付在技术和运营模式的问题

4.5.3 手机支付产业链的协调和融合问题

4.5.4 信用制度的落后阻碍手机支付的发展

4.6 2019-2023年中国手机支付市场发展的对策

4.6.1 扩大消费者对手机支付的接触面

4.6.2 技术上不断完善

4.6.3 消除消费者对安全性的顾虑

4.6.4 制定统一、合理的手续费

4.6.5 法律完善

第五章 2019-2023年中国手机近距离支付（现场支付）分析

5.1 手机近距离支付概述

5.1.1 手机近距离支付的概念

5.1.2 手机近距离支付的实现流程

5.1.3 手机近距离支付的主要环节

5.1.4 手机近距离支付的主要产品

5.2 2019-2023年中国手机近距离支付业务发展概况

5.2.1 中国手机近距离支付业务发展历程

5.2.2 中国手机近距离支付处于发展初期

5.2.3 中国手机近距离支付发展的影响要素

5.2.4 中国手机近距离支付业务产业链分析

5.3 手机近距离支付业务盈利模式分析

5.3.1 前向用户服务费

5.3.2 结算手续费

5.3.3 后向商户服务费

5.3.4 我国手机近距离支付盈利模式需进一步探索

5.4 中国手机近距离支付业务推广的障碍分析

5.4.1 技术标准

5.4.2 推广资源

5.4.3 商业模式

5.4.4 用户积极性

5.5 中国手机近距离支付产业的发展趋势

5.5.1 商户领域

5.5.2 服务提供商

5.5.3 市场收入

5.5.4 发展模式

第六章 手机支付市场运营模式分析

6.1 手机支付产业运营模式总述

6.1.1 手机支付运营产业链概述

6.1.2 手机支付产业主要运营模式

6.1.3 中国手机支付产业链各环节分工

6.1.4 中国手机支付商业模式合作特征

6.2 手机支付产业运营模式分析

6.2.1 手机支付产业银联及银行主导模式分析

6.2.2 手机支付产业电信运营商主导模式分析

6.2.3 手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析

6.2.4 手机支付产业终端厂商主导模式分析

6.2.5 手机支付产业联合主导模式分析

6.3 国外手机支付市场典型运营模式分析

6.3.1 欧洲

6.3.2 日本

6.3.3 韩国

6.3.4 瑞典

6.4 中国手机支付市场运营模式发展趋势

6.4.1 合作模式多元化趋势

6.4.2 三足鼎立

6.4.3 平台整合

6.4.4 商业融合

6.5 手机支付服务提供商布局产业链的建议

6.5.1 重视手机支付业务平台安全建设

6.5.2 建立完善的产业生态圈

6.5.3 整合各自优势资源进行优势互补

6.5.4 做好用户市场营销

第七章 2019-2023年中国电信运营商手机支付业务的发展

7.1 国内运营商手机支付发展的态势

7.1.1 国内运营商手机支付发展面临挑战

7.1.2 复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战

7.1.3 运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战

7.1.4 手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战

7.2 中国移动

7.2.1 中国移动大力开发手机支付业务

7.2.2 中国移动手机支付用户规模现状

7.2.3 移动手机支付发展方向转变

7.2.4 移动手机支付开始进入全面推向市场阶段

7.3 中国联通

7.3.1 联通手机支付业务发展动态

7.3.2 联通携手兴业银行进军手机支付市场

7.3.3 联通成立新公司发展手机支付

7.3.4 联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战

7.4 中国电信

7.4.1 中国电信正式推出手机支付业务

7.4.2 中国电信全面布局手机支付市场

7.4.3 电信成立子公司业务涵盖手机支付

7.4.4 中国电信在广东正式商用手机支付产品

7.5 国内运营商手机支付发展策略建议

7.5.1 和谐共生

7.5.2 统一标准

7.5.3 细分用户

第八章 2019-2023年中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展

8.1 支付宝

8.1.1 支付宝首推手机支付业务

8.1.2 支付宝大力推进手机支付业务发展

8.1.3 支付宝手机支付业务完成纵横布局

8.1.4 支付宝联合UC欲开拓手机支付市场

8.2 财付通

8.2.1 财付通推出手机支付业务

8.2.2 财付通全力构建手机支付生活

8.2.3 手机支付是财付通未来核心战略之一

8.2.4 财付通手机支付业务的发展策略

8.3 中国银联

8.3.1 银联手机支付简介

8.3.2 中国银联手机支付业务构成

8.3.3 中国银联手机支付应用领域

8.3.4 中国银联全面布局手机支付领域

8.4 商业银行

8.4.1 中国银行

8.4.2 工商银行

8.4.3 建设银行

8.4.4 交通银行

8.4.5 浦发银行

第九章 2019-2023年中国手机支付相关企业运营状况

9.1 深圳市证通电子股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 东信和平智能卡股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 拓维信息系统股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 南天电子信息产业股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 恒宝股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

9.6 北京高阳金信信息技术有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 未来前景展望

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 中道泰和对中国手机支付市场的前景趋势分析

10.1 中国手机支付市场前景展望

10.1.1 中国手机支付市场发展前景广阔

10.1.2 中道泰和对2024-2029年中国手机支付市场预测分析

10.1.3 未来我国手机支付市场将迅猛发展

10.1.4 未来我国手机支付将形成完整庞大的市场

10.2 中国手机支付的发展趋势

10.2.1 趋于平衡发展

10.2.2 趋于专业化

10.2.3 完善相关配套法规

10.2.4 手机支付与网络营销相结合

附录

附录一：《非金融机构支付服务管理办法》

附录二：《推动移动金融科技健康发展的指导意见》

附录三：《非银行支付机构网络支付业务管理办法》

图表目录

图表：手机支付系统

图表：无线运营商综合管理系统

图表：手机支付流程

图表：2019-2023年中国网民规模与普及率

图表：2019-2023年中国手机上网网民规模

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)增速(累计同比)

图表：2019-2023年房地产开发投资增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入实际增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年农村居民人均收入实际增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速(月度同比)

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年房地产开发投资名义增速(累计同比)

图表：2019-2023年社会消费品零售总额名义增速(月度同比)

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌情况(月度同比)

图表：日韩手机支付业务发展的经验

图表：中国手机支付业务发展大事记

图表：RFID工作原理

图表：三种技术性能比较

图表：移动支付多种商业模式对比

图表：手机近距支付业务实现流程

图表：中国手机近距支付业务发展大事记

图表：手机近距支付产业环境发展四大影响要素

图表：手机近距支付产业链分析

图表：手机近距支付主要盈利模式分析

图表：手机近距支付业务主要推广营销障碍分析

图表：手机支付运营产业链分析

图表：手机支付产业主要运营模式

图表：手机支付产业银联主导模式分析

图表：手机支付产业电信运营商主导模式分析

图表：手机支付第三方支付厂商主导模式分析

图表：手机支付产业终端主导模式分析

图表：手机支付产业联合主导模式分析

图表：中国银联手机支付业务架构

图表：中国银联手机支付应用领域状况图解

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年东信和平智能卡股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年拓维信息系统股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年南天电子信息产业股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司总资产和净资产

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司营业收入和净利润

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司现金流量

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司成长能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司短期偿债能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司长期偿债能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司运营能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年恒宝股份有限公司盈利能力

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司盈利能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司盈利能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司盈利能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司成长能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司成长能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司成长能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司营运能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司营运能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司营运能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司偿债能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司偿债能力指标分析

图表：2019-2023年手机支付业相关上市公司偿债能力指标分析

图表：中道泰和对2024-2029年中国手机支付市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20170210/35422.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)